

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»**  
**Институт социального образования**  
**Факультет международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций**  
**Кафедра рекламы и связей с общественностью**

**Ньюслеттер в формировании корпоративного имиджа промышленного предприятия**

ОП ВО «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью»

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

Исполнитель:  
Леонтьева Юлия Олеговна,  
студент 455 группы  
заочного отделения

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
А.В. Коротун,  
канд. пед. наук, доцент

Руководитель ОПОП:

\_\_\_\_\_  
М.А. Николаева,  
канд. пед. наук, доцент

Научный руководитель:  
Тагильцева Юлия Ринатовна,  
кандидат филологических наук, доцент  
кафедры рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

Екатеринбург 2016 г.

## Оглавление

с.

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Формирование корпоративного имиджа промышленного предприятия: теоретический аспект.....</b>	<b>6</b>
1.1. Промышленное предприятие: понятие, признаки и виды.....	6
1.2. Корпоративный имидж и особенности его формирования.....	14
1.3. Ньюслеттер как средство формирования имиджа промышленного предприятия.....	24
<b>Глава 2. Совершенствование корпоративного издания «Металлург» ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».....</b>	<b>36</b>
2.1. Характеристика деятельности ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».....	36
2.2. Анализ корпоративного имиджа промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и корпоративного издания «Металлург» в формировании имиджа промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».....	49
2.3. Рекомендации по совершенствованию корпоративного издания «Металлург».....	68
<b>Заключение.....</b>	<b>76</b>
Список используемой литературы.....	80
Приложение.....	85



## **Введение**

Российскую экономику принято характеризовать как экономику с ярко выраженной сырьевой зависимостью. Согласно данным Росстата, в 2013 году доля добывающих производств составляет около 10%. По мнению большинства экспертов, в кратко и среднесрочной перспективе Россия на мировом рынке будет играть роль страны-поставщика сырьевых ресурсов. В то же время, большинство экспертов оценили статус России на мировом рынке в 2030 году как индустриально развитой страны, что говорит об увеличении роли промышленных предприятий в отечественной экономике.

Развитие же мировой экономики в последнее десятилетие характеризуются устойчивым ростом, который нарушается лишь в кризисные годы. Пристальное внимание общественности на сегодняшний день привлекает к себе текущая нестабильная политическая ситуация в мире, вызывающая значительные колебания экономических показателей отдельных стран и мировой экономики в целом. В таких нестабильных меняющихся условиях развитие промышленности нашей страны приобретает особое значение. Промышленный сектор играет важную роль в достижении стабильного роста показателей национального богатства, что определяет актуальность нашей работы.

Большую роль в развитии предприятия играет его имидж в глазах общественности, как внешней, так и внутренней. В последние годы все большей популярностью в формировании имиджа промышленного предприятия пользуется такая форма PR – текста, как ньюслеттер, поэтому

Объект – формирование имиджа промышленного предприятия посредством PR.

Предмет – корпоративное издание «Металлург» в формировании имиджа ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Цель работы: проанализировать роль ньюслеттера «Металлург» в формировании имиджа ПАО «Корпорация ВСПО-АВИСМА» и разработать рекомендации по совершенствованию корпоративного издания.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность промышленного предприятия: понятие, признаки, цели и задачи;
2. Дать понятие корпоративный имидж и определить особенности его формирования на промышленном предприятии;
3. Изучить понятие «ньюслеттер» – его цели, задачи и функции в формировании имиджа промышленного предприятия;
4. Дать характеристику деятельности ПАО «Корпорация ВСПО-АВИСМА»;
5. Проанализировать корпоративное издание «Металлург»;
6. Разработать рекомендации по совершенствованию корпоративного издания «Металлург».

В работе были использованы следующие методы исследования:

Теоретические: анализ, классификация, обобщение.

Эмпирические: PEST-анализ, SWOT-анализ, конкурентный анализ, контент-анализ, анкетирование, опрос.

База исследования Публичное акционерное общество «Корпорация ВСПО-АВИСМА».

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию ньюслеттера можно применить, как в корпоративном издании «Металлург», так и в других подобных изданиях.

Описание структуры и особенностей работы: структура работы обусловлена поставленными целями и задачами и является научно-аналитической. Работа содержит введение, 2 главы: первая – теоретическая,

вторая – аналитическая, 6 параграфов, заключение и включающий список используемой литературы.

В первой главе достигается задача изучения понятия «имиджа промышленного предприятия», раскрывается суть феномена «нюслеттер» и рассматриваются цели, задачи и функции нюслеттере в формировании имиджа промышленного предприятия.

Во второй главе рассматривается влияние корпоративного издания на компоненты имиджа предприятия.

# **Глава 1. Формирование корпоративного имиджа промышленного предприятия: теоретический аспект**

## **1.1 Промышленное предприятие: понятие, признаки и виды**

Промышленные предприятия всегда имели значения для города. Именно большая часть финансовых поступлений государственного бюджета формируется благодаря промышленности — заводам, фабрикам, комбинатам, предприятиям и различным компаниям от мелких до крупнейших. Предприятия обеспечивают население не только рабочими местами, но и рынок услуг, которыми пользуется город. Вода, газ, тепло, продукты и другие товары и услуги создают предприятия для удовлетворения потребностей населения. В обязанности предприятия так же входит охрана окружающей среды.

В соответствии с Гражданским Кодексом РФ предприятием признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Т. Н. Батова расшифровывает понятие предприятия, как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги. В общем случае предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законами РФ и местных органов управления и отвечающей целям, предусмотренным в Уставе предприятия [Батова Т.Н., 2010, с. 6].

В нашей работе мы сделаем акцент на определение понятия промышленного предприятия. Словарь финансовых и юридических терминов содержит данное понятие. Термин «промышленное предприятие» включает в себя:

а) шахты, карьеры и другие предприятия по добыче полезных ископаемых из земли;

б) предприятия, на которых предметы производятся, изменяются, очищаются, ремонтируются, украшаются, отделываются, подготавливаются к продаже, разрушаются или уничтожаются или на которых материалы трансформируются, включая судостроительные предприятия и предприятия по производству, трансформации и передаче электроэнергии или двигательной силы любого вида;

в) предприятия, занятые строительством и гражданскими инженерными работами, включая работу по строительству, ремонту, содержанию, перестройке и демонтажу [словарь финансовых и юридических терминов Консультант плюс (официальная версия) выдержка из Конвенции № 89 Международной организации труда].

Как указывается в законодательстве Российской Федерации, целью предприятий является получение прибыли от реализации своих товаров или услуг, которые они производят.

Для достижения главной цели, выполняются следующие задачи: Предприятие должно непрерывно работать; Могут быть исключения, например, срыв поставок сырья, брак продукции при производстве, и другие; Получение прибыли от производимой продукции или услуг; Выплата заработной платы; Организация и автоматизация рабочего места; Повышение квалификации рабочего персонала; Рост производства; Создание рабочих мест; Выброс отходов на специальные ТБО.

Признаки, по которым можно считать предприятие юридическим:

- право вступать в хозяйственные отношения с другими юридическими и физическими лицами, включая заключение договоров на покупку и продажу товарно-материальных ценностей, трудовых договоров (контрактов, соглашений) с нанимаемой рабочей силой и др.;

- наличие требуемого законодательством регистрационного свидетельства, а в специально оговоренных случаях и лицензии на право осуществления тех или иных конкретных видов деятельности;

- наличие утвержденного в установленном порядке устава, в котором определяются цели, организационная структура, права и обязанности органов управления, порядок ликвидации предприятия, а также основные взаимоотношения между учредителями и владельцами;

- право защищать свои имущественные интересы в судебных, арбитражных и других органах государственной власти и управления;

- полная имущественная ответственность перед контрагентами в пределах, оговоренных хозяйственным законодательством, и в пределах имущества, числящегося на балансе (находящегося в собственности) данного предприятия [Батова Т.Н., 2010, с. 6].

У каждого предприятия есть определенное направление, к ним можно отнести: Производственную деятельность (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг), коммерческую деятельность предприятия на рынке (продажа и поставка продукции потребителю), послепродажное обслуживание продукции производственно- технического и потребительского назначения (гарантийное обслуживание), материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, обеспечение техникой), экономическую деятельность предприятия (ценообразование, учет и отчетность, организация и оплата труда), комплексное изучение рынка (маркетинговая деятельность), инновационную деятельность (внедрение технологических, организационных, управленческих новшеств в производство), социальную деятельность (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия) [Батова Т.Н., 2010, с. 7].

В общественном производстве функционируют предприятия различных видов и типов, которые можно классифицировать по таким ключевым признакам как:

- а) виды и характер хозяйственной деятельности (отраслевой признак);
- б) характер собственности;
- в) размер предприятия;
- г) правовое положение (организационно-правовая форма).

В зависимости от вида и характера хозяйственной деятельности бывают промышленные, торговые, транспортные, строительные и другие предприятия.

Существует достаточно много видов промышленности, со временем их число увеличивается. Группа промышленных отраслей достаточно широка, к широко распространяемым относятся:

- электроэнергетика – занимается созданием, передачей и реализацией электрической энергии.

- топливная промышленность состоит из нефтяной, газовой и угольной. Она добывает, частично перерабатывает, транспортирует и распределяет носители энергии.

- металлообработка и машиностроение — это создание металлических конструкций, узлов и отдельных частей, вплоть до ювелирных изделий, продукцию оборонного значения, приборы, машины и орудия.

- лесная отрасль и деревообрабатывающая целлюлозно-бумажная заготавливает и перерабатывает древесину, создает мебель и пиломатериалы, картон, бумагу и целлюлозу.

- пищевая промышленность обеспечивает производство полуфабрикатов, мыла, табачной продукции, моющих средств, продуктов в чистом виде [Виды отраслей промышленности. Режим доступа: <http://www.specportal.net/vidy-otraslej-promyshlennosti> (дата обращения 06.12.2015)].

Так же существуют ювелирные заводы, молочные, кирпичные, шинные, цементные, литейные, станкостроительные, моторные, пивоваренные, сахарные заводы и так далее.

В зависимости от характера собственности предприятия различают как частные, государственные, муниципальные и кооперативные предприятия.

Частное предприятие это организационно-правовая форма, когда все имущество принадлежит одному или нескольким владельцам. В гражданском праве РФ имеет такие разновидности как индивидуальное предпринимательство, акционерное общество с ограниченной ответственностью.

Государственное и муниципальное унитарное предприятие относится к коммерческим организациям, у них нет права собственности. Их имущество не может быть распределено по долям, вкладам и между работниками предприятия. Имущество, которым они наделяются, находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит предприятиям. Органом управления является руководитель, он назначается собственником (либо органом уполномоченным самим собственником). Учредительным документом является его устав.

Производственный кооператив – добровольное объединение граждан на основе членства. Создается для совместной производственной или хозяйственной деятельности, например, производство, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание иных услуг, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединенных имущественными паевыми взносами.

Создаются и действуют также предприятия смешанной формы собственности, основанные на объединении имущества, находящегося в частной, муниципальной и государственной собственности, а также в собственности общественных организаций, иностранных государств, юридических лиц и граждан. Поэтому различают частные, коллективные,



государственные, муниципальные и совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями).

При определении размера предприятия основными количественными параметрами обычно выступают численность работников и годовой оборот капитала. В соответствии с критериями численности занятых в общем случае выделяют: малые предприятия (не более 99 человек), средние предприятия (от 100 до 500 человек), крупные предприятия (свыше 500 человек).

Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства Российской Федерации» от 14 июня 1996 г. определены критерии отнесения к малым предприятиям по отраслевому признаку. Так, малыми считаются предприятия со среднесписочной численностью работающих: в промышленности, строительстве, на транспорте – до 100 человек, в сельском хозяйстве, в научно-технической сфере - до 60 человек, в оптовой торговле – до 50 человек, в розничной торговле, бытовом обслуживании населения – до 30 человек, в остальных отраслях – до 50 человек [Батова Т.Н., 2010, с. 7].

По организационно – правовой форме промышленные предприятия делятся на: общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, дочерние и зависимые общества.

Общества с ограниченной ответственностью – это организационно-правовая форма, созданного по соглашению юридических и физических лиц путем объединения их вкладов в целях хозяйственной деятельности и получения прибыли. Прибыль распределяется пропорционально вкладам его участников или учредителей.

Акционерные общества – это распространенный и сложный организационно-правовой вид организаций. Правовое регулирование деятельности осуществляется с помощью соответствующих норм ГК, а также закона «Об акционерных обществах».

В Гражданском кодексе РФ так же имеется понятие публичного акционерного общества – форма организации публичной компании или как еще ее называют «открытой». Публичное акционерное общество пришло на замену акционерным обществам, так же, как и на замену закрытым акционерным обществам пришли непубличные акционерные общества. Публичное акционерное общество вправе проводить открытую подписку на свои акции и отчуждать их без согласия других акционеров, число самих акционеров не ограничено.

Открытость такого общества должна ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Согласно Закону «Об акционерных обществах» АО вправе организовывать дочерние и зависимые общества как на территории Российской Федерации (с соблюдением требований российского законодательства), так и за ее пределами (в рамках законодательства соответствующего государства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации). Эти предприятия являются юридическими лицами (в отличие от филиалов и представительств).

Дочерним или зависимым обществом может быть признано любое хозяйственное общество: акционерное, общество с ограниченной ответственностью. Характерной особенностью дочерних и зависимых обществ является то, что основное («материнское») общество не только оказывает влияние на принятие ими решений, но и несет ответственность по долгам дочерних обществ.

Хозяйственное общество признается дочерним, если: в его уставном капитале преобладает участие основного общества или товарищества; имеется договор между ними; основное общество или товарищество могут определять решения, принимаемые этим обществом.

Каждая из промышленностей занимает важную роль в жизни человека. Без шинных заводов, автомобилестроения, моторных заводов мы бы не ездили на машинах. Сахарные заводы делают наш чай и другие продукты слаще и вкуснее, без ювелирных заводов мы бы не носили прекрасные ожерелья, серьги и кольца. Медицинская отрасль разрабатывает и создает нужные нам препараты от аллергии, давления, температуры. Так же промышленности не могут существовать одна без другой, например, полиграфическая. Без целлюлозно-бумажной промышленности она не напечатает свою продукцию (книги, этикетки и журналы).

Согласно данным аналитического центра при правительстве РФ по итогам января-марта 2015 г. в период экономического спада 2014-2015 годов стало заметно падение промышленного выпуска в целом. Динамика роста промышленности в России в базовом варианте после спада в 2015 году восстановится и составит в 2016-2018 годах 1,5-1,9%. Индекс промышленного производства в 2018 году составит 103,8% к уровню 2014 года. Такие данные приводятся в обновленном прогнозе социально-экономического развития России на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. Наиболее быстрыми темпами в прогнозный период будут развиваться отрасли потребительского комплекса (109,1% - 2018 год к 2014 году). Из машиностроительных отраслей наиболее высокие темпы роста продемонстрирует производство транспортных средств и оборудования (103,5%). В секторе промежуточного спроса высокими темпами будут развиваться химическое производство (107,1%) и производство резиновых и пластмассовых изделий (109,4%), прогнозирует МЭР.

При реализации оптимистичного сценария могут быть достигнуты более высокие темпы роста промышленного производства - индекс промышленного производства в 2018 году может составить 106,1% к уровню 2014 года. В условиях современного рынка с высоким уровнем конкуренции неотъемлемой частью коммерческого успеха промышленного предприятия

является положительный имидж. Поэтому организации должны уделять особое внимание формированию и грамотному управлению образом промышленного предприятия в глазах своей общественности.

## **1.2 Корпоративный имидж и особенности его формирования**

Каждый человек мыслит образами. Образы упрощают реальность, помогают понять, объяснить и систематизировать окружающий мир. Все это касается и организаций как объекта изучения и объекта управления. Любая организация – это сложная система. Чтобы ее понять, необходимо создать множество образов, отражающих разные свойства и способности организации. Согласно словарю С. И. Ожегова, «образ – это результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека». Образы организации могут формироваться стихийно в глазах групп общественности, а могут намеренно генерироваться самой организацией в зависимости от её целей и задач. Совокупность образов формирует имидж организации.

Понятие «имидж» в научное употребление было введено в 1955 г. английскими исследователями В. Гарднером и С. Леви. Впервые этот термин они употребили в статье «Продукт и бренд», дав ему следующее определение: «имидж – это совокупность знаний, представлений и предвосхищений человека об объекте и его окружении» [Бинецкий А.Э., 2003, с. 115]. В России это понятие было введено в специальную русскоязычную литературу О.А. Феофановым – российским учёным, доктором филологических наук. Он считал, что «имидж – это такое отображение воспринимаемого явления, при котором ракурс восприятия умышленно смещается, акцентируется восприятие определенных сторон явления, это отражение, которое возникает в сознании самих людей. Имидж субъективен – он сгущает краски образа, либо приукрашая явление, либо

очерняя его. И то, и другое провоцируется создателями имиджа умышленно» [Феофанов О.А., 2000, с. 197].

Слово «имидж» происходит от английского «image», то есть «образ», которое, в свою очередь, происходит от латинского «image», что связано с другой лексемой – «imitari», то есть имитировать. В связи с этим, «имидж» можно рассматривать с точки зрения намеренной имитации необходимого поведения или качеств, и с точки зрения создания определённого образа. Г.Г. Почепцов характеризует имидж как «наиболее экономный способ порождения и распознавания сложной социальной действительности; как результат обработки информации; как свёрнутый текст; как коммуникативную единицу, посредством которой можно работать с массовым сознанием [Почепцов Г.Г., 2002, с.25]. Согласно Е. А. Блажнову, «имидж – это визуальный образ объекта, который оказывает эмоциональное воздействие на людей» [Блажнов Е.А., 1994, с. 15]. Эмоциональность имиджа требует нахождения особых средств его поддержания, ведь эмоции яркие, но краткосрочны, поэтому О. В. Данчеева и Ю. М. Швалб подчёркивают, что «имидж – это набор значений, благодаря которым какой-либо объект становится известным, и с помощью которых люди определённым образом описывают его, запоминают, относятся к нему» [Данчеева О.В., 1991, с.14]. Рассмотрев выше представленные определения можно сказать о том, что все авторы рассматривают имидж как систему представлений людей о каком – либо объекте.

Суммируя вышеназванные интерпретации понятия «имидж», можно сформировать его общее определение. Итак, имидж организации – это совокупность идентичных образов, сформированных в сознании групп общественности и целенаправленно генерируемых организацией для более эффективного достижения поставленных ею задач.

Соответственно, основной целью имиджа организации можно считать формирование лояльного отношения целевой аудитории к деятельности фирмы. А к задачам можно отнести:

- повышение престижа фирмы;
- повышение эффективности рекламы и различных мероприятий по продвижению товара;
- облегчение введения на рынок новых товаров (услуг), т.к. фирме со сложившимся имиджем вывести товар на рынок легче.
- повышение конкурентоспособности фирмы, т.к. в условиях равного товара конкуренция ведется на уровне имиджей фирм.

Существует несколько видов имиджа. Современная наука рассматривает имидж как сложное системное образование, представляющее комплекс частных имиджей, и выделяет несколько его вариантов, таких как: положительный - отрицательный, личностный - профессиональный, зеркальный - желаемый - воспринимаемый. Кроме того, выделяется корпоративный имидж как имидж организации в целом.

По отношению к субъекту имидж бывает:

- корпоративный – это образ фирмы в представлении групп общественности. Это то, какой видит фирму группа или группы [Томилова М.В., 1998, с. 10];
- персональный – непосредственно и преднамеренно создаваемое впечатление о личности [Ящеров А.И., Режим доступа: [http: //imagespb.ru](http://imagespb.ru) (дата обращения 07.01.2016)];
- марочный – свойства, с которыми покупатель связывает товары конкретной марки, выраженные в его потребительском поведении и желаниях, связанные также с ценой, качеством и ситуационным использованием этих товаров [Шевченко Д.А., 2010, с. 105];

– имидж бренда – уникальный набор ассоциаций, мнений и чувств потребителей, существующий у потребителя по отношению к атрибутам или коммуникациям бренда [Шевченко Д.А., 2010, с. 152].

В рамках нашей работы будет рассмотрен корпоративный имидж промышленного предприятия, который можно определить как «совокупность различных показателей, параметров, характеристик (формализованных и неформализованных), по которым в общественном и индивидуальном сознании формируется определенное отношение к нему [Лаврушин О.И., 2005, с. 381]. Также корпоративный имидж промышленного предприятия - это совокупность осознанных и неосознанных образов, существующих у клиентов и общественности о банке [Гурьянов С.А., 2005, с. 87].

Важность изучения данного феномена заключается в том, что в настоящее время именно корпоративный имидж определяет успех промышленного предприятия на рынке.

Корпоративный имидж промышленного предприятия возникает в результате восприятия общественностью комплекса коммуникативных сообщений, которые он генерирует [Душенкина, 2008, с. 18].

По степени проективности согласно классификации Ф. Джефкинса, имидж промышленного предприятия может быть текущим и желаемым, необходимым. [Джефкинс Ф., 2003, с. 39]. Текущий имидж промышленного предприятия – восприятие предприятия целевой аудиторией (корпоративными и частными потребителями услуг), которое сложилось на текущий момент после комплекса рекламных и иных воздействий [Джефкинс Ф., 2003, с. 40].

Желаемый имидж промышленного предприятия – продукт восприятия, образ, представление о себе, которое предприятие хотело бы сформировать у своей целевой аудитории и которое повышает эффективность достижения ключевых результатов [Джефкинс Ф., 2003, с. 41].

Необходимый имидж – такое восприятие промышленного предприятия её потребителем (представление о нём), которое действительно повышает эффективность достижения ключевых результатов [Джефкинс Ф., 2003, с. 41].

В структуре имиджа любой организации, включая промышленные предприятия, согласно Томиловой М. В. можно выделить 8 компонент [Томилова М.В. Модель имиджа организации. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml> (дата обращения 07.01.2016)].

1. Имидж услуги. Имидж услуг промышленного предприятия составляют представления людей относительно уникальных характеристик, которыми, по их мнению, обладает товар, выпускаемый предприятием.

2. Имидж потребителей услуги. Образ клиента промышленного предприятия включает представления о стиле его жизни, общественном статусе и характере. Стил жизни представляет собой индивидуальные социально-психологические особенности поведения и общения людей. Общественный статус потребителя – показатель положения потребителей услуги в обществе, который основан на существовании таких социальных позиций, как пол, возраст, образование, профессия, жизненный цикл семьи и т. д., Характер потребителей представляет собой совокупность устойчивых психологических черт личности, оказывающих влияние на её поведение [Томилова М.В. Модель имиджа организации. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml> (дата обращения 07.01.2016)].

3. Внутренний имидж промышленного предприятия. Под внутренним имиджем промышленного предприятия понимают представления персонала о своей организации. Персонал рассматривается здесь не только как фактор конкурентоспособности фирмы, одна из ключевых групп общественности, но и как важный источник информации об организации для внешних аудиторий.



Основными, определяющими внутренний имидж предприятия, факторами являются культура организации и социально-психологический климат. Культура, как интегрированное представление о нормах и ценностях, принятых в организации, наполняет каждую систему определённым содержанием, особенности которого определяют отношения занятых. Социально - психологический климат фирмы можно рассматривать как удовлетворённость / неудовлетворённость членов организации межличностными отношениями, которые проявляются в таких групповых эффектах, как настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие и оценка условий жизни и работы личности в коллективе. [Горгидзе Н. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru> (дата обращения 07.01.2016)].

4. Имидж основателя и основных руководителей промышленного предприятия. Имидж основателя и основных руководителей промышленного предприятия включает представления о намерениях, мотивах, установках, ценностных ориентациях и психологических характеристиках основателя на основе восприятия открытых для наблюдения характеристик, таких как внешность, социально - демографическая принадлежность, особенности вербального и невербального поведения, поступки и параметры неосновной деятельности, или точнее контекст, в котором действует основатель организации. Имидж первого лица промышленного предприятия – это, по сути, одушевленный образ компании [Томилова М.В. Модель имиджа организации. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml> (дата обращения 07.01.2016)].

5. Имидж персонала промышленного предприятия. Имидж персонала промышленного предприятия – собирательный обобщённый образ персонала, раскрывающий наиболее характерные для него черты. Имидж персонала промышленного предприятия формируется, прежде всего, на основе прямого контакта с работниками организации [Томилова М.В.

Модель имиджа организации. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml> (дата обращения 07.01.2016)]. Имидж персонала формируется через систему коммуникаций, которая включает в себя визуальные атрибуты, стиль вербального общения работников с клиентами промышленного предприятия или корпоративный этикет, а также систему невербальных сигналов. Поэтому персонал промышленного предприятия (особенно, представители, работающие с клиентами на прямую) должен знать психологические основы невербального общения, корпоративную одежду, обладать культурой речи. Это поможет закрепить в сознании клиентов положительный образ сотрудников промышленного предприятия, который будет перенесён на организацию в целом.

6. Визуальный имидж промышленного предприятия. Визуальный имидж промышленного предприятия – представления об организации, анализаторами которых являются зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере офиса, внешнем облике персонала, а также фирменной символике (элементах фирменного стиля). Основные элементы фирменного стиля: логотип; фирменный знак; цветовая гамма; фирменный шрифт; фирменный блок; схема верстки; корпоративный герой. Носителями фирменного стиля могут выступать: атрибуты деятельности фирмы (визитная карточка; фирменный бланк письма; фирменный конверт; печать фирмы; ценник, ярлык), различные формы рекламы и продвижения (реклама в прессе; радио- и телереклама; выставочный стенд; реклама на транспорте; наружная реклама; информационный лист; буклет; календарь; плакат), средства визуальной идентификации (значок, нашивка; одежда сотрудников; вывеска; табличка на дверях), архитектурная среда компании (особенности дизайна интерьера; оформление фасада здания, входных групп; ландшафтный дизайн и т.п.) [Баканова М. Классификация элементов

фирменного стиля. Режим доступа: [http: AdVestihhttp://www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) (дата обращения 07.01.2016)].

7. Социальный имидж промышленного предприятия. Социальный имидж промышленного предприятия – представления широкой общественности о социальных целях и роли фирмы в экономической, социальной и культурной жизни общества. Социальный имидж промышленного предприятия формируется посредством информирования общественности о социальных аспектах деятельности организации, таких как спонсорство, меценатство, поддержка общественных движений, участие в решении проблем экологии, занятости, здравоохранения и т. д., содействие конкретным лицам.

8. Бизнес-имидж промышленного предприятия. Бизнес – имидж для партнёров, в качестве которых чаще всего выступают акционеры, складывается из представлений партнёров о банке как субъекте определённой деятельности. В качестве основных определяющих факторов корпоративного имиджа для партнёров выступают: деловая репутация, или добросовестность (соблюдение этических норм бизнеса) в осуществлении предпринимательской деятельности, надёжность, лояльность промышленного предприятия к партнерам, информационная открытость, а также деловая активность промышленного предприятия. Взаимоотношения с акционерами промышленного предприятия включают в себя изучение мнений акционеров, составление годовых, квартальных и других отчетов, подготовка документов для рассылки, проведение собраний, составление финансовых и рекламных объявлений, специальные публикации для акционеров [Грэм Д., 2004, с. 89].

Благодаря грамотному и целенаправленному заполнению информацией каждого из компонентов имиджа, создаётся единый образ промышленного предприятия, направленный на формирование поведенческой, коммуникативной и визуальной части. Визуальная составляющая – это

качество предлагаемых товаров и услуг, их привлекательность, уникальность и востребованность. Коммуникативная составляющая, представлена отзывами сотрудников, старших менеджеров, новых специалистов и потенциальных соискателей, а также клиентов, заказчиков и поставщиков. Поведенческий элемент – это появление упоминаний о компании в СМИ, социальных сетях о качестве предлагаемых услуг, профессионализме сотрудников, их опыте и знаниях, умении общаться с клиентами, предлагать им именно то, что требуется, выполнять все виды работ на высоком уровне. Каждый элемент в комплексе с остальными становится залогом успешной работы.

Вопрос значимости корпоративного имиджа в общем успехе компании был частично рассмотрен в работах А. Дейяна [Дейян А., 2002, с. 83] и Е.А. Блажнова [Блаженков Е.А., 1994, с. 125]. Анализируя их исследования, можно обозначить задачи, выполняемые корпоративным имиджем промышленного предприятия в современных условиях:

- информативная: информирует окружение промышленного предприятия, общество о его существовании и его деятельности, роли в обществе и финансовых кругах, обеспечивает осведомление о промышленном предприятии потенциальных партнёров по бизнесу и покупателей, запоминание его в отрасли;

- коммерческая: за счёт создания лояльности на промышленном предприятии к его услугам, обеспечивается возможность запроса более высокой цены за предлагаемые услуги, и, следовательно, получение большей нормы прибыли; снижаются рискованные показатели, маркетинговые расходы;

- защитная: создавая высокую конкурентоспособность промышленного предприятия на рынке, защищает его от нападков конкурентов, а также снижает риск проявления негативного отношения со стороны общественности в случае совершения ошибок;

– ресурсная: облегчает привлечение всех видов ресурсов, в том числе помогает найти новых работников, акционеров, привлечь заинтересованных инвесторов, обеспечить общественную и государственную поддержку;

– репутационная: внушает доверие к промышленному предприятию, подчеркивая его высокую репутацию, повышает престиж сотрудничества с данным конкретным предприятием [Мамаева Д., 2011, с. 113].

Итак, понятие «имидж» рассматривалось различными авторами. Это позволяет говорить о нём как явлении очень важном для современного общества. Если обобщить все определения то можно сказать, что имидж – это система представления людей о каком-либо объекте.

Каждый компонент имиджа играет важную роль в создании целостного образа промышленного предприятия. Если один из компонентов будет транслировать негативную информацию о промышленном предприятии, то имидж в целом будет создавать в сознании клиентов неоднозначный образ. Это может привести к самым тяжёлым последствиям: от потери лояльности клиента к промышленному предприятию до ухудшения общественного мнения о нем и снижения уровня его доходов. Чтобы избежать создания нежелательного образа предприятия, организация должна самостоятельно заполнять каждый компонент имиджа информацией.

Обобщая и анализируя все данные параграфа, можно выстроить следующую схему: позитивный корпоративный имидж промышленного предприятия, каждый компонент которого грамотно заполнен информацией, обеспечивает полную реализацию его задач, что в итоге приводит к повышению конкурентоспособности промышленного предприятия и коммерческому успеху. Следовательно, можно сделать вывод, о том, что коммерческий успех промышленного предприятия имеет сильную зависимость от его имиджа.

Имидж организации есть целостное восприятие организации различными группами общественности, формирующееся на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах ее деятельности. Он создается основной деятельностью организации, а также информационной работой, ориентированной на целевые группы общественности. Работа по созданию имиджа ведется целенаправленно для каждой группы и различными средствами. У каждой общественной группы есть своя система ценностей, соответственно их поведение в отношении организации будет различным. Для потребителей приоритетны высокое качество товара и его сервиса, доступная цена, для деловых партнеров - высокая конкурентоспособность организации, ее финансовые показатели, для общества - гражданская позиция фирмы, для внутренней общественности – корпоративная культура организации и положительный микроклимат. Только совокупность качественно сформированного имиджа для каждой из групп общественности даст положительный результат, поэтому предприятие должно уделять равное внимание в формировании положительного образа не только в глазах внешней аудитории, но и внутренней.

### **1.3 Ньюслеттер как средство формирования имиджа промышленного предприятия**

В предыдущем параграфе нами были рассмотрены понятие имиджа промышленного предприятия, его компоненты и задачи. И, исходя из вышесказанного, можно утверждать, что внутренний имидж промышленного предприятия является одним из важных компонентов в формировании положительного образа компании в глазах клиентов, партнёров, акционеров и общественности организации в целом.

Одним из инструментов формирования внутреннего имиджа промышленного предприятия являются корпоративные средства массовой

информации. Согласно Закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Соответственно, можно сделать вывод, что корпоративные средства массовой информации – это СМИ, предназначенные для сотрудников определённой компании.

В книге В. М. Маслова «Связи с общественностью в управлении персоналом» дается следующее определение корпоративному изданию: «Корпоративное издание – это ресурс, информирующий о задачах, целях, успехах, новостях, продуктах и услугах компании, выходящий на ее средства и чаще всего не содержащий информацию о других субъектах бизнеса» [Маслов В.М., 2009, с. 82]. М. В. Гундарин в своей работе «Книга руководителя отдела PR» определяет корпоративное издание как «некоммерческое издание, выпускаемое организацией для поддержания контакта с сотрудниками» [Гундарин М.В., 2007, с. 54].

Джон Ванн Триест – президент агентства маркетинговых коммуникаций IdeasThatDeliver в статье «Цели и задачи корпоративных СМИ» говорит о том, что корпоративные СМИ позволяют достичь одну или несколько из следующих целей:

- изменить или усилить имидж компании в глазах её общественности;
- доставить до потребителей, партнеров и сотрудников четко сформулированное послание бренда;
- повысить лояльность сотрудников и сформировать их эмоциональную привязанность к компании;

- обеспечить успешный вывод на рынок нового продукта, который можно (и нужно) продвигать среди уже существующих клиентов;
- доказать сотрудникам, что компания заботится о них, что она готова предоставлять им полезную информацию совершенно бесплатно;
- улучшить корпоративные коммуникации, повысить лояльность сотрудников компании без увеличения воздействия финансовых стимулов.

Для достижения поставленных целей, корпоративное издание выполняет следующие задачи:

- информирование персонала о состоянии дел в компании и планах;
- вдохновение сотрудников успехом, мотивация;
- предупреждение кризисных ситуаций;
- создание эффекта «обратной связи»;
- отражение заботы о персонале;
- создание позитивного информационного фона.

В зависимости от поставленных задач можно выделить основные направления использования корпоративных СМИ. Выпуск таких газет, учитывая финансовые затраты, наиболее обоснован в крупных корпорациях с большим штатом сотрудников. Содержательная часть подобных изданий обычно выглядит как нечто усредненное между интересами сотрудников и руководителей компании.

Чаще всего это газеты формата А3, объемом, как правило, не более 8 полос. Периодичность выпусков колеблется от одного раза в месяц, до одного раза в квартал. Содержательная структура подобных газет обычно стандартная. На первой полосе размещаются официальные заявления руководства, вторая описывает успехи компании в разных сферах (открытие нового филиала, покупка завода, получение различных премий, наград, победы в конкурсах, описание нового продукта, благотворительность). На последних размещаются развлекательные материалы – кроссворды, конкурсы, и розыгрыши, кулинарные рецепты, гороскоп. Достойное место в



газете занимают материалы о самих сотрудниках. Согласитесь, ничто не может заинтересовать читателя больше, чем упоминание о его собственной персоне. Причем совершенно не важно, о чем статья, будь то стихи, успехи в спорте, музыке и т.п. К таким заметкам обязательно прилагается фото. Все материалы написаны доходчивым языком – и это не случайно. Для успешной реализации любой рекламной компании, важно, чтобы сами сотрудники фирмы, не только были в курсе дел фирмы (естественно, в строго определенных пределах), но и являлись носителями положительной информации об организации во внешнюю среду. При помощи корпоративного СМИ эту информацию легче всего донести и закрепить в сознании работника. Так что можно даже сказать, что таким образом, корпорация через свою газету осуществляет косвенный PR.

Основа газеты – периодические рубрики, такие как «отставки и назначения», «спонсорство», «новости регионов» и др. Также присутствует рубрика «светской хроники». Основная задача газеты – донести главную информацию до всех людей, на всех уровнях. Стратегия, планы компании озвучиваются в издании, но прямой агитации материалы не носят. Конечно, здоровый процент идеологии присутствует, для того чтобы сотрудник понимал, и действовал в рамках определенного корпоративного кодекса.

Джон Ванн Триест – президент агентства маркетинговых коммуникаций IdeasThatDeliver в статье «Цели и задачи корпоративных СМИ» говорит о том, что корпоративные СМИ позволяют достичь одну или несколько из следующих целей:

- изменить или усилить имидж компании в глазах её общественности;
- доставить до потребителей, партнеров и сотрудников четко сформулированное послание бренда;
- повысить лояльность сотрудников и сформировать их эмоциональную привязанность к компании;

- обеспечить успешный вывод на рынок нового продукта, который можно (и нужно) продвигать среди уже существующих клиентов;
- доказать сотрудникам, что компания заботится о них, что она готова предоставлять им полезную информацию совершенно бесплатно;
- улучшить корпоративные коммуникации, повысить лояльность сотрудников компании без увеличения воздействия финансовых стимулов.

Корпоративная информация может распространяться организацией среди сотрудников, как по электронным каналам, так и посредством печатной продукции. К электронным каналам для распространения корпоративной информации на предприятии относят Интернет, радио и телевидение. Согласно книге Ф. Джефкинса и Д. Ядина «Паблик рилейшнз» к печатным типам корпоративных СМИ относятся:

- Журналы. Это тип внутрифирменных изданий, выпускаемых в определенном журнальном формате. Содержание таких журналов -статьи и иллюстрации.
- Газеты. Как правило, издаются в формате таблоида и содержат в основном новости, сопровождаемые статьями и иллюстрациями.
- Информационный бюллетень. Содержит, как правило, от 2 до 8 страниц, может быть выполнен в формате А4, заполненных краткими материалами с иллюстрациями или без иллюстраций. Бюллетень является одним из наиболее широко используемых информационных материалов и включает в себя информацию, полезную и интересную для новых сотрудников, только входящих в организацию.
- Настенная печать. Изготавливается в виде небольшого плаката и прикрепляется к стене.

Корпоративные СМИ могут формироваться как журналистами (штатными или внештатными), так и специалисты по связям с общественностью. В последнее десятилетие в России во многих организациях руководство по разным причинам все больше начинает

испытывать потребность в доведении до сотрудников разного рода сведений, касающихся как организации в целом, так и ее подразделений, как сообщающих о текущих событиях, так и о планах на будущее именно через PR-текст. А. Д. Кривоносов в работе «Жанры PR – текста» говорит о том, что под PR-текстом понимается письменный текст, служащий целям формирования или приращения публичного капитала базисного PR-субъекта, обладающий скрытым (или реже — прямым) авторством, предназначенный для внешней или внутренней общественности. PR-текст распространяется различными средствами; через СМИ, путем прямой рассылки, посредством личного доставки.

В зависимости от целевой аудитории С. Пономарев делит PR - тексты на:

- материалы для СМИ (бэкграундер, ньюс- или пресс-релиз, медиа-кит, занимательная статья, кейс-история, именная, или авторская, статья, обзорная статья, факт-лист, форма «вопрос-ответ», биография, фотография, заявление);
- тексты для корпоративных коммуникаций (листки новостей или ньюслеттер, управленческие публикации, ежегодные отчеты для занятых);
- тексты для распространения массовой аудитории (брошюры, речи, пресс-релизы, кейс-стори и др.).

В нашей работе будут рассмотрены PR- тексты для корпоративных коммуникаций. Московские исследователи приводят следующую типологию PR-текстов для корпоративных коммуникаций, в основу которой кладется признак распространения среди целевой аудитории:

- 1) дотируемые издания, распространяемые бесплатно среди персонала и предназначенные исключительно для его информирования о событиях внутри корпорации;
- 2) корпоративные издания, распространяемые как по подписке, так и бесплатно, но стремящиеся информировать читателя по более широкому

кругу проблем, выходящих за рамки корпорации, и нацеленные более на клиентов, чем на сотрудников корпорации;

3) смешанные корпоративные издания, содержащие признаки первых двух: оставаясь корпоративным органом, они выходят за рамки корпоративного распространения. В таких изданиях «внутрикорпоративные проблемы обязательно выносятся в специальный раздел, тогда как в целом издание скорее соответствует отраслевому подвиду».

Мы будем употреблять термин «нюслеттер» для любого типа корпоративного издания, и, прежде всего, предназначенного для внутренней общественности. Нюслеттер – это периодическое малотиражное издание, которое рассказывает о текущих новостях и событиях компании или предприятия, объясняет политику и философию фирмы для сотрудников и потенциальных клиентов [Блэк С., 2002, с. 88]. А.Д. Кривонос предлагает считать нюслеттером корпоративное (прежде всего внутреннее) издание, содержащее PR-тексты, журналистские материалы, являющееся одним из инструментов позиционирования или поддержания публичного капитала базисного субъекта PR [Кривонос А.Д., 2002, с. 218].

В формировании корпоративного имиджа промышленного предприятия нюслеттер может выполнять следующие задачи:

– Информирование сотрудников организации о событиях на предприятии с целью формирования корпоративного духа членов команды. На промышленном предприятии деятельность сотрудников по большей части имеет рутинный характер, в связи с этим может снижаться работоспособность. Проведение и освещение мероприятий через нюслеттер позволяет сотрудникам испытать «эмоциональный подъем», почувствовать сопричастность к общему делу.

– Информирование о своей деятельности клиентов, партнеров, СМИ. Освещение деятельности организации через нюслеттер позволяет партнёрам удостовериться в надежности и высокой конкурентоспособности

фирмы, что может привлечь новые инвестиции для развития промышленного предприятия; создать у клиентов образ успешной компании, что увеличит их лояльность к продукции, а также склонность к покупке товаров именно этой фирмы; освещать события в СМИ, контролируя информацию, которая транслируется общественности.

- Создание позитивного имиджа компании. Так как ньюслеттер формируется специалистами по связям с общественностью, то до целевой аудитории доносится именно та информация, которая формирует положительный имидж. Контроль транслируемой информации очень важен для промышленного предприятия, в связи с тем, что у общественности при упоминании промышленного предприятия часто возникают негативные ассоциации: вредность производства, небезопасность работы, загрязнение окружающей среды и т.п.

Как и любой PR-текст, ньюслеттер выполняет ряд функций в формировании имиджа промышленного предприятия. Основными являются следующие:

- Информирования. Ньюслеттер показывает общую панораму отрасли промышленного предприятия, отражает стратегию фирмы, ситуацию на рынке, важность подписанных контрактов, перспективы развития организации.

- Открытости. Ньюслеттер служит целям развлечения сотрудников промышленного предприятия, публикуя кроссворды, спортивные и кулинарные материалы.

- Представительства. Ньюслеттер представляет различные службы и отделы промышленного предприятия, дает биографические или персональные справки, информирует о вторичной деятельности предприятия – спонсорство, меценатство.

- Диалогичности. Ньюслеттер является свободной трибуной для выражения мнения сотрудников, например, в рубрике «почта».

– Профессионализации. Ньюслеттер отражает повседневную жизнь организации, специфику профессий и специальностей, а также их развитие [Кривоносов А.Д., 2002, с. 222].

Для реализации заявленных функций, в ньюслеттере используются следующие жанры:

– редакционная статья – статья, написанная от имени редакции издания, выражающая ее мнение по важному вопросу;

– письма читателей и ответы им – особый малый жанр, объединяющий тексты, разнообразные по своей коммуникативной направленности, позволяющий достичь эффекта диалогичности между руководством и работником;

– краткий обзор новостей по организации – оперативная информация, которая представляет политический, социальный или экономический интерес для аудитории в своей свежести, то есть сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент;

– статьи – это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.;

– объявления – печатное сообщение, извещающее о чём-то, привлекающее внимание читателя;

– календарь предстоящих событий и дат, важных для деятельности организации и ее сотрудников.

Грамотное сочетание, используемых в ньюслеттере жанров позволяет не только сделать газету интересной для читателей, но и достичь поставленные организацией цели и задачи, сделать её работу более эффективной.

Безусловно, главной задачей корпоративного издания, ориентированного на внутреннюю аудиторию, является создание в коллективе чувства единой семьи, укрепление доверия к руководству, разъяснение политики организации, привлечение работников к

сотрудничеству с администрацией, пробуждение у них интереса к делам организации. Но если ньюслеттер будет заниматься только этим, он будет скучным, как бы оригинально ни подавались материалы. Поэтому в газете должны быть статьи и на более общие темы, ньюслеттер должен более полно освещать деятельность сотрудников. Примерная структура ньюслеттер: 50% - информация об организации; 20% - информация по социальным вопросам, касающихся служащих, 20% – информация для внешней общественности, 10% - разное [Яковлев И.П., 1995, с. 53-54].

Блажнов Е. А. предлагает следующий рейтинг тем, которые будут актуальны и для ньюслеттера, выпускаемого промышленным предприятием [Блажнов Е.А., 1994, с. 81]:

1. Цели, задачи и принципы корпорации. Приказы и распоряжения руководства.
2. Структурные перестройки (реорганизация) аппарата управления;
3. Модернизация оборудования;
4. Переход на выпуск новой продукции;
5. Финансовые успехи (прибыль, убытки);
6. Вакансии, увольнения, назначения;
7. Рост зарплаты;
8. Изменение внутреннего распорядка. Условия труда;
9. Сокращение штатов;
10. Переподготовка кадров;
11. Льготы сотрудникам;
12. Премии, доплаты;
13. Участия в профессиональных конкурсах; награды в связи с этим;
14. Условия отдыха, спортивная команда;
15. Внешние условия, влияющие на результаты корпоративной деятельности (новые законодательные акты, предкризисная обстановка и др.);

16. Успехи и неудачи конкурента;
17. Благотворительная деятельность;
18. Успех/неудачи торговой и престижной рекламы;
19. Престиж корпорации в зеркале общественного мнения;
20. Поиск новой работы;
21. История корпорации;
22. PR-программа оптимизации корпоративных отношений;
23. Редакционные статьи (текущие вопросы корпоративной политики);
24. Интервью с руководителями;
25. Заявления для печати руководства;
26. Отчеты с пресс-конференций;
27. Фотоочерки (создание имиджа руководителя);
28. «Спрашивали – отвечаем»;
29. Престижная реклама корпорации в данной газете;
30. Колонка обозревателя (колумниста).

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что промышленное предприятие – это организация, производящая продукцию определённого типа и имеющая ряд признаков, отличающих его от других экономических субъектов. Промышленные предприятия делятся на отрасли и ставят цели для достижения экономической эффективности.

Достижению поставленных промышленным предприятием целей способствует формирование положительного имиджа. Имидж включает в себя несколько компонент и выполняет ряд функций. Внутренний имидж промышленного предприятия – является одним из важных компонент, который организация должна заполнять информацией.

Одним из инструментов формирования внутреннего имиджа организации являются корпоративные СМИ. В настоящее время большой популярностью стали пользоваться PR-тексты, так как позволяют



генерировать выгодную для организации информацию. Эффективной формой PR-текста является ньюслеттер, так как выполняет важные функции и задачи в формировании внутреннего имиджа промышленного предприятия, повышая его экономическую эффективность на рынке.

Итак, разновидностью ньюслеттера является корпоративная газета – некоммерческое издание, выпускаемое организацией для поддержания контакта с сотрудниками. Газеты различных организаций настолько сильно различаются размерами, стилем, шрифтами, форматом, что говорить о них как о типе издания можно только исходя из общей направленности. Независимо от того, как выглядит газета, ее главными задачами являются создание в коллективе чувства сплоченности, укрепление доверия к руководству, разъяснение политики организации, привлечение работников к сотрудничеству с администрацией, пробуждение у них интереса к делам фирмы. Грамотное решение данных задач позволяет не только гармонизировать отношения между фирмой и её внутренней общественностью, но и повысить её экономическую эффективность.

## **Глава 2. Совершенствование корпоративного издания «Металлург» ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»**

### **2.1. Характеристика деятельности ПАО «АВИСМА»**

Краткое описание ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Публичное акционерное общество «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» (далее Общество, Корпорация, ВСМПО-АВИСМА, компания, предприятие и его дочерние организации являются одним из производителей титана).

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» – крупнейший в мире производитель титановой продукции – слитков и всех видов полуфабрикатов из титановых сплавов. Также корпорация производит прессованные изделия из алюминиевых сплавов, полуфабрикаты из легированных сталей и жаропрочных сплавов на никелевой основе. Корпорация глубоко интегрирована в мировой авиакосмическую индустрию и является для многих компаний основным стратегическим поставщиком изделия из титана. Партнер Корпорации – более 300 фирм в 49 странах мира, в том числе ведущие мировые авиастроительные компании.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» – одна из немногих вертикально интегрированных организаций – лидер на мировом высокотехнологичном рынке титановой интегрированных организаций – лидер на мировом высокотехнологичном рынке титановой продукции; от титановых слитков до всех видов полуфабрикатов из титановых сплавов.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» располагается в г.Верхняя Салда, Свердловской области. Основным направлением деятельности Корпорация является производство титановой продукции; слитки, биллет, слябы, крупнее штампованные поковки дисков и лопаток авиационных двигателей, раскатные кольца, профили, без шовные и сварные трубы и другие изделия. Алюминиевый дивизион включает производство слитков,

прессованных профилей, панелей, труб, а так же холодно деформированных труб и труб для атомной промышленности. Кроме того Корпорация производит ферротитан, один из самых распространенных ферросплавов.

АВИСМА является филиалом ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» (далее – АВИСМА) и расположен в г. Березники, Пермский край.

АВИСМА – химико-металлургическое предприятие, которое занимается производством титана губчатого. В состав предприятия входит комплекс производства магнезии, который далее используется в технологическом процессе восстановления титана из титаносодержащего сырья. Титан губчатый произведений в АВИСМА, служит сырьем для производства титановых изделий ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА». Химическая продукция, выпускаемая АВИСМА, является попутным продуктом при производстве титана губчатого и имеет множество сфер применения; металлургия и сельское хозяйство, нейтрализация кислых стоков и катализ химической промышленности.

Основными заказчиками Корпорации на внутреннем рынке являются; ПАО «Производственное объединение «Севмаш», ПАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение», ФГУП «ММПП «Салют», ПАО «Силовые машины – ЗТЛ, ЛМЗ, Электросила, Энергомашэкспорт», ПАО «Научно - производственная корпорация «Иркут», ПАО «Калужский Турбинный Завод», ПАО «КНААПО», АО «МОТРО СИЧ», ПАО «РУСПОЛИМЕТ», ПАО «Воткинский завод», ПАО «Адмиралтейские верфи», НПО «САТУРН» и другие.

Основные зарубежные заказчики – Boeing, Airbus , UTC, Embraer, Roll – Royce, SAFRAN, Pratt&Whitney и другие.

Основы конкурентоспособности Корпорации:

-Корпорация видит свою сильную сторону следующих конкурентных преимуществах.

- Корпорация является вертикально интегрированным производителем титановой продукции - от сырья до готовых изделий.

- Корпорация имеет сеть торговых компаний в США, Европе, Азии, что способствует своевременному и качественному удовлетворению спроса потребителей.

- В настоящее время Корпорация является поставщиком титановых изделий широкого ассортимента, в том числе крупнейших в мире титановых штамповок.

- Корпорация имеет долгосрочные отношения с крупными заказчиками, которые являются лидерами в своих отраслях промышленности.

- Корпорация планомерно инвестирует в расширение и в развитие производственных мощностей, делая ставку на создание производства продукции с глубокой степенью переработки.

-Корпорация имеет актив в виде патентов, собственных «ноу-хау» и активно ведет научно- исследовательские разработки, предлагая потребителю новее, более эффективные сплав и технологии.

Миссия Корпорации.

Максимальное удовлетворение потребности российских и зарубежных заказчиков в высококачественных и конкурентных по цене изделиях из титановых, алюминиевых сплавов и других материалов для применения их в авиакосмосе, судостроении и освоении подводных глубин, энергетике, транспорте, добыче природных ресурсов, бронезащите, химическом машиностроении, очистке воздуха и воды , медицине, спорте и досуге.

Видение будущего Корпорации.

Корпорация позиционирует себя в качестве профессиональной, инновационной и высокотехнологичной Корпорации, которая ориентирована на полную удовлетворенность потребителя.

Корпорация занимает одно из ведущих мест среди лидеров мировых производителей изделий из титановых сплавов.

Положение Корпорации в отрасли.

В авиакосмическом секторе мирового титанового рынка Корпорация занимает долю около 30% конкурируя с традиционными поставщиками титана – американскими компаниями Timet (подразделение PrecisionCastpartsCorp.), RTI, ATI , а также кузнечными предприятиями – GKN Aerospace, Aubert&Duval, FirthRixson, CarvtlForge, ThyssenKrupp, CarltonForgeWorks, PrecisionCastpartsCorp., Bohler, OttoFuc и т.д. На индустриальном рынке Корпорация конкурирует с японскими компаниями TohoTitanium и OsakaTitanium, китайскими производителями и занимает долю порядка 25% Через совместное предприятие UNITI.

Конкурентов Корпорация на рынке производства титановых полуфабрикатов в России практически нет. Однако существует ряд предприятий, основной или второстепенной деятельностью которых является производство титановой продукции; «Уральская кузнеца», г. Чебаркуль; ПАО «Кулебакский металлургический завод» «Русполимет», г.Кулебаки; ПАО ВИЛС, г. Москва; ООО «Ступинская титановая компания», г. Ступино; ПАО «Электросталь; ПАО «Чепецкий механический завод», г. Глазов; НАО «Зубцовский машиностроительный завод», г. Ржев.

Основную конкуренцию по магнию составляют китайские производители, имеющие значительно меньшую себестоимость продукции и, соответственно, более низкую цену на магний. Конкурентом Корпорации на российском рынке магния является ПАО «Соликамский магниевый завод», занимающий 70% внутреннего рынка.

В ходе написания работы были проведены следующие анализы деятельности предприятия: PEST,SWOT и конкурентный анализ.

В современном мире роль ПЭСТ-анализа довольно велика, такой анализ позволяет в системе рассмотреть ту или иную отрасль, оценить важные угрозы и благоприятно влияющие факторы. Дополнительно обеспечить той или иной информацией о дальнейшей возможности развития

фирмы. Использование ПЭСТ-анализа позволит лучше оценить положение фирмы в данный момент, как и на региональном так и на государственном и международном рынках.

PEST-анализ (STEP в некоторых источниках) – это маркетинговая технология, которая позволяет определить аспекты внешней среды, влияющие на деятельность компании. Анализ затрагивает политические, экономические, социальные и технологические сферы (Political, Economics, Social, Technological, соответственно) [Как просто! Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-887012-что-такое-pest-analiz-i-ego-znachenie-v-sovremennom-mire-#ixzz46jYzpJCN> (дата обращения 04.04.2016)].

PEST- анализ ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

Политические:

Считается что политика важная сфера и на первом месте она стоит не просто так. Конкретную среду формирования и развития компании определяет именно политическая сфера. Такой фактор в ПЭСТ-анализе характеризует текущую политическую ситуацию, законы которые влияют на их деятельность, а также другие всевозможные факторы.

1. Изменение законодательства.
2. Государственное регулирование в отрасли.
3. Государственное регулирование конкуренции.

Экономические:

Определить способности фирмы, опираясь на текущее положение на рынках позволяет экономическая сфера. Дополнительные ресурсы фирмы, которые часто имеют решающее значение также зависят от экономики. Существование компании необходимо постоянно поддерживать, для этого нужно непрерывно пополнять факторы производства. Экономику надо изучить для того что бы предугадать наиболее и наименее благоприятное время для принятия значимых решений. Из текущего положения экономических дел можно сделать анализ о прибыльности какого-либо

продукта. Таким принципом пользуются маркетологи, так как если уровень доходности (благополучия) населения в том или ином городе растет, то оно начинает приобретать более дорогостоящие товары и наоборот. Так они принимают решение о запуске того или иного проекта.

1. Динамика курса рубля.
2. Динамика ставки рефинансирования центробанка.
3. Занятость работников.
4. Платежеспособный спрос.
5. Затраты предприятия.
6. Затраты на энергетiku предприятия.
7. Затраты на сырье предприятия.
8. Затраты на коммуникации.
9. Повышение цен поставщиков.
10. Снижение покупательской способности потребителя.

Социальные:

Положение людей к тому или иному товару и к сферам оказания услуг определяется социальным фактором. Помимо рынка товаров и услуг в социальной сфере, изучаются и демографические изменения, например, рост рождаемости положительно влияет на рынок детских товаров и услуг.

1. Изменение в стиле и уровне жизни.
2. Отношения к труду и отдыху.

Технические:

Быстрое развитие технологий в какой-либо отрасли влияет на возможное развитие фирмы. Если предприятие при изготовлении товара использует устаревшие технологии (за исключением некоторых товаров, так как именно изготовление по устаревшим технологиям возвышает их на рынке) то их конкуренция становится незначительной на рынке товаров.

1. Новые патенты.
2. Новые продукты.

3. Развитие технологий.

4. Тенденции НИОКР.

Из взаимодействия таких факторов, как динамика внешней среды и состояние внутренних ресурсов организации складывается настоящая динамика организационного развития, это нужно для того чтобы сформулировать стратегию которая будет работать. Поэтому руководству нужно знать изменение потребностей клиента, поведение своих поставщиков и конкурентов, изменение динамики рабочей силы, состояние производства, финансовое положение организации. Самый распространенный способ анализа внешней и внутренней среды организации является SWOT- анализ предприятия.

SWOT- анализ предприятия произносится как CBOT- анализ. Метод SWOT-анализа предприятия состоит в последовательном изучении внутреннего состояния организации и определении ее сильных сторон и недостатков, а также возможностей и угроз, которые представляет развитие внешней среды [Центр управления финансами. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Swot-analiz-predpriyatiya.php> (дата обращения 04.04.2016)].

Таблица 1

**SWOT-анализ ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»**

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) S	Слабые стороны (внутренние недостатки) W
Внутренняя среда	1. Устойчивое положение на рынке 2. Забота об охране труда и здоровья сотрудников 3. Наличие собственного сайта 4. Наличие собственной (корпоративного) ТВ, газеты, обратная связь 5. Регулярное повышение квалификации персонала 6. Огромный опыт работы	1. Текучесть кадров 2. Нехватка опытных управленцев 3. Маленькая заработная плата 4. Слабое обеспечение сотрудников оборудованием, материалов для работы



	предприятия на рынке России и зарубежья 7. Установившиеся хорошие, стабильные партнерские отношения на выгодных условиях для предприятия 8. Большое (масштабное) производство 9. Квалифицированные кадры 10. Положительная репутация предприятия у акционеров 11. Хорошее качество продукции	
	Внешние возможности О	Имеющиеся угрозы Т
Внешняя среда	1. Рост квалификации всех сотрудников 2. Привлечение новых клиентов, партнеров 3. Возможность найма высококвалифицированных и опытных кадров 4. Выход на рынок нового конкурента	1. Неблагоприятная экономическая ситуация в стране и мире 2. Усиление позиции компании-конкурентов 3. Небольшая конкуренция на рынке 4. Рост иностранной валюты

В ходе проведенного SWOT- анализа предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» были обозначены проблемы стоящие перед предприятием. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри предприятия, а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. Согласно вышеизложенному можем обозначить основные стратегические направления по улучшению положения ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» в ближайшее время:

1. Повышение квалификации сотрудников, опытных управленцев.
2. Повышение заработной платы.
3. Приобретение современного, нового оборудования.

В ходе SWOT-анализа было выявлено 4 угрозы, одна из которых усиление позиции компании-конкурентов. Для того, чтобы иметь представление о конкурентах, проведём конкурентный анализ. ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» не является монополистом в своей области, поэтому нам важен конкурентный анализ, с его помощью можно

увидеть и понять достоинства и недостатки конкурентов и проводить политику предприятия учитывая эти данные.

Конкурентный анализ — это понимание конкурентов. Много преимуществ дает понимание своих конкурентов и их деятельности. У конкурента имеются сильные и слабые стороны, поэтому их знание помогут обнаружить возможности и опасности, что поможет создать основу для принятия тех или иных решений и действий важных для существования и развития организации. Понимание и знание стратегий которыми пользуются конкуренты поможет предотвратить (ликвидировать) будущую угрозу или какую-либо угрозу ее возникновения. Конкурентный анализ имеет возможность привести к решению некоторых стратегических вопросов, которые в дальнейшей работе нужно будет учесть.

Конкурентный анализ ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

Определяем степень конкуренции и выявляем ключевых конкурентов

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» – химико-металлургическое предприятие, которое занимается производством титана губчатого. В состав предприятия входит комплекс производства магния, который далее используется в технологическом процессе восстановления титана из титансодержащего сырья.

ПАО «Соликамский магниевый завод» – рекордсмен в истории мировой магниевой промышленности по продолжительности производства первичного магния на одном предприятии. Основной вид редкометального сырья для производства соединений РЗЭ, ниобия, тантала и титановой губки – лопарит – поставляется Ловозерским ГОКом.

ПАО «Чепецкий механический завод» – один из мировых лидеров в производстве изделий из циркония и его сплавов, природного и обедненного урана, металлического кальция и является одним из ключевых в технологической цепочке изготовления топлива, конструкционных материалов и изделий для атомной энергетики.

Таблица 2

**Определяем степень конкуренции и выявляем ключевых конкурентов**

Список компаний на рынке			Ключевые прямые и косвенные конкуренты		
№	Название	Краткое описание	Ключевой	Прямой	Косвенный
1	ПАО «Корпорация ВСПО- АВИСМА»	Химико-металлургическое предприятие.	+	+	
2	ПАО «Соликамский магниевый завод»	Основной вид редкометального сырья для производства соединений РЗЭ и другого.	+	+	
3	ПАО «Чепецкий механический завод»	Один из мировых лидеров в производстве изделий из циркония и его сплавов, природного и обедненного урана и другого.	+		+

Согласно таблице:

ПАО «Корпорация ВСПО-АВИСМА» является ключевым конкурентом для ПАО «Соликамский магниевый завод» и ПАО «Чепецкий механический завод», так же ПАО «АВИСМА» является прямым конкурентом для ПАО «Соликамский магниевый завод» и косвенным для ПАО «Чепецкий механический завод».

Таблица 3

**Профиль конкурентов**

Конкуренты	Титан губчатый	Ферротитан	Производство сверхпроводящих материалов	Тантала пентаоксид для оптики и электроники	Трубы
ПАО «Корпорация ВСПО- АВИСМА»	+	+			+

ПАО «Соликамский магниевый завод»	+			+	
ПАО «Чепецкий механически й завод»	+		+		+

Согласно таблице:

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» продукт: титан губчатый, ферротитан, трубы;

ПАО «Соликамский магниевый завод» продукт: титан губчатый, тантала пентаоксид для оптики и электроники;

ПАО «Чепецкий механический завод» продукт: титан губчатый, производство сверхпроводящих материалов, трубы.

Таблица 4

#### Анализ ценовой составляющей

Конкуренты	Самая низкая цена	Самая высокая цена	Средняя цена
ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	1 387 425, 00	3 298 634,00	1 987 000,00
ПАО «Соликамский магниевый завод»	987 765,00	3 356 987,00	1 578 098,00
ПАО «Чепецкий механический завод»	3 487 425,00	3 678 098,00	3 511 987,00

Согласно таблице:

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»: от 1 387 425, 00- 1 987 000,00;

ПАО «Соликамский магниевый завод»: от 987 765,00- 1 578 098,00;

ПАО «Чепецкий механический завод»: от 3 487 425,00- 3 511 987,00.

Таблица 5

### Сравнительный анализ дистрибуции продукта

Конкуренты	Прямые каналы продаж	Интернет
ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	98	99
ПАО «Соликамский магниевый завод»	76	98
ПАО «Чепецкий механический завод»	80	89

Дистрибуция - это система управления продажами, которая основывается на управлении и планировании продаж в различных каналах продаж (сбыта) [Межрегиональное сбытовое бюро. Режим доступа: [http://www.sale-buro.ru/znanija/details/distrib\\_cho\\_eto](http://www.sale-buro.ru/znanija/details/distrib_cho_eto) (дата обращения)04.04.2016)].

Таблица 6

### Методы продвижения и рекламные бюджеты

Параметр	ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	ПАО «Соликамский магниевый завод»	ПАО «Чепецкий механический завод»
Бюджет	1 000 000,00	900 000,00	900 000,00
Интернет	400 000,00	300 000,00	400 000,00
Выставки и профмероприятия	600 000,00	600 000,00	500 000,00

Таблица 7

### Описание ключевого потребителя конкурентов

Параметр	ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	ПАО «Соликамский магниевый завод»	ПАО «Чепецкий механический завод»
Рынок продаж	Выступает на мировом рынке	Выступает на мировом рынке	Выступает на мировом рынке

Качество	Высокое качество продукции востребовано в основном в авиационной отрасли	Высокое качество продукции востребовано в основном в алюминиевой промышленности	Высокое качество продукции востребовано в технологическом цикле изготовления ядерного топлива на основе природного урана.
----------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Согласно таблице:

Все три предприятия выступают на мировом рынке и выпускают продукцию высокого качества. Продукты выпускаемые предприятиями востребованы каждый в своих отраслях.

Таблица 8

### Технологический уровень конкурентов

Ресурсы и технологии	ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	ПАО «Соликамский магниевый завод»	ПАО «Чепецкий механический завод»
Уровень технологичности и компании	Для поддержания высокого уровня производства тепло- и электропроводность, технологичность, высокую коррозионную стойкость.	Для поддержания высокого уровня производства тепло- и электропроводность, технологичность, высокую стойкость выпускаемой продукции.	Для поддержания высокого уровня производства тепло- и электропроводность, технологичность, высокую стойкость выпускаемой продукции.
Используемые технологии	Новые разработки технологий производства, сертифицированная система менеджмента качества выпускаемой продукции.	Используют разработки технологий производства, сертифицированная система менеджмента качества выпускаемой продукции.	Новые разработки технологий производства, сертифицированная система менеджмента качества выпускаемой продукции.
Квалификация персонала	Высокий уровень квалификации сотрудников, повышение квалификации	Высокий уровень квалификации сотрудников, повышение квалификации	Высокий уровень квалификации сотрудников, повышение квалификации

Наличие уникальных технологических преимуществ	Уникальные запатентованные технологии производства титана.	Уникальные запатентованные технологии производства магния.	Уникальные запатентованные технологии производства урана.
------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

По конкурентному анализу можно сделать вывод, что предприятие ПАО Соликамский магниевый завод и ПАО «Чепецкий механический завод» являются ближайшими и прямыми конкурентами ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА». Показатели всех предприятий примерно равны, что увеличивает конкуренцию на рынке за потенциальных клиентов.

## **2.2 Анализ корпоративного имиджа промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и корпоративного издания «Металлург» в формировании имиджа промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»**

Безусловно, каждое промышленное предприятие должно заботиться не только о внешнем имидже, но и о положительном образе в глазах своих сотрудников, партнёров, спонсоров, акционеров. Выбор инструментов для формирования и поддержания необходимого для успешного функционирования компании имиджа определяется исходя из поставленных целей и задач, поэтому у каждого предприятия свой индивидуальный набор данных инструментов. Предприятие «АВИСМА» в качестве одного из таких инструментов использует корпоративную газету «Металлург».

Основные характеристики. Газета формата А3, соответствует традиционно их стандарту, количество полос 12, но в основном 8 полос (+ 2, 3 страницы в зависимости от темы выпуска), обложка цветная, внутри полосы черно-белого цвета, есть вкладыш телевизионной программы, обязательная колонка новостей на первой полосе с цветной фотографией.

Периодичность выхода газеты «Металлург» – раз в неделю, тираж 3690 экземпляров, основана в 1960 году. До декабря 2010 г. газета выпускалась в черно-белом варианте. Сейчас все выпуски имеют цветные иллюстрации и фирменный блок. Структура газеты с 2009 года не претерпела значимых изменений.

Аудитория газеты - персонал «АВИСМА» филиала ПАО «Корпорация ВСПО-АВИСМА» и персонал дочерних обществ, жители города Березники микрорайона Усольский. Способ распространения издания по подписке, размещение на информационных стендах, размещение электронной версии на корпоративном сайте.

Цель издания:

Информирование работников предприятия о деятельности компании и главных событиях в жизни Корпорации.

Формирование позитивного имиджа Корпорации, позиционирование АВИСМЫ на городском и федеральном уровнях.

В основном, газета рассчитана на производственно-общественную и техническую направленность.

Для определения роли корпоративной газеты в формировании имиджа промышленного предприятия необходимо проанализировать как её форму, то есть структурные элементы, так и содержание – сам текст. Сначала рассмотрим постоянные структурные элементы газеты «Металлург»:

– Заглавие

Заголовком для корпоративной газеты предприятие «АВИСМА» выбрала «Металлург». Согласно словарю Ожегова, металлург - специалист по металлургии, слово мужского рода. Синонимами слова являются: сталепрокатчик, сталеплавильщик, сталелитейщик, сталевар, доменщик, мастер огненных дел, гидрометаллург, мартенщик, мартеновец, люди огненной профессии. По данному названию безошибочно можно определить отраслевую принадлежность компании – металлургия. Также название чётко



определяет основную целевую аудиторию – работники сферы металлургии. Данное название максимально-говорящее, но не выделяет данное предприятие из числа ему подобных. Цвет названия – голубой. Небесный оттенок тесно связан с эмоциональной сферой и обладает уникальной способностью воздействовать на человека успокаивающе. По этой причине, голубой цвет в психологии часто используют в психотерапевтической работе с агрессивными и вспыльчивыми клиентами. Он настолько комфортный и настолько легко воспринимается, что вызывает к себе лишь доверие и желание покориться. Известно также что, голубой «пробуждает» интуицию, расслабляет и способствует внутренней гармонии. Выбор голубого цвета для названия газеты промышленного предприятия можно считать идеальным, так как он призывает сотрудников отдохнуть и расслабиться, например, в обеденный перерыв, почитать новости компании, снять высокий уровень стресса, который характерен для сотрудников промышленного предприятия из-за тяжелой и монотонной работы. Шрифт названия крупный и хорошо-читабельный, но довольно простой.

– Слоган

Рекламный слоган – это короткая, легко запоминающаяся фраза, которая является рекламным девизом компании. Сегодня слоганы приобрели совершенно новые значения. Они не просто позволяют потенциальным покупателям легче запомнить саму компанию и ее продукцию, но еще и выступают коммуникационным средством. Ведь запоминающиеся слоганы всегда входят в сферу общения людей и те начинают их использовать просто разговаривая друг с другом. Таким образом сама реклама переходит на новый уровень - подсознательный. В корпоративной газете «Металлург» слоган отсутствует.

– Информацию, чьим изданием является газета или для кого предназначена

Данная информация в газете «Металлург» представлена размещением логотипа предприятия «АВИСМА» в левом верхнем углу, но информация о том, кому предназначена газета, отсутствует. Размещена информация о возрастных ограничениях «6+». Логотип по отношению к названию очень маленький и незаметный, выполнен в том же цвете, что и заголовок, поэтому не сразу можно понять, какой компании принадлежит корпоративное издание.

– Календарные сведения

В газете «Металлург» указана дата выпуска, номер тиража, а также год основания газеты и её периодичность. Важно, что предприятие размещает год первого выпуска. Читатель сразу может увидеть, что газета выпускается более 50 лет, а значит данному изданию «можно доверять». Данный факт транслируется на предприятие в целом, что положительно сказывается на его имидже, позиционируя компанию как ответственного работодателя и надежного партнёра.

– Разделительные средства

В качестве разделительных средств в газете «Металлург» перед каждой статьёй используются тонкие прямые линии черного цвета с фигурным элементом на конце – голубым квадратом, в этой же строке указывается автор статьи, между столбиками в статьях используют пробелы. Изображения на всех страницах обрамляются тонкой чёрной линией.

– Служебные детали

В верхнем колонтитуле на каждой странице, кроме первой, указано название газеты, эмблема компании, принадлежность газеты данной компании, дата выпуска, номер страницы. Нижний колонтитул отсутствует. Выходные сведения помещены внизу последней страницы номера, содержат следующую информацию: адрес и телефоны редакции, редколлегия, адрес типографии, номер заказа.

В рамках работы был проведён тематический контент-анализ и анализ изобразительно-выразительных средств языка с целью определения качественной наполняющей газеты «Металлург». Данные исследования позволили оценить степень сформированности компонентов имиджа и определить роль корпоративного издания в формировании имиджа предприятия. Нами были проанализированы выпуски, посвященные 9 мая с 2011 г. по 2015 г. (Приложение № 6).

Больше всего статей публикуется на тему социальной и кадровой политики - по 31%. На втором месте темы, касающиеся города и власти – 21%. Вопросы производственной деятельности занимают 14% газеты, и, наконец, имиджевых статей всего 3% (приложение № 1).

В теме «Социальная политика» поднимаются вопросы о правовой грамотности и законопослушании (48%), о здоровом образе жизни и духовной жизни (по 21%), социальной ответственности (4%). «Кадровая политика» делает акцент на информацию о ветеранах города (29%), о топ-менеджерах – 22%, о рабочих – 20%. Тему производства можно разбить на такие подтемы как организация и внедрение новых производств (29%), создание и жизнь корпорации (26%) и партнёры/конкуренты (22%) (приложение № 1).

#### **Имидж услуги.**

**Рубрики/название статьи:** Техмодерн/ «Каменное литьё» (2011), Негромкая дата/ «Кульман на пенсию, компьютер – на стол» (2012), Промплощадка: событие/ «Печь-чемпионка» (2013), Промплощадка: день за днём/ «Под надёжной крышей» (2014).

#### ***Изобразительно-выразительные средства языка:***

Риторические вопросы: «А что у нас с производством фторфлогопита - строятили нет?».

Сравнения: «Если вы когда-либо разбирали паяльник или плойку для завивки волос, то наверняка обратили внимание, что между спиралью

нагревателя и металлическим корпусом в них проложена слюда. Но в промышленных агрегатах тонкие пластинки этого природного минерала долго не простоят.», «крепок, как камень».

Профессионализмы: «Детали и узлы футеровки из этого материала позволяют увеличить производительность и межремонтный пробег электролизёров», «мощный высоко герметизированный бездиафрагменный электролизёр».

Статистические данные: «производительность цеха электролиза выросла на 10%, потери хлора с газами сантехотсоса снизились в 10 раз, а удельный расход электроэнергии снизился на 800 кВт/ч на тонну магния».

Метафоры: «Только сказочные богатыри могут выжать из камня воду, а расплавленный камень можно увидеть только при извержении вулкана.», «Это было началом жизни собственного проектного бюро...», «первая команда заложила интеллектуальные традиции...».

Мнение экспертов: «Олег ОЛИХЕЙКО, зам. директора по капитальному строительству: Производство фторфлогопитового литья будет введено в эксплуатацию ориентировочно в третьем квартале 2012 года...», «По словам зам. начальника ОКСиРЗиС Михаила Шубникова, в настоящее время строительство обоих объектов завершено...», «По словам начальника ОПУ-1 цеха №37 Рустэма Сафина, кроме обеспечения дополнительными площадями для хранения запасов сырья новый постоянный склад имеет ещё ряд плюсов...», «Николай Иванченко, инженер-проектировщик: Я в ЦПКР с начала 70-х и застал людей, которые работали с Ефимовым».

Вводные выражения: «В последние годы...», «Поэтому не секрет, что...», «Однако...».

Риторические восклицания: «Так что, с новосельем!».

Фактические данные: «21 апреля 60 лет назад...», «Проектно-конструкторский отдел (ПКО) появился на БМЗ в декабре 1958 года...», «2002 года, когда отдел был преобразован в цех...», «первый чертёж на

ПЭВМ ещё в 1992 году выполнил конструктор Зайцев, а в 1995-м в проектно-конструкторском отделе началась масштабная реализация программы».

### **Внутренний имидж промышленного предприятия.**

**Рубрики/название статьи:** Актуально/ «Без отрыва от медицины» (2011), Дочки-матери/ «Козыри системы» (2011), Техника без опасности/ «Непраздничный разговор» (2011), Итоги/ «Тревожная статистика» (2011), Обратная связь/ «Лицом к лицу» (2012), Ависма молодая/ «На пути к финалу» (2012), Капитально/ «На финишную прямую» (2013), Своя игра/ «КВН-транзит» (2013), Контакты «К металлургам за опытом» (2014), Грани «Аккорды победы» (2015), Своя игра/ «Последний, трудный самый» (2015), Запах кулис/ «Человек человеку – брат», «Нас не нужно жалеть» (2015) и др.

### ***Изобразительно-выразительные средства языка:***

Мнение экспертов: «На вопросы отвечали исполнительный директор АВИСМ Ы Игорь Сизиков, директор корпорации по правовым вопросам Артём Кисличенко, заместитель директора по управлению персоналом Оксана Еникеева и председатель профкома Татьяна Майорова.», «ведущий инженер по охране труда цеха №31 Евгений Аржанов рассказал».

Фактические данные:« 27 и 28 апреля состоялись встречи руководства...», «ежегодно получают по 5 тыс. руб., а труженники тыла по 2 тыс. руб.», «набор стоимостью 1000 руб. плюс 600 руб. денежной выплаты», «Ежеквартальная компенсация на АВИСМЕ составляет от 800 до 2,5 тыс руб.».

Риторические вопросы: «Сохранится ли выслуга и медицинский стаж, останутся ли у «дочки» социальные льготы АВИСМЫ?», «Что это даёт?», «Помните сцену, когда пацанам выдавали белье?», «Оправдаются ли надежды зрителей на искромётную игру?»

Профессионализмы: «внедрение лабораторно-информационной системы».

Метафоры: «проблема в «Аналитик-А» полностью снята с повестки дня.», «в пёстрой череде мероприятий», «забитый до отказа зрительный зал», «зрительный зал стал эпицентром...», «тронули души зрителей», «легендарный хор от души грянул», «промелкнула история», «протянул ниточку в прошлое», «шуточная баталия», «сразу бросились в атаку», «Спасибо, хоть снарядами, которыми служила банка консервированных помидор, стрелять по зрителям не начали».

Вводные выражения: «Итак,...», «Во-первых,.. Во-вторых,... В-третьих,...».

Статистические данные: диаграмма «Причина несчастных случаев на производстве».

Сравнения: «выступили как единая фронтовая концертная бригада»

Риторические восклицания: «Скорей, настоящие мини-спектакли!», «Ну и куда же без легендарной «Тёмной ночи!», «Ни пуха, ни пера!»

**Имидж персонала промышленного предприятия.**

**Рубрики/название статьи**: Ависма молодая/ «Лови волну!» (2011), Техника без опасности/ «Джентельмены неудачи» (2011), Грани «Жизнь в белом цвете» (2012), Ависма молодая/ «Как сторукие будды» (2014), Татаны Ависмы/ «Как водичка? Супер!» (2014), Лица спортакиады/ «Новый чемпион» (2014).

***Изобразительно-выразительные средства языка:***

Метафоры: «на водной глади бассейна», «словить тем самым заряд позитива», «является чистой воды отмазкой», «добыл «со дна морского»», «Зимойона страстная поклонница лыжни и белого снега, а летом - белых цветов», «выла белугой», «это очень капризная «дама»».

Вводные выражения: «Впрочем,...», «кончено же,...», «Правда,...».

Риторические восклицания: «Да, «пахать» приходится даже больше, чем на грядках, но это же совсем другое настроение!», «Растения - живые существа, это я вполне серьёзно говорю!».

Сравнения: «А цветы, как дети», «выхаживала его, как больного ребёнка».

Профессионализмы: «Электролизник подготавливает исходные материалы, загружает расплав карналлита и выбирает магний», «должен уметь водить электрокар, мастерски орудовать шуровкой, а в период подготовки к работе агрегата принимает участие в сооружении фундамента и запуске электролизной установки».

Мнение экспертов: «Эдуард Мельников: Многие допустили неточности в вопросе про сырьё...», «Стас Балыш: Надеялись, что участники ответят на все вопросы, ведь они составлены по рабочей и технологической инструкции».

**Имидж основателя и основных руководителей промышленного предприятия**

***Рубрики/название статьи:*** Прямая речь/ «Победа одна на всех» (2012), Обращение «Навечно в памяти народной» (2012).

***Изобразительно-выразительные средства языка:***

Обращения: «Уважаемые фронтовики, труженики тыла, коллеги!», «Низкий поклон вам, фронтовики и труженики тыла», «дорогие друзья», «Так поклонимся же ещё раз безымянным могилам и обелискам павших воинов!», «С Днём Победы вас, дорогие металлурги, ветераны войны и труженики тыла! Счастья вам, здоровья и мирного неба над головой!»

Метафоры: «всегда свято верили», «эта вера дала им силы, помогла выстоять в смертельной схватке», «редеют ряды героев тех грозных лет», «время не сможет погасить вечное пламя народной памяти, пламя неизбывной скорби и высокой благодарности», «какой ценой оплачено мирное время».

**Социальный имидж промышленного предприятия**

***Рубрики/название статьи:*** Праздничное/ «Живём и помним», Уже история/ «Недетское детство», Берегись!/ «Посидел на травке – проверь, нет

ли клещей», Герои победы/ «День - и вся жизнь», Солдаты победы/ «Эх, дорожка фронтовая», Мир вокруг нас/ «Апельсин докатился до праги», Впечатление/ «Новый первомай» (2011), Актуально/ «Вместе встретим день победы», Солдаты победы/ «Опаленные войной», Город мастеров/ «Имя чужое – подвиг настоящий», Моя семья/ «Медаль моего деда» (2012), Уже история/ «Ленинградец», Обратная связь/ «Уроки мужества», Твори добро/ «Чистый четверг», Наши ветераны/ «Отпраздновали победу» (2013), Цифры и факты/ «Войны жестокое лицо», Твори добро/ «А за окошком месяц май», Моя семья/ «Помню и горжусь», Имена/ «Подвиг разведчика», Наши ветераны/ «Новое платье победы», Грани «Памяти деда» (2014), Акция/ «Бессмертная правда», Корпорация/ «По нашей улице с оркестром», Машина времени/ «Новая книга о главном», Событие плюс/ «Героям посвящается», Солдаты победы/ «Сержант из грозного», Дети войны/ «Потерянное детство», Давай раскрасим вместе мир/ «За колючей проволокой» (2015).

***Изобразительно-выразительные средства языка:***

Метафоры: «переполненные маршрутки в сторону Мемориала Победы подсказывают», «Душа уже просит выкрикнуть», «праздничное настроение грозило угаснуть, не достигнув апогея», «прошагал длинный путь по дорогам войны», «Она впитала в себя грохот миномёта, гул атак и бомбёжек, запах пороха, холод зимних ночей, сырость окопов», «Великую цену заплатил наш народ, чтобы гитлеровским планам не суждено было сбыться», «полетели ценные донесения о противнике».

Вводные выражения: «Как обычно,...», «Наконец,...».

Риторические восклицания: «Да здравствует!», «Отбуксировать их не было возможности: ни лошадей, ни техники!», «Сколько помощников музея выросло за 30 лет, сколько новых друзей и проектов появилось сейчас!»

Мнение экспертов: «Татьяна Майорова, председатель профкома: Исконная цель первомайского шествия – выдвижение требований трудящихся».



Риторические вопросы: «Чем он питался и как обогревался в зимние январские ночи?», «Какими они были?», «Как посадить огород и ухаживать за ним?», «Каким он был, бесстрашный «русский лис», в 30 лет шагнувший в бессмертие?»

Обращения: «Дорогие ветераны, спасибо вам за Победу!»

Интервью: «Историю Фаренгольца рассказала «Металлургу» ветеран труда Зоя Сидоровна Устюгова.», «Никита Битнер: Мне хочется знать историю моей страны и родного края, ведь мой дед тоже воевал на фронте...».

### **Бизнес-имидж промышленного предприятия**

**Рубрики/название статьи:** Случилось/ «В корпорации», «В отрасли», Промплощадка/ «Одной строкой» (2011), Новости/ «Смена кадров» (2012).

### **Изобразительно-выразительные средства языка:**

Фактические и статистические данные: «На ВСМПО с деловым визитом побывали представители бельгийской компании TechspaceAero.», «ОАО «Нытва» в первом квартале увеличило выпуск продукции на 60%.», «28 апреля по соглашению сторон приказом по корпорации уволен исполнительный директор АВИСМЫ Игорь Сизиков.»

### **Имидж потребителей услуги.**

Статей о потребителях услуг в газете нет.

### **Визуальный имидж промышленного предприятия**

В каждом номере корпоративного издания «Металлург» в колонтитуле расположен логотип промышленного предприятия «АВИСМА». Логотип представлен в голубом цвете, надпись «Корпорация ВСМПО АВИСМА», в состав логотипа входит эллипс со стрелкой, направленной вверх, внутри, что можно интерпретировать, как нацеленность компании на развитие. Логотип маленького размера, не достаточно приметный.

Цветовая гамма представляет собой сочетание преимущественно чёрного и голубого цветов с красными или оранжевыми акцентами, но

тёплые тона используются не во всех номерах. Фирменный блок представляет собой сочетание названия газеты, выполненного фирменным шрифтом в голубом цвете и надписи над названием: «Еженедельная газета. Основана в 1960 году» - курсив чёрного цвета; обрамлением служат горизонтальные линии голубого цвета разной ширины сверху и внизу надписи.

В газете также можно рассмотреть схему верстки: в каждом номере одинаково оформляется начало и конец статьи, указание автора, фотографии, расположение текста по столбцам. Корпоративный герой отсутствует.

На основе проведённых исследований, мы можем сделать вывод о степени сформированности компонентов имиджа предприятия.

**Имидж услуги:** в газете присутствует скудная информация о продукте, выпускаемом промышленным предприятием, - в каждой газете – не больше одной статьи. Информация преподносится читателям довольно сухо: мало эпитетов, метафор, но много профессионализмов, которые усложняют чтение и понятны не всем читателям. Из положительных сторон текста можно отметить наличие мнений экспертов и фактических данных. В целом текст сухой и невыразительный, тяжелый для чтения, в связи с этим можно сказать, что через корпоративное издание компонент «имидж услуги» транслируется слабо.

**Внутренний имидж:** Информация в статьях, транслирующих внутренний имидж предприятия, представлена гораздо ярче, чем в статьях о продукте, выпускаемом фирмой. Статистические данные представлены наглядно в виде диаграмм. Много рубрик, посвященных внутренней жизни предприятия. Освещено мнение руководства по текущим вопросам фирмы, что позволяет создать видимость близости руководства к обычным сотрудникам. Есть профессионализмы, но их не много, что облегчает чтение статей. Наличие фактических данных позволяет сотрудникам иметь точное представление о состоянии дел на предприятии, а риторические вопросы –

поразмышлять о деятельности фирмы в целом. Исходя из этого можно сделать вывод, что внутренний имидж промышленного предприятия формируется через корпоративное издание на достаточно хорошем уровне.

***Имидж персонала промышленного предприятия:*** В корпоративном издании «Металлург» достаточно статей о сотрудниках промышленного предприятия. Особенное впечатление производят статьи и внерабочей деятельности сотрудников, что может быть очень интересно читателям, но их не мало. В основном статьи посвящены достижениям сотрудников в корпоративных мероприятиях, которых, судя по информации в газете, достаточно много. Текст достаточно эмоционально окрашен, о чём свидетельствуют риторические восклицания, метафоры, сравнения. Но некоторые статьи изобилуют профессионализмами. В попытке быть ближе к читателю, авторы используют много просторечий. Исходя из статей, можно сделать вывод, что сотрудники предприятия энергичные, инициативные и профессиональные работники компании. Данный компонент имиджа сформирован в полной мере.

***Имидж основателя и основных руководителей промышленного предприятия:*** имидж основателя промышленного предприятия из пяти анализируемых выпусков был отражен только в двух путём публикации поздравлений в честь праздника «Дня победы». В поздравлениях много обращений к читателям, что обеспечивает близость руководителя фирмы к целевой аудитории. Также текст изобилует яркими метафорами, что оказывает эмоциональное воздействие на читателей. Считаем, что имидж руководителя фирмы транслируется слабо, так как отражается не во всех номерах корпоративного издания

***Социальный имидж промышленного предприятия*** в корпоративном издании «Ависмы» транслируется достаточно широко, особенно в праздничных выпусках. Судя по статьям, можно сделать вывод, что компания проявляет заботу о жителях города, ведёт активную социальную

работу, привлекая к этой деятельности своих сотрудников. В данных статьях широко используется интервьюирование, то есть данные преподносятся «от первого лица». Много риторических вопросов и восклицаний, что придаёт яркую эмоциональную окраску тексту. Кроме того, используется большое количество незамысловатых метафор.

***Бизнес-имидж промышленного предприятия*** практически не транслируется через корпоративное издание. Информация для акционеров, спонсоров и компаньонов представлена несколькими строками в двух номерах из пяти исключительно статистическими и фактическими данными.

***Имидж потребителей услуги:*** информация о потребителях услуг и продуктов промышленного предприятия в анализируемых номерах газеты «Металлург» не представлена, соответственно, данный компонент имиджа посредством корпоративного издания не формируется.

***Визуальный имидж*** сформирован, он прослеживается во всех номерах корпоративного издания.

В рамках нашей работы было проведено анкетирование сотрудников предприятия с целью определения уровня эффективности газеты «Металлург» в формировании корпоративного имиджа промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Анкетирование - это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков. Анкеты (от фр. «список вопросов») самостоятельно заполняются респондентами [Биофайл. Режим доступа: <http://biofile.ru/psy/1658.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Тема: корпоративный имидж промышленного предприятия «АВИСМА»

Актуальность: корпоративное издание является эффективным инструментом формирования имиджа промышленного предприятия, и грамотное использование данного инструмента является хорошим «подспорьем» при достижении целей компании.

Критериями эффективности функционирования корпоративного издания являются:

- Степень реализации всех функций газеты.
- Процент целевой аудитории, пользующейся корпоративным изданием.
- Частота использования информации газеты среднестатистического представителя целевой аудитории.
- Степень влияния корпоративного издания на мнение целевой аудитории о предприятии.
- Формирование у целевой аудитории положительного имиджа предприятия.

Можно выделить три основные функции, которые имеет корпоративное издание: информативная, коммуникативная и функция продвижения.

Проблематизация: корпоративное издание не пользуется популярностью среди целевой аудитории.

Социальная проблема: является ли корпоративное издание эффективной технологией взаимодействия с целевыми аудиториями фирмы?

Исследовательская проблема: оценить эффективность функционирования корпоративного издания «Металлург».

Объект: сотрудники фирмы «АВИСМА».

Предмет: эффективность корпоративного издания.

Цель исследования: определить эффективность функционирования корпоративного издания «Металлург».

Задачи:

- Определить степень реализации коммуникативной и информационной функций корпоративного издания.
- Выявить процент целевой аудитории, пользующейся корпоративным изданием.

- Определить частоту использования информации корпоративного издания среднестатистическим представителем целевой аудитории.

- Выявить степень влияния корпоративного издания на мнение целевой аудитории о предприятии.

- Определить какой имидж предприятия корпоративное издание формирует у целевой аудитории.

Гипотезы:

- Функции корпоративного издания реализуются не в полной мере.

- Корпоративным изданием пользуется одна треть целевой аудитории.

- Среднестатистический представитель целевой аудитории пользуется корпоративным изданием 1 раз в месяц.

- Корпоративное издание не оказывает сильного влияния на мнение целевой аудитории о предприятии.

- Корпоративное издание формирует у целевой аудитории положительный имидж предприятия.

Согласно результатам анкетирования, из представленных источников информации о Корпорации (газета «Металлург», газета «Новатор», корпоративное телевидение, друзья и знакомые, городские газеты и телевидение, интернет, другое) наиболее активно используются газета «Металлург» (36%) и корпоративное телевидение – «Программа А» (23 %). Менее активно – городские газеты (14%), друзья-сослуживцы (14%) и интернет (12%). В малой степени (практически не используется) - корпоративная газета «Новатор» (1%) (приложение № 3 рис. 1).

Большинство респондентов являются читателями газеты «Металлург» (84%), и лишь 16% работников АВИСМА не читают корпоративную газету (приложение № 3 рис. 2).

Из общего количества опрошенных читателей газеты 68% являются подписчиками газеты (приложение № 3 рис. 3), остальные 32% получают

газету для чтения другими способами: через интернет, на корпоративном сайте (4%), читают на информационных стендах (на проходных АВИСМА) - 7%, через друзей и знакомых(15%). В качестве других источников получения газеты(1%) респонденты указали, что читают газету на рабочем месте (приложение № 3 рис. 4).

В ответах респондентов в качестве причины, по которой работники не выписывают газету, были указаны следующие варианты:

- высокая цена подписки;
- удаленность проживания абонента (не доходят газеты);
- небольшой период работы на предприятии;
- наличие большого объема информации в интернете и в других СМИ.

В целом, по результатам анкетирования, информация, полученная из газеты, воспринимается как достоверная, скорее убедительная и актуальная. Интересность и полезность газеты большинство респондентов оценили нейтрально «ни да, ни нет». Формируемый газетой имидж респонденты оценили как: скорее тусклый, скорее архаичный, но, в тоже время довольно динамичный, весёлый и скорее надёжный, газета не цепляет, обычная, но удобная (приложение № 3 рис. 5).

Среди качеств, характерных для газеты «Металлург» наибольшую оценку получили оперативность в освещении событий - 26%, широкий спектр тем - 19%, и интересный стиль изложения материала - 19%. Достаточно часто респонденты отмечали наличие интересных и красочных фотографий в газете (14%). Достоверность и правдивость информации в газете отметили лишь 9% опрошенных работников. Самое нехарактерное качество для газеты - независимость экспертных оценок (4%). Работники высказали замечание: не достаточно острых проблемных тем, критики и объективного изложения материала с использованием мнения специалистов (приложение № 3 рис. 6).

Формат газеты (А3) удовлетворяет запросам 99% всех респондентов (приложение № 3 рис. 7).

Весь информационный материал в газете разделен тематически по полосам. Исходя из тематики полос, формируются рубрики. Из традиционных для газеты «Металлург» тем, было предложено респондентам выбрать наиболее интересные и читаемые.

Анализируя ответы, полученные в ходе опроса, - у 27% читателей наибольший интерес вызывает информация о деятельности Корпорации.

Ниже приведен рейтинг популярности тем у читателей газеты «Металлург» (приложение № 3 рис. 8):

- история комбината – 12 %;
- корпоративные мероприятия, отдых металлургов – 11%;
- социальная и молодежная тематика – 12 %;
- спорт, физкультура – 12%;
- городские новости - 10%;
- краеведение – 6%;
- культура, литература - 5%.

Программу ТВ просматривают лишь 5% респондентов.

В ходе анкетирования были определены темы, по которым в газете, по мнению читателей, недостаточно публикуется информации (приложение № 3 рис. 9):

- Деятельность Корпорации (19% сотрудников указали, что мало получают информации по производственным, экономическим и финансовым показателям предприятия).

- Здравоохранение – (11%).

- Письма читателей – (10% респондентов отмечают недостаточную связь газеты с читателями - работниками предприятия).

- Социальная и молодежная тематика – 10%.

- Семья, дети -10%.



- Досуг и отдых металлургов – 9%.
- Охрана труда -7%.
- Охрана природы -7%.
- Спортивная жизнь – 7%.
- Городские новости - 6%.

Остальные темы «краеведение», и «культура, литература, искусство» получили наименьшее число голосов (2%).

Посредством анкеты была определена потребность читателей в «обратной связи»: 93% процента опрошенных сотрудников считают, что каналы обратной связи необходимы (приложение № 3 рис. 10).

В ходе анкетирования работников просили написать какие новые рубрики хотелось бы видеть на страницах газеты. Большинство респондентов ответили, что нет необходимости в новой дополнительной информации, но некоторое количество опрошенных работников высказали необходимость в новых рубриках на следующие темы:

- о партнерах и конкурентах Корпорации;
- анонс культурных мероприятий по Пермскому краю;
- наши дети, их успехи;
- проблемы летнего отдыха на территории России и за рубежом, советы отдыхающим;
- о работе профсоюза;
- юмористические материалы;
- финансовые показатели работы предприятия;
- нововведения в медицинской сфере и здравоохранении;
- братья наши меньшие;
- Корпорация глазами зарубежных партнеров;
- трудовые династии.

На вопрос о том, что не устраивает в газете и что хотелось бы изменить, респонденты отметили следующие проблемы:

- мало дискуссионных материалов по острым и проблемным вопросам предприятия (высокая цензура);
- мало коротких заметок, хроникальных событий;
- неточности и ошибки газетных материалов;
- мало информации о финансовых и экономических показателях Корпорации;
- много материала о спорте (результаты опроса показали, что слишком большой вал спортивной тематики раздражает многих читателей);
- недостаточное количество цветных фотографий;
- отсутствие «обратной связи» с читателем.

К положительным результатам исследования, можно отнести:

- Степень доверия к источникам информации достаточно высокая.
- Газета «Металлург» является достаточно популярным источником получения информации о деятельности корпорации.
- Большинство респондентов являются читателями газеты «Металлург» и являются её подписчиками.

И так, подводя итог данного параграфа можно сделать вывод, что корпоративное издание транслирует не все элементы имиджа в полной мере. Хорошо освещены такие компоненты корпоративного имиджа как: внутренний имидж промышленного предприятия, имидж персонала предприятия, социальный имидж предприятия. Не достаточно освещены имидж основателя и основных руководителей промышленного предприятия, бизнес-имидж промышленного предприятия и имидж услуги. Не представлен имидж потребителей услуги. Визуальный имидж сформирован, но требует корректировки. Анкетирование показало, что газета имеет популярность среди респондентов, но требует модернизации не только визуальной, но и информационной составляющих.

## **2.3 Рекомендации по совершенствованию корпоративного издания «Металлург»**

В ходе проведённых исследований имиджа промышленного предприятия, формируемого газетой «Металлург», нами были выявлены аспекты, на которые необходимо обратить внимание, чтобы корпоративное издание максимально эффективно формировало имидж фирмы:

- Отсутствие эффективно работающей системы «обратной связи». Газета должна быть не только «рупором руководства», но и способом обратиться к нему рядовому сотруднику. Необходимо возобновление системы «обратной связи» на качественно новом уровне.

- Читатели испытывают дефицит информации по следующим вопросам: мнение руководства по острым производственным вопросам; дискуссионным материалам по проблемным вопросам деятельности предприятия; не хватает информации о финансовых и экономических показателях Корпорации.

- У читателей наибольший интерес (27%) вызывает информация о деятельности Корпорации. Но, по результатам тематического контент-анализа, материалов по производственным вопросам предприятия публикуется только 19% от всего объема газеты, и этот показатель занимает третью позицию после материалов по вопросам социальной и кадровой политики (результаты анкетирования также подтверждают, что эти темы наиболее полно освещены и дефицит в этих информационных темах отсутствует). С темами молодежной политики, а также спорта и физкультуры для читателей интересна информация по истории комбината (все темы получили по 12% от общего количества респондентов).

Необходимы новые рубрики, по мнению респондентов, на следующие темы:

- О партнерах и конкурентах Корпорации;

- Анонс культурных мероприятий по Пермскому краю;
- Наши дети, их успехи;
- Проблемы летнего отдыха на территории России и за рубежом, советы отдыхающим;
- О работе профсоюза;
- Юмористические материалы;
- Финансовые показатели работы предприятия;
- Нововведения в медицинской сфере и здравоохранении;
- Братья наши меньшие;
- Корпорация глазами зарубежных партнеров;
- Трудовые династии.

Так как корпоративное издание «Металлург» предприятия «АВИСМА» транслирует не в полной мере все компоненты имиджа и требует доработки информационной и визуальной составляющих, мы предлагаем ряд мер по модернизации издания с целью повышения эффективности газеты в формировании имиджа фирмы.

#### 1. Структура газеты

Рубрики в газете «Металлург» меняются из номера в номер, что усложняет поиск нужной для читателя информации, к тому же отсутствуют рубрики, посвященные потребителям услуг фирмы.

Предлагаем ввести следующие постоянные рубрики:

- ««АВИСМА» день за днём»» в данной рубрике освещать информацию, полезную для формирования бизнес – имиджа предприятия: статистические данные об объемах производства и экономическом состоянии компании, заключенных договорах. На текущий момент подобная информация практически отсутствует, но акционерам, партнёрам, как текущим, так и потенциальным эти данные будут интересны, формируя у них образ предприятия как надёжного и перспективного, выделяя его из числа подобных и привлекая новых инвесторов.

– «Техмодерн» – рубрика, направленная на формирования имиджа продукта. Данная рубрика присутствует в некоторых номерах, но, чтобы сформировать целостный образ о продукции компании и технологиях, используемых для её производства, необходимо ввести её на постоянной основе. В данной рубрике следует размещать информацию как о нововведениях на производстве, так и информация о текущем производстве продукции, её особенностях и свойствах.

– «АВИСМА молодая» – рубрика предназначена для формирования внутреннего имиджа предприятия. В газете она присутствует почти во всех выпусках. Здесь должна публиковаться информация о корпоративной жизни предприятия: повествование о мероприятиях, организованных для сотрудников, соревнованиях между ними, а также данные об обучении персонала. Судя по анализируемым выпускам, в компании проводится немало корпоративных мероприятий, таких как КВН, соревнования по плаванию и различные викторины, посвящённые проверке и закреплению знаний о продукции и процессе производства в компании. Можно сделать вывод, что компания проявляет заботу о своих сотрудниках, следит за микроклиматом организации.

– «Грани» – в данной рубрике следует публиковать интересные истории о жизни своих сотрудников как внутри предприятия, так и за её стенами: рассказывать об интересных хобби работников и их достижениях. Полезно публиковать интервью с сотрудниками, так как это очень эффективная форма донесения информации до читателей. Рубрика будет направлена на формирование имиджа персонала. У читателей сложится образ, что сотрудники фирмы ведут полноценную жизнь: не только хорошо работают на предприятии, но и ведут активный образ жизни за стенами компании. Здесь же можно публиковать информацию о «братьях наших меньших».

– «Мир вокруг нас» – рубрика может быть направлена на формирование социального имиджа предприятия. Здесь будет уместно размещать информацию об участии фирмы в жизни общества: участие в национальных праздниках, освящение проблем экологии, спонсорская помощь в организации мероприятий для слабовзащищённых групп населения: детей, многодетных семей, пенсионеров, ветеранов, инвалидов и т.д.

– «Коротко о главном» – рубрика будет состоять из кратких новостей о городе, области, фирме. Чтение данной информации позволит сотрудникам отвлечься, снизить уровень стресса и хорошо отдохнуть. В одном из номеров, данная информация представлена в форме колонки с дифференцированием по темам: «В корпорации», «В отрасли», «В городе», «В крае», «В стране», «В мире». Стоит ввести эту колонку на постоянной основе. Она будет носить не только рекреационный характер, но и частично транслировать внутренний имидж предприятия.

– «Слово свыше» – рубрика предполагает размещение обращений и интервью по важным вопросам с вышестоящим руководством промышленного предприятия. На текущий момент данная информация практически не публикуется, в связи с чем у сотрудников отсутствует представление о деятельности руководства и его мнении по значимым вопросам. Уместным будет и публикация интересных биографических фактов. Таким образом, работодатель сможет стать «ближе» к своим подчинённым. Рубрика будет направлена на формирование имиджа ключевых руководителей фирмы.

– «Весёлая АВИСМА» – данная рубрика на текущий момент практически отсутствует в газетах. Только в одном из выпусков, посвященных 9 мая, есть подобная рубрика «Оба-на!» со статьёй «С шуткой - на Берлин!». В рубрике рекомендовано публиковать весёлые истории из жизни организации, анекдоты, афоризмы про профессию металлургов, кроссворд, ребусы. В обед или во время отдыха сотрудникам будет

интересно отвлечься и отдохнуть за чтением весёлых анекдотов или разгадыванием кроссворда. Рубрика будет выполнять рекреационную функцию.

Так как результаты анкетирования показали, что читателям не хватает обратной связи от руководства, целесообразно будет ввести в газету рубрику «Вопрос-ответ». Увеличение дискуссионных материалов по острым и проблемным вопросам предприятия позволит снизить уровень напряжённости между руководством и сотрудниками. Сотрудникам предприятия очень важно высказывать своё мнение, спрашивать мнение руководства по рабочим вопросам и получать на свои вопросы своевременные и квалифицированные ответы. Это помогает наладить диалог между работодателем и сотрудником. Рабочие могут «инкогнито», а, значит, без опасений интересоваться делами предприятия. Честность и открытость сотрудников поможет руководству нивелировать разногласия на ранней стадии, что положительно отразится на внутреннем имидже предприятия. Реализовать данную рубрику можно посредством установки на предприятии ящика для вопросов в непросматриваемом для руководства месте, что обеспечит сотрудникам возможность открыто выражать своё мнение по проблемным вопросам, а руководству оперативно получать информацию о настроении в коллективе. На сайте также можно организовать возможность сотрудникам задавать вопросы. Все вопросы будет необходимо группировать по тематикам. Например, «кадровая политика», «социальные вопросы», «модернизация предприятия», «финансовые вопросы» и т.п. В каждой группе давать ответы на 2-3 вопроса сотрудников.

## 2. Визуальный образ корпоративного издания

В заключение, хочется сказать несколько слов о визуальном образе корпоративного издания «Металлург»: уже много лет оно не претерпевает никаких изменений: ни в цветовой гамме, ни в структуре. Единственное, что заметно поменялось – это переход от чёрно-белых фотографий к цветным. В

некоторых праздничных выпусках можно наблюдать введение в название заголовка других цветов в сочетании с голубым.

Для «оживления» визуального образа корпоративного издания нами сформированы следующие рекомендации:

- на постоянной основе заголовки оставить ярко - голубой или насыщенно синий. Ассоциации цветов: голубой цвет - меньше всего негативных ассоциаций. Синий- цвет удачи, символ вечности и неба;
- сделать логотип на первой странице более крупным, чтобы сотрудники запомнили корпоративную символику и больше идентифицировали себя с организацией;
- добавить фигурное обрамление фотографиям, поменять цвет рамки с чёрного на голубой: так фотографии будут смотреться более аккуратно и привлекать внимание;
- к каждой статье добавляем фотографии, лучше красочные, они будут привлекать внимание, ведь многие читатели часто берут газету, чтобы просто посмотреть картинки;
- в плане шрифта, остановиться на 2-х не более, благодаря этому текст будет смотреться гармонично и не будет «резать глаз».

Учитывая результаты проведенного исследования и разработки рекомендаций по модернизации газеты, нами был предложен образец корпоративного издания (приложение № 5) и образец до модернизации (приложение № 7). Вариант (приложение № 5) газеты был представлен целевой аудитории в сети Интернет. Респондентам были заданы вопросы №9 и №10 из анкеты. Анализ ответов показал следующие результаты (Приложение № 4):

- информация, является достоверной;
- статьи оценили убедительными и актуальными;
- критерий «интересность и полезность» оценили как «да», что тоже говорит о качественном улучшении газеты;



– формируемый газетой имидж большинство респондентов оценили как яркий, современный и динамичный, газета «цепляет» ответили опрошенные, креативность, удобство и красоту отметила большая доля опрошенных.

Исходя из данных исследования, можно сделать вывод, что модернизированное корпоративное издание позволит транслировать все компоненты имиджа организации более эффективно, чем текущий вариант газеты.

Итак, проанализировав выпуски корпоративного издания «Металлург» промышленного предприятия «АВИСМА» по средством контент-анализа, и оценки мнения сотрудников о газете и представленной в ней информации посредством анкетирования, можно сделать вывод, что не все и не в полной мере компоненты имиджа транслируются через представленные в газете рубрики. Это лишает издание возможность в полной мере выполнять свои функции по заполнению всех компонентов имиджа нужной предприятию информацией. В связи с этим, газета нуждается в модернизации, как формы, так и содержания: следует внести изменения в рубрики, путём их систематизации, более скрупулезно подбирать используемые в статьях изобразительно-выразительные средства языка, для каждой рубрики подобрать наиболее уместные жанры, а также преобразить визуальный образ корпоративного издания. Изменения в газете не только увеличат количество читателей, но и повысят лояльность сотрудников к фирме в целом, а, возможно, привлекут новых партнёров, акционеров и инвесторов, что позволит фирме работать эффективней и быстрее достигать поставленных перед ней целей.

## Заключение

Итак, в ходе выполнения работы были выполнены все поставленные задачи и достигнута цель. Мы изучили роль ньюслеттера в формировании имиджа промышленного предприятия посредством определения сущности понятия «корпоративный имидж промышленного предприятия», выявления его структуры и функций, а также изучения особенностей корпоративного издания в формировании имиджа предприятия путём анализа газеты «Металлург», выпускаемой предприятием «АВИСМА».

Также в ходе работы в первой главе была определена сущность промышленного предприятия путём изучения понятия данного феномена, определения признаков и рассмотрения целей и задач организации. Кроме того, мы рассмотрели особенности формирования корпоративного имиджа на промышленном предприятии, изучили понятие «ньюслеттер» – его цели, задачи и функции в формировании имиджа промышленного предприятия. Мы пришли к выводу, что промышленное предприятие – это организация, производящая продукцию определённого типа и имеющая ряд признаков, отличающих его от других экономических субъектов. Промышленные предприятия делятся на отрасли и ставят цели для достижения экономической эффективности.

Достижению поставленных промышленным предприятием целей способствует формирование положительного имиджа. Имидж включает в себя несколько компонент и выполняет ряд функций. Внутренний имидж промышленного предприятия – является одним из важных компонент, который организация должна заполнять информацией.

Одним из инструментов формирования внутреннего имиджа организации являются корпоративные СМИ. В настоящее время большой популярностью стали пользоваться PR-тексты, так как позволяют генерировать выгодную для организации информацию. Эффективной

формой PR-текста является ньюслеттер, так как выполняет важные функции и задачи в формировании внутреннего имиджа промышленного предприятия, повышая его экономическую эффективность на рынке.

Во второй главе мы рассмотрели особенности развития и функционирования предприятия «АВИСМА», определили уровень эффективности корпоративного издания «Металлург» в формировании имиджа предприятия посредством проведения тематического контент-анализа и анализа изобразительно-выразительных средств языка, используемых в ньюслеттере. Кроме того, мы провели первичное анкетирование, чтобы выявить степень сформированности компонентов имиджа промышленного предприятия. Рассмотрели структуру газеты и внесли свои предложения по модернизации корпоративного издания.

Проанализировав выпуски корпоративного издания «Металлург» промышленного предприятия «АВИСМА», мы сделали вывод, что не все и не в полной мере компоненты имиджа транслируются через представленные в газете рубрики. Это лишает издание возможности в полной мере выполнять свои функции по заполнению всех компонентов имиджа нужной предприятию информацией. В связи с этим, газета нуждается в модернизации, как формы, так и содержания: следует внести изменения в рубрики, путём их систематизации, более скрупулезно подбирать используемые в статьях изобразительно-выразительные средства языка, для каждой рубрики подобрать наиболее уместные жанры, а также преобразить визуальный образ корпоративного издания. Изменения в газете не только увеличат количество читателей, но и повысят лояльность сотрудников к фирме в целом, а, возможно, привлекут новых партнёров, акционеров и инвесторов, что позволит фирме работать эффективней и быстрее достигать поставленных перед ней целей.

Итак, корпоративный имидж промышленного предприятия можно формировать при помощи различных инструментов, одним из них является

корпоративное издание. Данный инструмент можно считать одним из наиболее эффективных, так как с помощью грамотно сформулированного текста и освещения, нужных для фирмы, мероприятий, можно формировать в сознании внутренней общественности промышленного предприятия все компоненты имиджа. Поэтому структуре газеты, её визуальному облику и используемым в статьях изобразительно-выразительным средствам языка нужно уделять особое внимание.

В газете «Металлург» следует ввести постоянные рубрики, чтобы статьи соответствовали ожиданиям целевой аудитории, а формируемые образы были структурированы в сознании сотрудников. Стилистические и жанровые особенности корпоративного издания также должны соответствовать главной цели газеты, а изобразительно – выразительные средства языка подчёркивать транслируемой фирмой имидж. Чем они будут ярче и уместней использованы, тем большее влияние они будут оказывать на сотрудников, партнёров и акционеров фирмы. И, наконец, важно грамотно формировать визуальную составляющую газеты – используемые фотографии, фирменный блок, названия и корпоративные цвета должны привлекать внимание, вызывать желание прочитать статьи, представленные в издании.

На основе анализа и выявленных недочётов корпоративного издания, нами был предложен модернизированный макет газеты. Чтобы оценить потенциальную эффективность предложенного нами образца газеты, было проведено вторичное исследование среди тех же респондентов, которое показало, что модернизированный вариант корпоративного издания позволит формировать и транслировать не только все компоненты имиджа, но и визуально привлекать большее количество целевой аудитории, нежели текущий вариант.

Важно, чтобы форма и содержание корпоративного издания гармонизировали между собой, создавая такой имидж, который был бы

направлен на достижение стратегических целей промышленного предприятия. Поэтому, выбирая ньюслеттер в качестве инструмента для формирования имиджа организации, следует относиться серьёзно к его наполнению и концепции, ведь только тогда оно станет эффективным средством достижения поставленных фирмой целей, повышая её экономическую эффективность и увеличивая прибыль не только руководства, но и внутренней общественности предприятия.

## Список используемой литературы

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж / Маркетинг. 1998. С. 18-25
2. Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров: учебник. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. С. 205
3. Афанасьев С.В. Методики формирования корпоративного имиджа/ С. В. Афанасьев/ Современная имиджеология. Барнаул, 2003. С. 26
4. Баканова М. Классификация элементов фирменного стиля [Электронный ресурс]: информационный порта «AdVesti». - Режим доступа [http://www.advesti.ru/publish/style/210405\\_class](http://www.advesti.ru/publish/style/210405_class)
5. Батова Н.Т., Васюхин О.В., Экономика промышленного предприятия. 2010, С. 246
6. Бинецкий А.Э. Паблик рилейшнз: защита интересов и репутации бизнеса. М.: изд-во «ЭКМОС», 2003. С. 115
7. Блаженков Е.А. Паблик рилейшнз: Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие. М.: ИМА-пресс, 1994. С. 152
8. Блаженков Е.А. PublicRelations. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. М.: изд-во «ЭКМОС», 1994. С. 115
9. Блэк С. Введение в паблик рилейшенз. Ростов н/Дону : Феникс, 1998. С. 320
10. Блэк С. Паблик рилейшнз. М.: 2002, С. 70.
11. Буари Ф. А. Паблик рилейшенз, или Стратегия доверия. М.: 2001. С. 208
12. Вестфаллен М.Э., цит. по Кривоносову А. Д., 2002. С. 375
13. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент.4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2006. С. 670
14. Голова А.Г. Маркетинговые коммуникации / А.Г. Голова // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. С. 45

15. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник М.: Финпресс, 2008. С. 704
16. Горгидзе Н. [Текст]: электронная версия книги «Связи с общественностью в банках» / Горгидзе Н. URL: <http://evartist.narod.ru/text16/087.htm> Дата обращения 2.10.2012
17. Горкина М. Б. Пять шагов от менеджера до PR – директора. М. : Альпина Бизнес Букс – 2007. С. 220
18. Грэм Даулинг. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности/ Пер. с англ. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт», 2004. С. 347
19. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью. Основы медиа-рилейшнз. Издательство: Форум, Инфра-М. 2007. С. 220
20. Гурьянов С.А. Маркетинг банковских услуг. Под общей редакцией д. э. н., профессора Томилова В. В. М.: Юрайт – Издат, 2005. С. 320
21. Дейян А. Реклама. Издательство: Сирин, 2002. С. 144
22. Джефкинс Ф. Паблик Релейшнз. Учебное пособие для вузов/ Перевод с англ. под редакцией Б.Л. Еремина. М.: Юнити-Дана – 2003. С. 367
23. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 285
24. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. СПб.: изд-во «Питер»- 2000. С. 404
25. Душенкина Е. Корпоративный имидж /Корпоративная имиджелогия. – 2008. С. 1918
26. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации»
27. Кирьянов М.В. Корпоративный имидж./ Маркетинговое управление – 2007. С. 520

28. Кондратьев Э. В. Связи с общественностью: Учеб.пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов ; под ред. С.Д. Резника .- 3-е изд., М. : Академический проект, 2005. С. 432
29. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2003. С. 251
30. Кочеткова, А. В. Теория и практика связей с общественностью: Учебник для студентов вузов/А.В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А.С. Тарасов. – СПб. : Питер, 2007. С. 240
31. Кривоносов А. Д. Жанры PR – тексты с системе публичных коммуникаций. 2-е изд., доп. СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. С. 375
32. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. – М. : Аспект-Пресс, 2006. С. 300
33. Лаврушин О. И. Управление деятельностью коммерческого банка. (Банковский менеджмент). – М.: Экономистъ. 2005. С. 688
34. Мамаева Д. Выиграть борьбу за клиента поможет грамотная коммуникация / Аналитический банковский журнал. 2011. С. 117
35. Менщикова В.В., Утлик. Э.П. Формирование положительного имиджа организации. М.: изд-во «Фаянс». С. 117
36. Мескон М., Альберт М., ХедоуриФ. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.:Дело, 1999. С. 800
37. Николаева В. И. Изучение имиджа образовательных услуг, 2008
38. Нэнси Флинн. Корпоративные блоги / Нэнси Флинн – М. , изд-во «Манн», 2008. С. 152
39. Ожегов С.И., Шведовой Н.Ю. Толковый словарь русского языка, 1990, С. 1992
40. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. М.: изд-во «Аспект Пресс», 2002. С. 123



41. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. Киев, изд-во «Ваклер», 2002. С. 255
42. Реклама. URL : [http: AdVestihttp://www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
43. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий./под ред. Шевченко Д.А./ М.: Состав 2010. С. 230
44. Словарь финансовых и юридических терминов выдержка из Конвенции № 89 Международной организации труда [Электронный ресурс]: доступ из справ. - правовой системы «Консультант плюс»
45. Специальный информационный портал Виды отраслей промышленности. URL: <http://www.specportal.net/vidy-otraslej-promyshlennosti>
46. Толковый словарь Вебстера [Электронный ресурс]: Образовательный портал. Имидж. 2010. URL: <http://www.silacheloveka.ru/slov.php?id=23549>
47. Томилова М. В. Модель имиджа организации. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/05.shtml>
48. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / Пер. с англ. М.: Вильямс, 2004. С. 372
49. Ульяновский А. В. [Текст]: электронная библиотека/ Ульяновский А. В. /статья/ Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса. 1998. URL: [http://fictionbook.ru/author/andreyi\\_ulyanovskiye/korporativniyyi\\_imidj\\_tehnologiyi\\_formirovaniya\\_dlya\\_maximalnogo\\_rosta\\_biznesa](http://fictionbook.ru/author/andreyi_ulyanovskiye/korporativniyyi_imidj_tehnologiyi_formirovaniya_dlya_maximalnogo_rosta_biznesa)
50. Феофанов О.А. Реклама. Новые технологии в России./ О. А. Феофанов /Учебное пособие/ изд-во: «Питер» - Санкт-Петербург, 2000. С. 408
51. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учебное пособие/ А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2006. С. 552
52. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. PR-кампании: методология и технология: Учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2004. С. 187

53. Шишкина М.А. Паблик рилейшенз в системе социального управления. Спб. : СПбГУ, 1999. С. 296

54. Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия./ Маркетинг в России и за рубежом. 2001. С. 367

55. Юлинов А.О., профессор МГУ, академик РАЕНИ [Текст]: информационный портал/ Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности. Издательская группа «Дело и сервис».2009. URL: <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2003/4/1094.html>

56. Яковлев И.П. Паблик рилейшенз в организациях. СПб, 1995. С. 255

57. Ящеров А.И. Академия имиджа Анны Морозовой. URL: <http://imagespb.ru>

## Приложения

### Приложение 1

#### Распределение тем в суммарном объеме газеты «Металлург», %



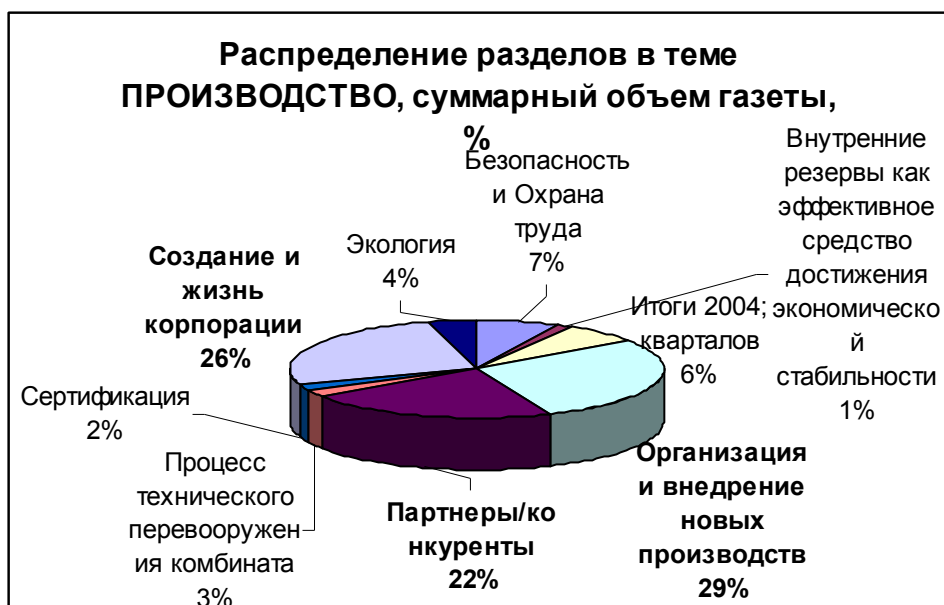
#### Распределение разделов в теме социальная политика, в суммарный объем газеты «Металлург», %



## Распределение разделов в теме кадровая политика, суммарный объем газеты, %



## Распределение разделов в теме производство, суммарный объем газеты



Анкета

**1. Какими источниками Вы пользуетесь для получения информации о деятельности Корпорации? (может быть несколько вариантов ответов)**

1. друзья, сослуживцы
2. газета «Металлург»
3. «Программа А»
4. газета «Новатор»
5. интернет
6. городские газеты и телевидение

**2. Откуда Вам известна газета «Металлург»?**

1. друзья, знакомые
2. информационные стенды
3. интернет
4. подписка
5. другое

**3. Являетесь ли Вы читателем газеты «Металлург»? (если ответ «б», просьба перейти к вопросам блока «о себе»)**

1. читаю
2. не читаю

**4. Являетесь ли Вы подписчиком газеты «Металлург»?**

1. являюсь
2. не являюсь

**5. Удобен ли для Вас формат газеты (А3) «Металлург»?**

1. да
2. нет

**6. Какие темы в газете «Металлург» для Вас наиболее интересны? (может быть несколько вариантов ответов)**

1. отдых
2. спортивная жизнь
3. культура, литература
4. краеведение
5. соц. молодежная тематика
6. городские новости
7. история комбината
8. новости Корпорации
9. программа ТВ

**7. Информации по каким темам в газете «Металлург» Вам не хватает? (может быть несколько вариантов ответов)**

1. письма читателей
2. семья, дети
3. культура, литература
4. досуг, отдых
5. спортивная жизнь
6. здравоохранение

**8. Доверяете ли вы газете?**

1. доверия нет
2. доверяю, но не всегда
3. доверяю

**9. Является ли информация, публикуемая в газете:**

Достоверной

1.да 2.скорее да 3.ни да, ни нет 4.скорее нет 5.нет

Убедительная

1.да 2.скорее да 3.ни да, ни нет 4.скорее нет 5.нет

Актуальной

1.да 2.скорее да 3.ни да, ни нет 4.скорее нет 5.нет

Интересной

1.да 2.скорее да 3.ни да, ни нет 4.скорее нет 5.нет

Полезной

1.да 2.скорее да 3.ни да, ни нет 4.скорее нет 5.нет

**10. Какой имидж предприятия формирует корпоративная газета?**

1.яркий 2.тусклый

3.архаичный 4.современный

5.пассивный 6.динамичный

7.скучный 8.весёлый

9.надёжный 10.ненадёжный

11.цепляет 12.не цепляет

13.обычный 14.креативный

15.удобный 16.неудобный

17.красивый 18.некрасивый

19.тёплый 20.холодный

**10. По какой причине вы не выписываете газету «Металлург»?**

---

**12. Необходима ли обратная связь газете «Металлург»?**

1. нужна 2.нет, не нужна

**А теперь, ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о себе.**

**1. Ваш пол**

1. мужской

2. женский

**2. Ваш возраст**

1. моложе 35

2. 36-45

3. 46 и более

**3. Ваш социальный статус**

1. рабочий цеха

2. руководящая должность

**Спасибо за участие в исследовании!**

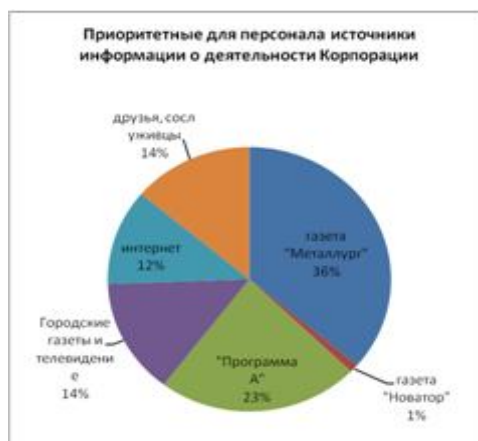


Рис. 1 Приоритетные для персонала источники информации о деятельности Корпорации (%)

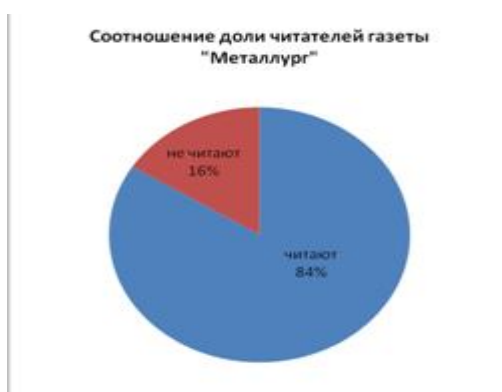


Рис. 2 Соотношение доли читателей среди респондентов

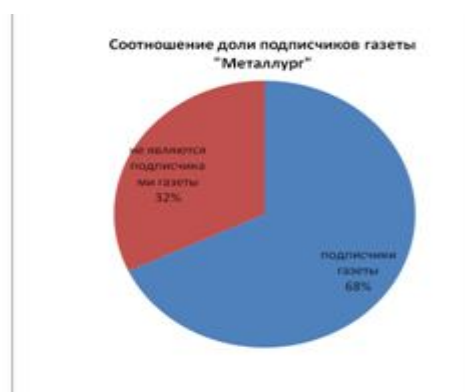


Рис. 3 Соотношение доли подписчиков среди респондентов



Рис. 4 Источники получения газеты для чтения





Рис. 5 Степень доверия информации, полученной из газеты

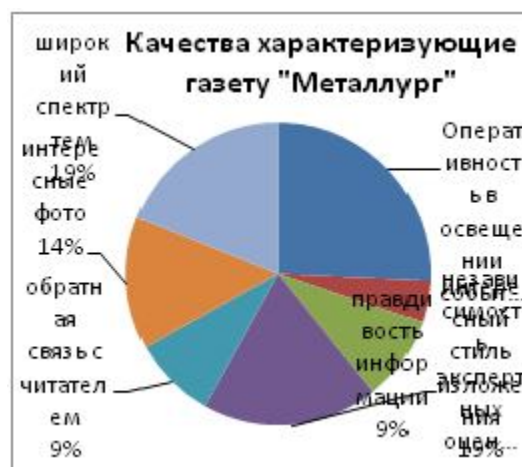


Рис. 6 Качества характеризующие «Металлург»

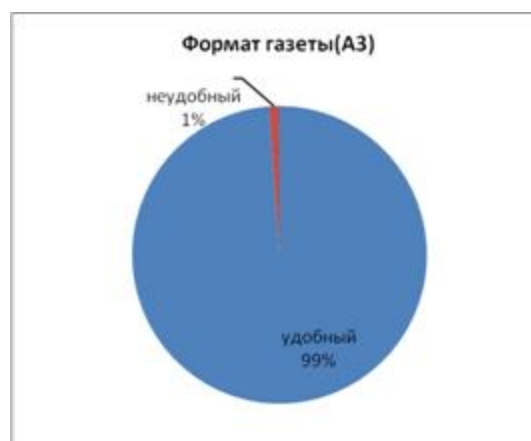


Рис. 7 Формат газеты «Металлург»



Рис. 8 Приоритетные темы в газете «Металлург»

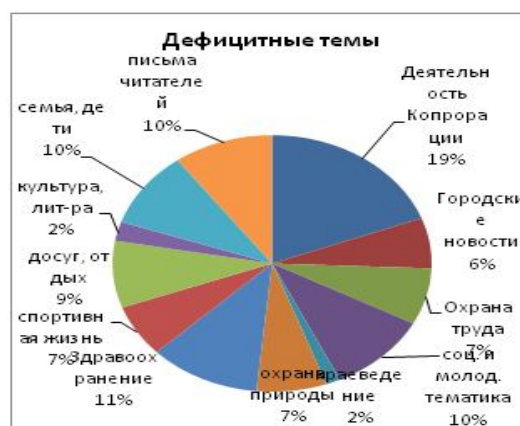


Рис. 9 Дефицитные информационные темы в газете «Металлург»

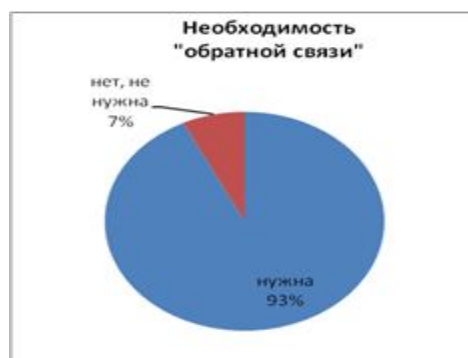


Рис. 10 Необходимость в «обратной связи»

**СВОДКА СХЕМЫ**



**Совершенствование корпоративной газеты "Металлург"**

Создан 10.05.2016

✓ Вопросы: 6, страниц: 1

✓ Язык опроса: русский

**СВОДКА ОТВЕТОВ**

ОПОВЕЩЕНИЯ ОБ ОПРОСАХ: [Вкл.](#)

**51**

Всего ответов

**ОТКРЫТ** 

Общее состояние опроса

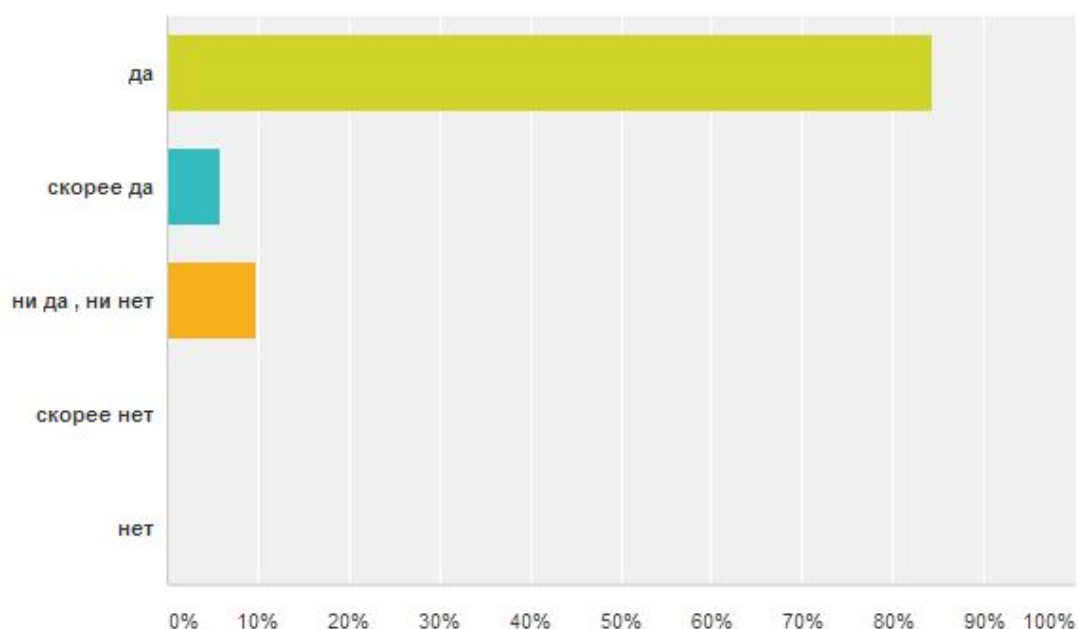
В1

Настроить

Экспортировать ▾

## Является ли информация, публикуемая в газете достоверной?

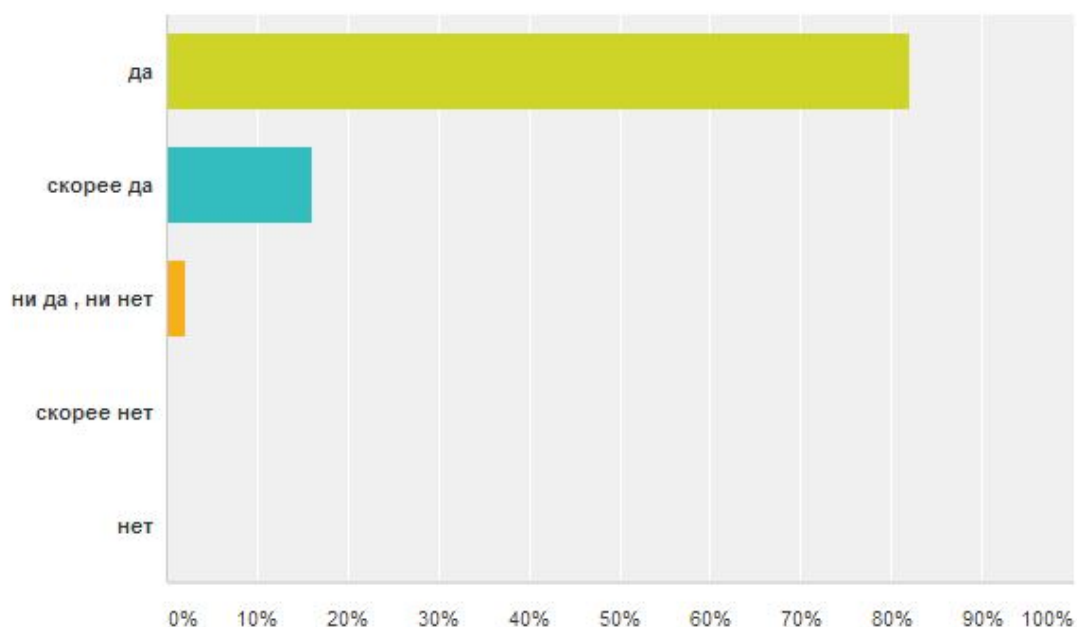
Отвечили: 51 Пропустили: 0



Варианты ответа ▾	Ответы ▾	
▾ да	84,31%	43
▾ скорее да	5,88%	3
▾ ни да, ни нет	9,80%	5
▾ скорее нет	0,00%	0
▾ нет	0,00%	0
Всего		51

## Является ли информация, публикуемая в газете убедительной и актуальной?

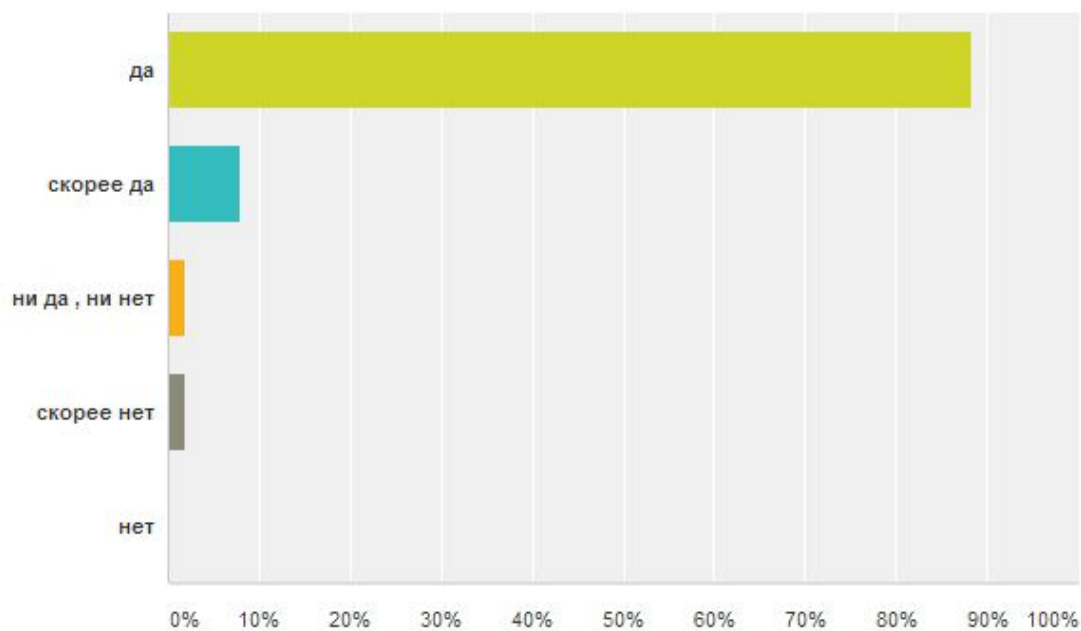
Ответили: 50 Пропустили: 1



Варианты ответа	Ответы	
да	82,00%	41
скорее да	16,00%	8
ни да, ни нет	2,00%	1
скорее нет	0,00%	0
нет	0,00%	0
Всего		50

## Является ли информация, публикуемая в газете интересной и полезной?

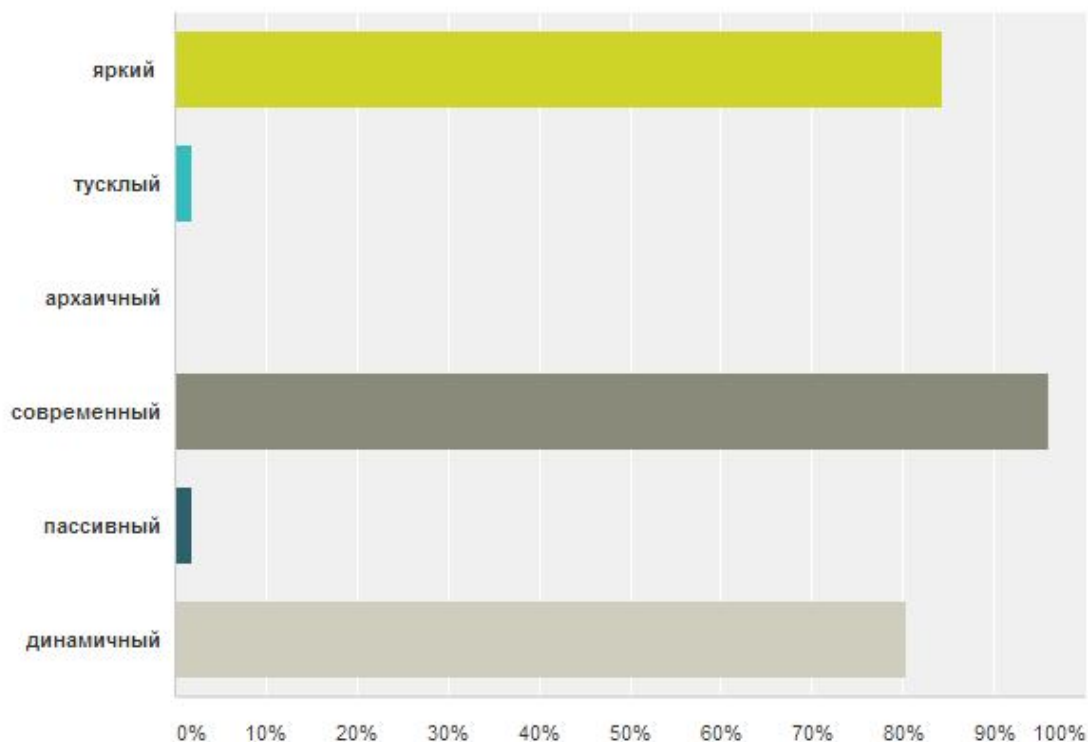
Отвечили: 51 Пропустили: 0



Варианты ответа	Ответы	
да	88,24%	45
скорее да	7,84%	4
ни да , ни нет	1,96%	1
скорее нет	1,96%	1
нет	0,00%	0
Всего		51

## Какой имидж предприятия формирует корпоративная газета?

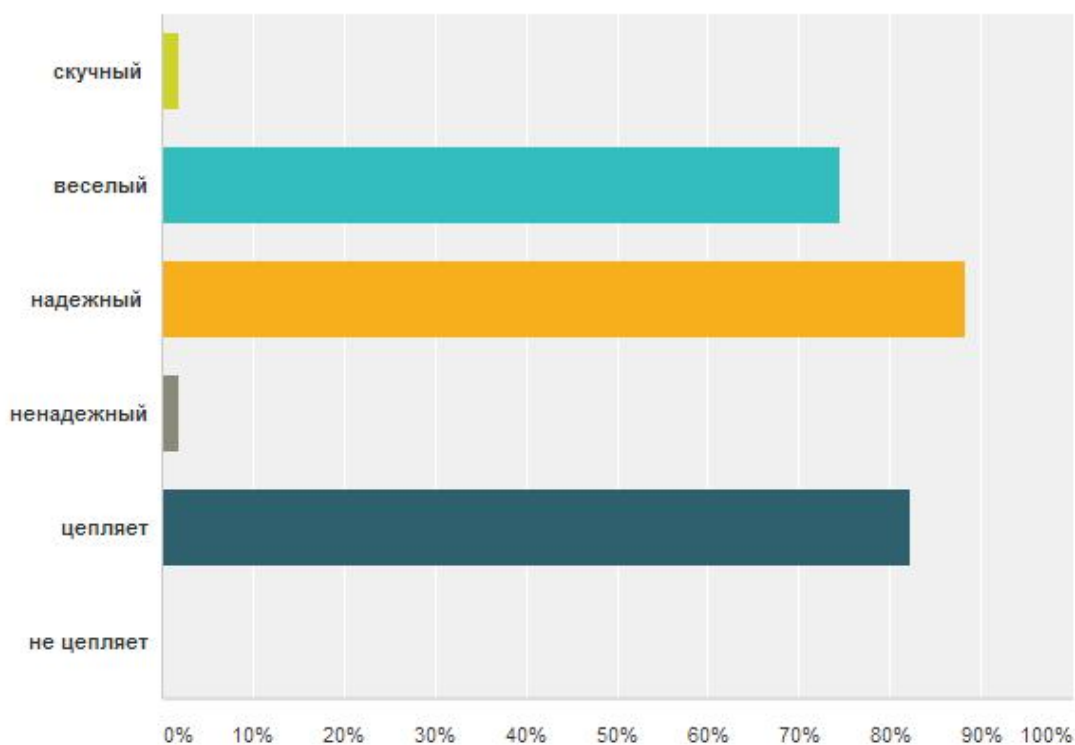
Ответили: 51 Пропустили: 0



Варианты ответа	Ответы	
яркий	84,31%	43
тусклый	1,96%	1
архаичный	0,00%	0
современный	96,08%	49
пассивный	1,96%	1
динамичный	80,39%	41
Всего респондентов: 51		

## Какой имидж предприятия формирует корпоративная газета?

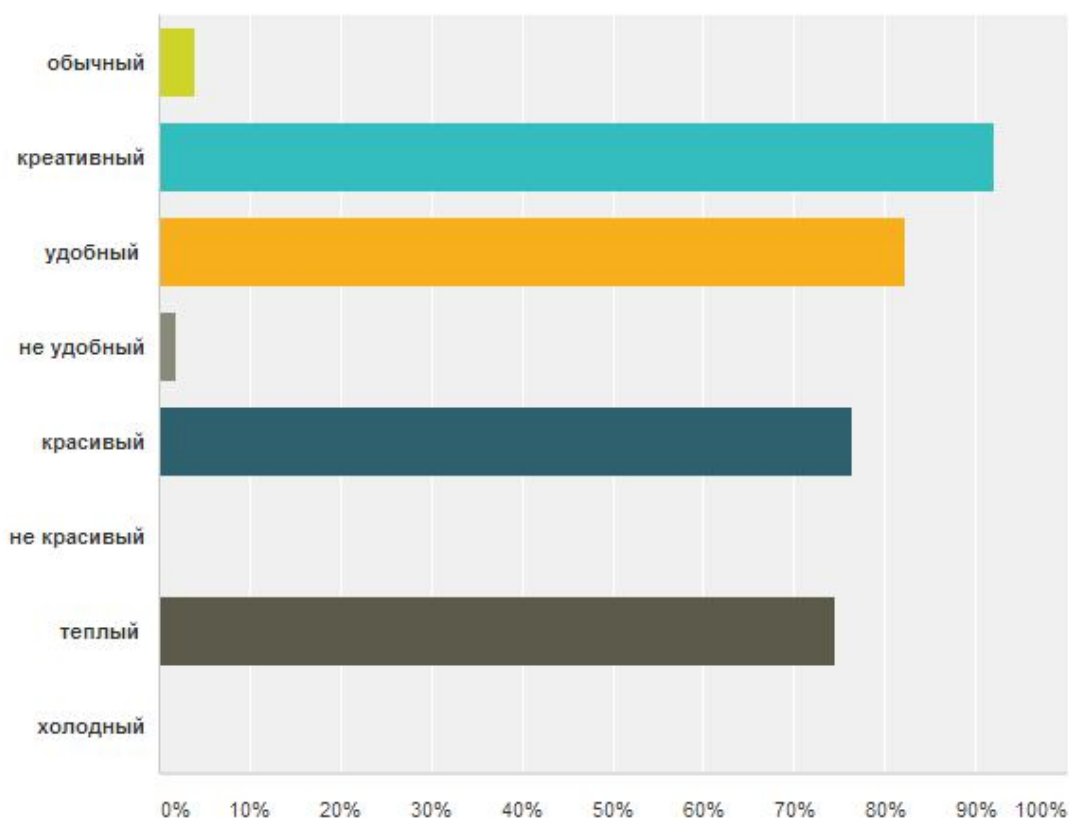
Ответили: 51 Пропустили: 0



Варианты ответа	Ответы
▼ скучный	1,96% 1
▼ веселый	74,51% 38
▼ надежный	88,24% 45
▼ ненадежный	1,96% 1
▼ цепляет	82,35% 42
▼ не цепляет	0,00% 0
Всего респондентов: 51	

## Какой имидж предприятия формирует корпоративная газета?

Ответили: 51 Пропустили: 0



Варианты ответа	Ответы
▼ обычный	3,92% 2
▼ креативный	92,16% 47
▼ удобный	82,35% 42
▼ не удобный	1,96% 1
▼ красивый	76,47% 39
▼ не красивый	0,00% 0
▼ теплый	74,51% 38
▼ холодный	0,00% 0
Всего респондентов: 51	





29 АПРЕЛЯ-  
6 МАЯ  
2016 ГОДА

# Металлург

Еженедельная газета. Основана в 1960 году.

3 ДЕНЬ -  
И ВСЯ ЖИЗНЬ

5 "АПЕЛЬСИН"  
ДОКАТИЛСЯ ДО ПРАГИ

6 КАМЕННОЕ  
ЛИТЬЁ

6+  
№17  
(3654)



## случилось

### В КОРПОРАЦИИ

■ На ВСПМО с деловым визитом побывали представители бельгийской компании Techspace Aero.  
Подробности: «Новатор» №16

### В ОТРАСЛИ

■ ОАО «Нытва» в первом квартале увеличило выпуск продукции на 60%.  
Подробности: <http://u.to/IWzt>

### В ГОРОДЕ

■ Состоялось очередное заседание совета старейшин при главе города.  
Подробности: [http://u.to/Q\\_Lt](http://u.to/Q_Lt)

### В КРАЕ

■ Стартвала посвящённая 66-летию Победы акция сотрудников органов внутренних дел «Эстафета подвига».  
Подробности: <http://u.to/SG3t>

■ Ко Дню Победы в центре Перми выставят образцы военной техники.  
Подробности: <http://u.to/J3Pt>

■ Правительство края утвердило «мясную» программу почти на 4,6 млрд руб.  
Подробности: <http://u.to/iW3t>

■ Доходы губернатора за год увеличились в 42 раза.  
Подробности: <http://u.to/32zt>

### В СТРАНЕ

■ Разгон облаков над Москвой 9 мая обойдётся в 50 млн руб.  
Подробности: <http://u.to/1HNt>

■ В Свердловской области более 3 тысяч ветеранов ВОВ получили квартиры.  
Подробности: <http://u.to/UHPr>

■ Мария Набережных Челнов купила полицейским самокаты по цене иномарок.  
Подробности: <http://u.to/sXbt>

### В МИРЕ

■ Правительство Японии призналось в сокрытии данных о радиации.  
Подробности: [http://u.to/U\\_Lt](http://u.to/U_Lt)

## актуально

## Без отрыва от медицины

4 и 5 мая состоялась встреча руководства комбината с трудовыми коллективами поликлиники медсанчасти и оздоровительного центра «Чайка».

Цель - уведомить персонал о выводе из состава АВИСМЫ цеха №54 и создании на его базе ООО «АВИСМА-Мед». На встрече были разъяснены все нюансы этого процесса. Чтобы не парализовать работу социально значимого объекта, переход из одной организацион-

но-правовой формы в другую осуществлён практически моментально: с 30 апреля работникам МСЧ было предложено уволиться из цеха №54, а с 1 мая начать работу во вновь созданном предприятии. Что, кстати, выгодно и самим медикам - так они не потеряют ни зарплату, ни стаж.

Со стороны корпорации на собрании присутствовали практически все члены совета директоров медицинской «дочки». Поэтому информация была представлена по всем

аспектам. А медики АВИСМЫ задали вопросы, которые касались, в основном, социальных гарантий и зарплаты. Сохранится ли выслуга и медицинский стаж, останутся ли у «дочки» социальные льготы АВИСМЫ?

На вопросы отвечали исполнительный директор АВИСМЫ Игорь Сизиков, директор корпорации по правовым вопросам Артём Кисличенко, заместитель директора по управлению персоналом Оксана Еникее-

ва и председатель профкома Татьяна Майорова.

То, что многие считали переводом на «новую» работу, на самом деле проходит с формулировкой «увольнение в порядке перевода». За теми работниками МСЧ, кто находится в декретных отпусках или просто отсутствует в Березниках по объективным причинам, но и желает продолжить работу в «АВИСМА-Мед», рабочие места будут сохранены.

(Окончание на стр. 5)

## Навечно в памяти народной

День Победы был, есть и будет самым светлым праздником. Чтобы он наступил, наша Родина отдала 43 миллиона жизней советских людей. А сегодня мы отмечаем эту великую дату уже в 71-й раз. Что-бы война не повторилась, надо, чтобы каждый помнил, за что погибли наши предки, какой ценой оплачено мирное время.

Рано или поздно уйдут от нас последние участники Великой Отечественной войны. Потом уйдут те, кто видел этих мужественных людей, слышал их рассказы о событиях тех лет. В конце концов, останется только Память о великой народной подвиге. Мы не властны над временем, но от нас зависит, насколько она будет вечной и благодарной.

Так поклонимся же ещё раз безымянным могилам и обелискам павших воинов! Вспомним всех поимённо, всё, что было давно, что ни старым, ни малым позабыть не дано!

С Днём Победы вас, дорогие металлурги, ветераны войны и труженики тыла! Счастья вам, здоровья и мирного неба

Михаил ВОЕВОДИН,  
генеральный директор  
корпорации  
ВСПМО-АВИСМА,  
Татьяна МАЙОРОВА,  
председатель  
профкома АВИСМЫ,  
Валерий КОЛПАКОВ,  
председатель совета  
ветеранов АВИСМЫ

Читайте в следующем номере: Юбилей и ноу-хау в придачу



# Эх, дорожка фронтовая...

В РАЗГАР БИТВЫ ЗА МОСКВУ  
ПОЛУТОРКА «ЖИЛА» БУКВАЛЬНО НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

**Легендарная полуторка.** Маленький, но по-своему красивый грузовичок, составлявший половину автомобильного парка Красной Армии в годы войны. Не каждому автомобилю достается такая богатая и интересная судьба, как этому. Она дошла до Берлина, она помогла выковать Победу и, как знаменитая «тридцатьчетвёрка», стоит сегодня на пьедесталах во многих городах нашей страны.

Родилась полуторка как полная техническая копия грузовика «Форд-АА» в начале 30-х годов прошлого столетия на автомобильном заводе в Горьком. Первое время «ГАЗ-АА» собирали в СССР методом отвёрточной сборки из комплектов деталей, доставленных из США.

Техническая документация и чертежи фордовской продукции в СССР поступили только в 1932 году. Советские инженеры посмотрели на них, почкачили головой и приняли модернизировать автомобиль исходя из местных реалий. Усилили узел сцепления и рулевой механизм, изменили подвеску, а деревянную кабину заменили на металлическую. Так получился знакомый всем по советским фильмам той эпохи грузовичок.

С началом войны началась модернизация с целью максимально упростить производство машин. С автомобиля исчезла правая фара, зеркало заднего вида, бампер, глушитель, а также клаксон и передние тормоза. Изначальные округлые крылья сменялись на угловатые из листового железа, исчезли «дворники», а cabina представляла собой деревянный каркас, обтянутый тканью. Деревянным, без какой-либо обивки, было и сиденье водителя. Всего две педали - газа и тормоза, ручка коробки передач без набалдашника и всего один



Легендарная полуторка и заморский «Студебеккер»

прибор - бензомер. Впрочем, оправданием такого аскетизма можно считать тот факт, что долго полуторки не «жили»; в разгар битвы за Москву - буквально несколько дней.

Именно полуторка чаще всего ходила по Дороге жизни в первую зиму блокады Ленинграда. Перегруженная сверх нормы, она возилась на возвышенности исключительно задним ходом - по причине отсутствия бензонасоса топливо шло самоходом. Именно эта машина доставляла в город продовольствие и эвакуировала больных и ослабевших ленинградцев, в основном - стариков и детей.

Не случайно в блокадном городе появилась легенда, что однажды водитель заглохшей на льду Ладожского озера полуторки отогревал её двигатели, намотав на руки разорванный ватник, смоченный в бензине, а после уходил от обстрела, не успев скинуть горящие тряпки с рук. Так и приехал в город с обожженными до костей руками. Во время блокады Ленинграда полуторки прошли по знаменитой Дороге жизни в общей сложности более 40 млн км, эвакуировали более полумиллиона человек, доставили более 270 тыс т продовольствия и фуража, 32 тыс т боеприпасов и вооружения.

**Огромную роль в годы войны сыграл и автомобиль ЗИС-5. У него тоже американские корни, ведь дедушкой ЗИС-5 можно считать грузовик Autocar-5S. И всё же «родителями» «трёхтонки» стал коллектив инженеров московского завода им. Сталина.**

В 1931 году из доступных агрегатов они сконструировали намного более современный автомобиль, чем Autocar-5S. В отличие от прототипа, ЗИС-5 был простым и ремонтопригодным и в то же время стал более проходным и грузоподъемным.

Собственно же трёхтонкой (другое популярное название в войсках - «сахар») был назван ЗИС-5В, буква «В» в аббревиатуре также означает «военный». От довоенного аналога автомобиль отличался предельно облегчённой деревянной кабиной с дерматиновой крышей, гнутыми из листового проката угловатыми крыльями, отсутствием тормозов на передних колесах и наличием лишь одной фары. Как и полуторка, трёхтонка могла ездить на любом бензине (а по жару - и на керосине) и потреблять любое моторное масло.

Кстати, легендарная «катюша» поначалу монтировалась

на трёхосной версии ЗИСа, ЗИС-6, поскольку для полуторки установка оказалась излишне тяжёлой и крупногабаритной. Да и на «сахаре» перед залпом установку поворачивали на 90 градусов относительно продольной оси грузовика. При этом автомобиль сильно раскачивало и точность залпа терялась, поэтому с началом поставок по ленд-лизу «катюшу» сразу переставили на «Студебеккеры».

**Этот удобный и комфортный ленд-лизовский трёхосник порознь делил таготы войны с полуторкой и ЗИС-5 и навечно остался в памяти советского народа. Впервые экзотическая машина из другого, по ту сторону океана, мира появилась на наших дорогах осенью 1941 года, но уже летом 1942 года автомобиль стал узнаваемым на всех фронтах.**

Очень быстро нашим водителям стало понятно: импортная техника требует к себе особого отношения. Поэтому в инструкцию по эксплуатации «студера» было отдельным пунктом вписано, что «Студебеккер» - не полуторка, на керосине он не поедет. Тем не менее, на этот автомобиль, рассчитанный на 2,5 тонны груза, грузили в два раза больше, и он справлялся.

Водитель «Студебеккера» ощущал себя «белым человеком». Высокая посадка с хорошим обзором, мягкое сиденье, хорошие амортизаторы, отапливаемый салон и лёгкое управление, а также тёплая куртка из тюленьей кожи с лисьей покрывалой капризный характер иностранца. Всего в СССР было поставлено более 100 тыс единиц только «Студебеккеров».

Как полуторка стала нарицательным именем для всех грузовиков советского производства, так и «студер» стал именем нарицательным для всех грузовиков ленд-лиза. Кроме него в Советский Союз поставлялись, хоть и в гораздо меньших объёмах, грузовики марок «Шевроле», «Форд» и другие марки «Долж».

Конечная судьба большинства «студеров» печальна. Согласно условиям ленд-лиза, СССР расплачивался только за потерянную в боях технику, а уцелевшая подлежала возвращению. В полном комплекте. Поэтому после войны «студеры» капитально ремонтировали, меняли изношенные запчастки на новые и даже красили.

Затем прибывала американская приёмная комиссия и придирчиво осматривала грузовики. А после в порт заходил сухогруз, с него на берег выгружался специальный пресс, а тщательно ухоженные грузовики пресовались в компактные брикеты железного лома. Брикеты грузились на корабли, но везти металлолом в США было слишком расточительно, а потому их просто топили в океане.

И всё же немало ленд-лизовских грузовиков осталось в СССР, и они ещё долго колесили по пыльным дорогам, внося свой посильный вклад в восстановление мирного хозяйства. Несколько «студеров» числилось и в автопарке Березниковского магниевого завода.

Любопытный факт: само название фирмы Studebaker происходит от фамилии двух братьев, основавших в середине позапрошлого века в штате Индиана предприятие, занимавшееся поставкой вагонов для горной промышленности. По иронии судьбы братья были чистокровными немцами.

## На конной тяге

Лошадей применяли как транспортную силу, особенно в артиллерии. Именно упряжки в шесть лошадей всю войну тащили орудия, меняя огневые позиции батарей. По бездорожью, там, где застревали любые автомобили, могли пройти только эти выносливые животные.

Особенно любил артиллеристы лошадей-тяжеловозов - эти без проблем буксировали даже огромные гаубицы! И здесь особенно отличались владимирские тяжеловозы - гордость отечественного коневодства. В отличие от немецких лошадей, наш владимирец мог пройти под-Европы, питаясь соломой с крыш.

Не только пушки и снаряды были заботой лошадей - обозы с продовольствием и полевые кухни доставляли на позиции именно они. Поэтому даже в стрелковом полку по штату полагалось иметь 350 лошадей.

Невозможно представить себе командиров без их верных четвероногих помощников. Бойцы, назначенные связными, также часто предпочитали

коня мотоциклу. А сколько раненых обязано своей жизнью этим скромным труженикам войны! Ведь большинство лазаретов и медсанбатов также были «на конной тяге». Ну а рейды партизанских отрядов без лошадей вообще невозможно представить.

Да и кавалерию, как выяснилось, рановато было отправлять в архив. Лошади оказались незаменимыми для стремительных рейдов по тылам противника. Хотя конь бежит со скоростью не более 20 км/час и может преодолеть не более 100 км за сутки, но он может пройти там, где не пройдет никакая техника, - и делает это незаметно. Только один конный корпус генерала Льва Доватора во время битвы за Москву сковывал тылы целой армии.

По официальным данным, штатная численность лошадей в войсках Красной Армии составляла 1,9 млн голов. Однако немало из них в «спин-

сках» не значились. Кого-то просто не успевали записать на довольствие, ведь жизнь лошади на войне не была долгой. В отличие от людей, она не могла спрятаться в траншеи или укрыться в блиндаже от пуль и осколков снарядов. Считается, что за время войны на полях сражений было потеряно более миллиона лошадей.

Впрочем, потери среди конского состава были бы несравненно больше, если бы не чётко организованная ветеринарная служба, действовавшая на фронте. Подавляющее большинство раненых и заболевших лошадей после лечения возвращались в строй.

И всё-таки очень много ло-

шадей пало на полях сражений. В отличие от людей, имена этих скромных тружеников фронта практически никому не известны. Погибших лошадей не награждали орденами, им не присваивали героических званий...

Пришло время воздать должное подвигу этих животных. Возможно, когда-нибудь, к очередному юбилею Победы, будет установлен памятник и лошадям - участникам Великой Отечественной войны. Они это заслужили.





герои победы

Роман КОРОТАЕВ

**В**ремя для него уже не бежит так стремительно, как раньше. Не зовёт спозаранку заводской гудок. Не воет сирена, предупреждающая о налёте немецких бомбардировщиков. Не нужно проводить ночи без сна, готовя самолёты к вылету на вражескую территорию. Спать пенсионеру можно хоть до обеда. Но Николай Рыков всё равно встаёт поутру, в 9 часов. Привычка.

Утренняя водные процедуры. Супруга Надежда Александровна зовёт завтракать. А после завтрака можно и телевизор посмотреть. Каждый день до обеда обязательно нужен моцион. Пока капризная уральская погода даёт шанс погреться на солнышке, нужно им пользоваться.

В молодости Иван был знаменитым футболистом. Играл сначала за команду содового завода, потом за металлургов. Поэтому даже сейчас, в свои 86, на месте сидеть не хочется. К тому же добрая прогулка - хороший способ поддерживать себя в форме. Может, поэтому он может ещё дать фору некоторым из тех, кто помоложе лет на 10. Хотя уже не так остр слух, зато носит ноги, ясен взор и рассудок.

На улице весна. Снег уже стал. Не спеша прогуливается ветеран по залитому солнцем проспекту Ленина, где стоит его дом. Да, город уже не тот, что раньше. Нет больше деревянных заборчиков вдоль газонов. Нет и знаменитых березниковских узорчатых ограждений. Нет уже и яблонь на газоне, что когда-то разделяли проспект. Да и самого газона уже несколько лет как нет. Снежат потоки машин. Бегут по своим делам люди. Во время прогулки приходят воспоминания...

Отец-метроостроевец приехал из подмосковных Филей на место, которое потом назовут Березниками, в эпоху больших строек, в 1930-м. Приехал на заработки. Специальностям здесь тогда платили очень хорошо. Тут и остался. Сначала перевёз жену и маленького Колю, а чуть позже и двух Колиных сестёр.

Вспоминается колхозная в доме №7 по улице Челюскинцев. Здесь прошло детство. Учился начал в школе имени Островского, а закончил в «горюковке». 1941 год встретил, когда учился в восьмом классе. Тот год казался мирным, не предвещал никаких потрясений...

Воспоминания тают. Взгляд на часы. Время за полдень. Николай Андреевич уже полчаса как гуляет по тенистому двору собственного дома. Становится зябко. Дома уже наверняка ждёт обед, да и жена, наверное, беспокоится.

Третий этаж. Железная дверь квартиры. В прежние времена было безопасно. Железные двери были только в казасах предприятий да в хранилищах на почте. А на дверях, где жили участники Великой Отечественной войны, красовались таблички с орденом. Сейчас ветераны предпочитают не иметь таких табличек. Так безопаснее.

Обед, как всегда, добрый, сытный. У тех, кто воевал, пенсия хорошая, грех жаловаться. Можно позволить себе



Встреча Победу! Николай Рыков (сидит в центре) с боевыми товарищами

## День - и вся жизнь

КОМАНДИР ЭСКАДРИЛЬИ, ПРИЗЕМЛИВШИСЬ, СКАЗАЛ: «ВСЁ, РЕБЯТА! КОНЕЦ ВОЙНЕ!»



С сыном у сына в Одессе



С супругой Надеждой

любые продукты. Да только не приучены Рыковы к роскоши, что в быту, что в рационе. Всё добротно, но без излишеств. Когда рыбка, когда колбаска. Вылазит на столе и творог, и кефир. Обычное дело - толстая картонка, каша, суп.

Отобедав, Николай Андреевич берёт в руки газету. Конечно же, читает «Металлург». Ведь интересно же, как живёт завод, который сам помогал строить и запустить, на котором проработал 45 лет. Как там родной 35-й цех? Рыков был его первым старшим энергетиком.

Ещё немного газет, книги, телевизор. Клоунит в сон. Да, надо немного полежать, вздремнуть. Вместе со сладким туманом думы вновь приходят воспоминания далёких лет.

Ещё не закончил школу, когда полькнула война. Отца сразу же забрали на фронт. Жилось непросто. Голодно. Но никто не жаловался. Все так жили. В 9-м классе, чтобы поддержать семью, пришлось устроиться на работу. Взял на ТЭЦ-4. Сначала учился, потом работал. Зачастую вкалывать приходилось по 14 часов в сутки. Потом, правда, с работы стали отпускать пораньше. С ТЭЦ возвращался пешком, через колхозный городок, по болотине.

Тем, кто работал, давали килограмм хлеба, пачку табаку и пол-литра водки. Табак отдавал матери. Она делала из него самокрутки и меняла их

на хлеб. Водку тоже меняли на хлеб. Денег вроде бы и хватало, но купить на них было нечего. Месячная зарплата тратилась за один поход на рынок. Настоящей же валютой был хлеб. Его можно было выгодно обменять почти на что угодно. Выханка стоила 400 рублей, ведро картошки - столько же. Матери и малолетним сёстрам, как неработающим, полагалось всего 400 граммов хлеба в сутки на каждого.

На работе давали талоны на питание. По ним в заводской столовой можно было съесть пачку хлеба из макарон и чёрной муки до 200 граммов хлеба. Ещё 100 граммов, если оставался вечерком...

Сквозь занавески пробиваются солнечные лучи, цекотят вени и нос, притравят, рассеивая дремоту и вереницу мыслей о былом, зовут на улицу. Что же, можно выйти, размяться, подышать свежим воздухом.

Двор за «Красной юбкой» со всех сторон окружён домами. Поэтому солнце подолгу тут не задерживается. Но сейчас оно здесь. Пока прохаживаешься, даже слегка припекает. А там, где было свидание с войной, солнце баловало совсем редко...

Шёл 1943-й. В Мурманск прибыл по направлению сразу после того, как отлучился в Пермь на авиазавод. Сошёл с поезда, а вокзала нет. И вообще зданий вокруг нет. Одни развалины. Деревянные дома, из которых состояла большая часть города, сгоре-

ли после первых же немецких авианалётов. Свинцовые чёрные тучи. Всё небо над городом в аэростатах ПВО. Пятый час вечера, а вокруг уже темнеть. Куда идти, непонятно. Вдур: завывала сирена и все куда-то побежали. Спросить дорогу стало совсем не у кого.

Побежал здоровак матрос, гвардеец. Заползал молоденького сержанта Колю Рыкова под ближайший огромный булыжник. Коротко бросил: «Сиди пока тут, салага, не высовывайся» - и исчез. Где-то вдалеке ухнул взрыв. Потом всё стихло. Но вот матрос появился вновь - очевидно, нашёл убежище где-то рядом. Значит, можно выходить. Гвардеец спросил: «Куда идёшь?» В ответ рассказал ему, что направлен после училища из Перми, в 27-й полк, в морскую авиацию.

Оказалось, что им по пути. Шли по сопкам. Между ними гулял пронизывающий до костей холодный ноябрьский ветер. Тонкая шинель от него не спасала. Зубы стучали. Дошли до какого-то места. Провожатый показал широкую тропу. Сказал: «Пройдёшь по ней километра три, а там тебя уже встретят». Так всё и оказалось...

Словно эхо из ноябрьского Мурманска, накатил порыв холодного мурманского ветра. Николай Андреевич заметил, что солнце уже погинуло двор, и вокруг снова воцарилась тень. Пора прогулку заканчивать. Дома горячий чай. Пили

его вместе с женой. Немного поговорили о детях - двух сыновьях. Одного из них уже нет. Цепкими клещами забрала его из жизни тяжёлая болезнь. После него остались двое детей. Теперь уже остаются в темноте. Рыков ворочается в кровати. Сон не идёт. Эх, как он бывало, мечтал о нём во время службы на острове Кильдин. Вся война до самой победы прошла для Рыкова на этом острове.

Судьба хранила Николая. В открытый бой вступать не приходилось. Дело авиаинженера - готовить самолёты к вылету. Конечно, базу много раз бомбили. Фашисты нагнали до того, что за несколько минут до налёта кричали по радию: «Русь, русь! Летим! Встреча!» И правда: очень скоро на горизонте появились чёрные точки бомбардировщиков.

Тогда срочно приходилось бежать в укрытие. Самолёты базы всегда либо были замаскированы специальной сеткой, либо стояли в канонирах. А у каждого служивого была своя «нора», примеченная на случай внезапной бомбардировки. Пока не спрятался туда, ты - живая мишень для немцев.

Война подходила к концу. От базы немцев отвалили. Теперь они прилетали только погугать. Но едва в небо поднимались советские лётчики на американских «Авиакорах» и английских «Востонах», приты фашистов сразу улетучивалась. Они сбрасывали бомбы в море и улетали на свою базу Киркенес в Норвегии.

А потом уже дело приняло совсем иной оборот. Советские самолёты летали «туда-сюда» бомбили норвежскую базу. Она была отлично укреплена. Сплошные скалы, скрывающие внутри целый военный город. Но авиация СССР «трудилась» над этой базой неустанно. До тех пор, пока немцы не ели с милостью победителя, выбросив белый флаг. Дорогой ценой обошёлся этот флаг русским лётчикам. Многие из них не вернулись с очередного боевого вылета. Киркенес оборонялся отчаянно.

Победа пришла на остров Кильдин 2 мая. Командир эскадрильи открыл над базой несколько фигур высшего пилотажа, устроил небольшой салют из бортового оружия и, приземлившись, сказал: «Всё, ребята! Конiec войны!»

Впереди Рыкова ждала ещё недолгая война с Японией и пять долгих лет службы в Порт-Артуре. А потом, вернувшись домой, он ещё два года вскакивал по ночам. Казалось, что случайно заснул, вместо того чтобы готовить самолёт к вылету.

Но всё-таки спокойный сон вернулся к Николаю Андреевичу и принял его в свои объятия. Надолго ли? От воспоминаний о войне не спрячешься...



уже история

Подготовила Юлия ПАНОВА, фото из музея АВИСМЫ

# Недестское детство

«МОЛОКО НАМ ДОСТАВЛЯЛОСЬ РАНО УТРОМ  
В ВЁДРАХ НА КОРОМЫСЛЕ»

Жизнь тыловики в любой точке нашей страны по сути была одинаковой - это непрерывный изнурительный труд практически с раннего утра до позднего вечера. А как же в таких жесточайших условиях росли дети, пока родители ковали победу? Об этом очень живописно рассказывает в своих воспоминаниях в книге «Год рождения - 1943-й» Анна Николаевна Мартынова, которая заведовала детским садом березниковских металлургов в военные годы.

«...Заводском посёлке, в стороне от жилого массива, среди густого осинника, стоял низенький деревянный барак с надворными постройками. Территория обнесена лёгким заборчиком, и над крыльцом закреплена надпись: «Детский сад БМЗ №13».

Несмотря на постоянное внимание руководителей завода к нуждам сада, содержание малышей и их воспитание было в условиях войны делом нелёгким. Наним приходилось пилить и колоть дрова, носить воду, убирать помещения и территорию. Все продукты, получаемые в магазине для детсада, доставлялись своими силами: летом тащили на себе, зимой - на санках.

Игрушки и наглядные пособия приобрести в магази-



В детском саду БМЗ №13 в военное время

не было очень трудно. Их делали воспитательницы, няни и активисты-родители. Строительный цех завода изготавливал для ребят «строительные материалы» в виде кубиков, планок, пирамид, точёных шариков.

Елочные украшения и костюмы к Новому году делали все. Материалом служили перегоревшие электролампочки, спичечные коробки, катушки, обрезки картона, сосновые и еловые шишки, чертёжная бумага, которую давали после использования инженеры

проектного бюро. Костюмы шились из марли.

В дни праздников мы старались создать детям особенно праздничное настроение. В такие дни шпённой каше добавляли выходной день, и к обеду повар готовил второе блюдо из консервированного мяса. В качестве десерта к чаю подавались небольшие ломтики жареного чёрного хлеба, залитого яичным порошком, и по конфетке.

Ребята, довольные сытным обедом, не знали, что этот скудный праздничный изде-

шек мы старательно копили, по возможности экономя в обычные дни.

Рацион детей дополнялся картофелем, овощами и молоком лишь после войны, когда открылось подсобное хозяйство у деревни Шараша. Молоко нам давали из сливного пункта в деревне Чурино, примерно в пяти километрах от детсада. Оно доставлялось каждое раннее утро в ведрах на коромысле.

Ближе к осени весь персонал детского сада ходил на поля подсобного хозяйства копать на зиму картофель, резать капусту. Ничего готового сад не получал - кругом было самообслуживание, самозаготовки. Многие дети не имели одежды, обуви, и тут мы обивали пороги кабинетов заводоуправления. Получалось. Саду по заявкам отпустили мануфактуру, готовые платья и пальто.

Современное каменное здание детского сада получил только в 1954 году. Оно располагалось по улице Ермака, в шести километрах от завода, и было рассчитано на 100 мест. К тому времени основной жилой фонд завода был уже выстроен в городе. За садом остался номер 13.

Началась новая жизнь в светлом и просторном помещении. Мебель была новой, соответствовала формам и размерам современных требований. Каждый сотрудник сада теперь стал выполнять положенные ему обязанности и освобождался от тяжёлой физической работы. А новый детский сад приобрёл уже 44-й номер.

Рстати, первый вражеский авиалаёт на Москву был произведён ровно через месяц после начала войны - 22 июля 1941 года, и сразу же было принято решение об эвакуации столичных детсадов. Многие из них переехали в Поволжье, а позднее, перейдя на положение интернатов, переправлены в глубокий тыл: Саратовскую, Челябинскую области и даже в преторье Тын-Шаня. Уже в августе 1941 года детские сады в Москве перестали существовать.

Заготовка топлива была главной задачей в эвакуации. Значительная доля этой работы ложилась на плечи школьников. Помогали дошкولات, в обязанности которых входила доставка дров на саночках к печам. Это была настоящая работа, и дети хорошо понимали её значение и необходимость.

Первое время дети питались хорошо: использовали продукты, привезённые с собой, многое получали по централизованному снабжению. Однако скоро тяготы войны сказались и на детском питании. В 1942 году лимиты были снижены.

В эвакуации московские дети прожили два с лишним года. Осенью 1943 года все эвакуированные детские учреждения начали возвращаться в столицу. Но трудный и опасный обратный путь не пугал, уже не было страха, что налетит стервятник и сбросит бомбу. Все трудности теперь скрашивались радостью возвращения домой.

моя семья

Анна АКСЕНОВА, фото Татьяны ЧУДАКОВОЙ

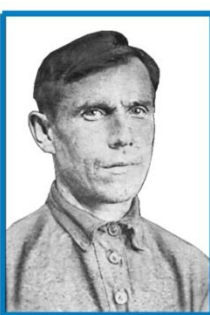
# Медаль моего деда

ОНА ВПИТАЛА В СЕБЯ ГРОХОТ МИНОМЁТА, ГУЛ АТАК И БОМБЁЖЕК

Потёртая временем, с выцветшей колодкой... В детстве я считала эту медаль самой некрасивой из всех дедовских наград. Каждое 9 Мая я достаю их семейного архива, листаю военный билет деда. С ноября 1941-го по октябрь 1945-го Фёдор Дмитриевич Шварёв прошагал длинный путь по дорогам войны. Он был заводчиком миномёта 343-го стрелкового Ордена Богдана Хмельницкого полка 38-й стрелковой Днестровской Краснознамённой дивизии.

Незвучная, потёртая медаль «За отвагу» сильно контрастировала с остальными дедовскими наградами - сияющими, начищенными. Но именно эта медаль из всех боевых наград была для деда самой дорогой. Дедушка не любил вспоминать о войне. Даже собиравшись на митинг в честь 9 Мая, всегда поверх пиджака с наградами надевал плащ. На вопросы о сражениях отвечал нехотя, но в памяти моей семьи осталось то, как младший сержант Фёдор Шварёв получил одну из самых мужественных наград.

Первые дни 1944 года. В это время 38-я стрелковая ди-



Боевая медаль младшего сержанта Фёдора Шварёва - самая дорогая реликвия для его внучки Анны Аксеновой



визия, в составе которой служил дедушка Фёдор, с боями пробиралась по украинским хуторам и сёлам. За плечами было тяжёлое форсирование Днепра, дивизия была обескровлена, боеприпасов практически не было. Несмотря на это бойцам был отдан приказ вести наступление.

Как известно, в это время советские войска окружили крупную группировку немцев под Корсунь-Шевченковским.

Окружённые немцы искали слабое место в нашей обороне, пытались её прорвать, в помощь противник выдвинул им на встречу дополнительные силы. Этот удар как раз пришёлся на 38-ю стрелковую дивизию.

О том, что немцы что-то затевают, наши знали заранее: накануне днём с вражеской стороны слышался гул танковых моторов. 38-я дивизия в это время располагалась в деревне Босовка. Атака нача-

лась внезапно и была очень стремительной. Пехота противника пробиралась по глубокому снегу, ведя огонь под прикрытием танков.

Первыми из села попыталась выбраться сапёрные обзоры - немцы расстреливали их из пулемётов. Снарядами били по нашим заглушим орудиям, для которых ещё не успели завести боеприпасы. Отбуксировать их не было возможности: ни лошадей, ни техники! Артиллеристы подрывали гаубицы, чтобы они не достались противнику.

Дедушка в это время занимал огневую позицию недалеко от села в перелеске. Он вёл бой из своего миномёта, уничтожив порядка 60 гитлеровцев и одну пулемётную точку. Но враг всё плотнее сжимал кольцо окружения. Немцы были совсем близко, говорили в рупор то на немецком: «Хендэ хох!», то на русском: «Вы окружены! Бросайте оружие и сдавайтесь!».

Не находя другого выхода, солдаты бросили оружие и поднимали руки вверх, сдаваясь на милость противнику. Дедушка решил, что бы то ни стало постараться выбраться из окружения. За считанные секунды он разорвал миномёт,

ствол орудия взял с собой и стал искать пути отступления.

Больше недели он пробирался к своим по глубокому снегу в незнакомой местности, постоянно наткнувшись на немцев. Дедушка очень хорошо ориентировался в лесу даже без компаса и карты, этот навык его и спас. Чем он питался и как обогревался в зимние январские ночи? Сейчас об этом я могу только догадываться. При этом миномётчик Фёдор Шварёв не бросил своё боевое оружие. Всё это время ствол от 120 мм орудия, который весит около 70 килограмм, он тащил на себе.

Больше двух недель собирались бойцы 38-й стрелковой дивизии, выходили они из Босовки разными маршрутами. Из всего состава 343-го стрелкового полка из окружения вышли лишь два десятка солдат, в их числе и мой дедушка Фёдор. Приказом от 21 января 1944 года он был награждён медалью «За отвагу».

Её дед не снимал с гимнастёрки до возвращения домой. Она впитала в себя грохот миномёта, гул атак и бомбёжек, запах пороха, холод зимних ночей, сырость окопов. Наверное, поэтому дедушка не разрешал менять потрепанную войной ленту на колодку.

Дорогие ветераны, спасибо вам за Победу! И низкий поклон всем живым и тем, кто остался лишь в памяти.



мир вокруг нас



## «Апельсин» докатился до Праги

«ЭТИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ - ОНИ УВИДЕЛИ, КАК МОЖНО И КАК НУЖНО ЖИТЬ»

Они продолжают покорять Западную Европу своим искусством. Сначала были Венгрия и Болгария. Теперь Чехия - Международный детский фестиваль «Волшебный занавес» в Праге. Школа-студия сценического мастерства «Апельсин и К» взяла очередную театральную высоту своим новым спектаклем «Гадкий утёнок». О поездке, спектакле, впечатлениях и победах рассказала руководитель школы-студии Любовь БУШУЕВА.

- Что было сначала? Вы готовили спектакль для фестиваля или подбирали фестиваль, чтобы показать спектакль?

- Конечно, сначала был спектакль. Чтобы его поставить, нужно много времени и сил. Он долго «маринуется», обсуждается, ставятся этюды, и лишь потом произведение появляется на сцене целиком.

- Почему именно «Гадкий утёнок»?

- Потому что хотелось поставить что-то серьёзное. Не этюды, не отрывки, не вокал с подтанцовками, а полноценный спектакль. «Гадкий утёнок» - пьеса в 2-х действиях, ориентированная на внутренний мир. Она более серьёзная, чем всё, что мы ставили до сих пор. У неё современный язык, несмотря на то, что она появилась в конце XIX века. Конечно, пришлось кое-что поменять, что-то добавить.

В этом спектакле мы не поём. Наверное, это первый случай, когда обходимся без вокала. И это хорошо. Потому что на самом деле музыкальные спектакли ставить проще. Там где-то и музыка доигрывает за актёров. А тут нужно на протяжении всего сценического времени «держаться» зрителя. А это очень непросто.

- Как получилось, что вы поехали в Чехию?

- Нам регулярно приходят разные приглашения. Вот и это пришло в ноябре позапрошлого года, после того, как мы съездили в Венгрию. Изначально мы планировали поехать осенью 2010-го,

но тогда не получилось и, в итоге, всё перенеслось на нынешнюю весну.

- На этот фестиваль существует какая-то система отбора или приглашения присылают всем, кого заметили организаторы?

- Какого-то отбора не было. На «Волшебный занавес» приглашают всех. Вот в Венгрию было сложно попасть, потому что там, действительно, существует система отбора, нужно соответствовать определённым критериям, заранее присылать видеоролики и так далее.

- Хорошо. Давайте теперь непосредственно о поездке.

- В Праге мы выступали во Дворце при консульстве России. Те из детей, кто был первый раз за границей, конечно, испытали культурный шок. От чистоты, от ухоженности улиц. Поэтому, когда вернулись домой, у многих случилось «культурное уныние». Раньше они просто не обращали внимания на многие вещи у себя в городе, считали их нормой. Я даже не про грязь говорю и про мусор на улицах, а про общую серость какую-то.

А в Праге всем очень понравилось. Мы видели знаменитые Пражские куранты, установленные на южной стене башни Староместской ратуши. Каждый час, когда бьют часы, происходит небольшое представление в традициях средневекового кукольного театра. Фигурки, являющиеся воплощениями человеческих

пороков, начинают шевелиться: скелет дёргает за верёвку колокола, ангел поднимает и опускает карающий меч. В окошках часов лики апостолов сменяют друг друга, и в финале кричат петух.

Вообще, мы много где побывали в Праге. Осмотрели большинство самых известных достопримечательностей.

- Но одной только столицей Чехии наша поездка не ограничилась?

- Да, действительно. Фестиваль включал в себя поездку в город Рожметал в 50 км от Праги. Это город, который поддерживает традиции русско-чешских дружеских связей. Местные дети там изучают русский язык и культуру. Наши ребята встретились со своими чешскими сверстниками и выступили для них. Всем очень понравилось. А ещё нас очень дружелюбно принимали, даже мэр и представители местного муниципалитета поприветствовали. Ребята много общались друг с другом.

- А как же языковой барьер?

- А никак. Его не было. Жители Рожметала неплохо говорят по-русски. По крайней мере, те, кто пришёл на наше выступление. Речь немного ломаная, но всё, что говорят, понятно.

- После Рожметала вы ещё куда-то съезжали?

- Администрация Рожметала в знак признательности за наше выступление и вообще

в знак дружбы организовала нам поездку в монастырь «Святая Гора». Это место паломничества католиков. Там всё в серебре и в золоте. Есть, например, огромный серебряный орган. Всё вместе - красота невообразимая! И всё это никто не охраняет. Потому что там никому и в голову не придёт как-то покуситься на эти священные ценности, а у нас даже оградки на кладбище крадут...

- И потом вы поехали домой?

- Да, мы поехали домой. Но ещё, по дороге обратно, на два дня останавливались в Польше, в маленьком курортном городке Кудова-Здруй. Жили в обычном отеле, но даже он произвёл на ребят впечатление. Потому что некоторые из них просто никогда не видели таких условий. Нас встречал сам хозяин отеля, был прекрасный шведский стол, блюда - на все вкусы, от селедки до фуа-гра. Я думаю, эти впечатления очень полезны для детей - они увидели, как можно и как нужно жить.

Вот так и получилось, что мы не просто съездили на фестиваль. Сами выступления для нас привычны. За время этой поездки мы увидели две страны. И не просто увидели, а сравнили с нашей Россией (не в пользу последней, к сожалению), пообщались с людьми.

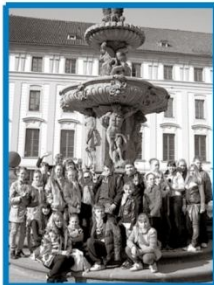
- Сколько детей побывали в поездке?

- 27 человек. Плюс двое родителей и два руководителя группы.

- Как вы в целом оцениваете результаты поездки?

- Очень хорошо! Мы гордились нашими детьми. Они показали себя не просто как мальчики и девочки из Березников, а как хорошие люди, прекрасные артисты и достойные граждане своей страны. По итогам фестиваля мы получили самое большое количество кубков, дипломов и грамот. В самых разных номинациях. Например «Лучшая роль», «Лучший вокал», «Лучший педагог». Получили отдельный диплом симпатий от жюри. Это всё памятно и очень приятно.

Обавелись знакомствами в Чехии, подружился с другими российскими коллективами, которые выступали на фестивале. У нашего коллектива есть сайт в интернете, дети там до сих пор общаются с теми, с кем познакомились на фестивале. Вообще, мы очень довольны, что у нас получилось вывезти спектакль за пределы города, да ещё и за границу России, да ещё и в такое красивое место.



актуально

## Без отрыва от медицины

(Окончание. Начало на стр. 1)

На момент увольнения все работники получают полный расчёт, включая выплаты за неиспользованные отпуска.

Поэтому тем, кто планировал свой отпуск на ближайшее время, рекомендовано получить положенные деньги на комбинате и взять отпуск без содержания уже в дочернем обществе. Это позволит не потерять в размере отпускных и не брать очередной отпуск «авансом».

В бюджет «АВИСМА-Мед» на 2011-2012 годы заложен ФОТ и средства на социальные выплаты по Коллективному договору, что были у МСЧ. Далее предполагается увеличение зарплат работников за счёт привлечения новых клиентов, получения дополнительной прибыли от оказания платных услуг, в том числе по системе ДМС. Что изначально и было целью вывода МСЧ в «дочку». Но для этого должно заработать положение о материальном стимулировании. И оно будет подготовлено в мае.

Поскольку все услуги созданной «дочки» лицензированы, у медработников сохранятся медицинский стаж. Сохранятся и выплаты за выслугу лет. Действующий Коллективный договор «АВИСМА-Мед» планируется взять за основу нового трёхстороннего соглашения. Вообще, ООО «АВИСМА-Мед» - самостоятельная организация, которая вправе менять систему оплаты труда, Коллективный договор, создавать собственный профсоюз или остаться в составе комбинатского.

На начальном этапе новая «дочка» будет работать по базовым нормативным документам комбината и её сотрудники смогут получать льготные путёвки в «Чайку», устроить ребёнка на льготных условиях в детские сады АВИСМЫ.

В дальнейшем социальный пакет и зарплата сотрудников «АВИСМА-Мед» будет зависеть от Коллективного и положения об оплате труда, которые будут приняты по соглашению профсоюза и совета директоров. Сегодня пока остаётся неясным, сохранится ли за работниками право получения судосуд на жильё. Скорее всего, это будет индивидуальное решение вопроса с каждым очередником.

Судя по количеству подписанных предложений о приёме на работу в «АВИСМА-Мед», с такими условиями труда согласились практически 100% работников МСЧ. Включая тех, кто находится в очередных или декретных отпусках, в командировке или на учёбе и устно выразил своё согласие.

На переходный период директором «АВИСМА-Мед» назначен Илья Оперов, главным врачом - Александр Шатров, заместителем директора по экономике и финансам - Жанна Долганова, главным бухгалтером - Елена Бушмакина.



## техмодерн

«А что у нас с производством фторфлогопита - строят или нет?» - от этого звонка нашего читателя в редакцию я, признаться, несколько опешил. Слышал, правда, что это какое-то каменное литьё, а отливки будут применять для футеровки электролизёров, но и только. Чтобы ответить на вопрос, я в первую очередь нырнул в интернет, где и узнал, что это искусственный слюда. А об удивительных свойствах фторфлогопита мне рассказали специалисты технического управления АВИСМЫ.

Если вы когда-либо разбирали паяльник или пайку для заправки волос, то наверняка обратили внимание, что между спиралью нагревателя и металлическим корпусом в них проложена слюда. Она защищает человека от поражения электрическим током. Но в промышленных агрегатах тонкие пластинки этого природного минерала долго не простоят.

В отличие от естественной слюды фторфлогопит крепок, как камень (отсюда и название «каменное литьё»), у него превосходные диэлектрические свойства и высокая термостойкость. Детали и узлы футеровки из этого материала позволяют увеличить производительность и межремонтный пробег электролизёров, а также снизить потери хлора.

Опыт уже есть. Применение каменных перегородок каналов и других изделий на Усть-Каменогорском титано-магнетитовом комбинате позволило создать мощный высокогерметизированный бездымный электролизёр. В результате производительность цеха электролиза выросла на 10%, потери хлора с газами сантехососа снизились в 10 раз, а удельный расход электроэнергии снизился на 800 кВт/ч на тонну магния.

Естественно, мы пойдем дальше. По проекту на АВИСМЕ планируется создание участка для производства 1 тысячи тонн фторфлогопитового литья в год. В основном это будут массивные детали весом от 40 до 300 кг для защиты наиболее подверженных воздействию коррозии узлов



Участок фторфлогопита на Усть-Каменогорском титано-магнетитовом комбинате



## Каменное литьё

ФТОРФЛОГОПИТ ПРОДЛЯЕТ «ЖИЗНЬ» ЭЛЕКТРОЛИЗЁРУ И СНИЖАЕТ ПОТЕРИ ХЛОРА

электролизёров, хлораторов, миксеров и печей. В отличие от УКТМК, где каменное литьё происходит с использованием ручного труда, участок фторфлогопита на АВИСМЕ будет современным автоматизированным производством.

Только сказочные богатства могут выжать из камня воду, а расплавленный камень можно увидеть только при извержении вулкана. У нас таким вулканом станет электроплавильная печь постоянного тока мощностью 0,725 МВА. Но сначала надо приготовить шихту, в состав которой входят кварцевый песок, глинозём, окись магния и калий кремнефтористый.

Все эти материалы отмеряют в необходимых пропорциях, смешивают и брикетируют. Затем брикеты проходят предварительную сушку в конвейерной прокатной печи и окончательно - в шахтной печи при температуре 1500 °С. Из бункера загрузки их засыпают в плавильную печь, где каменное «пюре» варится при температуре от 1400 до 1600 °С.

Готовый расплав выпускают в разливочный ковш и разливают в формы. Детали простой конфигурации в виде плит и блоков отливают в постоянных (металлических

или графитовых) формах, а сложные фасонные изделия получают в песочно-глинистых или комбинированных литейных формах.

После затвердевания отливки извлекают из форм и сразу помещают в термическую печь для отжига с начальной температурой в печи 800-900 °С. Это необходимо для закалки готовых блоков и придания им дополнительной прочности. И только после отжига их чистят, обрабатывают, проверяют размеры и отправляют на склад.

Надо особо отметить, что это безотходная технология. Полная непроницаемость и химическая стойкость фторфлогопита даже после длительной эксплуатации в расплаве хлоридов и в газовой атмосфере НСl позволяет использовать его в качестве вторичного сырья. После отжига поверхности старых изделий и дробления на молотковой дробилке материал можно вновь загружать в плавильную печь.

Печи, дробилки, конвейеры, дозаторы, разливочные ковши - это далеко не полный перечень оборудования для нового участка. В составе проекта «Реконструкция цеха стеклоплавильного производства тысячи тонн фторфлогопитового литья

в год» - более 200 различных агрегатов и видов работ. Это по всем статьям серьёзный строительный объект, и возвести его непросто.

**Олег ОЛИХЕЙКО,**  
зам. директора  
по капитальному  
строительству:

«Производство фторфлогопитового литья будет введено в эксплуатацию ориентировочно в третьем квартале 2012 года. Планом инвестиций, утверждённым генеральным директором корпорации на 2011 год, выделены капитальные вложения для продолжения проектирования и строительства объекта.

В настоящее время цехом проектно-конструкторских разработок проводится корректировка проектной документации и её государственная экспертиза. Строительство объекта будет продолжено после получения положительной экспертизы проекта и разрешения на строительство.

В техническом управлении эту стройку курирует Валерий Одинцев. До приезда в Березники он работал в городе Истра на предприятии, где производилось оборудование для фторфлогопитового литья. Словом, дело знает, поэтому

рассказал о новом участке во всех подробностях, доступно и популярно.

**Валерий ОДИНЦЕВ,**  
куратор проекта:

«Участок относится к категории опасного производственного объекта, при эксплуатации которого необходимо соблюдать требования законодательства. В случае повышенной загазованности и температуры воздуха рабочей зоны возможно токсическое и раздражающее воздействие на организм человека.

Поэтому технологам, которые будут работать на участке, необходимо строго соблюдать требования техники безопасности. Любое нарушение может привести к тяжёлым отравлениям компонентами шихты, ожогам при выбросе расплава, к поражению электрическим током, к травмам от движущихся механизмов и транспортных средств.

Почти всё основное оборудование в производстве фторфлогопитовых изделий нестандартное и уникальное. Поэтому после этапа опытно-промышленных испытаний для его эксплуатации будет получено специальное разрешение.

Кстати, на участке фторфлогопита будет построена собственная система пылегазоулавливания из двух линий. Одна из них - постоянная и рассчитана на улавливание выбросов от всего производства, а вторая - резервная на случай ремонта. Каждая линия пылегазоулавливания включает в себя две ступени. На первой с помощью циклонов происходит сухая пылеочистка, а на второй - улавливание фторсодержащих газов и мелкодисперсной пыли.

Вот так вопрос читателя подтолкнул газету к интересной и актуальной для АВИСМЫ теме. Поэтому, если у вас есть свой вопрос, касающийся перспектив производства, звоните 29-35-68, и наш «доклад по вопросам промышленности» Сергей Малышев отправится на поиски ответа. И, кстати, он уже наметил следующую тему - производство диоксида титана.

Юлия ПАНОВА

## ависма молодая

В ООО «Аналитик-А» реализуется серьёзная работа по совершенствованию организации труда - разработка и внедрение лабораторно-информационной системы «Аналитик».

Подобные системы действуют во многих современных оснащённых лабораториях, в частности на Магнитогорском и Нижнетагильском металлургических комбинатах, Уральском электрохимическом заводе, в ОАО «Пермские нефтьоргсинтез». Поэтому внедрение такой системы - это в первую очередь требование времени, и выполнение этого требования даёт ряд очевидных удобств и преимуществ.

Суть нововведения заключается в переводе всей информации по производственным анализам с бумажных на электронные рельсы. Что это даёт?

Во-первых, полноту и до-

ступность представляемой информации. Информационная система содержит в себе не только параметры и результаты самого анализа, но и все возможные данные о приборе, на котором он выполнен, о персонале, выполнявшем или иное испытание. К протоколу в обязательном порядке «приложен» нормативный документ, в соответствии с которым проведён анализ.

Такая полная «развётка» данных теперь удовлетворяет требованиям и контролирующим органов по линии охраны природы. Раньше лаборант физически не мог справиться с оформлением документа по

их запросу - на каждый уходило бы не менее часа. Сейчас заполнение происходит автоматически, и эта проблема в «Аналитик-А» полностью снята с повестки дня.

Однако зоны ответственности «внутри» протокола четко разграничены: служба КИПиА контролирует данные о приборах, инженер по качеству следит за актуальностью нормативных документов, метрологи - за соблюдением метрологических требований, а лаборанты отвечают непосредственно за информацию по анализам.

Во-вторых, стал гораздо шире круг лиц, имеющих доступ к информации. Кроме ру-

ководителей лаборатории это ещё и заказчики работ, технологи. Оперативность получения информации - как текущей, так и итоговой - теперь намного выше, что позволяет оперативнее управлять технологическим процессом, качеством продукции. В этом заключается ещё один «козырь» электронной системы. К слову, оценив удобства системы, служебную записку на получение доступа к ней уже подал цех №39.

В-третьих, существенную экономию времени. Лаборант не тратит его на переписывание результатов из одного журнала в другой (что, кстати, повышало вероятность ошибки),

а руководители и специалисты - на поиск, сбор, анализ информации, её обработку.

Права доступа к информации у каждого участника процесса свои. Так, лаборант может только вводить в информационную систему полученные результаты; в компетенции директора - исключительно закрытие протокола результатов анализа, т. е. признание всех работ по нему состоявшимися, а всех данных - не подлежащими изменению.

Итак, работа по внедрению системы «Аналитик» началась в 2008 году с этапа под названием «Вода»: в систему постепенно заносилось всё, что касается анализа поверхностных и сточных вод. К июлю 2009 года он был завершён, после чего запустили следующий этап - «Титан». Окончательно наладить его работу специалисты «Аналитик-А» планируют до конца текущего года.

## “Козыри” системы

«АНАЛИТИКИ» АВИСМЫ ПЕРЕХОДЯТ С БУМАЖНЫХ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЛЬСЫ



техника без опасности

В этот день в цехе №31 прошла плановая встреча уполномоченных профсоюзом по ОТ и ПБ. Дата мероприятия случайно совпала с праздником. Уполномоченных, конечно, поздравили, но вопросы обсуждали будничные и серьезные.

В начале встречи ведущий инженер по охране труда цеха №31 Евгений Аржанов рассказал собравшимся об основах ОТ и ПБ. Одна из главных мыслей, которую он хотел донести до представителей профсоюза, заключалась в том, что подавляющее большинство несчастных случаев происходит из-за показной смелости, недисциплинированности и пресловутого человеческого фактора.

Как этого избежать? Для этого он проанализировал некоторые психологические особенности, которые, несмотря на инстинкт самосохранения, приводят к несчастным случаям.

**Евгений АРЖАНОВ, ведущий инженер по ОТ и ПБ цеха №31:**

- Стремительное развитие науки и технологий приводит к такому же росту опасностей для жизни и здоровья людей в быту и на производстве. Огромное количество окружающих нас повсюду машин и аппаратов имеют определенную защиту от возможного нанесения вреда. И человек привыкает к защищенности от технологических опасностей, пренебрегая элементарными правилами. Роль уполномоченных по охране труда - напомнить коллегам о существовании конкретных опасностей, подсказать приемы безопасной работы.

Главный «этишний» цеха поздравил уполномоченных с праздником, но напомнил об его истории, которая связана с Международным днем памяти погибших или получивших травмы на работе.

Начальник управления производственной безопасностью АВИСМЫ Александр Гавриков

итоги

## Тревожная статистика

«ПО ЧИСЛУ ТРАВМ МЫ СНОВА НА УРОВНЕ 2005 ГОДА»

В среду 27 мая на АВИСМЕ состоялось очередное очное совещание по охране труда и промышленной безопасности. Руководители отделов управления и начальники цехов обсудили итоги работы за первый квартал 2011 года. Информация, как обычно, была представлена с помощью наглядных средств, а презентацию провёл начальник отдела промышленной безопасности Сергей Остинин. Комментарий газете даёт начальник управления промышленной безопасности Александр ГАВРИКОВ.

- По числу травм мы снова на уровне 2005 года, но тогда произошло два несчастных случая со смертельным исходом. В первом квартале текущего года этого, слава Богу, не случилось, но количество травмированных росло. Кроме нечаянных происходили несчастные случаи, обусловленные неудовлетворительной организацией производства работ и снижением дисциплины труда. Поэтому в начале марта и был введен особый режим охраны труда.

Такая мера, на мой взгляд,

## Непраздничный разговор

28 АПРЕЛЯ НА АВСИМЕ ОТМЕТИЛИ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОХРАНЫ ТРУДА



риков специально пришёл на эту встречу, чтобы лично поговорить с уполномоченными по охране труда.

**Александр ГАВРИКОВ:**

- Важно, чтобы система охраны труда работала на практике. Надо найти подход, как «зажечь» человека соблюдением правил ОТ и ПБ. Например, в цехе №38 недавно попробовали объединить рабочую инструкцию и инструк-

цию по охране труда. Такие правила стали значительно понятнее и «ближе» к жизни. Стали едиными процесс труда и безопасности труда.

Главное - это понимание того, что происходит на рабочем месте. А уполномоченный по ОТ - источник конструктивного конфликта между работником и работодателем. Он должен замечать все «неполадки» в системе безо-

пасности труда участвовать в её совершенствовании вместе со своими коллегами и руководителями. Поэтому работа уполномоченных - это ещё и главный двигатель улучшения условий труда.

О результатах работы уполномоченных докладывал заместитель начальника цеха Павел Насонов. А факты говорят о том, что она далеко не эффективна. В цеховых журналах замечаний практически нет записей представителей профсоюза. А это, кстати, одна из их непосредственных обязанностей. Для убедительности он продемонстрировал уполномоченным их настольную книгу - журнал замечаний - и напомнил о праве самостоятельно, без участия мастеров и других руководителей, заполнять его.

С импровизированным ответным словом выступили и сами уполномоченные цеха №31. По мнению некоторых, традиционная спецодежда печёвых - «суконая» - морально устарела и требует замены. А главная проблема - в отношении внутри коллектива, когда зафиксированные замечания от уполномоченных воспринимаются как личная неприязнь или сведение счётов и в ответ на них следует сразу несколько замечаний от «пострадавшего».

Однако руководители цеха были непреклонны и напомнили, что цветастой костюм - самая надёжная из существующих защита от высоких температур и брызг расплава.

**Евгений АРЖАНОВ:**

- От вас самих зависит, будут ли вас бояться или уважать за вашу принципиальную позицию, знания, отношение к людям. Уполномоченные должны стать в своих коллективах лидерами, которые обучат безопасным навыкам, станут примером соблюдения правил безопасности.

Радует, что участники встречи восприняли критику нормально и не опустили руки, а разговор с руководителями получился полезным и для тех, и для других.

Сергей МАЛЫШЕВ

мест. Первый этап аттестации уже пройден, выполнены замеры вредных факторов (микроклимат, искусственная освещённость, электромагнитное излучение). Работа идёт в соответствии с календарным планом и в этом году будет завершена.

Работодатель и работники получают полную информацию о состоянии рабочих мест и условиях труда. Впервые за много лет комплексный план ОТ и ПБ будет сформирован по целевому назначению. Средства будут направлены в первую очередь на самые проблемные участки.

А самое главное - предприятие получит скидку к страховому тарифу. В настоящее время возврат средств из фонда социального страхования составляет более 3 млн руб, но можно значительно увеличить эту сумму и перевести работу в области охраны труда на частичное самофинансирование. Дополнительные средства можно будет выделить на приобретение спецодежды и плакатов безопасности, для обучения работников и т.д.

## Джентльмены неудачи

Профессия электромонтёра сегодня в дефиците. Поэтому так огорчают даже временные потери в строю электриков. Между тем в феврале травмы получили сразу два представителя этой профессии.

11 февраля электромонтёр цеха №43 Риф Тимеркаев получил травму, транспортируя электротележку из цеха №31 в депо электрокран своего цеха. Выхая из ворот литейного отделения, он слез с тележки и направился к куклы управления, чтобы закрыть ворота. А поскольку подсыпка противогололёдным составом была выполнена не по всему створу ворот, он поскользнулся. Падая, Тимеркаев ударился головой о металлический торец открытых ворот и получил ушибленную рану брови.

Комиссия, разбиравшаяся с этим инцидентом, установила, что при движении электротранспорта через ворота отсутствовал регулировщик. Поэтому в приказе по результатам расследования начальнику цеха №43 Александр Кочину предписано выпустить распоряжение по цеху о запрете въезда электротранспорта на территорию других цехов без регулировщика.

А начальнику отдела транспортного обслуживания Алексею Чекуменёву - проработать обстоятельства этого несчастного случая и внести необходимые изменения в положение об организации работ по безопасности дорожного движения на АВИСМЕ.

Второй случай вообще, как говорится, ни в какие ворота не лезет. При пробном пуске электродвигателя мощностью 5,5 кВт обдува электромонтёр цеха №35 Михаил Чулов забыл закрыть крыльчатку обдува защитным кожухом и её осколок прилетел ему в левый глаз.

Комиссия установила две причины этого неприятного события: неудовлетворительная организация работ и нарушение пострадавшим дисциплины труда. И в самом деле, как мог достаточно опытный работник проводить ремонт электродвигателя в стеснённых условиях кладовой для хранения резервного оборудования? Как решил запустить двигатель, не установив защитный кожух?

В результате крыльчатка была повреждена, а отлетевший осколок угодили Чулову в глаз. К счастью, он получил при этом только контузию глаза, сейчас зрение восстановлено, но ведь мог и ослепнуть!

Мера ответственности электромонтёра Чулова и мастера по ремонту оборудования Степанова будет установлена распоряжением по цеху. А пока руководство цеха приказало усилить профилактическую работу и выдать в ЦПКР техническое задание на проектирование рабочего места для ремонта электродвигателей.



## ависма день за днем

## Одной строкой

■ По итогам апреля комбинат выполнил производственную программу по выпуску губчатого титана. Кроме этого, в течении месяца на ВСМПО отгружено 106 тонн титановой губки сверх плана для выполнения контрактных обязательств корпорации.

■ ООО «АВИСМА-Спецремонт» проводит работы по антикоррозийной защите вертикального пресса послышной резки в металлургическом цехе. Согласно графику к 12 мая агрегат может быть предъявлен Ростехнадзору для получения разрешения на ввод в промышленную эксплуатацию.

■ 29 апреля в цехе №33 запущен в эксплуатацию после планового капремонта хлораторов №4. До этого момента в цехе работали только 3 установки, так как еще в прошлом году для капремонта остановлен хлоратор №1.

## вопрос-ответ



На вопрос отвечает:  
**Чемезов Сергей Викторович**  
Председатель  
Совета директоров

**Николай ИВАНЧЕНКО,**  
инженер-проектировщик

**Вопрос:**  
Какой прогноз у нашего предприятия на ближайшее время?  
**Ответ:**  
Мы позиционируем себя в качестве профессиональной, инновационной и высокотехнологичной Корпорации, которая ориентирована на полную удовлетворенность потребителя. Корпорация занимает одно из ведущих мест среди лидеров мировых производителей изделий из титановых сплавов.

Свои вопросы вы можете задать в редакции газеты «Металлург» или оставить в желтых ящиках расположенных на проходных предприятия.

## наше



**Airbus S.A.S. (Аэробус)** — одна из крупнейших авиационных компаний в мире, образованная в конце 1960-х годов путём слияния нескольких европейских авиапроизводителей. Производит пассажирские, грузовые и военно-транспортные самолёты под маркой Airbus. Хотя компания считается «европейским» авиапроизводителем, с правовой точки зрения она является французским юридическим лицом со штаб-квартирой в городе Бланьяк (пригород Тулузы, Франция). Компания Airbus представила потенциальным покупателям свой новый самолет - Airbus

A350 в рамках международного авиационного салона Singapore Airshow-2014. Его создатели предполагают, что он станет достойным конкурентом Boeing 787 Dreamliner. В данный момент фирма получила заказ уже на 812 новых самолетов - около трети отправятся в аэропорты стран Азии. Сейчас самолет A350 XWB проходит летные испытания, назначена коммерческая эксплуатация лайнера.

## границы

## Лови волну!



Светлое Христово Воскресенье у молодёжи АВИСМЫ началось в языческом духе: на водной глади бассейна «Титан» традиционно отметили День Нептуна. Впрочем, религии в этом, конечно же, никакой нет, а всё сплошь физкультура и хорошее настроение, на которые так падали молодые металлурги.

Почаствовать в водных забавках и словить тем самым заряд позитива пришли шесть команд: «Акватория» (цех №31), «Морские коты» (ЦПКР), «Супергномы» (сборная цехов №43 и 35), «Дельфины» (цех №85), «Цыпа Джо» (цех №38) и «Аврора» - команда «Сбербанка», которая стала уже постоянным гостем ависмовских игр на воде.

«Морская фантазия» (конкурс на представление команды) в этом году особо не буровала. Участники в большинстве своём обильно нехитрой самодельностью «на берегу» и простыми фигурами на воде. «Супергномы» на этом этапе и вовсе в неё не полезли, аргументируя, что «гномы не плавают». Однако в День Нептуна такой довод является чистой воды отмазкой, за которую ребята и схлопотали самый низкий из всех балл.

Впрочем, это не помешало им успешно бороться дальше. Уже в «Собирателях жемчуга» (конкурс капитанов) представитель «Супергномов» добыл «со дна морского» больше всего «жемчужин». А вот в водном поло сильнее всех оказались «Дельфины».

В следующем испытании - «Сёрфинге» - снова не было равных «Дельфинам», отбуксировавшим своего участника с одного конца водной дорожки на другой за рекордные 28 секунд. Они же показали лучшее время и в эстафете. По итогам всех конкурсов «Дельфины» и стали победителями соревнований. Серебро забрали в свою сокровищницу «Супергномы», бронзу взяла «Цыпа Джо».

В завершение были «Танцы на воде» - конкурс-сюрприз, устраиваемый исключительно в увеселительных целях и не идущий в зачёт состязаний. Стоя на куске пенопласта, участник каждой из команд исполнил вольный танец. Стриптиз, мажорная пляска, аэробика - плясали кто во что горазд. И это только добавило веселья.

## веселая ависма

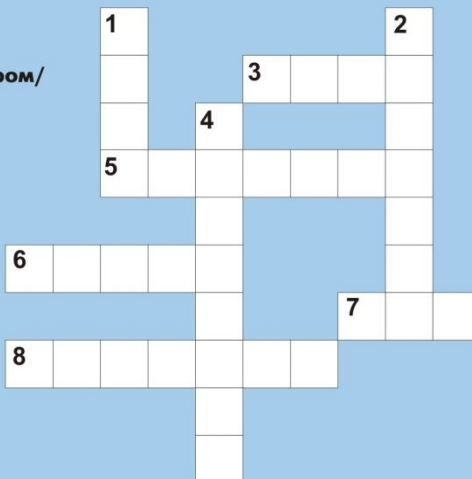
## Мини-кроссворд "Искусство"

## ПО ГОРИЗОНТАЛИ:

3. Анаграмма слова "ожпа"
5. "С грозным деспотизма взором/  
... ты жирный свой/  
подпираешь коленкором"  
(А. Пушкин)
6. Распространенное прозвище попугая
7. Антоним слову "перед"
8. Место, куда чаще всего делают уколы

## ПО ВЕРТИКАЛИ:

1. У ... была собака
2. То же, что и гузно
4. Часть человеческого тела, на которую садятся



ГАЗЕТА АВИСМА  
**Металлург**

УЧРЕДИТЕЛЬ:  
ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС - 53425.

ЦЕНА ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ - 165 руб., ПЕНСИОНЕРАМ - 138 руб.

Газета зарегистрирована  
Управлением Россохраникультуры  
по Приволжскому федеральному округу.  
Свид. о рег. ПИ № ФС 18-2469 от 02.11.05

Адрес редакции и издателя: 624760,  
Свердловская обл., г. Верхний Салд, ул. Парковая, 1.  
Адрес редакции: 618421, Пермский край,  
г. Березники, ул. Загородная, 29, АВИСМА  
Тел. 29-33-65, 29-28-76. Факс 29-31-82.  
Менеджер: 29-38-72.

E-MAIL: gazeta@avisma.ru

## ТИПОГРАФИЯ

ООО «Кунгурская типография»  
617475, Пермский край, г. Кунгур, ул. Крауновская, 7,  
тел. 2-77-94, 2-77-95, 2-77-96, факс (34271) 2-77-78.  
Срок подписания газеты в печать: 18.00.  
Номер подписки: 02.05.12 в 18.00.  
Дата выхода в свет - 04.05.12  
Тираж 2700. Номер заказа: 2708.

## РЕДАКЦИОННАЯ

Н. Павлова (исполнитель прес-инфа) - главный редактор,  
О. Ефимов (редактор), Т. Ковалева (корреспондент),  
С. Валеев, А. Асольнова (корреспондент),  
Д. Тютюков (аэробика), Р. Колосовская (фото)

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением редакции





4 МАЯ  
2012 ГОДА

# Металлург

№ 17  
(3705)

2 КУЛЬМАН НА ПЕНСИЮ  
КОМПЬЮТЕР - НА СТОЛ

4 ИМЯ ЧУЖОЕ -  
ПОДВИГ НАСТОЯЩИЙ

6 ЖИЗНЬ  
В БЕЛОМ ЦВЕТЕ

Еженедельная газета. Основана в 1960 году.

## НОВОСТИ

### СМЕНА КАДРОВ

28 апреля по соглашению сторон приказом по корпорации уволен исполнительный директор АВИСМЫ Игорь Сизиков.

В настоящий момент до назначения нового руководителя, которое ожидается в мае, обязанности исполнительного директора временно возложены на директора по производству АВИСМЫ Владимира Бабина.

### НАЛЕТАЙ-ТОРОПИСЬ!

Российские авиакомпании закупают «лайнеры мечты».

Так, компания «Аэрофлот» заказала более двадцати самолётов DreamLiner серии Boeing 787-9 с поставкой с 2015 года, а компания «Трансаэро» - 4 лайнера. Как сообщили в пресс-службе ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», тестовый полёт «лайнера мечты» состоялся 4 апреля 2012 года. В числе пассажиров на его борт поднялся гендиректор предприятия Михаил Воеводин. Серийный выпуск самолёта DreamLiner стартует в конце 2013 года.

### МЕТАЛЛУРГИ В ПОЧЁТЕ

В канун Дня Победы названы имена березниковцев, чьи портреты в этом году будут размещены на городской Доске почёта.

Есть в этом списке и металлурги. Это печевой химико-металлургического цеха, тренер прославленной футбольной команды комбината Сергей Патласов и заместитель председателя совета ветеранов АВИСМЫ Зоя Донских.

### ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

В связи с чередой праздничных дней и спецификой работы по подготовке газеты следующий номер «Металлурга» выйдет 18 мая.

Программу ТВ с 14 по 20 мая вы, уважаемые подписчики, получите 12 мая. «Программа А» корпоративного телевидения АВИСМЫ выйдет в эфир после праздников в понедельник, 14 мая.

### ПОПРАВКА

В «Металлурге» от 27 апреля была опубликована информация.

Называлась она «Рука об руку» и рассказывала о заключении соглашения о сотрудничестве между корпорацией ВСМПО-АВИСМА и ОАО «Пермский моторный завод» в сфере поставок изделий из титана. Как выяснилось после выхода газеты в печать, эта информация не соответствует действительности.

### Смотрите на корпоративном ТВ:

■ Чистые окна, вкусные подарки - АВИСМА поздравляла ветеранов войны.

## Навечно в памяти народной

День Победы был, есть и будет самым светлым праздником. Чтобы он наступил, наша Родина отдала 43 миллиона жизней советских людей. А сегодня мы отмечаем эту великую дату уже в 67-й раз. Чтобы война не повторилась, надо, чтобы каждый помнил, за что погели наши предки, какой ценой оплачено мирное время.

Рано или поздно уйдут от нас последние участники Великой Отечественной войны. Потом уйдут те, кто видел этих мужественных людей, слышал их рассказы о событиях тех лет. В конце концов, останется только Память о великом народном подвиге. Мы не властны над временем, но от нас зависит, насколько она будет вечной и благодарной.

Так поклонимся же ещё раз безымянным могилам и обелискам павших воинов! Вспомним всех поимённо, всё, что было давно, что ни старым, ни малым позабыть не дано! С Днём Победы вас, дорогие металлурги, ветераны войны и труженики тыла! Счастья вам, здоровья и мирного неба над головой!

Михаил ВОЕВОДИН,  
генеральный директор  
корпорации ВСМПО-АВИСМА,  
Татьяна МАЙОРОВА,  
председатель  
профкома АВИСМЫ,  
Валерий КОЛПАКОВ,  
председатель совета  
ветеранов АВИСМЫ



Потёртая, с выцветшей колодкой... Медали наших дедов и отцов впитали в себя грохот миномётов, гул атак и бомбёжек. Всё меньше остаётся среди нас тех, кто прошёл сквозь ужасы войны и принёс нам долгожданную победу. И тем ценнее для нас эти военные реликвии, способные беззвучно рассказать об огненных сороковых.

стр. 7

## АКТУАЛЬНО

### Вместе встретим День Победы

9 Мая в Березниках придут памятные мероприятия - торжественные митинги, возложение венков, музыкальные праздничные концерты. Во Дворцах культуры, музеях и городских театрах стартуют свои программы. 4 мая в ДК «Металлург» в 14.30 состоится торжественный вечер «В гостях у памяти моей» для пожилых металлургов.

Театр «Бенефис» 5 мая в 14.00 на сцене ДК Ленина покажет драматические сцены из повести Бориса Васильева «А зори здесь тихие».

Эстафету праздничных мероприятий подхватят спортсмены. 6 мая в 10.00 на стадионе «Агрохим» начнётся

традиционная легкоатлетическая эстафета, посвящённая Дню Победы. На старт выйдут команды профессиональных училищ, вузов, общеобразовательных школ, градообразующих предприятий.

Основные торжественные мероприятия пройдут

9 Мая. Металлургов будут ждать в 9.00 у совета ветеранов АВИСМЫ, по адресу: ул. Л. Толстого, 33. Оттуда с флагами, транспарантами и шарами колонна отправится к Мемориалу Победы. Ровно в 10.00 состоится торжественная церемония возложения венков к Вечному Огню.

Праздничная программа, посвящённая Дню Победы продолжится на площади у Центра детского юношеского творчества. С 11.00 до 13.00 там будут выступать березни-

ковские артисты, организаторы обещают много интересного.

Затем советуем прогуляться в городской парк культуры и отдыха. В час дня здесь начнётся праздник под названием «Помни и гордись: наша победа - это ваша жизнь». Для березниковцев будет петь Анна Гагарина, и, конечно, не обидится без весёлых конкурсов от творческой группы парка.

9 Мая в музее им. Коновалова в течение всего дня будут рассказывать о Березниках в военное время с показом фильма «Побратимы войны» и «Госпитали города».

■ Анна АКСЁНОВА

Читайте в следующем номере: С днём рождения, химико-металлургический!



## НЕГРОМКАЯ ДАТА

Цех проектно-конструкторских разработок АВИСИМЫ отметил юбилейную дату. 21 апреля 60 лет назад проектировщики Березниковского магниевого завода выдали первый чертёж. В те годы перед заводом стояли масштабные задачи - требовалась реконструкция производства и, конечно, грамотные специалисты, способные воплотить самые смелые технические замыслы.

Именно тогда из Ленинграда в Березники прибыла группа из шести проектировщиков, в числе которых был и конструктор Ефимов, выполнивший тот самый первый чертёж под названием «Кинематические схемы 25-тонного железнодорожного крана «УНРУ и Либиг»». Это было началом жизни собственного проектного бюро при отделе главного механика БМЗ.

Сегодня можно смело сказать, что та первая команда заложила интеллектуальные традиции, на основе которых сегодня строится культура работы в цехе проектно-конструкторских разработок.

**Николай ИВАНЧЕНКО,**  
инженер-проектировщик:

«Я в ЦПКР с начала 70-х и застал людей, которые работали с Ефимовым. Какие это были конструкторы! Профессионалы с большой буквы. Подумайте только: они так хорошо разбирались в производстве, что любой мог спокойно заменить рабочего у станка на заводе! Это были те самые люди, которые создавали Березниковский магневый завод с самого первого винтика, с нуля.

Работать тогда приходилось в основном руками: первые чертежные приспособления - доска формата А1, рейсшина и треугольники. А из съёмной техники - арифмометр, логарифмическая линейка и счёт.

Проектно-конструкторский отдел (ПКО) появился на БМЗ в декабре 1958 года. Его начальником был назначен Виталий Разживин. В отделе числилось всего 15 человек, и размещался он в бытовках электростанции №1.

Вот что говорит о том времени историческая справка: работники ПКО успевали всё и работали, и жили интересно. Учились в коридоре балльным танцам, сдавали на пустыре нынешней шестизначки нормы ГТО, бегали купаться в заводских водоёмах, вместе посещали кино, цирк, театры. В отделе был гастролирующий хор.

Что касается работы, то все свои разработки ПКО согласовывал с главным Институтом титана и магния, который находился в Запорожье. Такая система действовала до распада СССР. С 2002 года, когда отдел был преобразован в цех, ЦПКР - автономная и уникальная единица, мозговой центр предприятия, в котором изначально возникло всё то, что сейчас называется АВИСИМой и где и сейчас зреет будущее нашего металлургического гиганта.

Самые блестящие достижения комбината последних лет - коренная реконструкция основных цехов, строительст-



Застафту Ефимова приняла Кашкарова

## Кульман на пенсию, компьютер - на стол

БЫТЬ КОНСТРУКТОРОМ -  
ЗНАЧИТ ВЛАДЕТЬ СТАТУСНОЙ ПРОФЕССИЕЙ



Хоть у Кульмана, хоть у компьютера - результат один: всё для цехов АВИСИМЫ

во новых объектов и освоение нестандартных технологий - были бы немалыми без цеха проектно-конструкторских разработок. Реконструкция ОПУ-3 цеха металлургии магния, расширение производства губчатого титана, ведение проекта «Космос» - КПП-3 - всё это дело рук и мысли наших инженеров-проектировщиков.

А сколько интересных проектов было реализовано, но, к сожалению, закрыто или консервировано. Рынок сбыта иногда устраивает нам подобные коллизии. Были выполнены, например, и превращены в жизнь проекты производства крупногабаритных слитков и литья под давлением. Их экономическую целесообразность ещё покажет время, пока же эти производства закрыты, но проекты остались на жестких дисках компьютеров ЦПКР.

Кстати, о компьютерах: первый чертёж на ПЭВМ ещё в 1992 году выполнил конструктор Зайцев, а в 1995-м в проектно-конструкторском отделе началась масштабная реализация программы по переводу рабочих методик на компьютерную основу. Для этого специалисты системы САПР объединили все компьютеры отдела в собственную сеть. Ещё одной впоследствии стал

внутрицеховой сервер. А позже ядром проектной работы вместо кульмана стала двух- и трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения «AutoCAD».

**Татьяна КАШКАРОВА,**  
начальник ЦПКР:

«На сегодняшний день практически вся документация цехов существует в электронном виде. В настоящий момент наш цех совместно с фирмой «АСКОН» (г. Пермь) работает над созданием системы управления проектными данными.

Цель внедрения системы - повышение управляемости подразделений, создание единой информационной среды, обеспечение параллельной коллективной работы над проектами, централизованное структурированное хранение электронных подлинников, оперативный поиск, получение и обработка документов и данных, их защита от несанкционированного доступа.

Полагаю, что к концу 2012 года мы будем оперировать информацией в реальном времени, каждый ГИП или руководитель на своём компьютере. Например, я со своего рабочего места смогу видеть сам процесс работы над проектом в режиме on-line.

Итогом всей этой многолетней кропотливой работы в ЦПКР станет возможность работать с электронной подписью, минимумом бумаги, или вообще без неё, не переводя необходимые средства в тонны ненужной макулатуры, а время - на возню с громоздкими чертежами.

**Татьяна КАШКАРОВА:**  
«Главное, чтобы наши заказчики (цехи, отделы) были готовы к этому. Я думаю, возможность электронного «проектооборота» на АВИСИМЕ - это наше недалёкое будущее.

Объём задач, выполняемых проектировщиками и конструкторами АВИСИМЫ, сегодня, в посткризисное время, вновь вырос. В последние месяцы предприятие вышло на беспрецедентный уровень производства губчатого титана, и в этом есть весомый вклад коллектива ЦПКР. Заказов на проекты стало больше, и часть из них приходится размещать на стороне, в других проектных организациях. Тем не менее, все они проходят через ЦПКР, который в таких случаях играет роль и заказчика, и ревьюера, и эксперта.

**Татьяна КАШКАРОВА:**  
«В Верхней Салде есть свой научно-технический центр,

специалисты которого занимаются разработкой технологий, написанием регламентов, подбором оборудования, разработкой структурных и логистических схем будущих проектов для предприятия. От них технические задания поступают в проектное подразделение ВСМПО.

У нас же исторически сложилась иная ситуация: вся технология будущего нового производственного участка рождается в ЦПКР. Конечно, в этой работе большую помощь оказывают специалисты технического управления и опытного цеха.

80 человек проектировщиков и конструкторов нашего цеха - это многоотаночники, обладающие довольно большим диапазоном знаний в области химии и цветной металлургии, которые могут делать одновременно несколько проектов и в ограниченные сроки. Школа это, конечно, очень хорошая, но трудная, и далеко не все её выдерживают.

Пять лет - примерно столько времени нужно, чтобы из вчерашнего студента сделать «спеца», инженера-проектировщика. Регулярные цейтноты и авралы под силу не каждому: здесь нужны упёртые и влюбленные в своё дело фанатики, готовые работать по 24 часа. Потому что это интересно. Потому что, проектируя что-то новое, ты находишься на переднем крае науки, почти что на «линии огня».

Вот как описал этот процесс ветеран металлургического производства, начальник ПКО с 1983-го по 1996 год Генрих Андреев: «Конструктор - вечный должник, потому что нельзя остановить прогресс, и то, что было удачным решением вчера, сегодня уже устарело. Конструктор не может не чувствовать перспектив, должен быть всегда в курсе новинок, отлично знать технологию. Он должен найти сразу несколько решений задачи и уметь выбрать лучшее. Процесс черчения - это только техника перенесения на бумагу мысленного образа. Процесс умозрительный, однообразный, но именно в нём проявляется вся воля конструктора, великая преданность и любовь к своей профессии!»

И профессия инженера-проектировщика даже несмотря на её сложность, сегодня окутана романтическим ореолом, а значит, востребована у молодёжи. В ЦПКР, где архивариус и тот с высшим образованием, в последнее время приходит всё больше молодых людей. О чём этого говорит? Быть конструктором - значит владеть статусной профессией!

В результате реформ и кризиса проектные институты страны пережили тяжелейший обвал. Число специалистов в них снизилось в несколько раз. А на нашем комбинате потенциал проектно-конструкторского подразделения, наоборот, смогли сохранить и приумножить. Это и даёт металлургическому гиганту возможности для постоянного развития, а коллективу ЦПКР возможность смотреть вперёд и задумываться о новых грандиозных проектах.



СОЛДАТЫ ПОБЕДЫ

Мы беседуем в небольшой, очень чистой квартирке, где когда-то жила вся семья Александра Митрофановича ОЛТИНА. 5 августа ветерану АВИСМЫ исполняется 85 лет, из них 35 он отдал нашему комбинату. Свою жизнь Александр Митрофанович помнит до мельчайших подробностей - как мальчишкой был на сенокосе, работал печевым на БТМК. Порядку в его голове любой молодой может позавидовать. Ему всё интересно, до всего есть дело. А нам интересно было взглянуть на войну глазами совсем юного мальчишки.

ЗАМЕНИЛИ МУЖЧИН

А в 1941-м ему исполнилось только тринадцать. Родился он в деревне Семилей, что в 600 километрах от Москвы. В те годы это была деревенька из 16 домов, приютившихся вокруг бывшего помещичьего сада. Леса в округе практически не было, печку топили кизяком, но деревья не трогали.

С работы отец маленького Сашки Митрофан Михайлович приносил яблоки, мёд, кото-



## Опалённые войной

### НА СВОЁМ «СТУДЕБЕККЕРЕ» ОЛТИН ДВАЖДЫ УЧАСТВОВАЛ В ПАРАДЕ ПОБЕДЫ

рыми с ним расплачивались по трудоядкам. Он работал шеф-поваром в ресторане на станции. Кроме Александра в семье было два брата и две сестры. Старший брат Павел служил старшиной в Кремле, стоял в охране у кабинета Молотова. Впоследствии этот факт сыграет немаловажную роль в судьбе самого Александра Митрофановича.

В селе школьные будни заканчивались с первыми майскими деньками, а начинался учебный год в октябре. Всё лето дилась полевая страда. А когда началась война, молодежь и вовсе досталась самая тяжёлая, мужицкая работа. Вечеринки школьники заменили кормильцев, ушедших на фронт.

Как рассказывает Александр Митрофанович, родители вставали в четыре утра, а подростки, чтобы утром поспать подольше, домой вовсе не возвращались - спали тут же у коюшники на скошенной тёплой траве. Косилками убрали сено, бороновали на быках, вращали ручки механических веялок, которые чистят зерно на обмолоте.

РЫБА ДЛЯ ФРОНТА

Так было до 1943 года - весной по стране был брошен клич, и молодежь засобиравшись на заготовку рыбы для нужд фронта на Камчатку. Как только сошёл снег, полторы тысячи семей в пятидесяти «телячьих» вагонах отправились к дальним берегам. В числе покорителей новых земель была и семья Олтиных. Путь был долгим: отправившись в мае, состав достиг пункта назначения - станции Владивосток - лишь в июле.

Рыбокомбинат «Ича» располагался на косе между лиманом и Охотским морем. Тут же находились и барки поселенцев. Климат на Кам-

чатке холодный. Заморозки бываю и в июне. Если же поднимается метель, то все сидят по домам: работать в бурян невозможно. По улице протянут железный канат с табличками, на которых написаны номера домов. Так, держась за канат, прохожие и передвигаются - до соседней или до магазина. В снежном месиве ничего не различить на расстоянии вытянутой руки.

На Камчатку Александр приехал, окончив семь классов: по меркам того времени вполне грамотным. Но на семейном совете было решено отправить подростка доучиваться в фабрично-заводское училище при рыбокомбинате в районный центр Усть-Большерек на моториста флота. Здесь Александр провёл ещё шесть месяцев и по окончании учёбы был распределён на электростанцию рыбокомбината, где отвечал за бесперебойную работу её двигателей.

Распределение произошло зимой, когда на всём промысле оставалась едва ли не тысяча человек. Женщины вязали и ремонтировали сети, мужчины готовили оборудование для рыбной ловли. Настоящая работа началась с наступлением путины. Тогда и стар, и млад трудились едва ли не круглые сутки - реки буквально вскипали от идущей по ним рыбы. Сначала шёл краб, затем навага, треска, сельдь, кета, кижуч, сёмга. И так до конца сентября.

Кто постарше вставал у сетей на кунгасы (рыболовецкие лодки), а старики на рыбокомбинате сортировали и солили «стратегический запас фронта». Работать начинали в 4 утра, а заканчивали в 12 ночи. Пять дней работы, пять отдыха, а если замены нет, то и все 10. Мотористом одного из катеров, буксировавших баржи с рыбой, работал Олтин.

Витаминов особых не было: ни овощей, ни фруктов с «большой земли» во время войны на Камчатку никто не привозил, и «камчадалы» начинали терять зубы. Чтобы хоть как-то поддержать организм, варили и квасили черемуху, по вкусу напоминающую чеснок, ели оленью строганину. Между тем, здоровье отца пошатнулось, и в 1947 году Олтин вынужден был вернуться обратно на материк.

### ВОЙНА И ДРУГИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

Из Подмоховья Александр призывали в армию. Александр повелел - его часть называлась 2-я Гвардейская парадная дивизия, попадали туда только лучшие - рослые, грамотные, симпатичные ребята. Саша выучился на водителя и сел за руль американского грузовика «Студебеккер». В то время это было всё равно, что стать лётчиком - такая честь выпадала только избранным. Впрочем, Олтин таким и был - отлично учился, разбирался в технике, был активистом, участвовал в самодеятельности, тянулся ко всему новому. На своём грузовике в составе отдельного автотранспортного звена снабжения дивизии Александр Митрофанович дважды участвовал в Параде Победы.

Отгремела война, жизнь вошла в своё русло. Летом 1956 года по комсомольской путёвке Олтин приехал в Березники, возводить новый город, да так и остался. Женится на Ниночке, лаборантке с ТЭЦ №10, пошли дети.

Кстати, Александр Митрофанович участвовал в строительстве титанового производства. Когда в 1956 году он устроился на армопобетонный завод, на месте нынешнего металлургического и нескольких других цехов

был только холм. Его как раз выравнивали экскаваторы, а Олтин на самосвале возил бетонный раствор на строительство цеха ректификации и хлорирования, а затем и для трёх корпусов будущего металлургического цеха.

### ИЗ ВОДИТЕЛЕЙ - В ТЕХНОЛОГИ

В 1964 году без отрыва от производства Александр поступил в вечернюю школу, затем в химико-механический техникум. В это же время решил устроиться на БТМК, поменять, так сказать, профиль - из водителей пошёл в технологи. На завод Александра приняли с удовольствием. Причём взяли сразу технологом рубидиевой установки. Было тогда на заводе такое сверхсекретное отделение, в котором работали 24 человека. Пускали туда только по спецпропускам, а внутри круглосуточно находился дежурный особый отдела с «Макаровым» в кобуре.

Металл этот был не только сверхсекретным, но и сверхредким: в мире на тот момент существовал всего килограмм этого вещества. Советский Союз планировал использовать его в атомной, электронной, военной промышленности, медицинской и космической отраслях. Словом, Олтин стал двадцать пятым работником этого отделения. Проверили его через Москву недолго. Всего через 20 дней столица дала «добро»: вот когда помогло то, что старший брат служил в правительственной охране.

Спустя четыре года Александр Олтин перевёлся в Вилд. И вот как это произошло. Он записался на прием к директору БТМК. В кабинете молодого мужчину ждали 8 парткомовцев во главе с секретарём Владимиром Полосухиным и директором БТМК Клавдием Циренчиковым. Увидев Александра, Полосухин сказал Циренчикову: «Это парень свой, комбинат знает, хоть и москвич по рождению. Поговори с ним».

Циренчиков спросил: «Какие цеха знаешь?» Олтин смело ответил: «Вилд». Циренчиков кивнул: «Иди сразу к начальнику цеха, скажи - от меня. Примут». Так Александр стал металлургом и проработал в Вилде до 1985 года. На пенсию вышел старшим печевым. Общий стаж на АВИСМЕ у Александра Митрофановича - 35 лет.

Дома в большом стеновом шкафу Александр Митрофанович хранит коллекцию, собранную вместе с супругой Ниной Георгиевной: календарик с городами, картинами, есть серия с гербами советских республик и редкие экземпляры паровых автомобилей - более 1,5 тысяч штук в общей сложности.

Мы сидели за столом, и Александр Митрофанович рассказывал нам о приключениях своей долгой, насыщенной событиями жизни. Газеты не хватят, чтобы рассказать всё. Кажется, что во многом Олтину просто повезло, но если подумать, становится ясно, что своё везение, он заслужил, заработал сам. Также как заработал свои медали и право называться ветераном труда, работая с 13 лет.

Сергей ВАЛЕЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

## Победа - одна на всех

Праздник со слезами на глазах... Для каждой семьи 9 Мая - особенная дата, когда мы вспоминаем родных и близких, которых, возможно, видели лишь на фото. Как коснулась война вашей семьи, и как вы будете праздновать День Победы? С этим вопросом в канун праздника мы обратились к металлургам.

Александр КУЛЬКИН, начальник таможенного бюро АВИСМБ:

- Отец у меня на фронт не попал, молодой был ещё в те годы. Дед работал на оборонном заводе, делал снаряды для «Катюш». На фронт отправился только брат моей бабушки Иван Ганцев. Призвали его в 41-м году, возможно, он и до передовой не доехал, погиб во время бомбежки и ничегошеньки от человека не осталось. Домой пришло только извещение «Пропал без вести».

Выходные на этот раз длинные, хватит времени на то, чтобы и отпраздновать, и мирным трудом заняться. А 9-го Мая обязательно пойду на городское кладбище.

Валерий МАМАЕВ, старший мастер ОПУ-2 цеха №38:

Война всех коснулась, кого - меньше, кого - больше. Моя мама работала на химзаводе будучи ещё подростком. Отец был разведчиком, вернулся с Орденом Красного Знамени. Их уже давно нет, поэтому в праздничные дни пойду на кладбище помянуть, как положено.

Галина ДЕТКОВА, ветеран труда АВИСМБ:

- Отца у меня репрессировали, из тюрьмы отпустили по болезни (активировали) и реабилитировали только после смерти Сталина.

В семье было семь детей, четверо моих братьев воевали на различных фронтах. Леонид начал ещё на финской войне, был участником ВОВ и погиб 9 мая 1945 года, освобождая Норвегию. Сергей был не раз ранен и контужен, но дошёл до Берлина. Он - участник парада Победы в Москве. Павел был лётчиком, тоже получил ранения и контузии, а в конце войны боролся с бандитами в Прибалтике. Борис служил на Дальнем Востоке, воевал с японцами.

День Победы встретим и отпразднуем дома. У нас три сына, внуки - это будет как раз тот редкий случай, когда вместе соберётся вся семья.

Людия СТАРЦЕВА, экономист:

- У нас в семье участником войны был отец моего мужа Константин Ильич Старцев. Его призвали на фронт совсем мальчишкой - в 18 лет. Константин Ильич был артиллеристом, сражался на Курской дуге. Там получил серьёзное ранение ноги, и её пришлось отнять. Свёкра наградили орденом Красной звезды, боевыми медалями, потом юбилейными наградами. Его сейчас уже нет в живых. 9 Мая мы с внуками обязательно ходим с цветами на его могилу. А потом всей семьёй садимся за праздничный стол.



## ГОРОД МАСТЕРОВ

Этого тучного и медлительного человека на комбинате знали все. Чуть свет, а мастер участка благоустройства Геннадий Виноградов со своим «взводом» уже на ногах. Расставляет технику и людей, чтобы подлатать или почистить заводские дороги. Наверное, никогда не думал бывший механик-водитель о такой работе, но на другую работу не хватало: старые раны не утихали ни днём, ни ночью. А было время, когда мужеством и бесстрашием Виноградова восхищались все.

## СТАЛИНГРАДСКИЙ ФРОНТ

В начале февраля 1943 года танкисты гвардейского Кантемировского корпуса освободили город Красноармейск - важный узел железных дорог Донбасса. На следующий день части моторизованной дивизии «Викинг» попытались выбить гвардейцев из города, но успеха не добились. Лишь 18 февраля фашистам удалось ворваться в Красноармейск. Когда вражеские танки стали угрожать командному пункту, начальник штаба приказал автоматичку взвода разведки, рядовому Виноградову эвакуировать в тыл раненого командира и гвардейское знамя.

Оборона штаб бригады, Геннадий гранатами уничтожил три вражеских танка. Уже в пылающем здании разведчик обмотал знамя вокруг тела и вынес его. Раненого командира уложили в танке и двинулись к своим. В пути встретилась вражеская колонна, укрываться было уже поздно - пришлось дать бой. Отгнем и гусеницами бесстрашные танкисты за несколько минут разметали вереницу автомашин и мотоциклистов.

Дальше продвигались осторожнее. Виноградов несколько раз ходил в разведку, отыскивая безопасный маршрут. Войны выполняли приказ и благополучно прибыли в расположение своей части.

Об этом героическом подвиге узнали все бойцы и командиры Юго-Западного фронта. В апреле 1943 года за спасение знамени и жизни командира Виноградов был удостоен звания Героя Советского Союза. А спустя месяц Геннадий Павлович возглавил экипаж прославленной «тридцатчетвёрки».

Этот танк получил назва-



В Березниках в разные годы жили 16 Героев Советского Союза. Среди них был и работник БТМК Геннадий Виноградов. Война застала его в районе Мурманска, где он служил пограничником. Летом 1941 года Виноградов попал в плен, а через год во время побега был ранен.

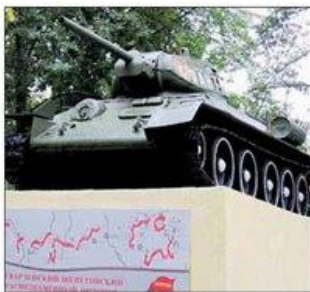
В госпиталь его привезли в беспамятстве, без каких-либо документов. Какими

бедами это грозило ему и его близким, сегодня известно всем. Поэтому, когда пришла пора выписываться, он взял себе другие имя и фамилию. Так Иван Павлович Губаничев стал Геннадием Павловичем Виноградовым.

Под этим именем он вернулся в строй, совершил подвиг, с боями дошёл до Берлина и Праги.

## Имя чужое - подвиг настоящий

ВИНОГРАДОВ СПАС КОМАНДИРА И ВЫНЕС ИЗ ГОРЯЩЕГО ЗДАНИЯ ПОЛКОВОЕ ЗНАМЯ



Легендарная «тридцатчетвёрка» Виноградова



Геннадий и Анна - военной обвенчаны навеки

ние «Кантемировец». Его ещё ожидали новые бои, долгий и трудный путь. Танк многое повидал: огонь и смерть, радость и цветы, которыми его осыпали в благодарность за освобождение от фашизма. И как память о былых ратных подвигах, он навсегда сохранил эмблему на броне.

## ОТТРЕМЕР, ЗАКОНЧИЛИСЬ БОИ

После войны «Кантемировец» не раз участвовал в парадах на Красной площади, а в 1952 году был поставлен на постамент возле Дома офицеров в Наро-Фоминске. Как священная реликвия, как вечный

памятник герою. Кантемировская гвардейская танковая дивизия и по сей день полноценная боевая часть в составе Вооружённых сил России, и даже принимала участие в двух чеченских войнах.

После демобилизации в 1946 году лейтенант Геннадий Виноградов работал начальником лесозаготовительной конторы в Горьковской области. А в Березники перебрался по совету друга, и в 1962 году устроился на наш комбинат. Первое время трудился командантом заводоуправления, а через два года стал мастером участка по благоустройству дорог в транспортном цехе.

Зоя РИСКОВА, дочь Геннадия Виноградова:

«Раненый у отца было несколько, сердечко пошаливало, поэтому и на пенсию вышел по инвалидности раньше срока. Отец он был строгий, но справедливый, за что мы его и любили. Семья наша жила в доме №9 на улице Дежнева, сейчас там мемориальная доска. К нам часто приезжали однополчане отца, а он не раз ездил на встречу с ними в Наро-Фоминск. Однажды даже меня с собой взял.

На комбинат я пришла в 1971 году и до сих пор работаю мастером на сортировке гудки вместе со своей дочерью

Анной. Мой брат Вячеслав до армии трудился в цехе плавки, а позднее печевым в цехе №35. Сейчас его уже нет. У меня три дочери, две внучки и два внука. Надеюсь, что кто-то из них тоже будет работать на АВИСМЕ.

Умер Геннадий Павлович в 1983 году, а через десять лет ушла и его супруга Анна Иосифовна. Она тоже была ветераном Великой Отечественной и воевала вместе с Виноградовым. Однажды в его часть прислали пополнение, среди новобранцев были и девушки-радистки. Не успели они выгрузиться, как начался сильный артобстрел, девочки в панике побежали кто куда. А одна из них направилась прямо в сторону немецких окопов. «Стой, дураха, там же немцы!» - крикнул Геннадий и бросился вслед за ней. Догнал, столкнул в глубокую воронку и сам встал за ней - там и познакомился. А в 1944 году с благословения командира части сыграл свадьбу.

Кстати, родился наш герой в селе Починки в республике Мордовия. После войны в родное село он приехал только в 1962 году, когда никого из родных уже не осталось. Естественно, сельчане насторожились: вроде бы земляк, но почему под чужим именем? Скандал поднимать не стали, но нашёлся-таки бдительный товарищ, отправив письмо куда следует. Мол, приезжал в село Герой Советского Союза Виноградов Геннадий Павлович, но теряют смутные сомнения: не было у нас такого односельчанина, не проходимец ли это, присвоивший незаконно звание и награды.

К счастью, сталинские времена уже миновали, органы провели оперативную работу, всё выяснили и расследование прекратили. Документ по итогам проверки хранится сейчас в центральном государственном архиве Республики Мордовия. Возможно Геннадий Виноградов - единственный Герой, который совершил свой подвиг под чужой фамилией и именем. Но ведь не имя красит человека, а он содвигает себя своими делами и подвигами.

Совет ветеранов и молодёжка АВИСМЫ внимательно следят за состоянием могил ветеранов ВОВ, в том числе и Виноградова. У героя обычный памятник из мрамора, но каждый год в канун дня Победы к нему приносят новый венок.

Герой Советского Союза - высшая степень отличия СССР. Это звание было учреждено Постановлением ЦИК СССР от 16 апреля 1934 года. Никакие знаки отличия при этом не предусматривались, выдавалась только грамота, а с 1936 года к ней добавили орден Ленина. Дополнительный знак отличия - медаль «Золотая Звезда» - была учреждена в 1939 году.

Первыми Героями Советского Союза 20 апреля 1934 года стали полярные лётчики, спасшие пассажиров и членов экипажа парохода «Челюскин». Медаль «Золотая Звезда» №1 была вручена лётчику Анатолию Липидевскому.

За воинские подвиги это высокое звание начали присваивать во время гражданской войны в Испании (1936-39 годы). В этот период

## Высшая степень отличия



его обладателями стали 60 лётчиков и танкистов Красной Армии.

За мужество и отвагу, проявленные в августе 1938 года при разгроме японских интервентов в районе озера Хасан, звание Героя получили 26 человек. В 1939 году за подвиг во время войсковой операции в районе реки Халхин-Гол медалью «Золотая Звезда» отмечены 70 человек. После советско-финского военного конфликта зимой 1939-40 годов количество Героев Советского

Союза увеличилось на 412 человек.

Подвигующее число Героев Советского Союза появилось в период Великой Отечественной войны: 11 тысяч 657 человек (из них 3051 посмертно), в том числе 90 женщин (из них 49 посмертно). Самый молодой среди них - партизан Валя Котик, совершивший подвиг в 14 лет. Трижды Героями Советского Союза стали боевые лётчики Александр Покрышкин, Иван Кожедуб и маршал Семён Будённый.

По четыре «Золотых Звезды» было у маршала Георгия Жукова и секретаря ЦК КПСС Леонида Брежнева.

В мирное время список героев пополнили наши космонавты, ведь каждый полёт на орбиту таит множество опасностей и считается подвигом.

Звезду Героя им давали за каждую из первых двух экспедиций, за третью космонавт получал орден Ленина.

Во время боевых действий на территории Афганистана Героями Советского Союза стали 85 воинов-интернационалистов, 28 из них посмертно. Всего за время существования СССР звания Героя Советского Союза были удостоены 12776 человек.

Последняя «Золотая Звезда» вручена научному сотруднику, водолазу Леониду Солодову за длительный эксперимент на глубине 500 метров. При вручении награды в 1992 году ему, как офицеру, по уставу полагалось ответить: «Служу Советскому Союзу!» Однако к этому моменту Союз уже не существовал, поэтому Солодов просто сказал: «Спасибо!».

После распада СССР звание «Герой Советского Союза» заменили званием «Герой Российской Федерации».



ПАМЯТЬ



Руководитель проекта по созданию Мемориала Победы Владимир Шека



## Наша святыня

ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ В БЕРЕЗНИКАХ  
ЗАЖГЛИ ОТ ЮБИЛЕЙНОЙ ПЛАВКИ НА БТМК

В суровое военное время Бerezники не испытывали на себе ужасы вражеского вторжения и авиационных налётов. Но наш город тоже внёс свой вклад в разгром фашистской нечисти. 12 тысяч березниковцев ушли на фронт защищать Родину. 8 тысяч из них не вернулись с поля боя... Память о героях этой священной для нашего народа войны должна быть вечной, поэтому в канун 30-летия Победы горком партии принял решение построить в Бerezниках Мемориал Победы.

Идея получила поддержку всех горожан. Сроки сдачи были сжаты, и работы велись в ускоренном темпе. В проектную группу вошли руководитель проекта Владимир Шека, скульптор Геннадий Контарев, архитектор Виктор Почерников, а также ведущие инженеры-проектировщики города.

В феврале 1975 года проектанты подготовили необходимый технический документ. Ольга Старжевская, в то время заместитель первого секретаря ГК КПСС по идеологической работе, порекомендовала выбрать для строительства пустырь между домами по улице Ломоносова.

Владимир Шека вспоминает, как они с Геннадием Контаревым повели утверждать проект Мемориала Победы в Пермский художественный фонд.

**Владимир ШЕКА:**

В первоначальном варианте на Стене Славы создавался памятник, изображающий с автоматом Калашникова, а скорбящая женщина, олицетворяющая Родину-Мать, оплакивающую своих сыновей, с преломлённой гвоздикой. Но в художественном фонде этот вариант отвергли, сказав, что в данном случае должна быть передана не скорбь, а союз фронта и тыла. В Бerezники мы с Геннадием Павловичем возвращались в транссе. Через два месяца одобрить мемориал, а нам ещё проект передавали!

Однако решение нашли быстро, заменив гвоздику и автомат на меч. Женщина - труженица тыла - держит его остриём вниз. Она ковала оружие победы для войны, который берёт меч остриём вверх

и уходит на битву с врагом. Такой вариант в Перми утвердили единогласно. И закипела работа, ставшая общегородским делом. Здесь трудились представители всех березниковских предприятий. Бригада В. Сибирева из СУ-6 завершила кладку Стены Славы. На заводе ЖБК изготовили две железобетонные Стелы Скорби. А в начале апреля работники треста «Жилстрой» установили их над Вечным Огнём. Калашники принимали участие в рытье траншеи для прокладки газопровода. Бригада В. Гушина установила 20-метровую стелу с Орденом Отечественной войны.

Кстати, Владимиру Павловичу пришлось убеждать городские власти оставить на этой стеле именно этот орден, а не предложенный ими Орден Победы: эта награда, выполненная из золота и платины, украшенная бриллиантами и рубинами, предназначалась только для военачальников высшего командного состава Красной Армии, а не для простых солдат, которые своей кровью и героизмом выиграли войну.

И вот наступил День Победы 1975 года. Зажечь Вечный Огонь было решено от юбилейной плавки на титано-магнелиевом комбинате. Утром 9 мая от Советской площади в сторону БТМК отправились два автобуса с 40 победителями ударной вахты в честь 30-летия Победы. Плавку вела смена Б. Чащина, а факел зажёл ветеран войны, Герой Социалистического Труда, старший плавильщик Юрий Касимцев. Ему, а также комсомольцу с содового завода А. Худякову, 7-класснику А. Горднову и

электролизику М. Полякову поручили доставить факел на Советскую площадь, а затем - на мемориальный комплекс.

А там уже собралось огромное количество людей. Почти 30 тысяч человек заполнили всё пространство от Дворца пионеров до улицы Л. Толстого. Люди стояли на балконах и даже на крышах ближайших домов.

Право открыть мемориал и зажечь Вечный Огонь предоставили первому секретарю горкома партии Роберту Вагину, Герою Советского Союза В. Алину, Герою Соцтруда Ю. Касимцеву, ветерану Гражданской и Великой Отечественной войн Н. Титову и другим.

Наступает самый волнующий момент. С розетки Вечного Огня снимается полотно. Роберт Вагин подносит факел к горелке, и пламя вымывает вверх, чтобы всегда напоминать об ушедших в войну людях. Раздаются залпы военного салюта, люди застыли в минуту молчания. Потом были слёзы радости, поздравления, каждый стремился подойти поближе к Вечному Огню. А вечером 9 мая небо над Бerezниками впервые украсилось залпами праздничного салюта.

Над священным пламенем Вечного Огня сложились две Стелы Скорби. Кто-то видит в них противотанковый ёж. Кому-то они напоминают два боевых знамени или двух коленопреклонённых солдат. Автор идеи памятника Владимир Шека заложил в него другой смысл.

**Владимир ШЕКА:**

Я три года был в оккупации на Украине, видел войну собственными глазами. Поэтому по-своему раскрыл эту

тему. Одна из двух стел - в память о погибших на полях сражений, другая - на трудовом фронте. Не будь одной из них, не было бы и победы. Каждая из них как бы преклоняется перед другой и благодарит за помощь.

Огонь на Мемориале Победы горит и днём, и ночью. Его розетка напоминает ромашку. Этот полевой цветок часто отождествляется с Россией, с её просторами. По лесткам ромашки бойцы гадали в минуты затишья: любит - не любит.

По словам Владимира Павловича, выбор именно такой формы розетки, а не классического варианта в виде звезды обусловлен ещё и климатическими особенностями нашего региона. В холод от перепада температур на звезде образовывалась бы наледь, которая при таянии могла затупить пламя. А 18 лепестков ромашки выполнены в форме желобов, через которые отводятся талые воды.

Через 10 лет к 40-летию Победы на мемориале была построена вторая очередь, включающая Стену Памяти, на которой увековечены имена березниковцев, не вернувшихся с фронта, а также Стену трудовой Славы, которая композиционно завершает мемориал. Она украшена георгиевской лентой и лентой медали «За доблестный труд в Великой Отечественной войне». Стена трудовой Славы стоит на одной опоре и, словно весы, уравнивает боевые и трудовые заслуги березниковцев в деле разгрома фашистов.

**Владимир ШЕКА:**

Первоначально цифры «1941-1945» были выполнены из титана и окрашены под золото. Но в 90-е годы были случаи их оворосства, поэтому сейчас эти цифры чёрные. Я понял, что их нельзя подвешивать, чёрный цвет - символ скорби, ведь это были тяжёлые годы испытаний для нашего народа, которые показали его стойкость и несгибаемость.

Мемориал Победы стал священным местом для жителей Бerezников, которые приходят сюда не только 9 Мая. У молодёжи стало традицией в день свадьбы возлагать цветы к Вечному Огню, что очень символично. Наверняка среди их родных есть те, кто проливал кровь или отдал жизнь за то, чтобы жить их дети, внуки, правнуки.

**Р.С.** По проекту создателей мемориала, вдоль его аллеи с обеих сторон должны были быть установлены бюсты березниковцев - Героев Советского Союза и Героев Соцтруда. Однако эта идея до сих пор ждёт своего воплощения.



БЫЛЬ

## Русский самурай

В канун Дня Победы к нам в редакцию был прислан уникальный архивный документ, рассказывающий о выдающихся бойцовских качествах и бесстрашии красноармейца 3-й пулроты 389-го стрелкового полка 176-й стрелковой дивизии Дмитрия Романовича Овчаренко.

Вот какая история произошла с ним в самом начале войны - 13 июля 1941 года в районе посёлка Песец, Красноармеец Овчаренко вёл бои: паласы и продукты для своей роты, находил от своего подразделения в 4-5 километрах.

Неожиданно он столкнулся с двумя автоматами, перевозившими 50 немецких солдат и трёх офицеров. Немцы окружили Дмитрия Овчаренко, а офицеры, выбив из его рук винтовку, командовали поднять руки вверх и тут же попытались устроить ему допрос.

В поезде красноармейца лежал топор. Проявив недюжинную прыть, он рванул к ней, выхватил топор и с размаху отрубил голову одному из германских офицеров. От такого артельного немыслимо оцепенели, а боец Овчаренко, воспользовавшись их замешательством, успел метнуть в толпу солдат ещё и три гранаты.

В результате 21 немецкий солдат был убит, остальные в панике бежали, даже не попытавшись применить оружие. Один из офицеров будучи раненым в панике пытался скрыться от красноармейца в огороде одного из домов, но тот с топором в руках настиг его. Участь этого офицера оказалась ничем не легче, чем у его товарища. А вот третьему офицеру удалось-таки скрыться.

Вернувшись к месту боя, Дмитрий Овчаренко собрал у всех убитых солдат документы, у офицеров карты и планшеты и благополучно доставил трофеи в штаб полка. В целостности и сохранности остались и боеприпасы с продуктами.

*«Товарищ Овчаренко продолжает свою боевую жизнь», - говорится в документе о представлении бойца к званию Героя Советского Союза с награждением его Орденом Ленина и медалью «Золотая Звезда».* - После этого случая он был поставлен пулемётчиком. 29 июля на высоте 239,8 ураганным огнём он уничтожил противника. Его пулемёт работал безотказно. Своим героизмом товарищ Овчаренко воодушевлял всех бойцов на разгром нацистских банд».

Дмитрий Овчаренко прошёл практически всю войну, но до Дня Победы, к сожалению, не дожил, пав смертью храбрых в боях за освобождение Венгрии. Лишь благодаря военным архивам мы теперь знаем о настоящем русском характере этого отважного воина. А сколько их было таких, чьи большие и малые подвиги каждый день приближали нас к победе над врагом.

Сегодня, в эру поиска национальной идеи, которая объединяла бы всех, такие истории говорят нам, что эта самая идея живёт глубоко в нас, в нашем русском характере.



## ГРАНИ

Брать интервью у садовода мне ещё не доводилось, хотя я сам, можно сказать, на 90% - сельский житель. Поэтому и решил поинтересоваться, а как идут дела на огородах металлургов. Тем более, что май - самая насыщенная пора для любителей грядок и цветников. Уборщик бытовых помещений цеха №35 Вера Дружинина - садовод не простой. Зимой она страстная поклонница лыжи и белого снега, а летом - белых цветов.

- Догадываюсь, Вера Павловна, что вы садовод со стажем, но с каких пор появились цветы?

- Раньше у нас был обычный огород в районе БРУ-3 - теплицы, грядки, кусты ягодные и всё прочее. У меня и там было много цветов. Правда, в те времена цветоводством особенно не увлекались, да и с продуктами было туго. Огород, можно сказать, вырубал. В 1990 году приобрели дачу в Пешково, и поначалу на новом месте тоже было не до цветов. Поэтому построили две теплицы, разбили грядки под овощи. Но постепенно огурцы, картошка и морковь отошли на второй план.

- Надоело копаться в земле?  
- Поняла, что на свете есть что-то ещё, кроме сытости. Вот и решила однажды: хватит спину гнуть над грядками, надо и о душе подумать. Участок небольшой, всего шесть соток, построил много, а ещё дорожки место занимают. Можно бы и совместить, но надо выбирать, раз уж настроилась на цветоводство. Сначала одну теплицу убрали, затем вторую - несколько кустов помидор и огурцов можно вырастить и без них, укрытый материал позволяет. Хватает и на лето, и на заготовки.

- Но ведь с цветами тоже морики не оберёшься...

- Да, «пахать» приходится даже больше, чем на грядках, но это же совсем другое настроение! В прямом смысле - красота требует жертв. Цветы



Вера Дружинина и её прекрасные «дети»



## Жизнь в белом цвете

ОНИ, КАК ДЕТИ, РЕАГИРУЮТ НА ЛАСКОВОЕ СЛОВО

тоже надо удобрить, полить, подрыхлить, убрать увядшие соцветия, наконец, просто поговорить с каждым кустиком.

- Это ещё зачем?

- Растения - живые существа, это я вполне серьёзно говорю! А цветы, как дети, реагируют на ласковое слово, чувствуют настроение человека. При них даже ругаться нельзя! Мне когда-то подарили цветок, сказали, что культурный ландыш. Он и в самом деле цвёл, как ландыш, но был очень капризным, каждую весну просыпался медленно и с трудом, зацветал только в июне.

Тем не менее, выхаживала его, как больного ребёнка, научилась так, что однажды в сердцах сказала: «До чего ж ты мне надоед, выкопай тебя, да и дело с концом!». И всё - засох, увял, и больше не появлялся, как я ни старалась и что бы ни делала...

- А у меня жена вот так же припугнула яблонку, которая почему-то не цвела и не плодоносила. И уже через год появились яблоки!

- К сожалению, у нас яблонь

почему-то не растут, хотя это моё любимое дерево. Видимо вода слишком близко к поверхности. Сажены подрастают вроде бы нормально и первый урожай дают, но в этот момент корни уходят в глубину в поисках влаги и загнивают от обилия воды. Дерево пропадает.

- Какие цветы растут на вашем участке?

- Первое время разводила и однолетние, и многолетние, а сейчас всё больше отдаю предпочтение последним. Причём тем, которые цветут с весны до поздней осени. Палитра полная, но я предпочитаю белый цвет: люблю белые розы, пионы, лилии и др.

Лилиями я, кстати, увлекаюсь давным-давно, ещё в советское время. Привезла из Риги отросток, красивый куст вырос. Запах - обалденный! И в Пешково он у меня два года цвёл, но однажды приехала, а его кто-то выкопал, видимо, от зависти. Села я над этой ямой, выла белугой, так жалко было! Хотя сейчас лилии уже не проблема, можно купить без труда, но именно

тот куст запал в душу! Догадываюсь, кто это сделал, ну да Бог ей судья!

И всё же маленький дохленький отросток у меня остался, я его выжила, и сейчас все приходит, восхищаются. А я рядом табличку поставила: «Кто выкопает, руки оторву!» Приди и попроси - не жалко, только не тронь!

- Самый любимый цветок?

- Бегония, хотя это очень капризная «дама». Каждую осень я их выкапываю, обрабатываю, сушу, снова высаживаю в сухую землю в горшках и спускаю в яму. А в марте достаю. Муж Николай ругается, конечно, надоедает ему по 15 горшков сначала в яму, потом обратно, но терпит. К моему удивлению он сначала относился прохладно, зачем, мол, тебе это надо. А потом, когда увидел всю эту роскошь, равнодушной, сам увлёкся. Даже полсаду под цветы увеличил.

- Вы продаёте свои цветы?

- Никакой коммерческой цели, ни букета на продажу! Сад на берегу, до Камы метров 150, каждые выходные

летом толпа народу. У нас в семье три дочери, два внука и две внучки. Поэтому выращиваю цветы, чтобы порадовать и себя, и своих родных, и друзей. Ни одного бутона не продала и не собираюсь! Зато внуки каждый год 1 сентября в школу с ворохом цветов идут. И не только свои, а ещё и соседские дети.

- И всё-таки, что вам дают цветы?

- Главное, что я получаю от этого удовольствие. Да, трудно, хлопотно, но душа может петь и от усталости. Приезжаю в сад и первым делом, даже не переодеваясь, прохожу по тропинкам, с каждым кустиком поговарю, поглажу. Все цветы хороши, если к ним хорошо относиться. Ещё раз повторю, что это живые существа, а любовь и доброта не пропадают, они к тебе же и возвращаются. Наверное, только благодаря цветам и лыжам я (без ложной скромности) выгляжу намного моложе своих лет.

- Полностью согласен! Но чтобы выращивать цветы, надо много знать. Откуда вы черпали свои знания?

- Сегодня это не проблема - в интернете десятки сайтов и форумов. Давно выписываю журналы «Тысячи цветов» и «Любимая дача», про цветы там много пишут. А ещё мне дети подарили роскошное издание «Любимые цветы. Настольная книга цветовода» авторов Октябрины и Александра Ганекиных. Целая энциклопедия, в которой есть всё, что нужно. Да я уже и сама за 20 лет многому научилась, как говорится, собаку на этом съела.

- Но что бы вы посоветовали тем, кто ещё не знает, где она зарыта?

- Даже если вы отдадите под советы начинающим цветоводам весь номер нашей газеты, это будет только верхушка айсберга. Цветоводство, как музыкальную грамоту, изучит непросто.

## СОБСТВЕННОСТЬ

Сегодня слово «дача» мы воспринимаем как загородный дом, который городские жители не используют для постоянного проживания. Дачами называют и простейшие фанерные постройки без каких-либо удобств на 6 сотках, и шикарные пентхаусы. А откуда вообще взялось это слово «дача»? Заглянем в историю загородных владений.

Итак, первоначально слова «дача» на Руси вообще не было, была лишь «дарованная князем земля». Первые же настоящие дачи и само слово вошло в словарь знати в эпоху Петра I. Были это настоящие усадьбы под Петербургом, которые царь раздавал за заслуги перед государством.

Вплоть до конца XIX века дачи-усадьбы оставались привилегией высших слоёв общества, и лишь с начала 1860-х годов загородный дом смог себе позволить люди различного достатка. Правда, была это не собственная дача, а съёмная.

На рубеже XX века дачная жизнь в России стала массовым социальным явлением. Самым известным посёлком была Перловка в Подмосковье, там в аренду сдавали около 80 дач. Каждая дача оборудована душем и персональным туалетом, на берегу реки Яуза были сконструированы купальни, два раза в неделю в посёлок привозили музыкантов, в летнем театре выступали московские театральные труппы.

Попав в Перловку считалось огромной удачей, аренда домов оплачивалась за три года вперёд, а её стоимость была сопоставима с жильём в центре Москвы. Правда, такие отдельные дачные строения были редкостью. В основном, отдыхающие ютились на задворках крестьянских изб, в наскоро сколоченных хибарках. В дачных посёлках того времени не было охраны, поставить забор считалось дурным тоном.

В советские времена дачи были не столько местом отдыха на природе, способом психологически расширить своё личное пространство, вернуться к своим деревенским корням. Прежде всего, они стали участком для занятия садоводством и выращивания дополнительных продуктов питания. Первые «коллективные сады» для рабочих и служащих начали появляться с середины 30-х годов XX века.

Массовое дачное строительство развернулось в период хрущёвской «оттепели». Жителям выдавались участки для ведения садоводства и строительства домиков летнего типа. Правда всё было строго регламентировано правилами: размер дачного участка - не больше 6 соток, а домик обязательно должен быть одноэтажным и без подвала. Иногда земельный участок выдавался только для разбивки огорода без права строительства каких бы то ни было построек.

Но для советской номенклатуры земли выдавали огромные. Так, например, секретарю ЦК Михаилу Суслову в 1953 году был выделен участок в 7 га с 400-ми елями, 30-ю клёнами и двухэтажным зданием площадью 2400 м². Кстати, так в силу разделения людей на «простых» и «номенклатуру» начали складываться престижные и непрестижные районы.

Главная дачная примета нынешнего времени - так называемая «дачная амнистия», оформление прав граждан на принадлежавшие им объекты. Суть проблемы в том, что у большинства людей, получивших земельные участки и построивших своими руками на них дачные домики, отсутствуют документы, подтверждающие их права на эти постройки. Программа «дачной амнистии» направлена на решение этих наиболее болезненных вопросов, а приватизация земель и дачных домиков продлена до 2015 года.

К слову, по данным на август 2011 года в целом по России около 60% населения имеют дачные участки. По данным ВЦИОМ, большинство россиян проводят свои летние отпуска именно на своих родных сотках. При этом большинство дачников используют землю для садоводства и огородничества, 30% занимаются ландшафтным дизайном и только для 23% опрошенных дача - место отдыха в чистом виде.

Анна АКСЕНОВА по материалам интернета

## Дачная история

В ПОЗАПРОШЛОМ ВЕКЕ ПОСТАВИТЬ НА ДАЧЕ ЗАБОР СЧИТАЛОСЬ ДУРНЫМ ТОНОМ



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Лев МЫШКИН

23 апреля старшеклассники школы №14 встретились с ветеранами АВИСМЫ. Среди представителей старшего поколения были и металлурги - участники Великой Отечественной войны и наш прославленный хор ветеранов комбината.

Его, кстати, тоже вполне можно назвать орденосным, если учесть количество побед, которое наши ветераны одержали за последние годы в многочисленных городских конкурсах. Ветераны признались, что перед концертом волновались, словно дети. Боялись, что школьники их не поймут, не почувствуют. Но после нескольких номеров стало ясно: между этими двумя поколениями существует крепкая связь.

Аня ПАРШАКОВА:

Встречи с ветеранами у нас проходят часто. С некоторыми ребятами даже переписываются. Например, к 9 Мая ученики из 13-ти классов нашей школы написали поздравительные письма фронтовикам.

Не знаю, как в других школах, но у нас такие уроки патристического воспитания проводятся не только к календарным датам. И это здорово. Мы общаемся с ветеранами в течение всего года: помогаем им, разосилим подарки. Мне очень понравилось выступление хора, и все ладошки отбили, пока аллодировала!

Праздник начался с символического письма ветеранам нынешнему поколению. Последнее было прочтано со сцены и звучало как призыв высоко нести гордое имя русского человека. Затем старшеклассники

рассказали о воинских подвигах ветеранов, которые в те годы были незначительны для этих ребят. Прозвучали имена Николая Ваулина, оказавшегося на фронте в 15 лет. Он стал юнгой и помогал бить врага, участвуя в самых горячих операциях Северного флота. Прозвучало имя Тамары Шпак, на счету которой числится 78 убитых фашистов. Со своим батальоном она дошла до Берлина и оставила свой автограф на стене рейхстага. А Николай Голев вернулся домой лишь спустя долгих девять лет, хотя совсем молодым ушел на фронт в 1943 году.

Зоя ДОНСКИХ,

зам. председателя совета ветеранов АВИСМЫ:

В годы войны наш город был ещё совсем молод, и всё же только представьте - на полях сражений осталось 12

тысяч беззачинцев - лучших сынов своего города. Именно для них и про них наша песня памяти «Берёзы».

Кроме этого, мы включили в программу своего выступления песни, посвящённые 80-летию Березников. Каждая рассказывает о любви к своей малой родине, родному краю. Стихи и музыку к этим песням писали наши местные авторы Андрей Куликов, Виктор Титке, Борис Суровешкин, Александр Данышин.

Солист хора Леонид Давыдов проникновенно исполнил песню «40 ключиков» на стихи поэта Сергея Малышева. Во время выступления стояла просто оглушающая тишина - так заворожено слушало юное поколение исповедь человека, который везде, но прежде всего в своей душе пытается отыскать эти 40 ключиков.

Ксения ВЕРХОЛАНЦЕВА:

Мы переживаем всё, что нам повел ветераны, пропускаем через душу. У меня даже мурашки по коже побежали. Если бы не солдаты, которые погибли за нас, мы бы сейчас не учились в этой школе, и вообще нас самих могло бы не быть.

Выступление хора и общение школьников и ветеранов продолжалось почти час, и всё это время молодёжь пылливо присматривалась к ветеранам-металлургам, благодаря которым они словно перенеслись в далёкие 40-е. В зале вообще практически не было среднего поколения - лишь молодое и старшее, лицом к лицу.

В завершении встречи, когда старшеклассники и ветераны, стоя плечом к плечу, пели «День Победы» у некоторых даже слёзы на глаза

навернулись. Как будто воочию увидели они и «версты обгорелые в пыли», и вместе «пропахали пол-Европы».

Нынешняя молодёжь отстоит от войны уже почти на семьдесят лет. Это последнее поколение, которое ещё застало в живых фронтовиков, и только оно сможет рассказать нашим внукам и правнукам о том, какими они были.

Зоя ДОНСКИХ:

Я видела их лица, ребята аллодировали, дымали, кивали головой в такт песни - значит они слушали. Такие встречи обязательно должны проводиться: если мы потеряем эту ниточку, мы потеряем многое в нашем государстве. Надо всегда её держать, эту связь времён.

Александр ОЛТИН,

ветеран АВИСМЫ,

труженик тыла:

Такие встречи очень важны для нас, пожилых людей, ветеранов. Они позволяют почувствовать, что о тебе не забыли. У меня тоже растёт правнук, ему сейчас всего лишь год, но уже готовлю ему память о прадеде. У меня собрана большая коллекция календарей на военную тематику, вот её я и передаю правнуку, чтобы знал и помнил о тех страшных годах.

Школьники хотят знать больше о войне. Хотят знать правду. Поэтому каждая встреча с ветеранами, для них - самый ценный урок. В заключение ветераны и ребята поблагодарили друг друга за встречу, обменялись подарками и договорились вновь собраться в этом зале.

МОЯ СЕМЬЯ

Анна АКСЕНОВА, фото Татьяны ЧУДАКОВОЙ

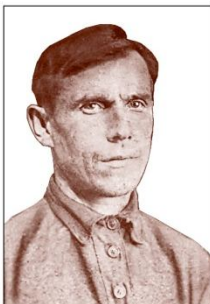
# Медаль моего деда

ОНА ВПИТАЛА В СЕБЯ ГРОХОТ МИНОМЁТА, ГУЛ АТАК И БОМБЁЖЕК

Потёртая временем, с выцветшей колодкой... В детстве я считала эту медаль медалью некрасивой из всех дедовских наград. Каждое 9 Мая я достаю из семейного архива, листую военный билет деда. С ноября 1941-го по октябрь 1945-го Фёдор Дмитриевич Шарёв прошагал длинный путь по дорогам войны. Он был наводчиком миномёта 343-го стрелкового Ордена Богдана Хмельницкого полка 38-й стрелковой Днестровской Краснознамённой дивизии.

Невзрачная, потёртая медаль «За отвагу» сильно контрастировала с остальными дедовскими наградами - сияющими, начищенными. Но именно эта медаль из всех боевых наград была для деда самой дорогой. Дедушка не любил вспоминать о войне. Даже собираясь на митинг в честь 9 Мая, всегда повернул плечика с наградами надевал плащ. На вопросы о сражениях отвечал нехотя, но в памяти моей семьи осталось то, как младший сержант Фёдор Шарёв получил одну из самых мужественных наград.

Первые дни 1944 года. В это время 38-я стрелковая ди-



Боевая медаль младшего сержанта Фёдора Шарёва - самая дорогая реликвия для его внучки Анны Аксеновой



визия, в составе которой служил дедушка Фёдор, с боями пробиралась по украинским хуторам и сёлам. За плечами было тяжёлое форсирование Днепра, дивизия была обескровлена, боеприпасов практически не было. Несмотря на это бойцам был отдан приказ вести наступление.

Как известно, в это время советские войска окружили крупную группировку немцев под Корсунь-Шевченковским.

Окружённые немцы искали слабое место в нашей обороне, пытались её прорвать, в помощь противник выдвинул им на встречу дополнительные силы. Этот удар как раз пришёлся на 38-ю стрелковую дивизию.

О том, что немцы что-то затевают, наши знали заранее: накануне днём с вражеской стороны слышался гул танковых моторов. 38-я дивизия в это время расположилась в деревне Босовка. Атака нача-

лась внезапно и была очень стремительной. Пехота противника пробиралась по глубокому снегу, ведя огонь под прикрытием танков.

Первыми из села попытались выбраться санные обозы - немцы расстреливали их из пулемётов. Снарядами били по нашим заглохшим орудиям, для которых ещё не успели завести боеприпасы. Отбуксировать их не было возможности: ни лошадей, ни техники! Артиллеристы подорывали гаубицы, чтобы они не достались противнику.

Дедушка в это время занял огневую позицию недалеко от села в перелеске. Он вёл бой из своего миномёта, уничтожив порядка 60 гитлеровцев и одну пулемётную точку. Но враг всё плотнее сжимал кольцо окружения. Немцы были совсем близко, говорили в рупор то на немецком: «Хендэ хох!», то на русском: «Вы окружены! Бросайте оружие и сдавайтесь!».

Не находя другого выхода, солдаты бросили оружие и поднимали руки вверх, сдаваясь на милость противнику. Дедушка решил во что бы то стало постараться выбраться из окружения. За считанные секунды он разобрал миномёт,

ствол орудия взял с собой и стал искать пути отступления.

Больше недели он пробирался к своим по глубокому снегу в незнакомой местности, постоянно наткнувшись на немцев. Дедушка очень хорошо ориентировался в лесу даже без компаса и карты, этот навык его и спас. Чем он питался и как обогрелся в зимние январские ночи? Сейчас об этом я могу только догадываться. При этом миномётчик Фёдор Шарёв не бросил своё боевое оружие. Всё это время ствол от 120 мм орудия, который весит около 70 килограмм, он тащил на себе.

Больше двух недель собирались бойцы 38-й стрелковой дивизии, выходили они из Босовки разными маршрутами. Из всего состава 343-го стрелкового полка из окружения вышел лишь два десятка солдат, в их числе и мой дедушка Фёдор. Приказом от 21 января 1944 года он был награждён медалью «За отвагу».

Её дед не снимал с гимнастёрки до возвращения домой. Она впитала в себя грохот миномёта, гул атак и бомбёжек, запах пороха, холод зимних ночей, сырость окопов. Наверное, поэтому дедушка не разрешал менять потрёпанную войной ленту на колодку.

Дорогие ветераны, спасибо вам за Победу! И низкий поклон всем живым и тем, кто остался лишь в памяти.



## АВИСМА МОЛОДАЯ

Ещё одна шуточная баталья в ДК «Металлург». Самые весёлые и находчивые снова рвались в финал чемпионата АВИСМЫ. В этот раз на сцене зажигали три команды - «Свои да наши» из цеха №31, мужская сборная цехов №№37, 43, 32 «РУТИЭЛ» (ребята, укротившие титан и электричество) и команда «Ассорти» из ООО «Аналитик-А». Кто выйдет в финал? Этот вопрос до самого конца оставался интригой и провоцировал жаркие споры...

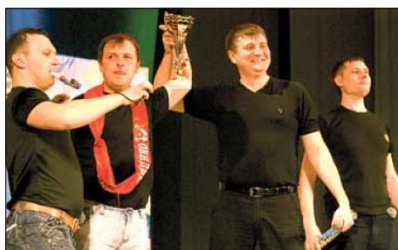
На традиционное кавказское «Ни пуха, ни пера!» команды дружно ответили «К чёрту!» и с головой погрузились в первый конкурс - «Приветствие». «Свои да наши» сразу бросились в атаку. Начали с морского боя: вместо бинокля использовали две склеенные скотчем пластмассовые бутылки, а тетрадный лист им заменил зрительный зал. Спасибо, хоть снарядами, которыми служила банка консервированных помидор, стрелять по зрителям не начали.

Ребята показали цеховую производственную гимнастику: помакать пакетик чая в кружку, посмотреть на часы, почестать левой рукой затылок - и так весь рабочий день, пока начальник не заметит. А в завершении суровый Эдуард Мельников прочитал стихи по технике безопасности: «Кто ходит без противогаза, тот не поедет отдыхать на черноморское побережье Кавказа», «Производство - это не священный собор. Пришёл на работу и хочешь жить - надень головной убор».

В целом приветствие было интересным, но «Свои да наши» цеха №31 ушли от темы конкурса «Юбилейчик, юбилей, юбилейчик», поэтому остались без максимального балла.

А вот «РУТИЭЛ» тему проработали на отлично, завоевав высшие оценки судейской коллегии. Например, рассказали про свой юбилейчик: как-никак уже пять лет вместе. В честь этого события ребята спели песню, в которой поведали про будни каждого участника команды. И про юбилей заводского комбината общественного питания парни тоже не забыли.

**Случай в столовой:**  
- Здравствуйте! Я слышал в столовой юбилей?  
- Да!  
- А можно по этому поводу



## На пути к финалу

«АВИСМА - ЭТО С ИКРОЙ БУТЕРБРОД,  
А НЕ КАКАЯ-ТО ЯИЧНИЦА!»



что-то выпить?  
- Чай.  
- А что-то покрепче?  
- Кофе?  
- Да, нет ещё крепче!  
- Ну, я могу чай с кофе смешать!

И злободневные новости о подготовке города к 80-летию «юбилейцу» рассказали: «Дороги Березников вошли в список памятников природного наследия, как уголки живой природы, не тронутые городским бюджетом».

Бурю оваций вызвал Антон Кутуев с ногой в гипсе. Он поведал о том, как, идя к цеху, героически сражался с весенним льдом, в его «показательном выступлении» был и четверной тулуп, и тройной аксель, и сальто, и шпагат. В общем, досталось Антону, особенно, его ноге.

Приветственные шутки подхватила команда «Ассорти», самая яркая из них тоже связана с ногами. Оказывается, в нашей лаборатории

работает женщина-сороконожка и процесс депиляции для неё - сплошная мука: не успеет 39-ю побороть, как уже 1-я обрывается.

На разминке удачнее всех шутил ведущий заводского КВН - Сергей Муравьев. Например, он придумал самую смешную подпись для картины, на которой мальчик пытается ехать на велосипеде без переднего колеса. По мнению Сергея Петровича, именно так Евгений Буторин сдавал спортивный инвентарь после ухода с АВИСМЫ.

Самым ярким конкурсом второго полуфинала стала «Озвучка». Ребята из «РУТИЭЛ» придумали свой текст пародии на фильм «9 рота» с участием Натальи Металлурги на плацу познавали все тяготы рабочих будней. Ну, и, конечно, преклонились перед нашими поварами.

Команда «Ассорти» замахнулась на классику. Фильм «Девчата», который недавно

отметил 50-летний юбилей, они переозвучили на свой лад, получилось «кинотарантино». Не обошлось без криминала: главную героиню - повара - хотели кремировать, как положено, обещали исполнить её последнее желание: «Хочу коня без прищипа».

Последними со своей версией фильма «Республика ШКИД» выступили «Свои да наши». Помните сцену, когда пацанам выдавали белье? Так вот, точно такая ситуация происходит в цехе металлургии магния постоянно. А жаль, что балалаечника, оказывается, не что иное, как отчёт металлурга о травме.

Следующий этап «Домашнее музыкальное задание» получился весёлым и динамичным. «Ассорти» разыграли сценку из мультфильма «Винни-Пух», где лесная братия собирается на День рождения к ослику Иа, и каждый предлагает свой вариант подарка.

Винни посоветовал сертификат на пчеломассаж, Сова - ночной вояж по дискотекам, Кролик - набор разноцветных хвостов «Неделька» - мол, нечего ослу без своего главного достоинства ходить. Но самым лучшим подарком оказался сертификат на квартиру.

Кавказончики цеха металлургии магния за основу музыкального задания взяли сказку «Красная шапочка». В ней всем известную девочку заменил другой главный герой - молодой человек Малиновы берет. Папа дал ему задание сходить на юбилей бабушки и заглянуть у неё пирожками. На пути Берету попался и уже постаревший волк, и серый козлик, который подрос и стал лесным гаишником. В доме бабушки его встретили пенсионерки, горланявшие по поводу юбилея «Чумачучую пенсу», ну а сама бабушка оказалась первой красавицей на деревне. Вот такая история.

Предпочтение в этом конкурсе жюри единогласно отдало рутэловцам. Чего стоит только песня Стаса Михайлова «Без тебя», которую, по мнению ребят, поют все знаменитости, гастролирующие в Березниках.

Первое место по итогам второго полуфинала жюри присудило команде «РУТИЭЛ», а значит, ребята проходят в финал. Кроме того, предстояло выбрать третью команду, которая поборется за призовое место, и тут мнения жюри разделились. Председатель Оксана Еникеева заявила, что большинством голосов финал проходит «Бермуды». Наталья Панова посчитала, что финала не меньше достойны и кавказцы из цеха №31.

Тонкая и деликатная организаторы конкурса - отдел молодежной политики. Ольга Полканова приняла компромиссное решение: в финале будут участвовать четыре команды. На что радостные участники сборной «Свои да наши» ответили стихами: «А смотришь сверху, разненький рот и вздрогнет на теле каждая мышца. АВИСМА - это с икрой бутерброд, а не какая-то личинка!».

Итак, финальная игра КВН АВИСМЫ пройдет в ноябре. Участие в ней примут команды «Крылья», «РУТИЭЛ», «Бермуды», «Свои да наши». А гостями чемпионата станут весёлые и находчивые коллеги из Верхней Салды.



ГАЗЕТА АВИСМА  
**Металлург**  
УЧРЕДИТЕЛЬ:  
ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС - 53425.  
ЦЕНА ПОДОВОЙ ПОДПИСКИ - 185 руб., ПЕНСИОНЕРАМ - 138 руб.  
Газета зарегистрирована  
Управлением Россохкультуры  
по Приволжскому федеральному округу.  
Свид. о рег. ГИ № ФС 16-2469 от 02.11.05

Адрес: учредителя и издателя: 624760, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Парковая, 1.  
Адрес редакции: 616421, Пермский край, г. Березники, ул. Загородная, 29, АВИСМА  
Тел. 29-35-68, 29-28-78. Факс 29-31-62.  
Мониторинг: 29-28-72.  
E-MAIL: gazeta@avisma.ru

ТИПОГРАФИЯ  
ООО «Курганская типография»  
617475, Пермский край, г. Курган, ул. Карла Маркса, 7.  
Тел. 2-77-94, 2-77-95, 2-77-96, факс (8471) 2-77-78.  
Срок подписания газеты в печать: 18.00.  
Номер подписки: 02.05.12 в 18.00.  
Дата выхода в свет - 04.05.12.  
Тираж 2700. Номер заказа: 2708.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:  
И. Панова (руководитель проекта - главный редактор),  
О. Еникеева (редактор), Т. Комлева, С. Мельникова,  
С. Валеев, А. Асоева (корреспонденты),  
Д. Тютин (виртуал), Р. Колосовская (фото)  
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением редакции





Во всполохах юбилейной плавки в цехе №37 есть отзвуки победных майских салютов 1945 года, уверен плавильщик Александр Иовенко. И с ним трудно не согласиться - трудовые успехи комбината, родившегося в грозном 1943 году, тому подтверждение. Ведь как сказал поэт: «Из одного металла льют медаль за подвиг и за труд!»

## За нашу великую Победу!

Уважаемые фронтовики, труженики тыла, коллеги!

Много лет миновало с победного мая 1945 года, но даже не зная, когда наступит Победа, наши защитники всегда свято верили, что она обязательно придёт. Именно эта вера дала им силы, помогла выстоять в смертельной схватке и победить.

С каждым годом реденеют ряды героев тех грозных лет, но даже время не сможет погасить вечное пламя народной памяти, пламя неизбывной скорби и высокой благодарности. Низкий

поклон вам, фронтовики и труженики тыла, за то, что сохранили для нас счастье жить на Земле! Мы благодарны вам за этот великий праздник нашей славы и нашей гордости, воистину российский праздник!

Встань у Вечного огня!

Этой чаше

Отдают души огонь

Души павших.

Сколько было в них тепла,

Сколько света -

Если вечно ей пылать

Рыжим ветром!

9 Мая мы вновь вспомним имена тех, кто положил жизнь за Отечество, вновь принесём цветы к мемориалу Победы и склоним головы в минуту молчания у Вечного огня. А затем сядем за праздничные столы, наполним бокалы и поднимем тост: «За мир! За героев! За Родину! За нашу Победу!» С праздником, дорогие друзья!

Дмитрий ТРИФОНОВ,

исполнительный директор АВИСМЫ

Валерий КОЛПАКОВ,

председатель совета ветеранов АВИСМЫ

Татьяна МАЙОРОВА,

председатель профсоюза АВИСМЫ

### С ЗАБОТОЙ И ВНИМАНИЕМ

Сегодня на учёте в совете ветеранов АВИСМЫ состоит 20 участников боевых действий 1941-45 годов и 180 тружеников тыла. В преддверии 9 Мая каждый из них окружён заботой и вниманием.

Так, ежегодно в канун праздника ветераны войны получают от корпорации по пять тысяч рублей, а труженики тыла - по 2 тысячи рублей каждый. Кроме этого, для тружеников тыла, состояние здоровья которых оставляет желать лучшего, были сформированы и вручены на дому праздничные продуктовые наборы.

6 мая в ДК «Металлург» состоялся торжественный вечер, посвящённый Дню Победы. С большой сцены дворца для ветеранов звучали любимые песни, слова поздравлений, а после - обязательные 100 граммов фронтовых на праздничном банкете.

Все наши ветераны войны в соответствии с указом президента РФ Владимира Путина обеспечены жильём. В целом же по городу Березники с 2008 по 2012 год справили новоселье 17 ветеранов боевых действий.

### БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК

9 Мая Березники присоединились к Всероссийской акции «Бессмертный полк», объединившей 35 городов нашей страны.

Идея создания «Бессмертного полка» принадлежит томскому журналисту. В 2012 году в этом городе она собрала от 3 до 6 тысяч участников. Суть проста: организовать шествие всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, при этом в руках участники акции должны нести специально изготовленные штандеры с фотографиями и биографиями родных и близких - ветеранов Великой Отечественной.

Работа по сбору заявок от желающих войти в этот проект в Березниках началась с середины апреля. На начало мая горожанам было подано порядка 50 заявок. Участие в проекте приняла и молодёжная организация АВИСМЫ, заказавшая 27 плакатов-фотографий металлургов-ветеранов войны.

Шествие «Бессмертного полка» началось от пл. Первостроителей. Участники акции прошли по ул. Ломоносова до Мемориала Победы, где влились в число березниковцев, пришедших к Вечному Огню на праздничный городской митинг, посвящённый Дню Победы. Затем участники митинга возложили цветы и венки к памятнику воинам Великой Отечественной войны на городском кладбище.





## ПРОМПЛОЩАДКА: СОБЫТИЕ

■ Анна АКСЕНОВА

Для профессионалов 37-го цеха выпуск расплава - процесс обычный, на каждой печи он проходит три раза в сутки. Но именно в таких трудовых буднях и вершатся знаменательные события. Так, накануне майских праздников на печи РТП-1 прошла юбилейная 4,5-тысячная плавка. Столько процессов от капремонта до капремонта ещё не выдавала ни одна печь за всю историю комбината.

Вид переливающегося расплава титанового шлака завораживает. За несколько минут до начала процесса в цехе всё спокойно, не видно суеты, кажется, ничего не происходит. Но вот старший плавильщик Юрий Гоголев даёт команду на открытие лётки, и через несколько минут пространство цеха наполняется тёплым светом.

Из печи ярким ручьём выливается наружу расплав. Шлак и металл разделяются в первой изложнице: из-за разницы в удельном весе дальше по каскаду перетекает шлак, а в песчаное поле поступает жёлтый, искрящийся, как бенгальский огонь, ручей - это попутный металл.

Плавильщики по цвету и текстуре огненной реки определяют, какой продукт выходит из печи - обогащённый титаном шлак или попутный металл, образовавшийся в процессе восстановления. Оказывается, титановый шлак светит холодным белым светом, он плавно льётся по каскаду изложниц.



«Рекордная плавка или не рекордная - главное, чтобы процесс прошёл в нормальном режиме», - считают старшие плавильщики Евгений Скорцов и Юрий Гоголев

Раньше я и внимания не обращала на такие тонкости, что ж, теперь будем знать.

**Юрий ГОГОЛЕВ:**

Для нашей бригады это обычная плавка, ничем не отличается от всех остальных. Это наша ежедневная работа, а событие только для вас, журналистов. Я уже 25 лет работаю на РТП-1, рекордная плавка или не рекордная - главное, чтобы процесс прошёл в нормальном режиме.

В бригаде 5 человек, которые в момент выпуска работают с разогретым до 1400 градусов потоком расплава. Плавильщики Юрий Гоголев и Александр

## Печь-чемпионка

ОТ КАПРЕМОНТА ДО КАПРЕМОНТА «ТРУЖЕНИЦА» ВЫПУСТИЛА 200 ТЫС ТОНН ШЛАКА



Июенко, ответственные за перепуск расплава по каскаду изложниц, следят и за тем, чтобы «ручей» попутных металлов шёл в песчаное поле. Также их задача - не дать застыть шлаку на «носках» изложниц. Массу они разбивают при помощи скребков - это специальный инструмент, похожий на садовую тяпку, только с длинным металлическим черенком.

Михаил Касимцев, сын Героя Социалистического труда, металлурга Юрия Касимцева, отвечает за разделение попутного металла по подготовленным ячейкам из песка для получения габаритных слитков чугу-

на. Алексей Черепов - старший по горну, ему помогает Алексей Присяжнюк.

**Алексей ЧЕРЕПОВ:**

Прожечь лётку и следить за выходом расплава из печи - сейчас это моя задача. Но вообще мы всё вместе делаем, всей бригадой: и каскад собираем, обеспечиваем, и контролируем выход расплава. Коллектив у нас сплочённый, во время работы понимаем друг друга без слов, обходимся жестами.

Ну, а теперь о самой рекордсменке - руднотермической печи №1, в которой и проходила 4,5-тысячная восстановительная плавка. Так

много ещё не выпускала ни одна печь за всю 50-летнюю историю цеха. Как правило, от капремонта до капремонта в печах проходило не более 3800 процессов восстановления. Предыдущий полномасштабный ремонт РТП-1 проводили 5,5 лет назад (обычно пробег между ремонтами составляет 4 года). Труженица за это время выпустила более 200 тыс тонн титанового шлака.

**Руслан САФИН,**

начальник ОПУ-1 цеха №37:

Хочется отметить работу титанового цеха и ремонтного персонала, цеховых работников и служб комбината, благодаря их труду увеличился пробег печи. Качественно проведённые ремонты, своевременная замена неисправной футеровки и введение автоматизированной системы управления оборудованием также положительно повлияли на работу РТП. Все эти факторы вкупе помогли добиться этого своеобразного рекорда в цехе №37. Выражаю благодарность всем работникам цеха и отделения за проделанную работу.

20 мая с РТП-1 сойдёт последний титанодежурный шлак, а на 24 мая запланирован процесс выпуска остатков попутных металлов. Сразу после проведения этих операций печь уйдёт на «заслуженный отдых» - капремонт, который продлится 120 суток, а через 4 месяца, к осени, обновлённая руднотермическая печь вновь вступит в строй.

## КАПИТАЛЬНО

■ Сергей МАЛЫШЕВ



Начиная с 1987 года, наш музей уже не раз закрывали на ремонт, перевозили на новое место или реконструировали. Последний раз он перестал принимать посетителей в мае 2011 года, а его работники приступили к инвентаризации и «эвакуации» экспонатов. В конце прошлого года работники цеха №85 демонтировали «внутренности» помещения, а через месяц на объект пришли строители пермской организации «РегионПроектСтрой».

Снимите это немедленно! Именно по такому принципу начался ремонт и реконструкция. Сняли всю старую обложку, включая перегородки из гипсокартона, подвесной потолок, окна и даже цементный пол. Начали с нуля, а сегодня здесь уже идут отделочные работы.

**Константин МЫРИН,** начальник ОКСиРЗиС:

Выполнена подготовка для укладки нового пола, готовы перегородки. Смонтирована электропроводка, идёт монтаж новой системы отопления с применением пластиковых труб и алюминиевых радиаторов. Далее обшивка стен, монтаж натяжных потолков, укладка плитки на пол, установка стеллажей. Все строительные работы планируем завершить до 20 мая.

Сложная задача, ведь кроме всего прочего строители должны сделать капитальный ремонт коридора, ведущего к

## На финишную прямую

СТРОИТЕЛИ ЗАКОНЧАТ РАБОТЫ В МУЗЕЕ 20 МАЯ



Так выглядел кабинет Клавдия Ивановича Циренчикова в старом музее. Интересно увидеть, как он впишется в новое помещение

музею, установить новые противопожарные двери. К тому же, на таких нестандартных объектах неожиданности возникают на каждом шагу.

**Надежда ЗАГОРОДСКИХ,** ведущий инженер ОКСиРЗиС:

Колонны и перегородки были из кирпичной кладки, когда произвели демонтаж панелей, обнаружили трещины. Поэтому несущие конструкции (чтобы расширить музей, разобрана целая стена!) пришлось усиливать. После демонтажа кирпичных перегородок получился перепад уровня пола от 50 до 250 мм, и пришлось заменить материал, чтобы заполнить это пространство. Кстати, даже плитку для облицовки требует особой резки в заводских

условиях, обычные ремонтники с этим не справятся.

Музей откроется в новом просторном помещении - его площадь возрастет на 80 м². А самое главное, он будет не только хранилищем истории предприятия, но и широко показывать современное производство и сегодняшний день АВИСМЫ. Он станет своего рода презентационным центром, где будут принимать партнеров и различные делегации.

Пространство для экспозиции исторической части уменьшится, но с применением новых технологий можно будет представить больше информации. С помощью электронных киосков и фоторамок с сенсорным управлением посетители увидят огромное количество экспо-

натов, фотографий, прочитают исторические документы. Всё это в сопровождении музыки, с комментариями ветеранов и специалистов, с возможностью услышать запись воспоминаний свидетелей давних событий.

Замечательно! Я уже сейчас чётко представляю, как стою у монитора и лёгким движением пальца открываю ещё одну страницу с фотографий какого-нибудь здания времён 50-х годов прошлого века, а диктор голосом Алексея Матюшко объясняет: «А вот это здание старого шихтарника...»

Конечно, на экране не так силен дух прошлого, но компьютеризация позволит посетителям просмотреть гораздо больше экспонатов, чем «живую». Да и вообще, скоро люди будут рассматривать редчайшие экспонаты из глубины тысячелетий с помощью голографии. Тогда и не отличишь, где настоящий предмет, а где его объёмное изображение, сотканное лучами света.

И всё же в первую очередь музей - храм истории АВИСМЫ. У березниковских металлургов славное прошлое, в котором множество знаменательных событий. Летопись завода и комбината хранит важнейшие исторические факты, имена замечательных людей. У нас сохранились редчайшие документы, фотографии, орудия труда и предметы быта из прошлого, длиною в 70 лет.

До реконструкции в музее были постоянно действующие экспозиции: землянка и часть избы, в которых жили строители завода и первые магнетики, фрагмент кабинета первого директора БТМК Клавдия Циренчикова. Они словно «перенесли» нас в те далёкие годы и создавали неповторимый эффект присутствия. Останутся ли такие «островки прошлого» в обновлённом музее?

**Наталья ШТЕННИКОВА,** специалист ООС:

Любой музей - это, прежде всего, предметы, имеющие историческую ценность. И нам бы хотелось разместить их как можно больше, ведь ничто так не привлекает внимание, как артефакты. Поэтому «кабинет Циренчикова», фрагмент избы первых магнетиков, диорама стройки завода, «землянка» найдут в исторической зоне нового помещения музея своё достойное место.

Взауловно, сохранятся и экспозиция, посвящённая воинам-металлургам. Стенд с их именами будет выполнен на прозрачном пластике, на фоне большого панно с фотографией военного времени из архивов музея.

Также будут выставлены и фотодальности цехов, тем более, что они постоянно пополняются новыми снимками. Их сможет посмотреть и ветеран, и новобранец какого-либо цеха. Первый - чтобы вспомнить дела давно минувших дней, второй - чтобы знать, где, с какими людьми и на каком производственном участке он будет трудиться.





Имя Валентина Марковича Фаренгольца, инженера ленинградского института Гипроалюминия, работавшего с самого начала Великой Отечественной войны в составе бригады проектировщиков магниевого завода, мало кому известно. Его не найти в преддверительной книге «Покорение крылатого металла». Лишь однажды как заместитель главного инженера проекта он упомянут в книге «Год рождения - 43-й», да в «Летописи» о нём опубликована небольшая статья. Но вклад этого человека и его коллег в сегодняшний день комбината неоценим.

Специалисты бюро Гипроалюминия, присланные летом 1941 года из Ленинграда на БМЗ, - это коллектив инженеров, которые жили и работали в тяжёлых условиях, не думая об удобствах. Какими они были? По воспоминаниям Глеба Маркина, ведущего специалиста Гипроалюминия, опубликованных в «Летописи», эти люди меньше всего думали о себе и не сравнивали свой труд с самоотверженной борьбой советской армии. Это сейчас наше общество устремилось к жизни по одному принципу - удовлетворение собственных желаний. А тогда всё было иначе...

Проектному институту было передано здание клуба в Лёвве, а жили специалисты, снимая комнаты, в частных домах Усолья, Дедюхино и Лёввы. И хотя жили по большей части здесь были малограмотные, но понимали, что ленинградцы приехали проектировать магневый завод: в окрестностях уже витали слухи, что он будет строиться где-то в лесу у деревни Жданово.

Семья Фаренгольца - глава семейства, жена, дочь, и престарелая мать - жили в Лёвве на квартире у коренной жительницы села Александры Павловны Устюговой, матери пятерых детей. За то, что она приютила его семью и помогла выжить, Валентин Маркович всю жизнь считал себя обязанным этой женщине. Однако всё по порядку.

Историю Фаренгольца рассказала «Металлургу» ветеран труда Зоя Сидоровна Устюгова. Ещё совсем юной она познакомилась с Валентином Марковичем, когда училась в лёвинской школе. Это она была автором статьи в «Летописи» под названием «Вспоминания былое». Но накануне 9 Мая ей захотелось рассказать о том, каким замечательным он был не только инженером, но в первую очередь человеком.

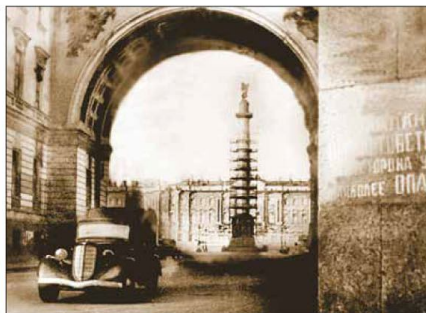
**Зоя УСТЮГОВА:**

Ленинградцы были люди очень вежливые, душевные и нисколько не задирали нас перед нами, деревенскими. Говорили красиво и грамотно, не как наши полуграмотные родители. Ближе всего я познакомилась с Валентином Марковичем Фаренгольцем, заместителем главного инженера проекта БМЗ, поскольку он жил у Александры Павловны. А я была в дружеских отношениях с её сыном - Анатолием. Фаренгольц часто видел нас вместе и, наверное, думал, что у нас любовь. А мы просто дружили, помогая друг другу во всём.

Сотрудники института



Валентин Фаренгольц в 1941 году, когда фашисты были на подступах к Ленинграду



## Ленинградец

ВАЛЕНТИН ФАРЕНГОЛЬЦ ВСЕГДА ВОСКЛИКАЛ «АХ!» - И ВОСХИЩАЯСЬ, И НЕГОДУЯ



Церковь в старой Лёвве, где жила в сороковых годы прошлого века ветеран АВИСМЫ Зоя Сидоровна Устюгова



часто приходили в школу, интересовались делами своих детей. После окончания десятилетки я осталась работать в школе пионервожатой. И когда в школу наведывался Валентин Маркович, часто разговаривала с ним, если учителя были в это время заняты. Он спрашивал, активная ли его дочь Ирина пионерка, примерная ли ученица? А мне было это не просто приятно, я даже гордилась, что такой человек запросто разговаривает с обычной пионервожатой.

В 10-м классе я училась с сыновьями сотрудников «Гипроалюминия» Ильёй Вассером и Володей Кизеветтером. Ирина Фаренголец была нас гораздо моложе. И эти дети сильно отличались от нас: были развитыми, воспитанными, хорошо одетыми и в то же время очень скромными.

Зоя Сидоровна вспоминает, что приезжие - как дети, так и взрослые, были сугубо городскими жителями, абсолютно не знавшими сельского уклада жизни. Они удивлялись и местному быту. Их интересовало, почему пол в домах выше уровня земли на полтора метра (о наводнениях они узнали только весной), как устроена русская печь и как в ней готовить. Как посадить огород и ухаживать за ним? И даже, как пилить и колоть дрова.

Илью Вассера пилить и колоть научил отец Зои - Сидор Петрович. Для это она перео-

дела мальчишку в тулупчик и валенки, которых он раньше никогда не носил. А Илья радовался, что они пойдут «пилить дрова» (именно так он произносил это слово), так ему хотелось помочь своей маме, которая растила его одна, ведь отец был признан врагом народа.

**Зоя УСТЮГОВА:**

Учителя в школе заставляли его представляться сыном врага народа. А этот мальчик, про которого моя мать Анастасия Андреевна всегда говорила «какой парень необыкновенный!» в совершенстве владел немецким языком, окончив десятилетку, ушёл на фронт переводчиком и погиб.

Как и у всех ленинградцев, у Фаренгольцев тоже не было никакого запаса продовольствия. Только картонная норма. Первую зиму жили очень тяжело. Зоя рассказывала об этом матери, а та делилась с ними молоком и овощами, как и многие другие местные жители со своими жильцами, приговаривая: «Неси, Зоя, неси, нам хватит». А девочка смотрела, как они едят и плакала.

Ленинградцы, конечно же, оценили помощь местного населения, принимая её с благодарностью. Вот за это Фаренголец и был всю жизнь признателем обыкновенному деревенской бабе Александре Павловне - душевной и простой женщине, которая и сама жила скудно, но всё делила с его семьёй.

Весной 1942 года всем специалистам дали землю под огороды, что оказалось серьёзным подспорьем в военные годы. Но надо было найти время для работы на земле, ведь специалисты бюро работали помногу, сколько требовала обстановка и позволяли силы: 10-12 часов было нормой.

По обстоятельствам военного времени им предстояло актуализировать проект завода, разработанный ранее в Ленинграде. И через два года напряжённой работы завод был пущен. Это произошло 22 июня 1943 года в годовщину начала войны с фашистской Германией. Некоторые инженеры из бюро были привлечены к пуску и освоению завода, в том числе и Фаренголец, который затем уже в мирное время частенько наведывался на БМЗ, где в 1951 году вновь встретился с теперь уже Зоей Сидоровной Устюговой, которая, можно сказать, пошла по его стопам.

Она окончила факультет цветных металлов Свердловского УПИ, три года отработала на Богословском алюминиевом заводе и даже вышла замуж, а затем вернулась в Березники. Она была единственным подчинённым Евсея Дмитриевича Красикова, и был всю жизнь признателем обыкновенному деревенской бабе Александре Павловне - душевной и простой женщине, которая и сама жила скудно, но всё делила с его семьёй.

ложил ей обратиться к Валентину Марковичу.

**Зоя УСТЮГОВА:**

Когда я пришла и сказала, что мне поручено писать инструкции, он воскликнул: «Ах, я вам не завидую!» Мы разговорились, и он сказал, что я ему кого-то напоминаю. Тогда я напомнила, что мы встречались в лёвинской школе, и он снова воскликнул: «Ах, вы пионервожатая! Вы замужем!» И когда узнала мою фамилию, очень обрадовался: «Вы вышли замуж за сына Александры Павловны!» А когда узнал, что я вышла замуж за его двоюродного брата, немного озорливо: «Ах, какая жалость! Анатолий был замечательный парень».

В 1953-м Зоя Сидоровна с Валентином Марковичем вместе волновались за Сталина и вместе горевали после его кончины. Бывая в командировках на БМЗ, он часто помогал ей дельным советом, а она всегда удивлялась скромности этого умного и доброго человека. Он уже был руководителем проекта реконструкции комбината, а наравне со всеми стоял в очереди на «антилопу», не претендуя на личный автомобиль.

Удивлялась Зоя Сидоровна и его преданности семье Александры Павловны Устюговой. Каждый раз приезжая в Березники, Валентин Маркович бывал в их доме - тогда они уже переехали в Сёмино - привозил большую старушку-лекарку и ленинградские гостинцы. А это, по словам Зои Сидоровны, были такие деликатесы, которых в Березниках тогда и не видели. В конце концов, он уговорил Устюговых, и одна из внучек Александры Павловны поехала в Ленинград. Жила у Валентина Марковича, как равноправный член семьи, пока не выучилась и не получила собственное жильё. Елена стала ленинградкой и до сих пор живёт в Санкт-Петербурге.

А комбинату в наследство Валентин Маркович Фаренголец оставил свои знания и богатейший опыт. Благодаря ему и когорте местных специалистов на БМЗ была произведена реконструкция по замене конструкций военного времени на базе применения новой техники, а не реконструкция завода, на чём настаивало министерство цветной металлургии.

Много чего интересного было в проекте. Во-первых, предусматривалось максимальное использование оборудования базы особых поставок, комплексный перенос на БМЗ прессового цеха и строительных металлоконструкций бывшего Аленского магниевого завода (Германия). Во-вторых, сооружение натриевого цеха производительностью 400 тонн в год. С учётом самой современной для того времени техники намечалось производство не только магневых сплавов (4 тысячи тонн в год), но и прессованных изделий (5500 тонн).

Окончательное решение о создании нового технического проекта первой очереди БМЗ было принято 17 сентября 1950 года.



## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

**Б**олевые ордена и медали, знаки отличия времён Великой Отечественной войны и интересный рассказ о том, кого и за что ими награждали. Всё это безрезниковские школьники могли увидеть и узнать на «Уроках мужества», проходивших в преддверии 9 Мая в городском музее.

Ребята слушали экскурсовода не шелохнувшись, а затем рассматривали слайды с наградами. Где ещё узнаешь, что, например, профиль князя Александра Невского на одном из орденов был списан с актёра Николая Черкасова, сыгравшего великого полководца, ведь изображений Невского не сохранилось.

Орден Славы по цвету ленты почти повторяет одну из самых почитаемых наград дореволюционной России - Георгиевский крест. Орден Славы очень ценили солдаты: его вручали не за участие, а за личные заслуги в боевых операциях. А самая массовая боевая медаль Великой Отечественной - «За победу над Германией», её получили все фронтовики - около 15 миллионов человек.

Автор «Уроков мужества» - старший научный сотрудник Роман Петров, недавно защитивший диплом по теме «Великая Отечественная война», теперь продолжает разрабатывать её в городском музее.

## Роман ПЕТРОВ:

*Сейчас много говорят, что молодое поколение недооценивает значение праздника 9 Мая для истории нашей страны. Поэтому я решил в такой форме рассказать школьникам об этой страшной войне и отдельно о фронтовиках-безрезниковцах, награждённых боевыми наградами.*

На разных фронтах сражались жители нашего города, участвовали в освобождении Европы и в разгроме Квантунской армии в августе 1945 года. Трудились в тылу, при ближайшей победе. Вот только



## Уроки мужества

ОНИ СЛУШАЛИ РАССКАЗЧИКА НЕ ШЕЛОХНУВШИСЬ



Реликвии военных лет и «Крест Гронвальда», которыми посмертно наградили Героя Советского Союза Геннадия Братчикова



несколько героических имён. Н.А. Сунцов был мобилизован на фронт в 1943 году. Служил разведчиком в дивизии «Катюш». Прошёл боевой путь от Курской дуги до Праги. В свои 17 лет был дважды награждён орденом Красной Звезды за мужество и отвагу при защите Родины.

Комиссар полка В.П. Кочев награждён почётной медалью «За оборону Москвы». В посёлке Почурино их подразделение в 50 человек разгромило вражеский гарнизон, а потом ещё двое суток держало оборону, отбивая атаки и уничтожив 500 фашистов.

19-летнему курсанту Е.Г. Шишковскому прямо на поле боя присвоили звание младшего лейтенанта после гибели командира. И уже утром он повёл своё подразделение на защиту Певского плацдарма, где немцы с финнами хотели сомкнуть кольцо и разорвать «Дорогу жизни» в блокадный Ленинград. Но Невский плацдарм врагу не достался, а наш герой выжил и получил медаль «За оборону Ленинграда».

Командиру батальона М.А. Щенину (медаль «За взятие Берлина») после форирования реки Шпрее довелось участвовать в боях за штаб

гестапо или «дом Гиммлера», а также в штурме рейхстага. В.П. Федосеев был самураем так, что «только треск стоял», и заслужил медаль «За победу над Японией».

Есть среди безрезниковцев и Герои Советского Союза. Золотая звезда и Орден Ленина одного из них - металлурга Геннадия Виноградова также находится в коллекции музея. В феврале 1943 года в городе Красноармейске его танку пришлось в одиночку отстоять бой с превосходящими силами противника. В итоге 8 немецких машин были побиты, остальные стали отходить.

Татьяна КЛИМИНА, фото Таси ЛЕОНИДОВОЙ

Один из танков выстрелил по штабу, здание загорелось. Виноградов выскочил из своего Т-34 и успел вынести из огня гвардейское знамя и раненого полковника Лихачева.

Есть среди боевых наград безрезниковцев и совершенно уникальная - польский военный орден «Крест Гронвальда». Им посмертно наградили Героя Советского Союза Геннадия Братчикова - его разведгруппа совершила много героических поступков на территории оккупированной Польши.

По словам главного хранителя музея Нины Нечепуренко, все награды передали музею сами владельцы или их родственники. «Крест Гронвальда», например, подарил вдова Братчикова.

## Анатолий ШЛЯПИН,

ученик 8 класса:

*В школе я несколько раз смотрел исторические презентации на тему войны 1941-45 годов. Но настоящие боевые ордена и медали увидел первый раз сегодня в музее. Особенно впечатлил солдатский Орден Славы, который давали только за личную смелость и инициативу, проявленные в бою.*

Группа механиков Безрезниковского политехнического техникума также внимательно слушала экскурсовода.

## Максим ЖДАХИН,

студент 3 курса:

*Я вообще люблю историю. Занимаюсь в клубе военно-исторических реконструкций «Радимич». У меня бабушка - Герой труда. А мужнины, я считаю, просто обязаны защищать Родину, поэтому через 6 месяцев я пойду служить в армию. Хочу попасть в разведку, как Братчикова.*

По словам директора музея Любови Бабинной, такие уроки мужества очень важны для патристического воспитания молодёжи. Они являются связующей нитью между прошлым, настоящим и будущим.

## УМНИКИ И УМНИЦЫ

Второй музей в ЦНТТ, где находится музей 10-го Гвардейского Уральского добровольческого танкового корпуса, проходит олимпиада школьников, посвящённая истории и боевому пути этого славного воинского подразделения, в котором сражались и безрезниковцы.

В этом году в олимпиаде участвовали команды 7- и 8-классников из 6 школ города. А состязание включало в себя исторический тест, творческое домашнее задание - эссе, рисунок или стихи об уральских танкистах и конкурсе капитанов.

По результатам теста диплом 1 степени получила команда школы №24, на втором и третьем местах - учащиеся гимназии №9 и школы №29. Победителем в творческом конкурсе жюри единодушно признало 7-классника школы №24 Никиту Битнера, посвятившего уральским героям замечательное эссе.

## Никита БИТНЕР:

*Мне хочется знать историю моей страны и родного края, ведь мой дед тоже воевал на фронте. Готовя эссе, я уви-*

## Уральский характер

«Я УДИВИЛСЯ, КАК МНОГО ДОБРОВОЛЬЦЕВ ХОТЕЛИ ПОПАСТЬ В ЭТОТ ТАНКОВЫЙ КОРПУС!»

вился, как много добровольцев хотели попасть в этот танковый корпус! Было подано 115 тысяч заявлений, а отобрали только около 10 тысяч человек.

Я восхищён героизмом бойцов корпуса, который после создания в феврале 1943 года прошёл славный боевой путь от Орла до Праги. Недаром ему присвоили звание Гвардейского. И я горжусь, что в этом воинском соединении сражались 145 безрезниковцев. Также хочу сказать отдельное спасибо нашим учителям истории Галине Николаевне Кутергиной за интересные уроки и помощь при подготовке к этой олимпиаде.

Капитаны команд соревновались, рассказывая об одном из экспонатов музея. Увлекаетелнее других это получилось у 8-классника Дмитрия Безбога из школы №10. Дима интересуется военной техникой армий мира, но в приоритете -



Никита Битнер - победитель олимпиады по истории Уральского танкового корпуса



российские танки. Поэтому он и решил рассказать о знаменитом Т-34, на котором воевали уральские добровольцы.

## Дмитрий БЕЗБОГ:

*Когда пойду в армию, прошусь в танковые войска. Очень хочется научиться управлять настоящим танком. Пока я воюю и стреляю только из виртуального - в компьютере. Подготовиться к конкурсу мне помог друг Жёна Бойцов. А информацию*

*мы брали из интернета и из классной игры «World of tanks» («Мир танков»), где масса исторических подробностей и технических описаний.*

2-е и 3-е места поделили капитаны школ №№1 и 29. Герои их рассказов - «чёрные ножи», которые были отличительной деталью снаряжения уральских танкистов. Говорят, что эти ножи из прочной слоупустановкой стали с чёрными лезвиями, рукоятью и ножнами

подарили каждому добровольцу 10-го УДТК. Но на самом деле их было создано не более 3,5 тысяч - в три раза меньше численности танкистов корпуса. И тем не менее фашисты со страхом называли его «шварце мессер дивизион» - «дивизия чёрных ножей».

По словам руководителя музея Александра Капитанникова, он немного удивился, что никто из капитанов не обратил внимания на другой раритетный экспонат, заслуживающий отдельного поствествования. Это трофейная карта немецкого офицера 1941 года. На ней самым подробнейшим образом нанесена вся Европейская часть территории СССР, которую фашисты намеревались завоевать, включая Уральский хребет. Есть на карте Свердловск, Молотов (Пермь), даже Березники отмечены!

Великую цену заплатил наш народ, чтобы гитлеровским планам не суждено было сбыться. Бойцы Уральского добровольческого танкового корпуса внесли свою победную лепту в разгром врага, демонстрируя стальной уральский танковый характер.

Татьяна ЛАРИНА





## ТВОРИ ДОБРО

В канун Дня Победы ветеранов АВИСМЫ ждали не только поздравления и презенты. Активисты молодёжной организации цеха №85 вновь решили выразить им свою благодарность за Великую Победу посредством добрых дел и устроили в их квартирах «чистый четверг», ведь для некоторых ветеранов войны и тыла, особенно одиноких, генеральная уборка уже не под силу. К тому же живое общение с молодёжью поднимает настроение.

Время неумолимо, и, как ни грустно, участников тех грозных событий с каждым годом всё меньше. В цехе хозяйственного обслуживания сегодня остался лишь один ветеран Великой Отечественной - Павел Гоголев. В квартиру десантника Второй мировой и «высадился» десант девочек, чтобы навести порядок.

Безжалостную борьбу с пылью и грязью устроили Татьяна Дубынина, Наталья Ковтуненко и Наталья Неволлина. Они вымыли все окна, в том числе и на балконе, отдраили полы, постили вычищенные половники и ковры, стёрли слой залежавшейся пыли с сервантов и шкафов. Не забыли про кухню и ванную комнату - теперь там тоже всё блестит.

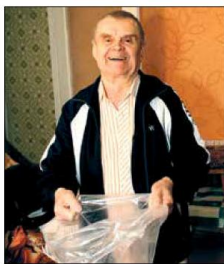
**Наталья КОВТУНЕНКО, маляр цеха №85:**

*- Хотелось, чтобы нашим ветеранам было комфортно. Мы благодарим их и за Победу, за то, что мы сейчас хорошо живём, за то, что они отвоювали наше будущее. И вообще, старость нужно уважать и никогда не обижать.*

На уборку одной квартиры у девочек ушло полдня. Чистящие средства, тряпки, перчатки и ведра они прине-

## Чистый четверг

### «ГЕНЕРАЛЬНАЯ УБОРКА - НАША БЛАГОДАРНОСТЬ ВЕТЕРАНАМ ЗА ИХ ВОЕННЫЕ И ТРУДОВЫЕ ПОДВИГИ»



сли с собой, чтобы лишний раз не беспокоить ветеранов. Чета Гоголевых такому вниманию очень рада. Павлу Петровичу уже 88, а его супруге Таисие Матвеевне - 85, в таком возрасте генеральная уборка пожилой паре просто не по силам.

**Таисия ГОГАЛЕВА:**

*- Работают хорошо, внимательные девочки, очень приятные. Можно только пора-*

*доваться, что к нам пришли, помогают. Спасибо им за их доброту и понимание!*

Таисия Матвеевна благодарит девочек, а сама не может скрыть слёз - растрогана. Павел Петрович тем временем надевает свой парадный пиджак с медалями, показывает портрет, на котором они с супругой запечатлены уже в послевоенные годы. Он - молодой фронтовик

в гимнастёрке с боевыми наградами, она - видная красавица, медик. Встретились Таисия и Павел в мирное время, а ведь знакомство могло и не состояться: на фронте автоматчик-десантник не раз был на волосок от гибели.

**Павел ГОГАЛЕВ:**

*- В 1943 году я оказался на фронте. В составе 3-го Белорусского мы освобождали Ви-*

тебск, Минск. А весной 1945-го участвовали в Кёнигсбергской операции, в результате которой прорвались в город. Я чудом остался жив, многих ребят-автоматчиков из тех, что были рядом со мной, поубивало. Нас всего несколько человек в живых осталось. О тех ожесточённых боях мне напоминает Орден Боевого Красного Знамени.

После войны Павел Петрович вернулся в Березники и устроился на комбинат слесарем-сантехником. Больше 30 лет он проработал на предприятии и сегодня рад тому, что коллеги по цеху о нём не забывают. Но не только у Гоголевых навели порядок молодёжные активисты цеха №85. В предпраздничные дни они устроили генеральную уборку и в квартирах одиноких тружеников тыла.

**Евгения НЕНИЦА, начальник участка цеха №85:**

*- Работники нашего цеха вот уже больше десяти лет в преддверии Первомайских праздников берут на себя обязательства помочь нашим ветеранам в уборке их квартир. Обычно работы очень много. Конечно, старости свои испытывают поддерживать чистоту, но элементарно выхлопать ковры или стереть пыль с высокого шкафа для пожилых - большая проблема. Помогаем чисто по-человечески, ведь это люди, которые отдали своё здоровье и свои силы, чтобы у нас был сегодня мир и покой.*

Во все времена самым ценным подарком считается тот, что сделан от чистого сердца и своими руками, и в канун праздника Победы молодёжь АВИСМЫ старается радовать ветеранов и тружеников тыла именно такими искренними, от души идущими подарками. Молодцы, и так держать!

## НАШИ ВЕТЕРАНЫ

Познавшие ужасы и тяготы войны, полную самоотдачу на фронте и в тылу, лишения и глубочайшее горе, наши ветераны научились ценить праздники. А День Победы стал для них особым праздником - днём ликования и безмерного счастья!

6 мая фойе ДК «Металлург» не переносили бурные эмоции, шум и гомон. Здесь стояла совсем иная атмосфера - тёплого дружеского общения, неожиданных встреч и объятий, добрых улыбок и взглядов.

К сожалению, ветеранов Великой Отечественной войны становится всё меньше. Только пятеро из двенадцати ветеранов-металлургов смогли прийти на празднование 68-й годовщины Победы: Анатолий Гилёв, Павел Гоголев, Николай Ваулин, Николай Жигульский и Лев Попов. Их запечатлели на фото для музея комбината. Две женщины - участницы грозных боёв - Ольга Речкунова и Фаина Петушкова - увы, не смогли прийти на вечер: здоровье не позволяет.

Стареют и малолетние труженики тыла - тем, кому в начале войны было 13-15 лет, сегодня глубоко за восемьдесят. Так что публика собралась весьма почтенная,

## Отпраздновали победу!

### ХОР НАЧИНАЛ, А ЗАЛ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОДПЕВАЛ И «СИНИЙ ПЛАТОЧЕК», И «РУССКИЙ ВАЛЬС»



но самая благодарная. Ветераны не требуют многого, для них главное - внимание. Они с удовольствием аплодировали участникам концерта, в котором выступили хор ветеранов АВИСМЫ и совсем юные воспитанники школы-студии слесарного мастерства «Апельсин» и образцового клуба «Камелия».

Тёплыми аплодисментами убеждённые седины люди

встречали и провожали каждого, кто вышел поздравить их с праздником. Все выступления находили свои, берущие за душу слова. Военный комиссар города Владимир Могилевский в финале своего выступления произнёс: «Мы гордимся вами и преклоняемся перед вашими подвигами».

Советник генерального директора корпорации ВСМПО - АВИСМА Владимир Танкеев

напомнил, какими тяжёлыми были условия труда металлургов в военное время, как люди мазили себя солидолом, чтобы не отравиться хлором, а на лошадей надевали противогазы.

**Владимир ТАНКЕЕВ:**

*- Вы - поколение победителей, которое отстояло победу и восстановило страну после военной разрухи. Благодаря вам, 68 лет нет войны. Многие*

заплатили за это жизнью, но с неба они говорят нам: «Берегите Россию, не допускайте больше войны!»

**Сергей ПОТЕХА, начальник цеха №32:**

*- Ваши ордена и медали залаты потом и кровью. Вы освободили от фашизма всю планету, вы прошли тяжелейший путь становления нашего предприятия и создали крупнейший в мире комбинат по производству титана. Низкий вам поклон за это!*

После концерта ветераны переместились в банкетный зал, где их ждали накрытые столы, множество поздравлений, дружеское общение и веселье. А уж веселиться они умеют - сколько песен было перепето за три часа! Хор ветеранов начинал, а зал с удовольствием подхватывал «Синий платочек», «Эх, дороги!», «Русский вальс» и, конечно, «День Победы».

Наши ветераны и пели дружно, и танцевали лихо, и от души благодарили родное предприятие за то, что о них помнят, чтут их заслуги и жизненный опыт, давший тяжелейшими испытаниями, выпавшими на их долю. С праздником, дорогие наши защитники Отечества и труженики тыла!

Ольга КИОНОВАЛОВА





Имя девичье носила  
И врага огнём косила,  
Вражды замыслы порушив,  
Легендарная...  
(ответ: Катюша)

Военных моряков любимец -  
Носитель мина, корабль...  
(ответ: Давид)

Стоит черепаха -  
Враг в овраг -  
и она где враг.  
(ответ: Давид)

Детям о детях

## Юные герои

Когда 22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война, то даже совсем юные мальчики и девочки убежали на войну, вступили в отряды партизан - так они хотели защищать свою Родину! Тысячи из них были награждены медалями и орденами, а четверо ребят даже получили звание Героя Советского Союза. Мы расскажем вам несколько историй о мужестве юных солдат.

### СРАЖАЛСЯ ДО ПОСЛЕДНЕГО

Ване Фёдорову было неполных 14 лет, когда он остался без родителей - папа погиб на войне в первые месяцы, мама была убита при бомбёжке. Мальчик убежал на фронт, попал в батарею противотанковых орудий армии Чуйкова, которая шла в Сталинград. Батарею направили оборонять тракторный завод у Мамаева кургана.

Под непрерывающимся огнём Ваня заменил убитого наводчика орудия. Вот и прицел повреждён. Мальчика ранили, перебив левую руку в локте, и он начал правой рукой швырять гранаты в фашистские танки. Осколком ему оторвало кисть правой руки, и тогда отважный паренёк пошёл навстречу танкам. Немцы были ошеломлены. Выбрав зубами чеку, Ваня бросился под головной танк, который, взорвавшись, загордел путь остальным. Фашисты в этот день к Волге не прорвались.

### ЗАВЁЛ В БОЛОТА

О подвиге 12-летнего белорусского пионера Тихона Барана узнали случайно, когда нашли немецкого солдата, единственного, кто выжил в непроходимых болотах. Потраченный подвиг мальчишки, немец записал в своём



Отважные Ваня Фёдоров и Юра Ващури



«Это вам за всё: за маму, за сестёр, за родную деревню!»

дневнике: «Мы никогда не победим русских, потому что дети у них сражаются, как герои». В январе 1944 года фашисты окружили родную деревню Тихона. Всех жителей в трескучий мороз согнали за околицу и заставили копать огромную яму. Деревню подожгли, а жителей расстреляли. Оставили лишь оцепеневшего от ужаса Тихну и приказали: «Покажешь, где прячутся партизаны».

Мальчик повёл немецких солдат в метель в непроходимые болота, которые и зимой не замерзали. Вскоре, когда солдаты один за другим стали проваливаться в трясину, немецкий офицер закричал: «Куда ты нас привёл?!». «Туда, откуда вы не выйдете. Это вам за всё: за маму, за сестёр, за родную деревню!» - крикнул Тихон.

### 10-ЛЕТНИЙ СЕРЖАНТ

В марте 1944 года 10-летний Юра Ващури, 3-классник из Уфы, попал на фронт, увязавшись за отцом. На передовой Юра подносил боеприпасы, а вскоре научился обезвреживать взрывные устройства. Вместе с танкистами он участвовал в ожесточённом бою за Варшаву.

Юра не помнил, сколько длилось сражение, - всё гремело и горело от разрывов снарядов. А когда стихло, оказалось, что все его любимые друзья-танкисты погибли, а от полка осталось всего 10 танков. От пережитого у мальчика пропал голос, и на все вопросы он только кивал головой.

Весной 1945 года танковая дивизия двинулась на крепость Кёнигсберг. Разведрота, где воевал Юрий, попала в окружение. Бойцы приняли огонь на себя, а мальчика послали в штаб с устным донесением. Подмога пришла вовремя - так юный герой спас солдат от верной смерти.

За подвиги Юра Ващури был награждён Орденом Отечественной войны 1 степени, ему было присвоено звание младшего сержанта минёрной роты. Вручавшему медаль полковнику пришлось встать перед маленьким солдатом на колени, чтобы приложить награду к гимнастерке.

Это интересно

## Усатые воины

А знаете ли вы ребята, что даже кошки помогали ковать Великую Победу? Вот поэтому-то на Малой Садовой улице в Санкт-Петербурге на втором этаже Елисеевского магазина можно увидеть бронзового кота. Зовут его Елисей. Напротив кота, на карнизе дома №3, живёт подруга Елисея кошка Василиса. Эти скульптуры стоят здесь не ради забавы. Кошки-памятники себе заслужили.

А дело было так. 8 сентября 1941 года город Ленинград был окружён фашистами. Жителям совсем нечего было есть, они начали умирать от голода, а вот крысы плодились и размножались! Полчища серых грызунов во главе с вожакими, как в сказке «Щелкунчик», длинными шеренгами двигались прямо к мельнице, на которой молили муку для всего города. В крыс стреляли, давали танками, но ничего не помогало: они забирались на танки и благополучно



ехали на них дальше. Это был умный и жестокий враг. Ничто - ни бомбёжки, ни огонь пожаров не могли уничтожить крыс, обедневших голодных ленинградцев и расносивших заразные болезни среди и так бесчисленных людей. И тогда, сразу после прорыва кольца окружения 27 января 1943, ленинградцы решили выпустить из Ярославской области и доставить в город на Неве четыре вагона дымчатых кошек. Они быстро сумели отогнать грызунов от продовольственных складов, но до конца справиться с ними не смогли.

В самом конце войны была собрана ещё одна «кошачья армия». На этот раз коты набиравали в Сибири. «Кошачий призыв» прошёл успешно. В Тюмени, например, собрали 238 кошек. Многие сами приносили своих любимцев на сборный пункт. Первым из добровольцев стал чёрно-белый кот Амур, которого хозяйка лично сдала с пожеланиями «внести свой вклад в борьбу с фашистами».

Всего в Ленинград было направлено 5 тысяч омских, тюменских, иркутских котов, которые с честью справились со своей задачей - очистили город от грызунов. Вот так кошки внесли свой вклад в дело Победы! Помните об этом и не обижайте мурок.



Кот Елисей

Устами ребёнка

А что это за праздник 9 Мая? Мы попросили ответить на это вопрос ребят из старшей группы детского сада №44, и вот что они сказали.

**Миша ПЕТЕЛИН, 5 лет:**  
- 9 Мая - это День Победы. Все люди в этот день идут к Вечному огню, несут цветы, а дедушки надевают ордена и идут на парад. Все люди вспоминают о солдатах, которые воевали и защищали нашу Родину.

**Соня СУХАНОВА, 5 лет:**  
- День Победы - это праздник, который отмечают все люди. В этот день вспоминают солдат, которые были на войне и погибли. Им поставили памятники, и каждый год

## «Сейчас на земле мир, и это хорошо!»

туда несут много цветов. Ветераны надевают ордена, они их получили за то, что победили фашистов.

**Ваня МАНИН, 6 лет:**  
- Этот праздник посвящён старым солдатам. Много лет назад они воевали с германцами, которые напали на Россию. У русских было много оружия, и мы победили. Каждый год мы говорим дедушкам спасибо за то, что они защитили нашу Родину.

**Кирилл ПЕСКОВ, 5 лет:**  
- 9 Мая - выходной день, и этот праздник отмечает вся наша Россия. Когда-то давно у нас была война. Русские солдаты воевали с немцами за

землю и за мир. И сейчас на земле мир, и это хорошо!

**Катя РУСАКОВА, 5 лет:**  
- В прошлом году в этот день мы с мамой ходили к Вечному Огню и положили туда цветы. Там я видела ветеранов войны, на груди у них были медали за храбрость и смелость. Мама мне сказала, что они воевали с фашистами и победили.

**Артём ДАУТОВ, 5 лет:**  
- Каждый год 9 Мая в Москве на Красной площади проходит военный парад. Едет техника, маршируют солдаты. А вечером там запускают салюты. Мы с мамой и папой всегда

по телевизору это смотрим. И я хочу поздравить всех с Днём Победы!

**Серёжа МАЧИХИН, 6 лет:**  
- Чтобы 9 Мая появилось, русские солдаты сражались на самолётах. Немцы подбили наш самолёт и прилетели на русскую базу, бросили снаряды. В бою погибли русские дётчики. А солдаты бросали гранаты, стреляли из автомата и пушек. Слава нашим воинам!

**Ян БЕСАН, 6 лет:**  
- Приехал один фашистский танк и подбил наш танк, а потом началась война. Погибло очень много людей и солдат. Но некоторые солдаты выжили и победили. Ура! Ура! Ура!





## ВОЕННАЯ БЫЛЬ

1941 год, 15 мая,  
деревня Половодо,   
возраст - 14 лет

Жил Колька от моря Балтийского в 850 милях, от моря Норвежского в 900, от Великого или Тихого океана - в трех тысячах милях. Так что, море для него было понятием абстрактным - видел только на картинках, а самым обширным водным бассейном считал Каму, на которой бывал всего один раз в возрасте 12 лет.

Но однажды «море» само пожаловало в Половодо. В белоснежном ките, таких же ботинках, фуражке с огромным сверкающим «крбом» оно шало по заросшему весенней травой Половодо и подперев, выходя на улицу, восхищенно взирало на него. «Море» это было родным Колькиным дядей Аркадием, который служил на Балтике, в Кронштадте, и о котором частенько вспоминали старшие Ваулины.

Вечером у Ваулиных был праздник. Капитан второго ранга мало пил, мало говорил и больше слушал. Колька вился вокруг него, протискиваясь сквозь толпу и, прижимаясь к его сильному телу, разглядывал шевроны. Потом осмелев, попытался вынуть из ножен кортик. Дядя Аркадий посулов, отодвинув его от себя.

- Поедешь со мной, племянник? - спросил он. - Покажу тебе Ленинград, Кронштадт, море, корабли.

- Так точно, товарищ капитан, - рявкнул Колька как можно громче.

- Только не хныкать и мои команды слушать!

- Есть!

Через неделю их провожало все Половодо. Было это 15 мая 1941 года. Ни родители Кольки, ни сам капитан 2-го ранга тогда не подозревали, что едут они навстречу длинной и жестокой войне. Не знали, что в одной из первых боевых операций погибнет Аркадий Ваулин, а он, Колька, останется в Кронштадте и вернется в родное Половодо не через неделю, как намечалось, а только через 10 лет!

1941 год, 22 июня,  
Ленинград, Кронштадт,   
юнга подлодки Щ-13,   
возраст 14 лет

Кронштадтский рейд покорил Кольку. Море тут было особенно суровое, военное. Вдали виднелись размытые дымкой силуэты больших военных кораблей, у пирсов, похожие на китов, стояли подводные лодки.

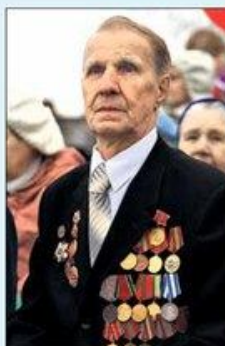
По трапу Лодки и дядя прошли на одну из них. Капитан разговаривал с жителями, круглолицым моряком, изредка бросавшим на Кольку оценивающие взгляды.

- Вот, главстаршина, мой племянник. Поучи его морской науке, может, матросом добрым станет. Знакомьтесь, а я отдаю швартов, - сказал дядя Аркадий.

Вот так свела Кольку судьба с главстаршиной Кабановым, на несколько лет ставшим для него отцом, другом и учителем. Теперь Колька приходил на дядину квартиру только для того, чтобы переключить Щ-13 стала для него родным домом.

Вечером 21 июня 1941 года он особенно долго задержался на подлодке. Дома уснул, как

Листая старые подшивки, мы обнаруживаем очень интересные материалы. В 1975 году страна отмечала 30-летие Великой Победы, а на страницах заводской газеты «Металлург» был объявлен конкурс к этой славной дате. Так в газете от 9 мая появился замечательный художественный очерк работника БТМК Льва Присунько «Несколько дней из жизни моряка Николая Ваулина» о боевом пути старшего печевого цеха хлорирования, Почётного металлурга Николая Ваулина. Какой же силы и мужества человек открылся нам благодаря автору!



К счастью, Николай Афанасьевич и сегодня в славном строю ветеранов комбината, участников боевых действий 1941-45 годов. Николай Ваулин служил в рядах военно-морского флота, воевал в Северном море, в Заполярье, на Тихом океане. Боевые награды - медаль Ушакова, медаль Нахимова, «За Победу над Германией», «За Победу над Японией», «За оборону Ленинграда», «За оборону Заполярья». На БТМК работал с 1952 года. Трудовые награды - ордена Ленина, Трудового Красного знамени и «Знак Почёта», Почётный металлург РСФСР.

## Крещение «Щуки»

### НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ИЗ ЖИЗНИ 17-ЛЕТНЕГО МОРЯКА НИКОЛАЯ ВАУЛИНА



Морские командиры военного времени



Подводная лодка готовится к боевому заданию

убитый, но отоспаться властью не пришлось: разбудила тётка Лена, дядина жена, вернее, её безудержный плач.

- Беда, Коленка! Война началась! Сегодня утром фашисты проклятые напали! - всхлипывала она.

- А где дядя Аркадий? - похолодел Колька.

- В боевую операцию ушёл. Через час Колька был на подводной лодке. Главстаршина встретил угрюмо: «Выходит судьба тебе быть моряком-подводником. Переходи к нам, зачислим юнгой. Маслопудом будешь. Это у нас, подводников, так в шутку мотористов называют, - пояснил он. - Из тебя добрый моторист выйдет. Чую, парень ты смыслённый».

1944 год, 5 марта,  
моторист подлодки Щ-13,   
возраст 17 лет.  
Первый боевой поход:   
Балтика - Северное море -   
Норвежское море -   
Заполярье

Командир Щ-13 неторопливо прошёл вдоль строя моряков, глядя в их лица.

- Дальний, тяжёлый поход нам предстоит, друзья, - заговорил он наконец. - Для тех, кто плохо себя чувствует или не уверен в себе, мой совет - немедленно об этом заявить. Для них найдётся дело и в Кронштадте. Мы пойдём в Норвежское море, в Заполярье. Немцы там не дают проходу нашим союзникам - топят их боевые корабли, транспорты с вооружением, которое позарез необходимо фронту. Желательно остаться - два шага вперёд! Но шеренга не шелохнулась.

- Значит, все идём? - командир улыбнулся и шагнул к Николаю. - И ты, юнга? Быть посему. В 18.00 выходим. Приготовитесь!

1944 год, 10 марта,  
первый морской бой,   
возраст - 17 лет

Гитлер стоял спиной к гротескной карте Европы. По его ссутулившейся спине и низко опущенным плечам Дёниц определил: фюрер не в духе.

- Ну-с, каково положение в Норвежском море? - и, не дожидаясь ответа, сорвался на крик. - Отвратительно, Дёниц! Русские по-прежнему рутинно и беспреступно получают от своих союзников оружие, а немецкий флот бездействует!

- Вы несправедливы, мой фюрер, - ответил Дёниц. - На счету у моих моряков десятки потопленных русских и союзных судов. Не зная сна, они рыщут в водах Заполярья.

- Всё это я уже слышал! Вы обещали превратить Северное море в могилу для всех судов, направляющихся к Кольскому полуострову. Когда вы выполните ваше обещание?

- Мы уже предприняли все меры для этого. - Дёниц подошёл к карте. - У русских есть две крепости, охраняющие подступы к Мурманску и Полярному, - полуострова Рыбачий и Средний. Здесь базируются их корабли и подводные лодки. Отсюда они выискивают боевое охранение для встречи союзных транспортов и наносят удары по нашим судам. Когда мы захватим Рыбачий и Средний, путь транспортов караванам

нам закроется раз и навсегда.

В то время как острей указки Дёница описывало по карте круг около Рыбачьего и Северного, в направлении мыса Нордкап, что на севере Норвегии, дымя трубами, шли немецкие суда - самоходные баржи, транспортные корабли. Их сопровождали крейсера, миноносцы, торпедные катера. Это был тот десант, которому и было приказано во что бы то ни стало захватить Рыбачий и Средний. Свыше 4 тысяч солдат находились на борту транспортных судов, не считая орудий и танков.

Но никто из них не подозревал, что участь десанта уже решена: навстречу им глубоко под водой идут русские подлодки, прошедшие огромный путь от Кронштадта до северных берегов Норвегии.

На Щ-13 никто из матросов не видел, как складываются события на поверхности моря. Им оставалось только ждать. Пробыли склянки, 3 часа. Вывыла сирена! «Вот оно, началось!» - Николай почувствовал, как гулко забило сердце. Голос капитана тремел: «Внимание! Приготовитесь к всплытию! И после 10 метров: «Приготовитесь к торпедной атаке!» Лодку рвануло так, словно она наскочила на подводный риф.

Ещё трижды Щ-13 атаковала вражеский транспорт. «Торпеды израсходованы», - думал Николай. - Сейчас капитан поднимет лодку, и наступит мой черёд». Да, наступал момент, когда моторист по уставу подводников превращался в артиллериста. «Приготовитесь к всплытию!» - услышал он приказ.

- Прощай! - крикнул глав-

старшина. - В случае чего, не поминай лихом!

Николай бросился к люку и выскочил на палубу. Море грохотало, вдали виднелись ведущие орудийный огонь корабли. За кормой Щ-13 жарко пылал немецкий транспорт, а прямо по носу торчала самоходная баржа. Щ-13 торпедировала её!

Николай сорвал с орудия чехол, развернул его в сторону баржи, по палубе которой шныряли немцы. Пушка лихо рождала залпы, выплёвывая пламя, автоматически Николай отмечал взрывы посланных снарядов. Первый разорвался на баке, ещё два угодили в палубные надстройки, а два последних расплывались немцев, ведущих огонь из пулемёта. Эта удача обрадовала Николая, и он перенёс огонь на кормовое орудие, однако попасть в него никак не удавалось. А немцы продолжали стрелять!

- Фёдя, ты что, спишь? - заорал он своему подосланнику, когда по привычке протянул руку, не ощутив тяжести каскеты со снарядами. А оглянувшись, увидел пустую палубу. Где он? Убили? Но размышлять было некогда. Николай подбежал к шпигу, вынул каскету, но... палуба под ногами дрогнула, вздыбилась, и Ваулин оказался в воде. Вынырнув, он увидел перед собой неестественно поднявшиеся нос и корму лодки. «А как же наши? Как же капитан, главстаршина? Мысли путались: «Отплыть бы надо», - рассуждал Николай про себя, - затянет в воронку».

Стараясь экономить силы, он поплыл и сразу почувствовал боль в ноге и руке - неужели ранено! А он и не заметил! Вскоре Ваулин ощутил, как в ледяной воде одеревенело тело, брезентовая роба, брюки, башмаки тонули под воду. Он лёг на спину и яростно забыл- тых руками.

Сколько времени прошло с момента гибели лодки, он не представлял. Но ему казалось, что целая вечность. Наступили сумерки, тело уже совершенно не повиновалось ему. Окончательно выныривая из сил, он понял - это конец. Выглянул на небо - хмурое, свинцово-тяжёлое. Сознание медленно покидало его.

Январь 1944 года,  
920-й день войны.  
Первая награда,  
возраст - 17 лет

- Старший моторист подлодки Щ-13 Ваулин! - торжественно произнёс замкомандира дивизиона, - за стойкость и отвагу в сражении у берегов Норвегии вы награждаетесь медалью Ушакова! Поддравляю! - Служу Советскому Союзу! - отчеканил Ваулин.

Вмиг перед ним пронеслись картины навсегда памятного мартовского дня - полыхающая баржа-самоходка, грохот взрывов, вздыбленная над волнами Щ-13, и он сам, медленно погружающийся в морскую пучину... Если бы не тот безвестный моряк, который сам, выныривая из сил, поддержал его на поверхности моря до прихода сторожевика, не стоял бы ему здесь и не носил медаль Ушакова!

У Николая защемило в горле, глаза заволокло влагой, он покаялся в сторону: не заметил ли кто его минутной слабости?

Стоял январь 1944 года, шёл 920-й день войны...





В канун праздника солидарности трудящихся на сцене ДК «Металлург» «солидаризировались» сразу три команды КВН – трудящихся Соликамского магниевого, Чусовского металлургического заводов и АВИСИМЫ. С инициативой проведения состязания весёлых и находчивых между предприятиями металлургической отрасли выступила молодёжная организация нашего комбината. Оно и понятно: год для АВИСИМЫ юбилейный, почему бы не пригласить гостей и не устроить праздник?

Вот уже несколько лет наша молодёжка сотрудничает с молодёжными организациями металлургических предприятий. На призы провести совместный КВН откликнулись соликамцы и чусовляне, выдвигнув в Березники сборные своих заводов. Соликамская команда называлась «Самозванцы», чусовская – «Много типов».

Команда АВИСИМЫ под названием «Ключевой персонал» состояла из лучших игроков цеховых команд – в ней собрались такие звёзды как Антон Смагин, Антон Кутуев, Анастасия Петрова, Наталья Чаплыгина, Татьяна Шамина, Татьяна и Денис Гальфановы. Они – постоянные участники различных творческих состязаний среди комбинатской молодёжи.

Вполне представительным было и жюри КВН. В его состав вошли депутат городской Думы, самый известный казённый Березников Владимир Жулдыбин, представители пермской команды КВН «Столица», режиссёр ДК «Металлург» Любовь Бушуева и заместитель директора по управлению персоналом Оксана Еникеева.

Под зажигательные звуки на сцену выходят три команды, весьма разнохарактерные даже по внешнему виду. Как и положено «Ключевому персоналу», он – гламурно-элегантен, «Много типов» по-тинейджерски выделялись жёлтыми футболками и синими джинсами, в том же стиле, но чуть помрачнее выглядели «Самозванцы».

Оправдаются ли надежды зрителей на искромётную игру? Сразу скажем, удачные находки и шутки с равной степенью интенсивности встречались у всех команд. Так, конкурс «Приветствие», на мой взгляд, удачнее вышел у нашей коман-

## КВН-транзит

ЗА КУБОК АВИСИМЫ БОРОЛИСЬ БЕРЕЗНИКОВЦЫ, СОЛИКАМЦЫ И ЧУСОВЛЯНЕ



ды (хотя у жюри было другое мнение). «Самозванцы» лучше выступили в традиционно самом сложном кавказском конкурсе «Разминка».

Вопросы командам задавали члены жюри, один из них звучал так: «В Березниках то и дело появляются провалы, кто или что может спасти город?». «Уралкалий!» – мгновенно нашлись «Самозванцы». – Половина Березников уже в Соликамске».

Как всегда, большой популярностью у зрителей пользуется конкурс «Озвучка» – вот уж где простор для креатива и юмора. Гости из Чусового весьма оригинально переозвучили эпизод из кинофильма «Служебный роман», где по сценарию Новосельцев с коктейлями на подносе неулыбчиво пытается ухаживать за

своей начальницей. В версии чусовлян в этой сцене незадачливый герой пытается «втиснуть» «мымре» мега-пылесос за 138,5 тысяч. А в качестве чудо-пылесоса фигурирует модная люстра над столиком, за которым сидит неприступная начальница (кто смотрел фильм, тот помнит).

Самой по-казёновски весёлой оказалась озвучка соликамских «Самозванцев», взявших за основу эпизоды из гайдаровских «Самогонщиков». Правда, вместо заготовленного текста в ней звучали фрагменты популярных песен и местами довольно удачно.

А вот «Ключевой персонал» в этом конкурсе, увы, выглядел бледно и как-то совсем не «ключевому». Рождение КВНа, показанное на основе фрагмента из фильма «Матрица»,

смотрелось неубедительно, да и концовка оказалась режиссёрски недотянутой. В результате высшие баллы – не наши.

От «Музыкального домашнего задания» обычно тоже ждут чего-то фееричного. Все команды сыпали миниатюрами опять же разной степени остроумности. И всё-таки веселее всех оказались гости из Чусового. Команда «Ключевой персонал», как показалось, выезжала за счёт актёрского дарования Антона Смагина, самобытности и вокала Антона Кутуева, кроме того, ребята снова привлекли к своим номерам колоритного великана из цеха №43 Антона Алексеевича. Уж он своей непосредственностью, казалась бы, никак не гармонирующей с исполнительным ростом, точно не подведёт.

Если говорить в целом, то все три команды показали приблизительно равный, и, к сожалению, не самый высокий уровень выступления. Для нашей команды – это точно не потолок творческих возможностей, достаточно вспомнить замечательные внутрикомбинатские встречи.

Ещё один упрёк всем командам – склонность к шуткам, что называется, ниже ватерлинии. Вообще, ощущение такое, что это уже общероссийский кавказский тренд. А ведь жила в памяти времена, когда шутки на самые разные остроумные, да и просто житейские темы расходились по всей стране крылатыми фразами. Сегодня, видимо, сказать нечего.

На десерт зрителя веселила вполне профессиональная команда из Перми «Столица», и её участие сгладило любительские шероховатости заводских команд. Но предоставим слово жюри, которое отнеслось к выступлению команд вполне снисходительно.

**Алексей ИСАКОВ,**  
команда «Столица»:

*В целом, я считаю, что игра состоялась. Из Перми я приехал не зря. Конечно, у каждой команды были свои плюсы и минусы, но в результате победила сильнейшая.*

**Владимир ЖУЛДЫБИН:**  
*Все команды старались, я отметил много ярких актёрских личностей в составе трёх команд, рад, что было мало шуток, которые я уже слышал раньше.*

И вот долгожданный финал, ведущий КВН Дмитрий Саранча объявляет команду-победительницу. Ею по сумме всех конкурсных баллов становится команда «Много типов» Чусовского металлургического завода. Именно она увозит с собой победный Кубок и сертификат на 30 тысяч рублей. Наша команда «Ключевой персонал» стала серебряным призёром, а «Самозванцы» Соликамского магниевого завода – на третьем месте.

Чусовляне своего восторга не скрывали, отдельно отмечали высокую организацию игры в Березниках. А нашим ребятам, судя по всему, не хватило времени на более качественную проработку сценария и репетиции. Что ж, возможно, к следующим играм они накопят потенциал и снова удивят нас забойной игрой.



ГАЗЕТА АВИСИМЫ  
**Металлург**

УЧРЕДИТЕЛЬ:  
ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС - 53425.  
ЦЕНА ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ - 185 руб., ПЕНСИОНЕРАМ - 138 руб.

Газета зарегистрирована  
Управлением Россохраникультуры  
по Приволжскому федеральному округу.  
Свид. о рег. ПИ № ФС 16-2469 от 02.11.05

Адрес: редакция и издательство: 624760,  
Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Парковая, 1  
Адрес редакции: 618421, Пермский край,  
г. Березники, ул. Загородная, 29, АВИСМА  
Тел. 29-35-68, 29-28-76, факс 29-31-82.  
Менеджер: 29-28-72.

E-MAIL: gazeta@avisma.ru

#### ТИПОГРАФИЯ

ООО «Кунгурская типография»  
617475, Пермский край, г. Кунгур, ул. Карлукская, 7,  
ка. 2-77-84, 2-77-85, 2-77-86, факс (8471) 2-77-78  
Срок подписания газеты в печать: 18.00.  
Номер подписки: 07.05.13 в 18.00.  
Дата выхода в свет - 09.05.13.  
Тираж 3850. Номер заказа: 2467.

#### РЕДАКТОРЫ:

И. Пинава (редактор пресс-центра - главный редактор),  
О. Ерёменко (редактор), С. Манашкин, А. Асеева,  
Т. Климина, О. Коновалова (корреспонденты),  
Д. Тютин (вёрстка), Р. Колосовская (фото)

Мнения авторов публикаций могут  
не совпадать с мнением редакции



## В полку героев навеки

Акция «Бессмертный полк» подняла в России мощную волну патриотизма. Многие из нас переосмыслили такие понятия, как Родина, Отечество. Что такое патриотизм по своей сути? Это непрерывное продолжение истории и традиций страны, осознание себя её неотъемлемой частью.

Именно патриотизм сплочает нацию, что и произошло со многими народами во время второй мировой войны. Да разве победили бы мы фашистов, если бы не верили в силу Отечества и соотечественников? Те, кто прошёл в колонне «Бессмертного полка» утверждают, что это было почти фронтовое братство и единение людей.

Сергей Останин, начальник отдела промышленной безопасности и технического надзора АВИСМЫ, в этом году впервые будет участвовать в проекте «Бессмертный полк». Встать в его ряды он решил, когда узнал, что эта всероссийская акция проходит и в Березниках: в Великую Отечественную войну воевали оба его деда: красноармеец Останин Сергей Петрович и гвардии рядовой Юркин Сергей Гаврилович.

стр. 3



Фото Ромы Колосовской из группы «Волонтеры»

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

### Войны жестокое лицо

- ★ По официальным данным, в Великой Отечественной войне Советский Союз потерял 26,6 млн своих граждан.
- ★ На территории СССР было разрушено 1710 городов, более 70 тыс деревень, 32 тыс заводов и фабрик, разграблено 98 тыс колхозов. Стоимость потерь составила около 30% национального богатства.
- ★ В числе жертв войны 13,7 млн человек - мирное население. Из них преднамеренно истреблено оккупантами 7,4 млн; 2,2 млн погибло на работах в Германии, а 4,1 млн умерло от голода в оккупации.
- ★ Всего в боевых действиях в годы войны участвовало 34,5 млн советских солдат и офицеров. Убито и умерло от ран 6,3 млн, и 4,5 млн попали в плен или пропали без вести. 66,4 % от общего числа потерь военнослужащих составили русские, 15,9% - украинцы, 2,9% - белорусы, 2,2% - татары.
- ★ Людские потери в Германии составили 6,5 млн убитых, раненых и пропавших без вести, из них 4,3 млн военнослужащих; потери стран-союзниц Германии - 806 тыс человек.
- ★ Англия на Втором фронте, открытом в 1944 году, потеряла около 500 тыс солдат и офицеров, США - около 800 тыс.
- ★ В годы войны в тылу врага вели борьбу более 6 тыс партизанских отрядов, насчитывавших около 1 млн человек. Они уничтожили и взяли в плен свыше 1 млн немецких солдат, офицеров и их пособников, вывели из строя свыше 4 тыс танков и бронемашин, 65 тыс автомашин, 1100 самолётов, разрушили 1600 железнодорожных мостов, взорвали свыше 20 тыс эшелонов.
- ★ С июля по декабрь 1941 года было эвакуировано в тыл более 2,5 тыс предприятий, начинавших давать продукцию уже через 1,5-2 месяца. В тыловые районы было вывезено более 10 млн человек.
- ★ За время войны в СССР было произведено около 870 тысяч единиц боевой техники, в том числе 120 тыс самолётов, 90 тыс танков, 360 тыс пушек и 360 тыс миномётов.
- ★ Каждый пятый воевавший в Великой Отечественной войне отмечен наградой. Звание Героя Советского Союза присвоено 11 681 воину.
- ★ День подписания акта о капитуляции нацистской Германии 9 мая 1945 года был объявлен Днём Победы, и только до 1948 года был для страны нерабочим днём. Затем 17 лет 9 мая было рабочим днём.
- ★ Впервые широко День Победы был отмечен в СССР лишь в юбилейном 1965 году, и с этого времени снова стал выходным.
- ★ Первый Парад Победы прошёл на Красной Площади 24 июня 1945 года.

## Спасибо за великую нашу Победу!

Уважаемые фронтовики, труженики тыла, коллеги!

Приближается великий праздник для нашего народа и всей русской земли. Мы празднуем 69-ю годовщину Победы над фашистской Германией. Несмотря на то, что этот день всё дальше уходит в глубину лет, победа имеет огромное значение для каждого из нас.

Год за годом редуют ряды ветеранов - свидетелей тех страшных

событий, но праздник Великой Победы будет значим всегда. В нём, как и прежде, - радость и боль, улыбки и слёзы. Уверены, что молодое поколение будет чтить и уважать этот яркий день в истории России, подаривший нам мир и свободу от фашистских захватчиков, подаривший нашей Родине будущее.

Дорогие наши ветераны! Желаем вам оставаться такими же целеустремлёнными, мужественными, искренними!! Будьте

с нами подольше в здравии и радости! Пускай судьба подарит вам ещё много радостных мгновений! Здоровья, дорогие наши герои, счастья - простого, человеческого, тёплого, светлого. Спасибо за Мир! Спасибо за Победу! Спасибо за Жизнь!

Дмитрий ТРИФОНОВ,  
исполнительный директор АВИСМЫ  
Валерий КОЛПАКОВ,  
председатель Совета ветеранов АВИСМЫ  
Татьяна МАЙОРОВА,  
председатель профкома АВИСМЫ





## АВИСМА МОЛОДАЯ

В последние дни апреля в ОПУ-2 цеха металлургии магния в конкурсе «Лучший по профессии» приняли участие пять электролизников расплавленных солей 4 разряда со стажем работы от одного года до трёх лет.

Это уникальная профессия, недаром же она внесена в справочник редких и актуальных профессий в России. Чтобы быть электролизником человеку необходим сплав физической силы и обширных знаний в области электротехники, химии, физики, контрольно-измерительных приборов, технологического процесса.

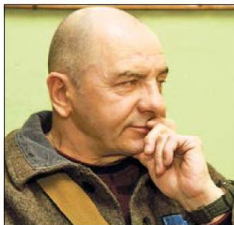
У электролизника масса обязанностей. При ведении процесса электролиза нужно следить за соблюдением температуры, напряжением и силой тока, уровнем и составом расплава. Электролизник подготавливает исходные материалы, загружает расплав карналлита и выбирает магний.

Он должен уметь водить электродок, мастерски орудовать пинцетом, а в период подготовки к работе агрегата принимает участие в сооружении фундамента и запуске электролизной установки. В общем, человек этой профессии, как сторукий Будда.

В конкурсе приняли участие молодые парни за 20 с небольшим, и лишь одному - Павлу Романову - полных 35 лет. К слову, «электролизник» - новая, но, как минимум, вторая профессия для ребят. Павел Рома-

## Как сторукие Будды

### ИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ВНЕСЕНА В СПРАВОЧНИК РЕДКИХ И АКТУАЛЬНЫХ ПРОФЕССИЙ В РОССИИ



Мастер-наставник Сергей Шестаков и участники конкурса. В центре - победитель Павел Романов



нов и Вадим Белкин окончили автодорожный техникум, Юрий Батраков - кизеловский горный техникум, Максим Сидоренко получил профессию электрогазовщика, а Дмитрий Пономарёв учился в Уральском политехе на факультете ПГС.

Конкурс проводится в два этапа: теоретический и практический. Организаторы - группа по работе с молодежью ОУП и молодежка цеха, поэтому паром командовал молодёжный лидер цеха Эдуард Мельников вместе со Стасом Бальшием и Сергеем Шестаковым, мастером-наставником отделения. На выполнение теоретического задания было дано 20 минут.

**Эдуард МЕЛЬНИКОВ:**

- Многие допустили неточности в вопросе про сырьё. Ответ: хлористый магний и безводный карналлит, а поскольку участники работают в ОПУ-2, потому и отметили только безводный карналлит.

Юрий Батраков участвовал в конкурсе после ночной смены, и стал единственным, кто дал правильный ответ на вопрос: для чего производится загрузка дробленого плавикового шпата? Конечно, для лучшего сплавления магния-сырца в компактную массу. Это добавило ему балл.

**Стас БАЛЬШИЙ:**

- Надеюсь, что участники

ответят на все вопросы, ведь они составлены по рабочей и технологической инструкции. Лично я сомневался в ответе только на вопрос №15: ПДК основных вредных веществ в атмосфере, но ведь я не работаю в цехе уже два года.

В итоге все получили столько баллов, сколько заработали. Вадим Белкин - 17, Дмитрий Пономарёв - 15, столько же Максим Сидоренко, Павел Романов - 18, Юрий Батраков - 17.

**Сергей ШЕСТАКОВ:**

- Мы решили сократить практическое задание по расчёту корректировки электролизёров. Если участники произведут правильный рас-

чёт, то определить уровень заливки по уровнемеру им не составит труда. Все они прошли в цехе обучение и работают самостоятельно.

Процесс электролиза закрытый, и как он идёт видно только по кинематическим приборам и анализам на компоненты. Если температура на электролизёре поднимается выше нормы (670°С), то для нормализации работы необходимо добавлять различные компоненты. В таких ситуациях и требуется делать корректировку состава. На практической части конкурса участники получили вводные параметры и все произвели верный расчёт, за что получили по одному баллу.

Результаты же конкурса таковы. Третье место занял Вадим Белкин (18 баллов), второе - с таким же количеством баллов - Юрий Батраков (но он работает на полгода меньше Вадима). А обладателем знака «Лучший по профессии» стал самый старший и самый серьёзный участник - Павел Романов (19 баллов). По словам Эдуарда Мельникова, если мастер смены поддержит, молодежка станет ходатайствовать о присвоении Павлу 5 разряда.

А в целом, как резюмировало жюри, молодые рабочие молодцы! Эта пятёрка не испугалась честной конкуренции и показала себя в новой профессии достойно. А ребята в свою очередь выразили благодарность своим наставникам, ведь сегодня получить профессию электролизника можно только на прямом производстве.

## ПРОМПОЩАДКА: ДЕНЬ ЗА ДНЁМ

В последние годы с приходом тепла поставки ильменитового концентрата на АВИСМУ увеличиваются, чтобы создать запас. Поэтому не секрет, что актуальность проблемы с его размещением и хранением нарастала. Скоро этот вопрос будет снят с повестки дня - запасы сырья для плавильного цеха примут под свою крышу новые модульные склады.

Ещё 10 лет назад поставка ильменитового концентрата на АВИСМУ осуществлялась равномерно в течение года. И вместимость постоянного склада хранения с пятью силосными башнями позволяла обеспечивать бесперебойность производственного процесса.

Однако затем поставку сырья начали преимущественно в летнее время водным путём, и для хранения понадобились дополнительные площади. Кроме того, в изменившихся экономико-политических реалиях во избежание различных форс-мажорных ситуаций и для стабильной работы комбината требовалось создание определённого запаса сырья. Поэтому руководство предприятия приняло решение о строительстве новых складов для его хранения.

После завершения проектных работ в северной части АВИСМБ, недалеко от разгрузочной эстакады началось возведение складов №№1 и 2 временного хранения концентрата на 16 тыс тонн каждый.

По словам зам. начальника ОКСиРЗис Михаила Шубникова, в настоящее время строительство обоих объектов

## Под надёжной крышей

### НОВЫЙ СКЛАД КОНЦЕНТРАТА ИМЕЕТ РЯД ПЛЮСОВ



завершено. Осуществляется их проверка инспекцией государственного строительного надзора Пермского края, устраняются замечания инспекторов. Сдана в эксплуатацию склада №1 для временного хранения планируется в июне этого года. Затем начнётся подготовка к сдаче в эксплуатацию второго склада временного хранения.

Оба склада построены дочерними организациями комбината. Общестроительные работы проводились ООО «АВИСМА-Строй», электро-монтажные выполнили специалисты «АВИСМА-Спецремонт». Общая стоимость работ составила около 40 млн руб.

**Анатолий ПОПОВ,**  
ст. мастер ОПУ-1 цеха №37:

- Эти склады представляют собой модульные конструкции в виде ангаров 22 на 100 метров с каркасом из стальных

решетчатых рам с типовым покрытием. Постоянных рабочих мест здесь нет. Перевозка концентрата до постоянных складов будет происходить по необходимому в течение осенне-зимнего периода при помощи погрузчика и самосвалов.

Кроме двух складов временного хранения сырья для нужд цеха №37 был также запроектирован новый постоянный склад концентрата на 26 тыс тонн. Его строительство началось в 2008 году. Затем из-за мирового экономического кризиса его временно приостановили, возобновив весной 2010 года, и в апреле 2014 года в его возведении была поставлена последняя точка.

Согласно проекту, кроме строительства помещения непосредственно самого склада был ещё произведён широкий спектр работ. От склада до

перезгрузочного узла возвели 100-метровую транспортную галерею. Сам перегрузочный узел расширили. От основного ж/д пути №21 проложили ж/д ветку протяжённостью почти 150 метров, построили подъездные автодороги, произвели монтаж необходимого оборудования и сетей инженерно-технического обеспечения.

В настоящий момент проводятся пуско-наладочные работы смонтированного оборудования. Также идёт процедура приёмки объекта краевой госинспекцией строительного надзора, устраняются все замечания. Завершение приёмки планируется в 3 квартале текущего года, после чего начнётся ввод объекта в эксплуатацию.

За основные строительные работы, монтаж инженерных сетей и оборудования отвечал генеральный подрядчик из

Перми - ООО «КаскадСтрой». Благоустройством занимаются специалисты «АВИСМА-Строй».

По словам начальника ОПУ-1 цеха №37 Руслана Сафина, кроме обеспечения дополнительных площадями для хранения запасов сырья новый постоянный склад имеет ещё ряд плюсов для улучшения производственного процесса. Концентрат загружается с него грейфером в бункер и по системе ленточных конвейеров попадает в приёмные бункеры ОПУ-1 плавильного цеха. Далее с помощью системы дозирования формируется шихта, которая поступает в печные карманы и грузится в РТП, где происходит восстановительная плавка.

На старом постоянном складе грейфер тоже загружает сырьё в бункер, но дальше доставка его до приёмных бункеров ОПУ-1 происходит по пневмолиниям с помощью камерных насосов. Пневмолинии часто выходят из строя из-за большой абразивности концентрата, требуют постоянных ремонтов и способствуют повышенной загазованности рабочего пространства.

**Руслан САФИН:**

- Система новых ленточных конвейеров обеспечивает 100-процентный резерв загрузки РТП, увеличивает надёжность работы печей и снижает загазованность воздуха рабочей зоны загрузки шихты.

Комфортно будет работать и в просторной светлой комнате отдыха на новом постоянном складе. Она оборудована санузлом, климат-контролем, устройством громкой и телефонной связи. Так что, с новосельем!



ТВОРИ ДОБРО

Накануне Дня Победы активисты Совета ветеранов, представители молодежной организации и профсоюз за посетили 140 пожилых металлургов, которые по состоянию здоровья редко выходят из дома. В их числе ветераны войны, труженики тыла, узники концлагерей, жертвы блокады Ленинграда.

Первый адрес - ул. К. Маркса, 62. В этом доме живёт 89-летний ветеран Великой Отечественной войны Нина Николаевна Галкина. С наступившим Днём Победы первым её поздравил председатель Совета ветеранов Валерий Колпаков.

**Валерий КОЛПАКОВ:**

- Вы прошли огонь, воду и медные трубы, когда работали санитаром в передвижном госпитале. Было тяжело, но вы выстояли. Поэтому желаю вам крепкого здоровья, счастья и мира. И какой бы победа ни была в День Победы, пусть он всегда будет для вас самым светлым и тёплым.

Гости вручили ветерану продуктовый набор, а зам. председателя профкома АВИСМЫ Наталья Патласова - букет гербер. Растроганная Нина Николаевна призналась, что всё утро вспоминала, как в 1943 году молодой девчонкой ушла на фронт. Работала в госпитале, готовила раненых бойцов к отправке в тыл.

**Нина ГАЛКИНА:**

- Только один ашедон с тяжело ранеными готовили к отправке в тыл, как уже другой с позиции приходит. Опять обрабатываем, бинтуем, накладываем гипс, даём лекарств. Тут же, если надо,

## А за окошком месяц май И ПОРЯДОК НАВЕЛИ, И С ДНЁМ ПОБЕДЫ ПОЗДРАВИЛИ



ампутируем, зашиваем. Поведем, если часа два за сутки поспим... Много разрушенных городов и сёл видела. Кругом - кровь, горе, слёзы, боль... Никому такого не пожелаю!

Бережно прижимая к груди букет цветов, Нина Николаевна, пожимала руки своим бывшим коллегам, каждому заглядывая в глаза и задавая вопрос - как там наши остальные? Напоследок бесстрашная медицинская сестра военного госпиталя пожелала молодому поколению металлургов сохранить мирное небо над головой и не забывать об оставшихся в живых воинах и тыловиках.

Затем делегация Совета ветеранов отправилась в следующий пункт назначения - на Черняховского, 53. Там их ждал бывший миномётчик Михаил Никитович Дураченко...

К слову, все 17 участников войны, а именно столько состоит их на учёте в Совете ветеранов АВИСМЫ получили

в канун Дня Победы материальную помощь от предприятия в размере 5 тыс руб, а 164 работника тыла - по 2 тыс руб.

**Не один год в цехе хозяйственного обслуживания существует добрая традиция - помогать ветеранам встретить День Победы в чистой квартире.**

Вот и в этот раз к труженице тыла Маргарите Баженовой в конце апреля наведёлся трудовой молодежный десант.

**Евгения НЕНИЦА,** начальник участка цеха №85: - Инициатором акции по уборке квартир ветеранов от уже более 10-ти лет выступает молодежная организация при поддержке руководства и профсоюза цеха. Навеем одиноких людей, испытавших на себе невзгоды войны.

К Маргарите Александровне мы приходим каждый год. Она работала в Совете ветеранов до 80-ти лет. В этом году ей будет уже 85.

Из дома она не выходит по состоянию здоровья, поэтому все хлопоты на себя взяли сотрудники соцзащиты. Но мы уже привыкли накануне Дня Победы приходить сюда, потому что знаем, что она нас ждёт.

Пожилая женщина встретила девушек с распростёртыми объятиями. Расспросила о делах на комбинате, тихонько села на диван, чтобы не мешать девушкам наводить порядок. В ванной закрутила воду, в комнате заходил веник, а на кухне зазвенели кастрюли.

**Татьяна ДУБЫНИНА,** маляр-штукатур цеха №85: - Свои обязанности я знаю, потому что прихожу к Маргарите Александровне не первый год. На мне - уборка кухни: плита, шкафы, посуда, кофе, пол. Мы работаем быстро и качественно, поэтому Маргарита Александровна нам во всём доверяет. Особо нам некогда с ней разговаривать,

но по окончании уборки обязательно побеседуем. Ветераны других цехов завидуют нам, потому что только мы делаем генеральную уборку и дарим нашим дорожим подопечным заряд позитивного настроения.

Ещё бы! Помимо наведения чистоты, девушки вручили пожилой женщине от руководства цеха коробку конфет с пожеланиями крепкого здоровья. А Маргарита Александровна, в свою очередь, рассказала им историю из своего детства.

**Маргарита БАЖЕНОВА:**

В годы войны я работала на пержском заводе им. Ленина. Вытачивать детали для снарядов и техники поручали нам - детям. За это давали по 600 граммов хлеба в сутки. С завода нас не выпускали, потому что если на смену опоздаешь - военный трибунал. Поэтому спали прямо в красном уголке.

А когда объявили победу и отменили карточки, мама нацистила сапогов, купила три буханки белого хлеба и сахар. Сидим с ней и чай пьём. Вот радость-то была! Никогда не забуду!

Прощаясь с Маргаритой Баженовой, девчата из трудового десанта забрали в стирку одеяло и в починку пылесос, обещав всё вернуть уже на следующей неделе, чтобы эта замечательная женщина встретила 9 Мая в приподнятом настроении. «Приходите, мои девочки, буду вас ждать», - сказала напоследок Маргарита Александровна. А потом ещё долго стояла у окна, глядя на залитую весенним солнцем улицу: «Вот и май скоро!».

МОЯ СЕМЬЯ

Чтобы открыть для себя военную историю дедов, внук обратился в Центральный архив министерства обороны РФ, разыскивая сведения о боях, в которых они участвовали, на историко-патриотических сайтах и в книгах об истории войны, длившейся 1417 дней и ночей.

На основе собранных данных Сергей Останин с дочерью Ксенией, ученицей третьего класса гимназии №9, подготовили компьютерную презентацию «Помню и горжусь: ветераны Великой Отечественной войны в семье Останиных», которая будет показана не только в школе, но и останется на вечную память потомкам.

Конечно, большая часть работы, как поисковой так и оформительской проведена главой семьи, но сам факт, что творческая работа на 24 страницах создана отцом вместе с дочерью дорогого стоит.

**Сергей ОСТАНИН,** начальник ОПБ и ТН:

- Учительница Ксения удивилась тому, сколько подробностей мы собрали о наших семейных героях, а они действительно были героями, это подтверждают архивные документы. Даже моя мама очень много не знала.

Информация для презентации собрана из личного архива семьи Останиных, подлинных документов Цент-

рального архива министерства обороны, книг В.М. Жукова «Таганрог. Огненные годы 1941-45» и «Кровь и слава Миуса» Г.П. Пужаева (о мужестве, стойкости и массовом героизме бойцов, командиров, партизан в ожесточённых боях с гитлеровскими захватчиками при освобождении города Таганрога и Миусской земли).

Из детства же Сергей Викторович вынес лишь отрывочные воспоминания дедов о войне. Помнит, что 9 мая Сергей Гаврилович Юркин, бывший санитар танкового корпуса, иногда вспоминал, как было страшно, когда их бомбили «юнкеры». Это пехота могла спрятаться в укрытие, а из танка во время боя не выпрыгнешь. Ужасный рёв фашистских пикирующих бомбардировщиков остался в его памяти на всю жизнь.

Спасая солдатские жизни, Сергей Гаврилович и сам был ранен в ногу, да так и проходил на костылях всю свою жизнь. Про второго деда, Сергея Петровича Останина, внук знал, что он был тяжело ранен в бою, а после лечения комисован из действующей армии.



Сергей Останин обсуждает с дизайнером ООО «Сфера» проект штандарта

В результате поисков оказалось, что Сергей Петрович Останин (4.09.1912 г. - 28.01.1984 г.) воевал с 1 декабря 1942 по 22 февраля 1943 года в должности стрелка 4 стрелкового полка 93 стрелковой дивизии. Был тяжело ранен в бою за деревню Матвеев Курган в феврале

1943 года в Миусской освободительной операции на Дону (Южный фронт).

Второй дед - Сергей Гаврилович Юркин (4.10.1923 г. - 6.11.1996 г.) воевал с октября 1941-го. А с 1943 по 1944 год был санитаром в 348-м гвардейском тяжёлом самоходно-

артиллерийском Кенигсбергском Краснознамённым ордена Кутузова полку 5 Танкового корпуса РКГ на Брянском, 1-м Прибалтийском и Белорусском фронтах. Он вынес с поля боя множество солдат и уничтожил немало врагов. Презентация рассказывает о героических поступках ветеранов, в ней представлены копии наградных документов, приказов о награждении, описание военных действий, в которых они участвовали. А сама творческая работа проиллюстрирована портретами дедов в молодости и в послевоенной жизни, военными наградами, картами боевых действий, в которых они участвовали, патристическими плакатами военных времён.

Завершают презентацию слова Ксении Останиной: «Я рассказала всего лишь о двух людях, своих прадедах, а сколько ещё таких беззиковцев, которые просто воевали и героически погибли, но о них не написано ни в книгах, ни в газетах. Только на Мемориальной плите у Вечного Огня высечены навечно их имена. Мы, потомки, должны уважать подвиг наших прадедов, ценить и знать, каким путём завоевано право на нашу счастливую и спокойную жизнь».

9 Мая отец и дочь вместе пойдут в колонне «Бессмертного полка» и с гордостью понесут портреты своих героев.

Ольга КИОНОВА

## Помню и горжусь!

9 МАЯ ОТЕЦ И ДОЧЬ ВМЕСТЕ ПОЙДУТ В КОЛОННЕ  
«БЕССМЕРТНОГО ПОЛКА»



## ИМЕНА

Тёмным мартовским вечером 1943 года с прифронтового аэродрома поднялся транспортный самолёт и взял курс на запад. На борту разместились 7 разведчиков. Все молодые, сильные, ловкие ребята. Линию фронта пересекли благополучно. Десантировались в лесу недалеко от Чернигова, а через некоторое время в штаб фронта полетели ценные донесения о противнике. Так начала свою работу легендарная разведгруппа «Овин», которую возглавлял наш земляк Герой Советского Союза Геннадий Братчиков.

## ПАМЯТЬ СВАЩЕННА

В честь 100-летия Геннадия Ивановича в школе №14 вновь торжественно открылся музей его памяти. Учащиеся школы подготовили для многочисленных гостей музыкально-литературную композицию. Со сцены звучали песни военных лет в исполнении хора ветеранов «Уралкалия». И весь зал подпевал знаменитую «Катюшу».

Музей Братчикова был создан в марте 1977 года при школе №26, но в связи с провалом в районе БРУ-1 ему пришлось поменять место своей дислокации. Однако его бесценным руководителем остаётся организатор и идейный вдохновитель Эмилия Александровна Кобелева.

## ЭМИЛИЯ КОБЕЛЕВА:

— Я счастлива, что музей памяти и славы нашего выдающегося земляка и отважного разведчика Геннадия Братчикова получил второе рождение. В школе №26 вокруг этого музея выстраивалась вся воспитательно-патриотическая работа. Сколько здесь прошло интересных встреч с ветеранами войны, писателями, поэтами! Сколько помощников музея выросло за 30 лет, сколько новых друзей и проектов появилось сейчас!

Такие музеи, прежде всего, создаются для детей, чтобы юные поколения знали и помнили, какие подвиги совершали их деды и прадеды, чтобы они могли жить под мирным небом в своей свободной стране. В фондах музея 540 экспонатов, 32 из них подлинные. Кисет, вещевая армейская мешочка, солдатская ложка, черпачок, походная фляжка, военный китель, шлем танкиста — всё это перешло в дар музею ветераны БОВ и члены их семей. Есть также вещи семьи Братчиковых: карнаватка (плетёная хлебница), деревянные стол со стулом. Лично Геннадию Ивановичу принадлежали удостоверение курсанта военной школы и командирская планшетка.

Бережно хранятся в музее и подлинные фотографии героя. Вот он совсем маленький со старшим братом, на другой — обучается стрельбе в военном училище. Последний снимок сделан за несколько месяцев до гибели: на нём симпатичный темноволосый майор с внимательными, умными глазами, от которых не ускользнёт ни одна деталь. Каким он был, бесстрашный «русский лис», в 30 лет шагнувший в бессмертие?

## ПУТЬ ВОИНА

Геннадий Братчиков родился 10 марта 1914 года в деревне Михеевка Кудымкарского



Герой Советского Союза Геннадий Братчиков (фото из личного дела) и артефакт из музея — его планшетка



## Подвиг разведчика

### ФАШИСТАМ НЕ УДАЛОСЬ РАСШИФРОВАТЬ НИ ОДНОЙ РАДИОГРАММЫ ГРУППЫ «ОВИН»



Бессменный руководитель и идейный вдохновитель музея Эмилия Кобелева на открытии экспозиции в школе №14



района Пермской губернии в семье агронома. После смерти отца в 1919 году семья переехала в Усолье. А с 1930 по 1932 годы проживала в Березниках, где Гена окончил 9 классов.

В 16 лет комсомолец Братчиков стал председателем районного бюро пионерской организации, а потом управляющим делами Камско-Березовского райкома партии. Везде трудился честно, добросовестно, и за это его отличали. Но «канцелярская» работа Братчикова не устраивала.

В 1932 году он добровольцем пошёл на военную службу. Через 4 года Братчиков успешно окончил училище связи в Ленинграде. Была возможность остаться там служить, но Геннадий остался верен себе, попросив командование направить его, «где потрудней».

Так молодой лейтенант начал службу в качестве командира взвода полковой школы на Дальнем Востоке, а через 2 года стал начальником штаба отдельного батальона связи. В 1939 году Братчиков принял боевое крещение на Халхин-Голе. На следующий год Геннадий принял в партию. Его начальник, выступая на собрании, сказал: «Геннадий Братчиков — подготовленный товарищ. Усердия ему не занимать. Отлично знает своё дело, волевой, инициативный. Это человек высокого долга».

Война застала Братчикова слушателем Военной академии. Фрунзе, которую он окончил по ускоренной программе. И с июля 1942 года Геннадий Иванович в действующей армии — участвовал в Сталинградской битве. Толковому офицеру предложили заниматься раз-

ведывательной работой, где Братчиков почувствовал себя, как в родной стихии.

В марте 1943 года началась его первая «зафронтовая командировка». В качестве командира разведгруппы штаба 1-го Белорусского фронта Братчиков был заброшен на оккупированную немцами Украину, в Черниговскую область. В состав его группы входили: Владимир Бояринцев («Бонман»), Иван Чижов («Озон»), Виктор Маро («Олень»), Дмитрий Гончаров («Гончар»), Сергей Сульженко («Барс»), Семён Мауэр («Олекас»). Позывной группы — «Овин».

## ВЕРА КУЗНЕЦОВА, краевед, автор книги «Берёзовый край»:

— Овин — это деревянный сарай для просушки соломы и хлеба, их возводили прямо на полях. До войны из Берёзовки до Усожья по делам добирались пешком. Путь неблизкий — 50 км. Люди часто останавливались на ночлег в таких овинах. И Братчикову тоже не раз приходилось, когда он работал в Камско-Берёзовском райкоме партии. Геннадию Ивановичу очень нравился запах хлеба из овина, поэтому он взял такой позывной как напоминание о малой родине.

Разведчики Братчикова, действуя совместно с партизанским соединением Николая Попудренко, обеспечили ценными сведениями советское командование в период подготовки и ведения Курской битвы, добились схем оборонительных сооружений вокруг Чернигова и Новозыбкова, изучили систему немецкой обороны по левому берегу Десны. В октябре 1943 года груп-

па без потерь вернулась через линию фронта, буквально под носом у врагов выскользнув из окружения. Отдых разведчиков был недолгим. Спустя два месяца их направили в занятую фашистами Белоруссию. Первоначально они действовали в районе Гомеля, Барановичей, Волковыска, Слонима, Берёзы, Ружан. В штаб фронта снова пошли радиogramмы о численности отдельных немецких частей, местах их дислокации и передвижении, о видах вооружения.

После освобождения Белоруссии в июне 1944 года по приказу ставки группа «Овин» перебазировалась на территорию Польши в район городов Млава, Польшек, Рыпин.

К октябрю разведчики Геннадия Братчикова, пройдя по вражеской территории свыше 1 тысячи километров, передали командованию 1-го Белорусского фронта 450 донесений, которые в числе других внесли значительный вклад в успех войск Красной Армии в крупнейших сражениях Великой Отечественной войны — наступательных операциях «Багратион» и Висло-Одерской.

Фашисты были в бешеном гневе: у них в тылу действовала советская разведгруппа, и все их усилия по обезвреживанию русских ни к чему не привели. Также контрразведке вермахта не удалось расшифровать ни одной радиogramмы группы «Овин».

Для уничтожения «русского лиса», как немцы прозвали Братчикова, и его людей в ноябре 1944 года в штабе 2-й полевой армии была разработана специальная операция «Чёрная нора», создана особая

команда из 200 человек — охотников, контрабандистов, кинологов с собаками. Возглавлял штурмовиков опытный лесник — агент гестапо. И всё это против 7 уставших советских разведчиков!

## ПОСЛЕДНИЙ БОЙ

10 декабря 1944 года каратели заперли радиостанцию Братчикова, оборудованную в стогу сена у польского хутора Мыслилин на небольшом острове реки Вкра. Кольцо окружения немцами сжималось. Братчиков, раненый в ногу, отстреливался до последнего патрона. От взрыва огнёмёт загорелся стог и одежда на разведчике. Хромя, он шагнул навстречу наседавшим врагам с противотанковой гранатой...

Тело героя нацисты привезли в город Бежунь, где выставили на всеобщее обозрение у штаба жандармерии. Однако в ту же ночь уцелевшим боевым товарищам при помощи польских партизан удалось вырыть изуреченное тело командира и тайно похоронить у хутора Мыслилин. После войны гвардии майора Геннадия Братчикова перезахоронили в городе Бежунь. Сейчас его могила находится на кладбище польских солдат в городе Серб.

В марте 1945 года Геннадий Иванович Братчиков был награждён Золотой Звездой Героя и званием Героя Советского Союза. Посмертно. А жена Надежда Тихомирова и маленький сын Славик всё равно продолжали ждать. В день Победы, 9 мая, она написала мужу письмо с надеждой увидится вновь.

Большой друг и помощник музея Галина Мотина посвятила этому трогательную песню «На всякий случай», которую исполнила на вечере.

## ГАЛИНА МОТИНА:

— Судьба подарила этой паре мало времени для счастья. За 8 лет брака Надежда и Геннадий провели вместе не более года. О том, что у него родился сын, Братчиков узнал, находясь на фронте, и Славика так никогда и не увидел. А Надежда замуж больше не вышла, до конца жизни любила своего Геночку. Внук называл в честь деду. Они все в разное время приезжали в наш музей. Внук живёт в Киргизии, сейчас мы стараемся восстановить с ним контакты.

По ценности добытой информации и мастерству работы Геннадий Братчиков входит в число разведчиков первой десятки Великой Отечественной войны наряду с Рихардом Зорге, Николаем Кузнецовым, Леонидом Маневичем.

Кроме Звезды Героя в чине его награды ордена Ленина и Красного Знамени, а также высший польский военный орден «Крест Грюнвальда». Имя Братчикова выбито золотыми буквами в зале Славы Центрального музея Вооружённых Сил в Москве и увековечено в Березниках на Мемориале Победы. Его именем названа одна из улиц нашего города.

Музей Братчикова вновь открыл и принял всех новых помощников — разведчиков, как называет их Эмилия Кобелева. Значит, герой продолжает жить среди нас, потому что позывные «Овина» звучат в нашей памяти.



## НАШИ ВЕТЕРАНЫ

В хоре ветеранов АВИСМЫ загода готовятся к грядущему через год 70-летию Победы. К тем песням военных лет, которые есть в репертуаре, добавятся и другие, а выступать артисты будут в новых концертных костюмах, потому что большому празднику и обрамлению требуется соответствующее.

Из-за дверей зала в Совете ветеранов, когда я пришла туда накануне Первомайских праздников, доносились слова песни: «Фронтовики, наденьте ордена!». Это была последняя репетиция хора ветеранов перед выступлением на торжественном вечере, посвящённом Дню Победы. 6 мая артисты хора исполнили целый цикл песен военного времени на торжественном вечере в ДК «Металлург», а ещё через день спели на концерте в детской музыкальной школе им. Чайковского.

А в другой комнате шла примерка: первую партию платьев чистого василькового цвета привела мастер-закройщица ООО «Спецдежда» Ольга Савицкая, и хористки по очереди, оторвавшись от репетиции, примеряли обновы. Смутились, радовались, как девочки.

«Цвет красивый, такой синий-синий, - говорит участница хора Нина Кочеткова. - И материал очень приятный, не мнётся, лежит хорошо. Хор у нас будет просто загляденье!». «Ой, я без ума от этого платья - не скрывает эмоций Зинаида Селянина. - Мне кажется, я даже стройнее стала. И цвет, и покрой - всё чудесно»

## Новое платье Победы

«ТРИ АТЕЛЬЕ МОД ОБОШЛА,  
МНЕ РИСОВАЛИ РАЗНЫЕ ФАСОНЫ»



Теперь у исполнительниц нашего хора ветеранов кроме алых будут ещё и васильковые платья

«Наконец-то у нашего хора появятся новые платья, - разделяет её приподнятое настроение Анна Франк. - И старые не выбросим, но они уже давно у нас, а теперь их можно менять. Покрой у новых платьев очень удачный, скрывает недостатки фигуры».

**Зоя ДОНСКИХ,**  
зам. председателя Совета ветеранов АВИСМЫ:

«Хору нашему одиннадцать лет, и пора уже обновить концертные костюмы. А то за старые платья с блестящими наклейками, в которых мы сейчас выступаем, нас уже «Взлестяшки» называют. В шутку, конечно. Хор у нас академической направ-

ленности, поэтому цвет выбрали васильковый: и строго, и нарядно. Фасон для нарядов выбирала долго. Я три ателье мод обошла, мне рисовали разные фасоны, потом мы их обсуждали».

Мы давно просили новые платья, но не решался вопрос с финансированием, хотя это не такая уж большая сумма. Тут нам очень помогла Оксана Анатольевна Еникеева, заместитель директора по управлению персоналом, и в этом году предприятие выделило нам средства на новые концертные костюмы.

В результате платья решили пошить в ависмовской «Спецдежде»: тамшние

опытные мастерицы не только спецовки умеют шить. К тому же «для своих» такой заказ обойдётся дешевле, чем в городских ателье».

**Эмилия КИРЕЕВА,**  
зам. директора ООО «Спецдежда»:

«Конечно, когда к нам обратились с просьбой пошить праздничные наряды для хора ветеранов, мы не могли отказать. Наш мастер-закройщица Ольга Владимировна Савицкая помогла в выборе фасона и ткани, уточнила все особенности и детали у каждой участницы».

Это будут длинные платья полуприлегающего силуэта с V-образной горловиной, с ре-

льефами из проймы и юбкой годэ. Такой фасон выбрали с учётом того, что фигуры нестандартные. Небольшими партиями заказ будет выполнен к осени. Первые десять платьев уже почти готовы».

На пошив одного платья, как рассказали нам в «Спецдежде», уходит, как минимум, две рабочих смены. Только на снятие мерок и крой изделия требуется часа полтора-два, учитывая, что элегантную артистку предстоит сотворить из женщины в возрасте и далеко не модельной внешности. Так что, это довольно сложная работа. Но, судя по реакции первых счастливиц, примеривших новые наряды, всё получилось».

Большинство из 30 участников хора - ветераны комбината с большим стажем. Бывшие крановщицы, сортировщицы, инженеры и печевые, - все они с большой ответственностью и трепетом относятся к репетициям и концертам, особенно в преддверии 9 Мая. Их детство пришлось на военные и первые послевоенные годы, они выросли на песнях времён Великой Отечественной.

Особенно волнующими получаются выступления перед школьниками, ведь ветераны стараются донести до них живую боль и величие подвига тех, кто выстоял в страшной войне. И не передать словами их радость, когда это удаётся, как получилось в прошлом году в лицее №1, когда ребята подхватили «Этот День Победы» и пели хором вместе с ветеранами.

## КОНТАКТЫ

Накануне Первомай в Совете ветеранов АВИСМЫ встретились руководители ветеранских организаций городских предприятий, учреждений и микрорайонов, чтобы обменяться опытом работы. Им было, что рассказать друг другу.

Говорили о подготовке к празднованию 70-летия Победы, о воспитании патриотизма у молодёжи, о достижениях и проблемах. Это был первый опыт общения, крупные и небольшие ветеранские организации много чего узнали друг о друге.

Чем стабильнее и крупнее предприятие, тем его ветераны имеют больше льгот, закреплённых Коллективным договором. За металлургов можно только порадоваться, в социальном плане по некоторым статьям они защищены больше, даже чем калийщики и азотчики.

Например, наши ветераны ВОВ ко Дню Победы ежегодно получают по 5 тыс руб, а труженники тыла по 2 тыс руб. В «Уралкалии» это по 1 тыс руб для каждого, на «Азоте» ветераны войны получают продуктовый набор стоимостью 1000 руб плюс 600 руб денежной выплаты, труженники тыла аналогичную сумму.

Ежеквартальная компенсация на АВИСМЕ составляет от 800 до 2,5 тыс руб в зависимости от отработанных на комбинате лет (15 руб за год). Ветераны «Уралкалия» получают от 350 до 800 руб. Компенсация азотчикам гради-

## К металлургам за опытом

«ЭТО КАК ПЛЫТЬ В БУШУЮЩЕМ МОРЕ НА БОЛЬШОМ  
КОРАБЛЕ, А НЕ В МАЛЕНЬКОЙ ЛОДКЕ»



руется по стажу: от года до 10 лет сумма составляет 341 руб, от 10 до 24 лет - 430, до 30 лет - 545, свыше 30 лет - 600 руб. В День пожилого человека ветераны-металлурги получают по 700 руб, азотчики - по 420, а калийщики - по 350 руб.

А кто-то не получает вообще ничего. Например, ветераны бывшего ОАО «Бератон», а их более тысячи. Далеко не сладко живут медики, учителя, Совет ветеранов микрорайонов.

**Людмила ГРИБ,**  
председатель Совета ветеранов микрорайона №9 (р-н «Околица»):

«Мы не только не получаем никаких денежных компенсаций, даже работаем бесплатно. Для нашей рабо-

ты не выделяются источники финансирования, говорят ищите спонсоров. И мы ищем постоянно, чтобы устроить для наших ветеранов небольшие праздники, концерты самодеятельности. Недавно оформили альбом должностей, в нём 9 портретов и историй жизни этих людей».

С праздниками и днями рождения здесь поздравляют по телефону. А ветераны и этому рады: спасибо, что не забыли.

Председатель Совета ветеранов медицинских работников Татьяна Домбровская рассказывала, что на пенсию своих подопечных, она каждый раз покупает шоколадку на собственные деньги. Тамара Комарова, председатель Совета

ветеранов педагогического труда, обращается за помощью к депутатам. Ей стыдно ходить с протянутой рукой, но другого способа найти средств нет. На встречу ветеранам-педагогам вышли творческие коллективы Дома детского (ионического) творчества и 7 мая дали для пожилых людей большой праздничный концерт.

Однако ветераны - это такие люди, кто много не жалуется, дело для них превыше всего.

**Сергей ТАШЛЫКОВ,**  
ветеран ОАО «Азот»:

«Я бы отметил, что на АВИСМЕ хорошо налажена работа цеховых ветеранских ячеек. Не забыт ни один человек. Мы работаем по другому принципу, нам как раз

и не хватает охвата всех ветеранов. Возьмём опыт металлургов на вооружение».

**Наталья ЗАРУБА,**  
зам. председателя городского Совета ветеранов:

«Мне понравились взаимоотношения людей в самом совете, насколько все трепетно относится к друг другу. Я вижу уважительное отношение к ветеранам и от молодёжи. Как сказал молодёжный лидер Стас Валиш, что молодёжь и ветераны комбината сплотились и стали хорошими друзьями. Для меня это что-то новое».

Встреча завершилась концертом с участием ансамбля ветеранов «Ависмочка» и вокалиста Леонида Давыдова. Кстати, прозвучала и премьера песни «Пермский край» на музыку бережниковского композитора Виктора Титке и слова поэтеесы Зои Донских. Гостям были вручены книги «Покорение крылатого металла». Гостеприимные хозяйки устроили и небольшой фуршет.

Следующий семинар-совещание решено провести осенью на базе Совета ветеранов «Уралкалия». Общее же мнение участников семинара - работать на большом, стабильном предприятии всегда выгодно, особенно это заметно в периоды экономической нестабильности и кризиса. Это, как сказал один ветеран-металлург, то же самое, как плыть в бушующем море на большом корабле, а не в маленькой лодке».

Ольга КОНОВАНОВА



ОБА-НА!

Варьёвской среде всегда ценили хороший юмор, недаром до сих пор в ходу крылатое выражение «Кто в армии служил, тот в цирке не смеётся». А в условиях войны меткая шутка, заборная частушка или анекдот поднимали настроение и боевой дух солдат не меньше, чем удачи на полях сражений.

### ЗА СЛОВОМ В КАРМАН НЕ ЛЕЗЛИ

Вот что писал, например, о частушках офицер запаса В. Родионов: «Частушка своим колким словом заставляла подтянуться нердивого, бросала искру ненависти к подлому врагу в сердце робкого и закигала его глаза смелостью и отвагой. В душе каждого советского воина она находила благодатную почву, ибо была носителем воли и совести народной».

В очерках и мемуарах, посвящённых Великой Отечественной войне, часто упоминаются имена бойцов, которые выделялись весёлым нравом, никогда не унывали, умели в тяжёлую минуту поддержать товарищей остроумной байкой, были первыми заводилами в импровизированных концертах и на вечерах художественной самодеятельности.

Неслучайно с первых дней войны на страницах фронтовой печати появились всевозможные местные героико-юмористы вроде бойца Ивана Мухи, фронтовика Ивана Алтаева, ефрейтора Калистрата, Фомы Смыслова, Гриши Танкина, Егора Наводчиков, а их прообразами были вполне реальные армейские и флотские остряки и балагуры. Тот же Василий Теркин стал классическим собирательным образом бывшего солдата-весеельчака.

Так проявилось одно из глубинных свойств русского характера - неистощимый оптимизм, когда в любой, даже самой опасной ситуации русский боец не теряет и за словом в карман не лезет.

Если попытаться классифицировать солдатский юмор времён войны, то можно разбить его на две условные группы: злые, едкие, направленные на врага насмешки, шутки над однопольчанами и над самой службой. Популярны были своеобразные «переругивания» с немцами и присказки, сопровождающие артоналёт или удачную атаку. Произносились они хором, например:

**Немцы:** «Сталинград возьмём бомбёжкой, а в Москву придём с гармошкой».

**Русские:** «Не поможем вам бомбёжка, отнесут вас без гармошки».

А при обстреле нашими артиллеристами немцев говорили:

- Ух! (выдыхали разом) Покорили! А теперь бы попить.

**Или:**

- Чаёк-то у них сегодня, знать, в прихлебку.

- Ну, вот и дали фрицам напиться.

Гармошка и солдатская частушка - непереманные спутники бойцов в минуты отдыха. Четыре года войны оставили нам неисчерпаемый источник этих образов ёмкого солдатского юмора:

*Быть лисуку знойным летом - дело незаконное.*



## С шуткой - на Берлин!

«КОМУ НАШЕЙ ЗЕМЛИ ЗАХОЧЕТСЯ,  
ТОТ ПОД НЕЙ И СКОРЧИТСЯ»



*Фрицев бить - запрета нету: Дичь всегда сезонная!*

*Фриц подался без оглядки, Еле ноги волоча, Босиком из Песковатки, Наших из Калача!*

*Враг в полях бросает танки, Факт, ребята, налицо! Душит Гитлеру горянку Сталинградское кольцо.*

Смеялись солдаты и над трусостью своих сослуживцев: «Галифе не лопнули?» - иронично спрашивали они какого-нибудь трусающегося новичка, побывавшего в первом бою. И к самим фронтовым будням относились с известной долей юмора:

*Не послужишь - не узнаешь, Что такое жар-бросок: Двадцать вёрст не отдыхаешь, И ещё бежишь часок! Не послужишь - не узнаешь, Что такое аппетит: Миски три борща съедаешь, И ещё не очень сыт!*

### ОБРАЗ ВРАГА

Но больше всего доставало, конечно, врагу: здесь простор для приколов был не ограничен. «Фриц», «немчур», «ганс» - называли советские солдаты захватчиков. Или же просто говорили: «он». А если на основе шуток и анекдотов составить некий обобщённый «вражеский» образ, то вырисовывается жадный, пьяный, злобный и трусливый персонаж. Чего только стоит шутка, характеризующая фашистов как беспорядочных пьяниц: «Все насквозь проспиритованы, потому и не тинют долго в самую что ни на есть жару».

Тот факт, что герои многочисленных анекдотов военных лет становились именно немцы, конечно, не удивляет, интересно другое: большинство их рассказывалось от лица врага.

☆ Мне из русских окопов одна девушка строит глазики. - Так почему же ты прачешься?

- А она это делает через оптический прицел!

☆ Учитель:

- Отто, придумай предложение из трёх слов. Отто задумался.

Приятель подсказывает: «Нап фюрер - бандит». - Не подсказывает! Он сам должен знать.

☆ Рабочие несут большой портрет Гитлера. Остановились передохнуть: «Повесим или к стенке поставим?»

☆ - За что ты, Ганс, сидишь в тюрьме?

- Неправильно ответил, что ожидает Германию после войны. А ты?

- А я за то, что правильно ответил.

☆ Фюрер обещал землю в России. Сдержит слово? - Конечно, и многие уже получили.

☆ Когда я думаю о нашем положении, у меня руки опускаются...

- А у меня поднимаются!

А вот дошедший до нас весьма любопытный отрывок из шутильной партизанской энциклопедии:

✓ МОСТ - место переправы немцев с ЭТОГО на ТОТ свет.

✓ МОРОЗ - известный «русский генерал», перед которым немецкие воины дрожат, как собаки.

✓ ОБЕЗЬЯНА - красавица в сравнении с Геббельсом.

✓ ПРУСАКИ - то же, что и немцы: уничтожаются огнём и морозом.

✓ ПАЛЕЦ - соска, откуда Геббельс высасывает свои небылицы.

✓ РАЗГРОМ - ближайшее будущее Гитлера и его рейха.

✓ СНАЙПЕР - отличный стрелок: больше одной пули на немца не трогит.

Моментам уходящих в народ, распространились по фронту пословицы и поговорки, рождённые в солдатской среде: «Кому нашей земли захочется, тот под ней и скорчится», «Воронежским калачом Гитлер подавился», «Хотел Гитлер Москву взять, да пришлось Берлин сдать», «Курская дуга вошла в гроб врага» и т.д.

### СОЛДАТСКИЕ БАЙКИ

Ну а куда же без захватывающей солдатской байки? История оставила нам их великое множество. Конечно, относится к их содержанию как к историческому факту сложно, но тем не менее...

● Во время войны фашисты сознательно не бомбили город Липецк. Дело в том, что в местной авиашколе в конце 1920-х годов тайно, в обход международных санкций, училась группа немецких лётчиков во главе с будущим рейхсмаршалом авиации Гейнрихом. У некоторых курсантов, сделавших впоследствии блестящую карьеру в рейхе, в городе остались внебрачные дети, потому Гитлер и запретил бомбить его...

● В начале Великой Отечественной войны в 1941 году некоторым кавалерийским частям выдали со склада старые пашки с надписью «За веру, царя и Отечество».

● Курьёзный случай в море. В 1943 году в северной Атлантике встретились немецкий и английский эсминцы.

Англичане, недолго думая, первыми шархнули торпедой в противника, но рули торпеды заклинило под углом, и в результате торпеда совершила круговой весёлый манёвр и вернулась...

Британцы онемели, видя, как к ним несётся их же торпеда. В итоге им досталось, причём так, что эсминец хоть и остался на плаву и дождался помощи, но уже до самого конца войны из-за полученных повреждений в боевых действиях не участвовал. Загадкой осталось только одно: почему немцы не добились англичан? Или им стыдно было добивать таких вояк или ржали так, что стрелять уже не могли.

● Во время войны у партизанских радистов были простые шифры, которые немецкие дешифровальщики «кололи» на раз-два. И вот кто-то в штабе партизанского движения предложил делать в шифровках орфографические ошибки - типа «бранетранспантер», «овтамат», «сомалёт». Поскольку в словарях таких слов не было, «лафа» для немцев закончилась.

● Немцы на территории Голландии в большой секретности построили макет аэродрома. Самолёты, ангары, автомобили, средства ПВО - всё делалось из дерева. Но в один из дней прилетел английский бомбардировщик и сбросил на псевдоаэродром единственную бомбу, после чего его строительство прекратили. Пошутили англичане: бомба тоже оказалась деревянная!

А дальше ещё интересней. После деревянной бомбы немцы решили, что теперь враги знают, что аэродром липовый, а значит, и интереса к нему никакого, и решили поставить там настоящие самолёты: всё равно за макеты примут! Через два дня после переоборудования немецких самолётов, англичане снова нацелились на этот аэродром, только уже настоящими бомбами. А в конце бомбардировки они сбросили листок со словами: «А вот это уже совсем другое дело».

Советские художники-плакатисты и карикатуристы тоже были на переднем крае борьбы. Хотя поначалу раздавались голоса против всяких смешных изображений врага: это же легкомысленно и вредно. Мол, в военное время уместны только суровые плакатные образы, показывающие зверства захватчиков и призывающие к мести. Но не смеется над врагом только тот, кто его бонит.

Так, в 1943 году после ввода немцами танков «тигр» советские газеты в один день напечатали карикатуры, осмеивавшие планы гитлеровцев запугать наших бойцов этими «тиграми». Некоторое время художники изображали Гитлера не иначе, как верхом на битом тигре или в равной тигровой шкуре с полуотворенным хвостом.

Конечно, война - не шутка! Но тем и замечательна наш народ, что даже сквозь кровь, слёзы и боль он умудрялся пронести веру в справедливую Победу, сохранить тепло души и способность смеяться живым, весёлым смехом, отгоняя от сердца горе, а порой и отчаяние.



**ТИТАНЫ АВИСМЫ**

Почти 160 металлургов искупались в субботу, 19 апреля, в водах бассейна «Титан». Но не просто для личного удовольствия, а зарабатывая очки для своих цеховых команд в очередном, девятом виде спартакиады комбината - плавании.

Спортсмены соревновались в 5 возрастных группах: 18-29 лет, 30-39 лет, 40-49 лет, 50-59 лет, 60 лет и старше. У женщин старше 40 лет дистанция составляла 25 м. Остальные участники плыли по пятьдесят.

На вопрос: «Как водичка?», ответ был единодушным: «Супер! Сколько и бодрит». Действительно, при температуре +27°С в чаше бассейна и +29°С окружающей среды довольно комфортно принимать водные процедуры.

Соревнования начались с заплывов самых молодых мужчин. И в этой возрастной группе был показан первый абсолютный результат этого года на дистанции 50 м - 26,6 сек. Его автор - работник цеха №32 Александр Стариков. Он недавно вернулся из армии.

Кстати, по словам директора КСЦ «Металлург» Михаила Васюкова, если бы Стариков был в составе команды АВИСМЫ на корпоративных играх в Верхней Салде, то мы бы вполне могли победить в плавании, так как для этого не хватило как раз одного успешного результата. Но наша сборная будет, конечно усилена этим пловцом, имеющим разряд КМС на коротких дистанциях.

Прошлогодний абсолютный победитель Евгений Тарханов (цех №37) переместился на 2 место в молодой группе. А второе абсолютное время в 2014 году - 27,93 сек принадлежит победителю в следующей возрастной категории (30-39 лет) Сергею Быкову из цеха №39.

Юрий Згробин (цех №31) и Юрий Захаров (цех №37) стали лучшими соответственно в группах 40-49 лет и 50-59 лет. А самый быстрый пловец у ветеранов старше 60

## Как водичка? Супер!

### ВЕРНУВШИЙСЯ ИЗ АРМИИ АЛЕКСАНДР СТАРИКОВ ПОКАЗАЛ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ ГОДА - 26,6 СЕКУНДЫ



лет - бывший работник цеха №39 Виктор Гладких.

**Виктор ГЛАДКИХ, начальник хозяйственной службы КСЦ «Металлург»:**  
Я служил на флоте. А моряки должны всегда хорошо плавать, несмотря на возраст. Стараясь поддерживать форму в нашем бассейне «Титан». А зимой по выходным обязательно хожу на лыжах.

А вот и женщины готовятся к стартам. Последние разминочные упражнения у тумбочки совершает прошлогодняя чемпионка, мастер спорта по плаванию Ирина Аржанова из цеха №85.

**Ирина АРЖАНОВА, кассир-бухгалтер цеха №85:**  
Столько километров я проплыла в этом бассейне, на столько соревнований съездила, а всё равно холодно! Даже руки холодные.

Оказалось, есть из-за чего переживать. Молодая поросль у женщин тоже внесла роковую в смену лидера. В своём заплыве Марьям Азизова (цех №48), совершив эффектный кувырок у бортика и не сбавляя темпа, устремила к финишу, пока её соперницы только заканчивали первую часть дистанции. Она сделала отличную заявку на победу в своей группе - 31,72 сек. Её время никак никому не удалось «переплыть». И Марьям стала «номером один» в абсолютном.

**Марьям АЗИЗОВА:**  
Плавания я начала заниматься во 2 классе. Вместо физкультуры нас водили в бассейн «Титан». Здесь меня и отобрала в секцию. Усердно тренировалась до 9 класса. Потом стала плавать чисто для себя. А сейчас у меня новое спортивное хобби - велосипед. Летом, когда сухо, часто до-

бираюсь на работу на этом транспорте.

У Ирины Аржановой второй результат в абсолютном и 1 место в своей группе от 30 до 39 лет. А на 25-метровой дистанции у женщин на верхнюю ступеньку пьедестала почёта поднялись Валерия Эдиперашвили из цеха №48 (40-49 лет), Ольга Морозова из цеха №32 (50-59 лет) и Лидия Бокова из цеха №85 (60 лет и старше).

Кстати, фотокорреспондент газеты «Металлург» Римма Колосничина на этих соревнованиях успела не только поработать, но и поучаствовать. И даже заняла 3 место в своей группе от 50 до 59 лет.

И вот главное событие дня! «Это будет что-то! Приготовьте эмоции! Через несколько минут - остафета!» - предупреждает зрителей неистовый комментатор Михаил Васюков. Открыли это азартное зре-

лище спортсмены II группы цехов. Первый заплыв выиграли охранники, красиво отработав на всех 4 этапах. Но стартовавшие затем пловцы из сборной цехов №№39, 53 и 77: Сергей Быков, Константин Пинаев, Андрей Накаряков и Юлия Нечепуренко оказались быстрее и отодвинули СБИО на 2 место.

В I цеховой группе сразу завязался «морской бой» между тремя командами: сборной цехов №№32 и 48; №85 и сборной цехов №№51 и 75. После второго этапа сборная пловцов химико-металлургического цеха и ЦДК в составе Валерии Эдиперашвили, Александра Старикова, Романа Тушицына и Алексея Патласова захватила преимущество и финишировала с приличным заделом.

А в бурлящей воде продолжалась «заруба» между управой и хозяйственниками. Все слилось в куче брызг и криков поддержки. И всего с опережением на полкорпуса первым здесь коснулся бортика Николай Малышев из цеха №51 (серебряный призёр в абсолютном прошлом году). Однако итоговое место управленцев в эстафете - третье. А на 2 место на 0,17 сек раньше выплыли спортсмены цеха №31.

Победители «плавающей эстафеты» в своих цеховых группах возмужали и таблицу командного зачёта в этом виде спартакиады. А соревнования металлургов продолжались. Кто попадёт в «десяточку» в десятом виде спартакиады АВИСМЫ - легкоатлетическом кроссе, узнаем в конце мая. До встречи на беговых дорожках в городском парке!

ИТОГИ ПЕРВЕНСТВА АВИСМЫ ПО ПЛАВАНИЮ				
1-я группа			2-я группа	
ЦЕХ	результат	место	ЦЕХ	результат место
№№32, 48	55,77	1	№№39, 53, 77	51,50 1
№37	52,66	2	№55	39,00 2
№31	50,69	3	№43	30,17 3
№№51, 75	48,62	4	«АВИСМА-Строй», «АВИСМА-Спецремонт»	28,43 4
№65	46,80	5	№38	17,67 5
№40, 49	37,20	6	№№41, 52, «АВИСМА-ТрансАвто»	-3,77 6
№35	29,28	7		

ИТОГИ СПАРТАКИАДЫ АВИСМЫ ПОСЛЕ 9 ВИДОВ				
1-я группа			2-я группа	
ЦЕХ	очки	место	ЦЕХ	очки место
№№51, 75	25,5	1	№№39, 53, 77	24,5 1
№№85	28	2	№55	25,5 2
№№32, 48	30	3	№43	25,5 3
№85	37,5	4	«АВИСМА-Строй», «АВИСМА-Спецремонт»	31,5 4
№37	38	5	№№41, 52, «АВИСМА-ТрансАвто»	36 5
№40, 49	44	6	№38	45 6
№31	49	7		

Итоги предоставлены зав. орготделом ДС «Титан» Еленой Малишиной

**ЛИЦА СПАРТАКИАДЫ**

На соревнованиях по плаванию новым абсолютным победителем среди мужчин стал молодой работник цеха №32 Александр Стариков.

Первые уроки на воде Александр получил в 1 классе в бассейне «Золотая рыбка». Пробовал заниматься самбо, баскетболом и лёгкой атлетикой. Но почувствовал, что водная стихия ближе его душе и записался в секцию плавания сначала в «Титан», затем в «Кристалл» к известному в городе тренеру Наталье Струниной. Его любимым стилем стал вольный, а коронными дистанциями 50, 100 и 200 метров.

**Александр СТАРИКОВ:**  
Брасс у меня плохо шёл, на спине вообще не нравилось плавать. Почти полгода специализировался в стиле баттерфляй. Это мне потом пригодилось на комбинатских дистанциях. Но кроль у меня лучше всего получался, и он наиболее скоростной.

Александр Стариков неоднократно становился чемпионом города и призёром краевых состязаний. Высокие результаты давались нелегко. В старших классах тренировки были 6 раз в неделю, дважды в день. Причём первая проходила с 5 до 7 утра, чтобы успеть до школы, затем вторая - с трёх дней. В итоге десяточка километров в бассейне за день набиралась.

После 9 класса Стариков поступил в ПУ-51 на электромонтёра, выступал на соревнованиях за училище. В 17 лет проплыл «сотку» по нормативу КМС.

Во время прохождения срочной службы под Владивостоком бережниковскому пловцу удалось искупаться в Японском море (воинская часть находилась всего в 150 метрах от береговой линии). По словам



Александра, особо в этом море не плаваешь. Вода очень холодная. Для «моржей» - самое то, а ему комфортнее в более тёплых водах.

Демобилизовавшись, Александр весной 2013 года устроился на АВИСМУ электромонтёром в цех №32. Собирается поступать в институт. Со специальностью пока не определился, но обязательно выберет техническое направление.

Недавно парень женился. Годы через два они с женой Еленой планируют стать родителями. Причём будущий папа непременно хочет дочку, которую сам будет учить плавать. Сейчас Александр своим любимым видом спорта занимается не так интенсивно, как в школе. Всё-таки семья, и после основной смены ещё подрабатывает электриком в химико-механическом техни-

куме. Но форму он регулярно поддерживает в бассейне. И как показали прошедшие соревнования, очень даже хорошую форму.

После абсолютной победы Старикова в водном виде спартакиады комбинация его заметили и пригласили в сборную АВИСМЫ. По словам директора КСЦ «Металлург» Михаила Васюкова, за счёт нового сильного пловца наша команда значительно усилилась и имеет все шансы на победу осенью на корпоративных соревнованиях в Верхней Салде. Молодой спортсмен-металлург говорит, что постарается оправдать доверие и помочь команде успешно выступать в том числе и на других соревнованиях.

Кстати, ближайшие из них состоятся 17 мая в бассейне «Кристалл». Это будет личное первенство города по плаванию среди мужчин и женщин. Желает Александр Стариков и его коллегам по команде «лёгкой» воды и отличных результатов!

Татьяна ЛАРИНА

## Новый чемпион

«НА ТРЕНИРОВКАХ МЫ ПРОПЛАВАЛИ «ДЕСЯТОЧКУ»»



## ГРАНИ

В музее АВИСМЫ ко Дню Победы открылась выставка. На ней представлены необычные редкие экспонаты - почтовые марки, появившиеся на свет в годы Великой Отечественной войны. Их владелец - заместитель начальника по производству цеха металлургии магия Павел Насонов решил посвятить выставку своему деду Николаю Сергеевичу Смирнову.

Павел Борисович вспоминает рассказ своей бабушки о том, как 20 июля 1941 года у них с делом родилась дочь, а через неделю он ушёл на фронт и вернулся только после победы над Японией в 1946 году.

**Павел НАСОНОВ:**

- Мой дед, как поётся в песне, пол-Европы, пол-земли прошагал, и ни разу я от него не слышал рассказов о войне. Я видел много его наград, но не на лацканах пиджака, а в буфете у бабушки. В 70-е годы не принято было носить ордена и медали напоказ. Награды, к сожалению, до нашего времени не сохранились. Жалею, что при жизни деду не расспросил о его подвигах. Не дождался он моего возвращения из армии. Поэтому эту выставку посвящаю родному герою того поколения.

Павел Насонов готовил эту экспозицию собственноручно несколько дней. В витринах почтовые марки военной тематики расположены в строгом хронологическом порядке. Вот самая старая серия, выпущенная в 1939 году, - «Награды Родины - Маршальская звезда». А рядом с ней размещены первые марки, выпущенные летом 1941 года, с изображениями плакатов художников Ираклия Тоидзе - «Родина-мать зовёт!» и Виктора Корсакова - «Напутствие матери уходящему на фронт сыну».

В экспозиции представлены



## Памяти деда

МАРКА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ЗОИ КОСМОДЕМЬЯНСКОЙ - ПЕРВАЯ В ЕГО «ВОЕННОЙ» КОЛЛЕКЦИИ

практически все серии марок, вышедших в военные годы: «Народное ополчение», «Вручение оружия ополченцам», «Оружие Победы», «Сталинградская битва», «Единство фронта и тыла», «Молодая гвардия», «Герои Советского Союза, погибшие в годы ВОВ». А в серии «Партизанская война» размещён один из самых дорогих сердцу коллекционера экземпляров, приобретённый им ещё в начальной школе.

**Павел НАСОНОВ:**

- Филателией я начал заниматься в четвертом классе. Тогда коллекционирование марок увлекало каждого второго мальчика. Я записался в клуб «Титан», где по субботам коллекционеры обменивались редкими экземплярами. Когда у одного из них я увидел почтовую марку с изображением партизанки-комсомолки Зои Космодемьянской 1941 года выпуска, то

ради неё пожертвовал серией иностранных марок. С этого момента я и начал собирать марки на военную тему.

С тех пор прошло много лет, но своё увлечение Павел Борисович не бросил. И сегодня в его коллекции сотни марок на разные темы, большинство из которых, конечно же, посвящены Великой Отечественной войне, оружию, технике и защитникам Родины. Есть у него несколько серий, посвящённых освобождению блокадного Ленинграда, начиная с 1944 и заканчивая 60-ми годами. А ещё в коллекции - ежегодно пополняющиеся серии «Оружие победы» и «День Победы».

На вопрос, какая же коллекционная марка имеет самую большую ценность, Павел Насонов ответил, что для настоящего коллекционера - это, как правило, самая старая, самая редкая и... брваная! мар-

**Павел НАСОНОВ:**

- В основном я собираю марки без штемпеля, они ценятся в два раза больше. За редкими экземплярами приходится устраивать целую охоту. Знаете, любой рыбак мечтает поймать самую большую рыбу. С марками также. Вот, например, у меня здесь представлена одна из таких редкостей - марка «Орден Победы», вышедшая в свет в канун парада Победы на Красной площади в 1945 году. На ней сделана специальная отпечатка.

Но самыми ценными считаются бракованные - со срезанной картинкой, со срезанным зубцом, с неправильной покраской. За такие уникальные штучные экземпляры одержимые филателисты готовы всё отдать!

А как же своевременно узнать о том, что в свет вышла такая марка? Оказывается, что у каждой такой маленькой кар-

тинки есть свой личный номер, который указан в специальном ежегодном каталоге. Оттуда же Павел Насонов узнаёт о предстоящем выходе новых серий, посвящённых военной тематике или Дню Победы.

Коллекционирование марок - не единственное хобби Павла Борисовича. Оформляя выставку, он решил посвятить отдельную экспозицию значкам, и опять же военной темы. Эти экземпляры металлург спас от свалки, поспешно забрав у товарища целый чемодан самых разных значков.

**Павел НАСОНОВ:**

- Как ребёнок радовался, когда увидел среди всего этого разнообразия значки с изображением военной техники. Их все отмыл, почистил, оформил. Друзьям кинул клич, что теперь коллекционирую значки. Мне начали приносить и сейчас у меня их порядка 500 штук. Но опять же, уделяю особое внимание моей любимой военной теме, и поэтому не смог не принести их в музей.

Здесь у меня представлены памятные даты, самолёты, различная техника, города-герои, среди которых есть и Киев, и Одесса, и легендарный город Севастополь. А календарики с изображением городов-героев мне тоже принесли товарищи, и они очень гармонично вписались в экспозицию значков.

Вой дальше от нас события той страшной войны, и тем приятнее осознавать, что есть такие люди, как Павел Насонов, который не только увлечён коллекционированием, но и бережно хранит память о своём дедушке Николае Смирнове, «от» и «до» прошедшем всю Великую Отечественную и Японскую войны. А ведь такие родственники-герои есть у каждого из нас, и чтобы ещё раз почтить их светлую память, посетите накануне Дня Великой Победы выставку в музее АВИСМЫ.

Поздравительных открыток ко Дню Победы в советское время производилось великое множество. Самыми редкими считаются открытки Победы военных лет - их начали выпускать с самого начала войны - с 1941 года, не прекращая в течение всех лет, что она длилась.

Конечно, они были не праздничными, а пропагандистскими по смыслу, и печатались на плохой бумаге, но тоже были мощным оружием, объединяющим силы фронта и тыла в общей борьбе против врага.

Первая поздравительная открытка «С Днём Победы!» была выпущена в 1945 году, есть в коллекции и редкие открытки периода 1945-48 годов. А вот после, вплоть до 1965 года - ничего. Почему? «Мой дед говорил мне, что в послевоенные годы люди хотели быстрее забыть о страшных годах разрухи, голода, смертей», - рассказал нам один

Карточка с картиной  
В КОЛЛЕКЦИЯХ ОТКРЫТОК НЕ НАЙТИ ТЕХ, ЧТО БЫЛИ  
ВЫПУЩЕНЫ КО ДНЮ ПОБЕДЫ В 1949-63 ГОДАХ

из собирателей открыток. - Поэтому в 50-х годах этот день особо не праздновали, не считали праздником. Он ведь был даже рабочим днём вплоть до 1965 года, когда пышно отме-

тили 20-летний юбилей Великой Победы. С тех пор начался массовый выпуск праздничных открыток ко Дню Победы».

Прошли те времена, когда в семьях к каждому празд-

нику закупали десятки поздравительных почтовых открыток, чтобы отправить всем друзьям и родственникам. Сотовая связь и интернет почти полностью вытеснили этот непреходящий атрибут праздника в прошлое.

Но как всегда, когда более удобное новшество вытесняет медлительное и неповоротливое старое, что-то теряется. Милые подробности жизни: ощущение от гладкой или шероховатой поверхности картонной карточки; радость, когда увидишь вдруг что-то цветное в прорехах почтового ящика; трогательные рукописные поздравления, написанные знакомым наклонным почерком; окупные известия о том, как живут родные, приписанные

иногда сбоку непременных поздравлений, потому что места на открытке очень мало.

У сошлологов считалось, что по частоте посылаемых друг другу открыток можно судить о состоянии общества: чем чаще люди посылают открытки, тем лучше живётся стране. Сейчас жанр открытки развивается в интернете, они стали ещё более яркими и даже интерактивными.

Но получается, что старики, не освоившие виртуальное пространство, оказались в этом смысле обделенными: какой смысл посылать ветерану поздравление по e-mail, если он без посторонней помощи его не прочтёт? И поздравление по SMS - совсем не то, что праздничная открытка с красочной картинкой и поздравлением, написанным от руки.

Так, может, вспомнить старую добрую традицию, и наши ветераны, получив открытку, ощутят себя хоть на минутку на десятилетия моложе?

<b>ТАБЛЕТКА</b> <b>Металлург</b> УЧРЕДИТЕЛЬ: ОАО «Корпорация ВСПМО-АВИСМА»	ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС - 53425. ЦЕНА ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ - 185 руб., ПЕНСИОНЕРАМ - 135 руб. Газета зарегистрирована Управлением Россвязи по Приволжскому федеральному округу. Свид. о рег. ПИ № ФС 16-2469 от 02.11.05	Адрес редакции и издателя: 624760, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Парковая, 1. Адрес редакции: 618421, Пермский край, г. Березники, ул. Загородная, 29, АВИСМА Тел. 29-35-68, 29-28-76, факс 29-31-82. Менеджер: 29-28-72. E-MAIL: gazeta@avisma.ru	ТИПОГРАФИЯ ООО «Кузнецкая типография» 617475, Пермский край, г. Кузнецкий, ул. Кузнецкая, 7, ка. 2-77-84, 2-77-85, 2-77-86, факс (8471) 2-77-78. Срок подписания газеты в печать: 18.00. Номер подписания: 06.05.14 в 18.00. Дата выхода в свет: 09.05.14. Тираж 3500. Номер заказа: 2193.	РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ: И. Панаев (исполнитель прес-ангара - главный редактор), В. Бородин (редактор), Т. Ковалева, О. Ковалева, Г. Гусева, Е. Симонова (корреспонденты), Д. Тютюков (артистка), Р. Колосовская (фото). Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением редакции.
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## 70 ЛЕТ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ!

**ДОРОГИЕ ВЕТЕРАНЫ ВОЙНЫ И ТРУЖЕНИКИ ТЫЛА! УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

Сердечно поздравляю вас с самым главным из российских праздников - Днём Победы в Великой Отечественной войне! Нет в России семьи, где бы в эту войну не воевали, не голодали, не страдали и не теряли близких. Поэтому 9 Мая - праздник для всех общий и для каждого свой. Я, офицерский внук и сын, в этот день подниму тост за героически воевавшего и по-

гибшего на фронте прадеда. И за деда, благодаря которому я узнал, какой ценой далась Победа и что такое офицерская честь. И за его боевых товарищей... Дух, которым с детства был пропитан этот день, я бережно храню в семье для сыновей: каждое 9 Мая мы вместе кладем цветы на могилы деда и прадеда.

Нам, родившимся после войны, выпала большая честь быть наследниками поколения воинов и тружеников, которые ценой невероятных усилий победили врага, а потом подняли страну из руин. Победа

русского воина, освободившего Европу от фашизма, снискала во всем мире уважение к нашей стране.

Дорогие ветераны! В этот семидесятый, юбилейный День Победы я от всей души желаю вам здоровья и много добрых дней впереди. Низкий вам поклон за возможность жить и растить детей на родной земле, за день сегодняшний и за хорошее завтра. Знайте, что ваша Победа - это наша гордость и наш праздник навсегда!

Михаил ВОЕВОДИН,  
генеральный директор  
корпорации ВСМПО-АВИСМА

Всем ветеранам,  
труженикам тыла  
и работникам АВИСМЫ



## АКЦИЯ

В нынешнем шествии колонны «Бессмертного полка» примут участие ещё два бойца Красной Армии - танкисты Пётр Швецов и Кирилл Битков. Почтить таким образом память своих дедов в этом году решил слесарь-ремонтник цеха металлургии магния Дмитрий ШВЕЦОВ.

В недавнем интервью немецкому телеканалу украинский премьер-министр Арсений Яценюк заявил, что именно Советский Союз напал на Германию, а заодно и на Украину. Это «фундаментальное открытие» привело в негодование весь российский народ, включая и Дмитрия, дед которого Пётр Швецов принимал участие в освобождении украинской земли от фашистских оккупантов.

## ДМИТРИЙ ШВЕЦОВ:

Похоже, украинский премьер и его соратники на полноту серьёза не прочь переписать результаты Второй мировой войны. Что ж, видимо, для людей такого сорта выдумывать небывалые и лгать сегодня намного выгоднее, чем признать исторические реалии и факты.

Дмитрий с дочкой Настей (на снимке справа) решили полностью восстановить картину сражения за освобождение Сталинской (ныне Донецкой) области от немцев, в котором погиб танкист 2-й Гвардейской армии Пётр Швецов. По крупицам восстанавливая события, нашим исследователям удалось выяснить следующее.

## Бессмертная правда

«ПУСТЬ ПОСЛЕ ЭТОГО КТО-НИБУДЬ ПОПРОБУЕТ СКАЗАТЬ, ЧТО РОССИЯ БЫЛА ОККУПАНТОМ!»



Летом 1943 года в Сталинской области была создана глубоко эшелонированная немецкая оборона. Враг намертво вцепился в эту богатую углём землю с выходом к Азовскому морю. В июле на оккупированную территорию вошла советская 2-я Гвардейская армия с целью оттеснить врага, а затем перейти в наступление. В течение нескольких дней наши войска вели бои в районе сёл Мариновка и Фёдоровка, но прорвать оборону противника им не удалось.

21 июля в ставку командующего 2-й Гвардейской

армией был отправлен приказ: «Военный Совет фронта вашими действиями недоволен. Сегодня вы опять ведёте оборонительные бои вместо решительного наступления. Приказываю, использовать все огневые средства, перейти в наступление, уничтожить врага и выполнить задачу. Комфронтом Толбухиным».

В последующие дни советские войска снова и снова атаковали противника, но успеха не имели, так как немцы опирались на хорошо подготовленную в инженерном отношении полевую оборону, позволя-

вшую умело маневрировать.

Наша армия продолжала нести большие потери, в итоге ей пришлось отступить за реку. В ходе ожесточённых боёв только с 18 по 27 июля - менее, чем за 10 дней - были убиты почти 24 тысячи (!) бойцов, уничтожены почти все танки, в том числе и боевая машина героически погибшего Петра Швецова, который был похоронен под деревней Фёдоровка.

## ДМИТРИЙ ШВЕЦОВ:

В ходе нашего с дочерью расследования выяснилось, что на Украине было несколько сёл с названием Фёдоровка. Чтобы

найти нужный населённый пункт, потребовалось немало времени. Меня приятно удивило, что Настя проявила большое терпение и дотошность: заходила на всевозможные сайты, изучала документы. Во многом благодаря ей мы, наконец, нашли нужную Фёдоровку и приступили к изучению списка погибших, в котором числился сразу десять человек с именем Пётр Швецов. Пришлось всех сверять по датам и месту рождения.

Когда история гибели деду Петра была полностью восстановлена, Дмитрий взялся за составление военной биографии другого деду (отца своей мамы) тоже танкиста Кирилла Биткова, принимавшего участие в сражениях на Курск и Дуге. В 1943 году он был комиссован, домой вернулся инвалидом. К сожалению, мама Дмитрия не расспрашивала своего отца о его боевом пути. Теперь поиск этих бесценных фактов - дело внука и правнучки.

## ДМИТРИЙ ШВЕЦОВ:

Пусть кто-нибудь после этого попробует сказать, что Россия была оккупантом! Пусть попробует переписать историю бессмертного подвига, совершённого нашим народом. Я горжусь тем, что оба моих деду сражались за свою Родину и отстаивали её, и оба они 9 Мая придут в колонне «Бессмертного полка». Мы с дочкой сами понесём их портреты. Вечная слава героям Великой Отечественной!

## КОРПОРАЦИЯ

В мероприятиях, посвящённых юбилею Победы, примут участие в общей сложности около 10 тысяч безрезниковских и салдинских работников корпорации ВСМПО-АВИСМА, в числе которых 49 живых свидетелей грозных для страны 1940-х. На финансирование всего комплекса праздничных мероприятий и материальную поддержку ветеранов войны и труда корпорации, а также тружеников тыла в течение всего 2015 года компания средств не жалеет.

Президент России Владимир Путин акцентировал внимание всех на том, что празднование 70-летия Победы должно быть запоминающимся и ярким. И в нашей корпорации оно таким и будет. Металлурги обеих площадок активно включились во все мероприятия, посвящённые знаменательной дате.

Напомним, в марте и апреле участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла, находящимся на учёте в Советах ветеранов ВСМПО и АВИСМЫ, были вручены юбилейные медали «70 лет Победы» и памятные подарки. В Безрезниках те ветераны-металлурги, кому позволило здоровье, получили награды на приёме у главы Сергея Дьякова и на торжественном вечере - из рук исполнительного директора Дмитрия Трифонова. К остальным вручать медали и подарки приезжали домой представители Совета ветеранов, молодёжной организации, профсоюза и начальники цехов.



На АВИСМЕ фейерверк эмоций у сотен зрителей и участников вызвал целый букет праздничных мероприятий. Это и фестиваль «Аккорды Победы», и интеллектуальный турнир «Пять шагов к Победе», объединивший в 12 команд самых эрудированных металлургов разных поколений; и спектакль «Её друзья», в котором юные артисты школы-студии сценического мастерства «Апельсин» ДК «Металлург» рассказали трогательную историю о войне. Мощным праздничным аккордом 8 мая стал торжественный вечер «Металл Победы».



Надолго останется в памяти более тысячи ребят из Безрезников и Верхней Салды конкурс «Давай раскрасим вместе мир!», который в этом году прошёл под девизом «Салют Победы». Детские праздники с одноимённым названием поставили финальную точку в трёхмесячном марафоне за знание победителей.

Активно включились в празднование юбилея и заводской музей. Здесь было организовано сразу несколько интересных выставок: «Пятёрка отважных», «Память сильнее времени», «Эхо минувших дней»

и другие. А по инициативе пресс-центра комбината состоялись конкурсы «Военная реликвия» и «Эхо войны», в которых металлурги приняли самое живое участие. К слову, обо всех юбилейных событиях можно было узнать из газеты «Металлург» и программ заводского телевидения.

Ну а ключевыми событиями наступающих праздничных дней для всех работников корпорации станут участие в праздничных парадах, акции «Бессмертный полк», торжественных митингах у Вечного огня и мемориалах павших

воинов на кладбищах. По оценкам безрезниковской мэрии, торжественным маршем с портретами ветеранов, не доживших до наших дней, намерены пройти более трёх тысяч горожан, в их числе сотни металлургов АВИСМЫ.

Напомним, что в этом году молодёжная организация комбината и отдел общественных связей помогли желающим в подготовке портретов-штендеров для участия в акции «Бессмертный полк». А завершится майская серия мероприятий городской легкоатлетической эстафетой, в которой, как надеются металлурги, сборной атлетов комбината вновь не будет равных.

Однако несколькими днями празднование юбилея Победы, разумеется, не ограничится. Все четыре летних смены в загородном лагере «Чайка» будут работать агитбригада «На солнечной поляночке», рассказывающая о войне и Безрезниковском магнитоном заводе.

И ещё один существенный момент - ветеранам корпорации, гнавшим врага с родной земли и ковавшим победу в тылу, будет оказываться поддержка на протяжении всего 2015 года, а ко Дню Победы ветераны - участники войны и труженики тыла получат материальную помощь и подарки.

Алексей ЛАЗИВСКИЙ

## По нашей улице с оркестром

70-ЛЕТИЕ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ В КОРПОРАЦИИ ВСМПО-АВИСМА ПРАЗДНУЮТ ШИРОКО, ЯРКО И НЕФОРМАЛЬНО



ГРАНИ

Ольга ЕРЁМЕНКО



Заводской смотр-конкурс «Аккорды Победы» - одно из самых заметных событий в пёстрой череде мероприятий 70-летию Победы. 17 апреля забитый до отказа зрительный зал на два часа стал эпицентром самых глубоких человеческих эмоций. Смех и слёзы, радость и тихая грусть... Искренность и талант участников, языком искусства говоривших о святой для каждого из нас теме Великой Отечественной войны, тронули души зрителей.

Тема концертных бригад, пользовавшихся огромной популярностью на фронтах, организаторами конкурса - отделом общественных связей АВИСМЫ - была выбрана очень удачно: не заезженная, открывающая простор для творчества. Большинство номеров, поставленные режиссёрами и творческими коллективами дворца во главе с Любовью Бушуевой, были пронизаны военными историями семей металлургов.

Тон задавал самый большой «цех» АВИСМЫ - ветеранский. Наш легендарный хор от души грянул любимым «Майский вальс», Зоя Донских в своих стихах вернулась в опалённое войной детство, а баритон Леонид Давыдов снова заставил сидеть сердца от проникновенного исполнения песен «Я говорю с тобой из 45-го» и «Эх, дороги, пыль да туман...».

Назвать все представленные номера художественной самодеятельностью язык не поворачивается. Скорей, настоящие мини-спектакли! Сцену из знаменитой картины «А зори здесь тихие» развернула перед зрителями концертная бригада цеха №53, посвятившая выступление всем женщинам и девушкам, павшим на полях сражений. Здесь тебе и задумчивый вальс, и едкие частушки про Гитлера, и задорные танцы!

В какие-то пять минут промелькнула история санитарного поезда №312 в исполнении бригады «АВИСМА-МЕД». Но какой же ёмкой и пронзитель-

## Аккорды Победы

«ВСЕ УЧАСТНИКИ КОНКУРСА ВЫСТУПИЛИ КАК ЕДИНАЯ ФРОНТОВАЯ КОНЦЕРТНАЯ БРИГАДА»



ной она получалась! Мужество, стойкость военных врачей и медсестёр, зачастую в нечеловеческих условиях спасавших жизнь раненым, нашли достойное отражение в этом конкурсном номере. Bravo, девушки! Запомнился смотр и задумчивыми сольными выступлениями. Так, Мария Фалько из цеха №31 открыла свою композицию рассказом о деде-фронтовике, а закончила исполнением песни «От героев былых времён», да таким, что её финал зал слушал стоя.

Скромный, небольшого роста ветеран цеха №36 Александр Иванович Сергиенко идущим, казалось, из самого сердца голосом спел знаменитую «Мне кажется порою, что солдаты...», заставив зал буквально рыдать. К слову, в отличие от других участников он репетировал на сцене всего один раз - из Иваскинского карьера не надишься. Ярким аккордом в его выступлении прозвучало и стихотворение фронтового друга отца, которое тот хранил всю жизнь.

Протянул ниточку в прошлое своей семьи и облаченный в форму танкиста Сергей Худяков из цеха №51. В танковых войсках служили несколько поколений семьи, оба деда Сергея погибли на фронтах

Великой Отечественной, когда им не было и 20 лет. Любимая многими песня «На поле танки грохотали» в исполнении Сергея звучала мужественно и лирично одновременно.

А теперь о дуэтах, которых было несколько. Яркое блеснуло концертная бригада «АВИСМА-ТрансАвто» в составе Вячеслава Живодерова и Михаила Марочкина. Три коротенькие шуточные мини-атюры на темы мира, войны и долгожданной Победы, органично вплетавшиеся между выступлениями других участников, отличались добрым юмором и хорошим актёрским исполнением. Все-таки бывших кавалеров не существует! Серьёзным голосом ребята стали жить в финале, когда каждый вспомнил о боевом пути своего деда: «Вечная память героям!» - заключили Вячеслав и Михаил своё выступление.

Творческий потенциал дуэта Романа Зайцева из цеха №35 и Анастасии Филипповой из «АВИСМА-МЕД» металлурги уже оценили на недавней премьере водевиля «Шельменко-денщик», и вот их новая совместная работа. Ребята не стеснялись - прожигали на сцене историю любви под знаменитую толкуновскую «Мой милый, если б не было войны», сорвав овацию зала.

А семейная концертная бригада Антона Кутуева и его сына Юры представила литературно-музыкальную композицию, в которой Юра читал стихотворение Александра Розенбаума «А может, не было войны?», а папа потряс своды дворца песней «Поклонимся великим тем годам». Кто знает его мощный вокал, легко представит монументальность, с которой звучала эта песня.

Ну и куда же без легендарной «Тёмной ночи! Эту нежную лирическую тему для своей музыкальной композиции выбрали девушки из цеха №41. И неслучайно. Песню солистка Екатерина Иконникова посвятила делу-фронтовику Петру Фёдоровичу Минееву и его любимой, которая всю войну его верно ждала.

Честно говоря, было жаль жюри, ведь предстояло выбрать лучших, а их попросту не было: каждый из участников внёс в атмосферу вечера тепло своего сердца, трепетное отношение к истории нашей Родины. По этому поводу хорошо высказался председатель жюри, директор по качеству, экологии и сертификации АВИСМЫ Николай Осипенко.

**Николай ОСИПЕНКО:**

«Участники сегодняшнего конкурса старались, чтобы

мы в полной мере ощутили дух того времени. У них получилось, и можно сказать, что все конкурсанты выступили как единая агитбригада под названием «АВИСМА».

Отм же свидетельствовала и потрясающая атмосфера закулисы. Об этом сказала Зоя Донских, председатель культурно-массовой комиссии Совета ветеранов: «Мы были как одна семья. Все переживали друг за друга, желали удачи. Молодёжь заботилась о ветеранах. Никакой конкуренции или зависти. Замечательные все-таки люди у нас на АВИСМЕ!»

Но конкурс есть конкурс, и после ожесточённых дебатов жюри готово вынести вердикт. Обладателем гран-при и премии в 20 тыс руб стал хор Совета ветеранов с программой «Память». Первое место присуждено концертной бригаде цеха №41 с вручением 15 тыс руб, второе - участникам из цеха №53 (10 тыс руб), на третьем месте - девушки из «АВИСМА-МЕД» - 6 тыс руб наградных. Остальные участники за победу в различных номинациях получили по 3 тыс руб.

Ещё один волнующий вопрос: кому же достанется приз зрительских симпатий? Решали его зрители в антракте. В специально установленные урны каждый мог положить купон с именем понравившегося участника. И вне конкуренции здесь оказался Александр Иванович Сергиенко (на снимке внизу справа), отмеченный организаторами пятью тысячами рублей. Без какого-либо пафоса на бис в благодарность зрителям он акапельно исполнил песню «Батя», посвящённую отцу.

Восторга зрителей не было предела. Красные от слёз глаза покидавших зал металлургов - без сомнения, лучшая награда конкурсантам. И ещё раз хочется сказать спасибо творческому коллективу ДК «Металлург», не устающему создавать для нас прекрасные праздники и вечера, поклонниками которых являются не только работники АВИСМЫ, но и многие горожане.





## МАШИНА ВРЕМЕНИ

В канун Дня Великой Победы увидела свет книга «Сражение за Победу в уральском тылу» об истории создания Березниковского магниевого завода в грозные предвоенные и военные годы. Очень важно рассказать о тех событиях нашим современникам, поскольку в сиянии Победы есть и лучик трудового подвига березниковских металлургов.

Так считают члены редакционной коллегии издания и генеральный директор ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» Михаил Воеводин.

Михаил ВОЕВОДИН:

«Трудовой подвиг рабочих, инженерно-технических кадров Березниковского магниевого завода, других предприятий города просто потрясает! Они работали в авральном режиме, на вредном производстве, практически без выходов. Несмотря на скудный рацион военного времени, березниковцы перечисляли часть своего заработка на строительство военной техники, жителей районов, которые пострадали от гитлеровской агрессии.

Автор 160-страничного издания - известный в Березниках учёный, кандидат исторических наук Владимир Шилов.

Владимир ШИЛОВ:

«В работе я опиралась на опубликованные в разные годы в газетах, особенно в заводской многотиражке «Металлург», статьи. Проштудировав все известные книги об АВИСМЕ и отдельные исследования, где хоть как-то упоминается БМЗ, собирала недостающую информацию в краевом архиве, городском и заводском музеях. Его работники хотели отменить особо - все документы, фото, воспоминания очевидцев систематизированы в большой архив.

По признанию автора, самой важной задачей для него было охватить не только историю комбината, но и события, которые так или иначе привели к рождению магниевого завода в Березниках, при этом не



## Новая книга о главном

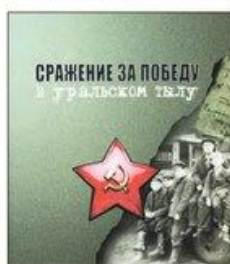
В ИСТОРИИ МАГНИЕВОГО ЗАВОДА, КАК В КАПЛЕ ВОДЫ, ОТРАЗИЛАСЬ ВСЯ ИСТОРИЯ СТРАНЫ СОВЕТОВ

превратив книгу в скучный учебник. И как раз воспоминания ветеранов, а также записи, сохранившиеся в заводском музее и краевых архивах, помогли сделать «Сражение за Победу в уральском тылу» очень увлекательным чтением, по стилю изложения напоминающим знаменитые книги Леонида Парфёнова из серии «Намедни» и «Хребет России».

Первая глава повествует о Великой Отечественной войне, о том, какой ценой была добыта советским народом победа и какую роль в этом сыграли предприятия Березников и сами березниковцы.

Далше автор уводит читателя в историю Верхнекамья, рассказывая о нашей малой родине как о богатейшей кладовой природы, на ресурсах которой зародилась промышленность. Кстати, именно в наших краях появилось первое в России горнорудное производство и первый завод цветной металлургии - Пысковский медеплавильный.

Далее экскурс в прошлое повествует о развитии в Верхнекамье соляных промыслов и содового производства, а также



о том, как зародилась и менялась металлургия: от фигурок бронзового века пермского звероногого стиля, до авиационных материалов. Любителям техники придётся по душе глава об истории отечественного самолётостроения. А любителям краеведения будут интересны разделы про первые пятилетки жизни Березников.

Магний завод появился благодаря удачному стечению обстоятельств: карналлит Верхнекамского месторождения калийно-магниевого солей, Соликамский магниевый завод, чьи специалисты, соб-

ственно, и начинали процесс электролиза в Березниках и, увы, печальный, но реальный факт - значительное количество трудовых ресурсов в близлежащих лагерях УРЛАГА.

А знаете ли вы, что история БМЗ на самом деле начинается не в 1943 году, а в 1939-м, когда Экономсовет принял решение о строительстве магниевого завода в нашем молодом городе. Ведь в те годы СССР крайне нуждался в «крылатом» металле, мощностей двух существовавших заводов - Днепровского и Соликамского - не хватало. А когда в начале войны фашисты захватили и уничтожили завод в Запорожье, необходимость срочной замены встала во весь рост.

Самые тяжёлые с эмоциональной точки зрения главы книги повествуют о том, в каких невыразимо сложных условиях жили и работали строители и первые рабочие БМЗ. Изучив за свою жизнь немало документов о тоталитарном периоде советской истории, автор книги тем не менее был потрясён содержанием отчётов и воспоминаний о периоде 1941-43 годов.

Алексей ЛАЗИВСКИЙ

Владимир ШИЛОВ:

«Для меня настоящим открытием стали воспоминания родителей моего научного руководителя Любови Лидковской. Её мать и отец строили БМЗ. Ирина Егоровна Лидковская была первой заведующей здравпунктом. Она вспоминала, что пункт располагался в землянке, а в другой землянке был стационар. Люди жили в таких же накатах с двухъярусными общими нарами по 75-80 человек. Их косил «сыпняк»: заболел один - болели все. Машин в распоряжении здравпункта не было, больных таскали на себе.

В целом могу сказать, что в истории Березниковского магниевого завода, как в капле воды, отразилась вся история страны Советов тех времён. И тоталитарный режим. И ужасный труд. И переломные моменты. И самоотверженность людей, которые за Родину (не за режим, которого они боялись, а именно за свою страну) могли отдать здоровье и жизнь. Для меня люди того поколения - полная загадка. И я не знаю, способны ли на такие жертвы нынешние россияне.

Однако страницами о лихих 40-х книга не заканчивается, в ней столь же увлекательно рассказано о возвращении мирной жизни в город и на завод, о создании титанового производства, объединении АВИСМЫ и ВСМПО и нынешних успехах корпорации. Финальная глава - «Хранили истории» посвящена памяти о военном лихолетье - памятникам, мемориалам и, самое главное, живым носителям истории - ветеранам.

Именно ветераны-металлурги стали первыми обладателями новой книги. Также «Сражение за Победу в уральском тылу» получили победители интеллектуального турнира «Пять шагов победе» и конкурсов «Эхо войны» и «Военная реликвия», организованных пресс-центром АВИСМЫ. После официальной презентации, которая состоится на днях, книга поступит во все библиотеки Березников и Верхней Салды.

## СОБЫТИЕ ПЛЮС

В честь 70-летия Победы в нашем городе выпущен набор открыток «Березниковские герои. 1941-1945», посвящённый нашим землякам, удостоившимся высокого звания - Герой Советского Союза.

Создателями и разработчиками этого набора открыток являются журналисты и дизайнеры газеты «Березниковский рабочий». По словам главного редактора этого СМИ Натальи Мальцевой, идея возникла у них после того, как ребята, занимающиеся в школе юного журналиста при «БР», провели опрос среди сверстников на тему, что они знают о березниковцах-героях Великой Отечественной войны. Оказалось, практически ничего!

Наталья МАЛЬЦЕВА:

«Мы стали думать, как исправить эту ситуацию и решили сделать отдельный проект «Березниковские герои. 1941-1945». Его первым этапом стало создание набора открыток. 16 апреля в город-



ском парке прошла историко-познавательная игра-квест «1945 секунд» по истории БОВ, в которой участвовали старшеклассники. А третий

этап представлял собой конкурс среди учителей городских школ, в ходе которого они разрабатывали свой специальный «Урок Победы». При подготовке

квеста и этих уроков активно использовались рассказы о наших героических земляках из набора открыток.

Информацию о них журналисты «БР» собирали по крупицам. Очень пригодились материалы, ранее опубликованные в этой газете. Большую помощь также оказали работники городского музея им. Коновалова и музея компании «Уралхим» (бывшего азотно-тукового завода - единственного крупного предприятия, работавшего в Березниках ещё до начала войны).

За мужество и отвагу, проявленные в борьбе с фашистскими агрессорами, высокое звание Героя Советского Союза было присвоено 17 березниковцам. Вспомним их поименно. Это Геннадий Братчиков, Валентин

Татьяна КЛИМИНА

Елькин, Алексей Вавилин, Василий Черепанов, Сергей Данилин, Вадим Сивков, Василий Хитрин, Иван Ошмарин - всем восьмёрным посмертно. А также: Василий Алин, Николай Аникин, Геннадий Виноградов, Леонид Томилин, Пётр Орехов, Пётр Волосатых, Африкан Вотинов, Иван Цымбал, Николай Редкин, которые уцелели в горниле войны и вернулись в Березники.

Набор открыток вышел тиражом тысяча экземпляров. Все они будут бесплатно переданы в городские школы, музеи, библиотеки и Советы ветеранов. Финансовую поддержку в реализации этого проекта оказали Игорь Папков, первый заместитель председателя Законодательного Собрания Пермского края, Андрей Рашидов, депутат Березниковской городской Думы V созыва и Станислав Балаш, руководитель группы по работе с молодёжью ОУП АВИСМЫ, возглавляющий березниковское отделение «Молодой гвардии» молодёжного крыла партии «Единая Россия».

## Героям посвящается

А У ВАС ЕСТЬ УНИКАЛЬНЫЙ НАБОР ОТКРЫТОК  
О ПОДВИГАХ НАШИХ ЗЕМЛЯКОВ?



## СВОЯ ИГРА



Награду за 1 место из рук Елены Сажиной получает капитан команды «Приказ №227» Валерий Колесников. Серебряные призеры турнира - команда «Катюша» (цех №48)



## Последний, трудный самый

КАКИЕ ВОПРОСЫ СТАЛИ  
КАМНЕМ ПРЕТКНОВЕНИЯ НА ФИНАЛЬНОМ ТУРЕ?

30 апреля состоялся финальный этап интеллектуального турнира «Пять шагов к Победе». Он заметно отличался от предыдущих туров и был насыщен серьезной интригой, но серьезных изменений на линиях фронта и тыла не принёс. Победу одержали сильнейшие. Как и в 1945 году. А открыл 5-й тур флэш-моб ребят театра-студии «Апельсин», выполняющих на турнире задачи связных.

Вообще, сценарий и визуальное оформление турнира заслуживают отдельных похвал. Как рассказала режиссёр турнира и его ведущая Марина Полянина, организаторы постарались создать особую, приближенную к военной атмосферу, чтобы конкурсы были не просто ответами на вопросы, а ярким запоминающимся событием.

После приветствия началась главная битва умов - «Перекрёстный огонь». И если в предыдущих турах в первом этапе «Снайпер» можно было ответить лишь на один вопрос и заработать максимум два балла, то в этот раз команды придумали свой вопрос для соперников, так что ответить пришлось на 11 вопросов.

Разумеется, никто не упустит шанса подготовиться наизусть, которая окажется не по зубам остальным участникам. Никаких ограничений по темам, за исключением временного интервала 1941-45 годов, не было. Уже после игры участники команды «Приказ №227» признались, что несмотря на преимущество, до последнего боялись утратить лидерство именно в «Перекрёстном огне». Особенно «приказники» опасались дышащую им в затылок

Команда	Цех	V тур (баллы)	Итого (баллы)	Место
«Приказ №227»	ветераны	23	76	1
«Катюша»	№48	24	72	2
«Цех 75»	№75	18 (+2)	66 (68*)	3
«Стахановцы»	№32	19 (+1)	66 (67*)	4
«Дети войны»	ветераны	17	58	5
«Женский батальон»	№53	14	56	6
«Матрица 43»	№31	11	52	7
«Отряд 47»	№51	13	51	8
«Диверсанты»	№№51,32	11	44	9
«Боевая бригада»	№37	14	41	10
«Оптимисты»	№53	11	40	11
«Крылья»	№35	14	36	12

\* - с учётом дополнительного раунда

команду «Катюша». И надо сказать, не зря - девушки из ЦЛК выдали такой залп-вопрос, что ответить на него смогли лишь две команды из 11.

Вот этот вопрос. Во время войны в рамках государственной программы возделывались неприхотливые сельскохозяйственные культуры. Это растение являлось стратегическим сырьём, его выращивали и недалеко от Березников. Для прополки и сбора привлекались ученики местных школ. О каком растении идёт речь?

Оказывается, это кок-сагыз - разновидность одуванчика, богатая каучуком. В годы войны синтетических каучуков ещё не было, а натуральный в основном импортировали, так что у СССР не было иных вариантов получения сырья для изготовления резины, как выращивать одуванчики.

Татьяна ВАСКУЛ, капитан команды «Катюша»: Нам хотелось подготовить нетривиальный вопрос для соперников. И он появился почти случайно, из беседы с ветеранами. Одна из собеседниц в годы войны была жо-

той и ездила с ребятами на уборку кок-сагыза.

Примечательно, что именно «Катюша» показала в «Перекрёстном обстреле» лучший результат - 10 баллов из 11 возможных. И ещё один интересный момент. Именно в финале впервые были зафиксированы досрочные ответы - команды выдавали версии, едва заканчивалось звучать вопрос. Это значит, что уровень знаний о событиях войны у металлургов к финалу турнира вырос многократно.

Они легко отвечали на вопросы о том, на каком из березниковских заводов обрабатывали боеголовки для «Катюш», что входило в состав лечебной грязи, которой лечили в госпитале, и сколько этих госпиталей было в нашем городе.

Традиционный этап «Общее наступление» в этот раз включал всего три темы, из которых одна была посвящена Берлинской наступательной операции и две - нашему городу, охватывая не только победный 1945 год, но и памятные места в Березниках, посвящённые Великой Отечественной войне.

И самый «коварный» вопрос на этом этапе оказался связан также с «растительной» темой. Каждый не раз видел чашу Вечного огня на городском Мемориале Победы. Но сможете ли вы навскидку сказать, сколько лепестков в чаше-цветке? Вот и знатоков-металлургов он поверг в раздумье. Оказывается лепестков 18, и цифра эта неслучайна: именно с 18 лет призывали на фронт.

Между тем выяснилось, что даже после мощного финального сражения отдохнуть могут не все бойцы. Экипажам команд «Цех №75» и «Стахановцы» (цех №32), набравшим одинаковое количество баллов, пришлось играть дополнительный раунд, под ободряющие слова и аплодисменты соперников и болельщиков. В непростой теме «Парад Победы 1945 года» работники ЦПКР разбирались лучше.

А на параде победы заводского интеллектуального турнира в первых рядах заслуженно оказались ветераны из команды «Приказ №227». Следом прошествовала «Катюша», затем «Цех 75» и «Стахановцы». Заключила пятерку лидеров ещё одна команда ветеранов - «Дети войны». По условиям турнира, именно команды, занявшие первые пять мест, награждались денежными призами - 20, 18, 16, 14 и 12 тыс. руб. соответственно. А всем участникам были вручены именные дипломы, военно-полевые блокноты и новая книга об АВИСМЕ в годы войны - «Сражение за Победу в уральском тылу».

Валерий КОЛЕСНИКОВ, капитан команды «Приказ №227»:

Приятно, что мы смогли удержать занятый с первой игры плацдарм, но я считаю, что победили все. Потому что этот турнир - наш вклад в Победу. Пока мы помним и чтим историю, Победа будет вечно жива в сердцах людей.

Елена САЖИНА, зам. директора по связям с общественностью:

Первый турнир в подобном формате мы провели в 2013 году к юбилею комбината. Всё оказалось настолько здорово и интересно, что нас просили вернуться к таким интеллектуальным состязаниям. Юбилей Победы - тема интересная во всех отношениях. И очень приятно, что количество команд, желающих принять участие в новом турнире, заметно увеличилось, что накал эмоций был выше. Особенно порадовали любознательность наших металлургов и их стремление дойти до финала. Поздравляем!

## Проверь себя

Вот только несколько из десятков вопросов, на которые пришлось ответить участникам интеллектуального турнира «Пять шагов к Победе». Проверьте и вы свою эрудицию.

1. На какой строительной площадке планировалось построить магистральный завод?  
А - Зырянка, Б - Мосягино, В - Затольч, Г - Дурьманы.

2. Назовите фамилии двух геодезистов, которые вбили первый колышек на строительной площадке БМЗ.  
А - Клюев и Абатуров, Б - Иванов и Фаренгольд, В - Бармак и Дюбо, Г - Мартынов и Беспитых.

3. В какой березниковской школе был размещён эвакуационный №2561?  
А - им. Чехова, Б - им. Пушкина, В - им. Островского, Г - им. Калинина.

4. Какое из березниковских предприятий освоило выпуск медицинских препаратов: кальцекса, стрептоцида и уротропина?  
А - завод №237 (позже ОАО «Бератон»), Б - Содовый, В - Аэотно-туховый, Г - БКК-1.

5. Как во время войны назывался второй в Березниках кинотеатр?  
А - «Ударник», Б - «Красный Октябрь», В - «Урал», Г - «Штурм».

6. Его подвиг увековечен на одном из барельефов станции метро «Партизанская» в Москве. 14 февраля 1942 года 83-летний Матвей Кузьмин практически повторил подвиг Ивана Сусанина. Он всю ночь водил немцев по лесу, а к утру вывел их под пулемётный огонь советских солдат. Какой награды за этот подвиг Кузьмин был удостоен посмертно?

А - звания Героя Советского Союза, Б - Ордена Ленина, В - Ордена Красного знамени, Г - медали «За отвагу».

7. Назовите кодовое название германской операции по захвату Ленинграда в сентябре 1942 года.

А - «Ловля лосося», Б - «Северный олень», В - «Северное сияние», Г - «Цитадель».

8. Он попал в Сталинград в сентябре 1942 года. В награду за меткую стрельбу получил медаль «За отвагу» и снайперскую винтовку, а в дуэли с лучшим немецким снайпером одержал победу. Кто этот человек?  
А - Пётр Гончаров, Б - Виктор Медведев, В - Николай Ильин, Г - Василий Зайцев.

9. Какой город в Крыму немецкие войска занимали дважды?  
А - Симферополь, Б - Феодосия, В - Евпатория, Г - Ялта.

10. Что выпускала для нужд фронта в 1944 году промартель «Красный Урал» в посёлке Орёл?  
А - шапки-ушанки, Б - варежки, В - лыжи, Г - охотничьи ножи.



Режиссёр и ведущая турнира Марина Полянина (слева). Команда «Дети войны», сумевшая совершить резкий скачок в 5 туре и подняться на призовое пятое место



## СОЛДАТЫ ПОБЕДЫ

Татьяна КЛИМИНА

Украина, Молдавия, Румыния, Венгрия и Югославия - таков фронтовой путь бывшего бойца 165-го Гвардейского Краснознаменного авиаполка 10-й воздушной штурмовой дивизии специального назначения II Украинского фронта Николая Ивановича Цыбина.

С той огненной поры прошло семь десятилетий. Так вышло, что на склоне лет Николай Иванович остался почти один, но о ветеране войны и труда не забывают по-настоящему неравнодушные люди. Шефство над ним вот уже который год вместе со своими помощниками Василием Беляевым и Ниной Лапаевой осуществляет депутат-металлург, начальник цеха хозяйственного обслуживания Олег Сергеев. Благодаря ему мы познакомимся с фронтовиком и узнали его богатую военную историю.

«Хорошо, что в тот момент, когда западные идеологи пытаются фальсифицировать историю Второй мировой войны, у нас ещё есть возможность услышать непосредственных участников тех тяжёлых для нашей страны событий», - сказал, когда мы шли в гости к ветерану, Олег Сергеев. И с этим трудно не согласиться.

Родился Николай Иванович Цыбин в городе Грозный в 1926 году. Когда началась война, ему едва исполнилось 15 лет. В 1942-м по приказу Государственного комитета обороны всю молодёжь, не достигшую совершеннолетия, из районов возможной фашистской оккупации эвакуировали в глубь страны. Так Николай оказался в Барнауле, где работал сначала грузчиком на заводе, потом учеником жестянщика.

В феврале 1944 года паренька призвали в армию. За три месяца в училище младших военных специалистов в Абхазии нужно было освоить три специальности - воздушного стрелка, мастера авиавооружения и помощника механика. А уже в мае младший сержант Цыбин прибыл в военную часть под украинским городом Гостополь, из которой вскоре был сформирован 165-й авиаполк 10-й Гвардейской Воронежско-Киевской авиационной штурмовой дивизии II Украинского фронта. Начались фронтовые будни 18-летнего бойца.

В полку насчитывалось 60 штурмовиков Ил-2 - усовершенствованной модели Ил-1, у которой было два узких места. «Мессершмитты» и «Юнкерсы» превосходили их по скорости, и часто немецкие асы заставляли с нашими лётчиками смертельную игру: поравнявшись в воздухе, показывали один или два пальца, что означало: «Тебя с первого захода сбьют или со второго?»

Наглости у немцев заметно поубавилось, когда в конструкцию Ил-2 предусмотрели место для воздушного стрелка, который из дальнего боя пулемёта мог прикрывать самолёт сзади. Они даже прозвали Ил-2 *Schwarze Tod* (Шварце Тод) - «Чёрная смерть». Огневая мощь штурмовика впечатляла. В арсенале лётчика были две бортовые пушки, два пулемёта,



## Сержант из Грозного

«ПОСЛЕДНИЙ ВЫЛЕТ БЫЛ 14 МАЯ ОКОЛО ДУБРОВНИКА, ТАМ ЖЕ МЫ УЗНАЛИ ОБ ОКОНЧАНИИ ВОЙНЫ»



Памятный адрес от республики Молдова



Депутат Олег Сергеев - нередкий гость у ветерана войны Николая Цыбина

а также боевая нагрузка - две 100-килограммовые или четыре 50-килограммовые бомбы, плюс по четыре реактивных снаряда на каждом крыле.

Когда РС-132 отправлялись поражать цель, самолёт даже слегка тормозило из-за отдачи. Одну такую грозную машину обслуживал экипаж из пяти человек. Кроме лётчика и воздушного стрелка, в него входили механик, моторист и мастер авиавооружения, кем и являлся Николай Цыбин.

**Николай ЦЫБИН:**

«Экипировать самолёт нужно было быстро и тщательно. Лётчики почти каждый день вылетали на боевые задания, часто по 5-6 раз, с утра до поздней ночи. Мы всё непрерывно чистили, налаживали, заряжали. От усталости порой готовы были заснуть стоя. Сил придавала только вера в то, что каждый на своём боевом посту вносит вклад в скорейший разгром фашистов».

Младший сержант Цыбин со своими боевыми товарищами прошёл большой путь от предгорья Карпат до Югославии. Был награждён орденом Отечественной войны II степени, медалью «За боевые заслуги», получил 12 благодарностей от Верховного Главнокомандующего Иосифа Сталина.

Первая из них - за участие в прорыве глубоко эшелониро-

ванной обороны противника на Львовском направлении - датируется 18 июля 1944 года. А уже через 9 дней последовала вторая благодарность - за освобождение города Станислава (ныне Ивано-Франковск), где немцы создали важный оборонительный плацдарм, стремясь удержать в своих руках коммуникации, идущие через Карпаты в Чехословакию и Венгрию.

Затем 165-й авиаполк, где служил Цыбин, в составе 10-й штурмовой дивизии участвовал в освобождении ещё семи украинских городов. В августе 1944 года дивизию перебросили в Молдавию, где она приняла участие в знаменитой Ясско-Кишинёвской операции, в результате которой враг был изгнан с территории этой бывшей союзной республики.

С этого момента начался стремительный заграничный поход Николая Цыбина. 30 августа 1944 года его дивизия огнём с воздуха способствовала взятию города Плоешти - центра нефтяной промышленности Румынии. 31 августа фашисты выбили из Бухареста, и вскоре китель Николая Ивановича украсила медаль «За освобождение Румынии».

С сентября 1944 года лётчики 10-й штурмовой дивизии помогали югославскому народу освободить свою страну от захватчиков. Бились героически, 17-ти из них присвоено звание Героя Советского Сою-

за, а командир дивизии, генерал-майор Витрук стал ещё и народным героем Югославии.

20 октября советские войска взяли Белград. Эта операция унесла немало жизней наших солдат. До сих пор Николай Иванович с горечью вспоминает о погибших однополчане, в том числе и о командире своего экипажа Шарове. С ноября 1944 по март 1945 года штурмовики взлетали с полевых аэродромов Югославии, чтобы громить врага на территории Венгрии. Медали за освобождение этих стран также в числе боевых наград ветерана Цыбина.

**Николай ЦЫБИН:**

«22 апреля 1945 года четырьмя Ил-2 с экипажами нашего авиаполка, включая мой, перебросили под Сараево, чтобы помочь югославской армии, сформированной, в основном, из бойцов сопротивления и партизан, разгромить усталую - хорватских нацистов. Тогда я лично участвовал в

двух боевых вылетах в качестве воздушного стрелка. Последний вылет мы сделали 14 мая в районе Дубровника, там же от югославских лётчиков узнали об окончании войны. Радости не было предела!»

Однако их дивизия едва не попала на другую войну - с японской Квантунской армией. Но она, слава Богу, быстро закончилась - 2 сентября 1945 года. Не успевших доехать до Дальнего Востока бойцов перенаправили в Грузию, в город Ваниани, недалеко от Тбилиси. Там начала формироваться советская военная база. Лётчики получили новые Ил-10 и занялись плановой лётной подготовкой.

Как рассказывает Николай Иванович, демобилизоваться солдатам не разрешили: весной 1946 года началась так называемая «холодная война», и кадровые военные были нужны стране в полной боевой готовности. Армейская служба закончилась для него только весной 1951 года. По комсомольской путёвке Николай Цыбин был направлен в Молдавию, где мастер авиавооружения стал асом дебата и кредита. Сначала устроился инспектором в Сберегательную кассу, параллельно поступил в финансовый техникум. В 1967 году окончил экономический факультет Кишинёвского университета. Работал главным бухгалтером Сберкассы, механиком вычислительной техники в управлении Сберкасса и в Госбанке Молдавии.

В этом солнечном краю Николай Цыбин встретил свою вторую половинку. С Полиной Ивановой у них родились сын Анатолий, который избрал военную стезю, и дочь Анна. После распада СССР в Молдавии, как почти во всех бывших союзных республиках, начались притеснения русскоязычного населения. Цыбин долго терпел, но в 2010 году вынужден был приехать в Березники к сыну.

Судьба жестоко обошлась с ветераном, близких родственников у него почти не осталось. По хозяйству помогает социальный работник, иногда заходит проводить внука. Плюс поддержка от депутата Олега Сергеева, который лично навещает ветерана своего округа, всегда поздравляет их с 23 февраля и с Днём Победы.

Но несмотря ни на какие трудности, Николай Иванович полон жизни, он отличный собеседник, удивительно обаятельный человек. 8 мая, в канун Дня Победы, он отмечает 89 лет, а 9 Мая мечтает побывать на юбилейных торжественных мероприятиях. Но самое главное, говорит ветеран, чтобы такая страшная война на Земле больше никогда не повторилась.

Редакция газеты «Металлург» от всей души поздравляет Николая Ивановича Цыбина с днём рождения и 70-летием Великой Победы, которую он вместе с миллионами советских солдат подарил всему миру. Уважаемый Николай Иванович, здоровья вам на долгие годы, отличного настроения 9 Мая и низкий поклон за Победу!





## ДЕТИ ВОЙНЫ

11 апреля бывшие малолетние узники концлагерей во всём мире почтили память тех, кто не пережил ужасов немецких фабрик смерти. Бухенвальд, Берген-Бельзен, Дахау, Заксенхаузен, Равенсбрюк... Не понаслышке знает о них и ветеран АВИСМЫ Людмила Суслова.

Всего в нацистской Германии и в других европейских странах с 1933 по 1945 годы было около 20 тысяч лагерей разного назначения, из которых в ходе наступательных операций союзные войска освобождали десятки тысяч узников. В Дахау это случилось 26 апреля 1945 года. Восемилетняя Люся чудом осталась жива, в течение двух дней она вместе с другими пряталась от бомбежки в туннеле. Но до этого дня девочке пришлось пережить много горя...

В 1942 году в село Чайки Псковской области, где жила семья Людмилы - родители и шестеро детей - ворвалась война. Старший брат Павел ушёл в лес к партизанам, за что глава семьи был повешен карателями. Вскоре в бане сожгли беременную маму вместе с Люсиными сестричкой и братом.

## Людмила СУСЛОВА:

Карательные операции в окрестных деревнях проводились почти каждый день. О зачистках партизаны старались заранее предупреждать мирных жителей, чтобы те могли укрыться в лесу. Но это удавалось не всегда. За связь с партизанами люди гибли каждый день. Я спаслась благодаря маме, которая накануне своей гибели отравила меня вместе со своей фельдшершей в соседнюю деревню к тётке.

## Потерянное детство

«ПОМНЮ ЛИЦА АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ, КОТОРЫЕ ПРОТЯГИВАЛИ НАМ ШОКОЛАД И КАКУЮ-ТО ЕДУ»



После каждой партизанской операции карательные отряды сжигали мирных жителей в здании школы, и мало кто наутро возвращался домой.

Но однажды в очередной раз загнанных в школу Люсю и её тётку не отпустили и не убили, а вместе с другими пешком отправили на железнодорожную станцию, находившуюся в 50 километрах. Затем несколько недель пути в вагонах для перевозки скота. Люся хорошо запомнила травяную подстилку на полу, баланду в котелке и клетчатый платок тётки, которым та укрывала её от холода.

Тех, кто не умер в дороге, ждал крошечный ад Дахау, заставлявший забыть о том, что такое человек. Дым крематориев, бесконечные ряды



обуви, горы одежды, общая баня, общий туалет - и уже нет различия, женщина ты или мужчина. Каждое утро из барака, где жили Люся и её тётка, выносили трупы, уводили больных.

А потом случилось то, чего девочка боялась больше всего: исчез единственный на тот момент родной человек, остались только сапоги да тот самый клетчатый платок... Это настолько потрясло Люсю, что она надолго впала в ступор, не понимая происходящего вокруг неё.

## Людмила СУСЛОВА:

В памяти всплывают только отдельные моменты: взрослые рано утром уходят работать на завод, а мы, четверо детей, прячемся в бараках. Выходили только под

вечер, посмотреть, как советские военнопленные приходят за баландой из бруквы. А мы ждём, когда кто-то протянет нам через колючую проволоку деревянную игрушку-курочку. А ещё помню, как у меня всё стало болеть. Видимо, от нехватки витаминов... И самый яркий момент - лица американских солдат-освободителей, которые протягивали нам шоколад и какую-то еду.

В родное село Люся вернулась лишь спустя 4 месяца, но вместо него нашла выжженный дотла огромный чёрный пустырь. Ей удалось увидеться со своими старшими сестрой и братьями, которые продолжали служить в армии и после Победы. Девочка оказалась в детдоме. Людмила закончила 7 классов, затем техникум,

три года отработала на заводе в Киргизии и приехала в Березники. Здесь она 35 лет трудилась на БТМК, вышла на пенсию и начала бороться за своё потерянное детство.

В середине 1990-х наши соотечественники, бывшие малолетние узники концлагерей подняли вопрос о несправедливом к ним отношении. В Европе эта категория людей получила компенсацию от немецкого правительства, а граждане страны, победившей фашизм, остались в стороне. В итоге созданный в Германии «Фонд взаимопомощи и примирения» в конце 90-х собрал 10 миллиардов марок, и выплаты начались. Но Людмиле Павловне получить компенсацию так и не удалось.

## Людмила СУСЛОВА:

Немецкая сторона запрашивала у меня точное название лагеря. А как я могла его запомнить, если была совсем маленькой? Знала только, что он располагался рядом с Мюнхеном, узники лагеря работали на заводе Муна. А мне ответили, что это был не лагерь смерти, а рассылочный для гражданских русских рабочих. Правда я так и не добила: все документы в Дахау были уничтожены.

Людмила Павловна с мужем вырастила двоих дочерей, у неё трое внуков и один правнук. И желает она лишь одного - чтобы помнили о безвинных малышах, погибших в фашистских концлагерях, во время боевых действий, убитых при проведении карательных операций. Помнили о сотнях тысяч ребятнишек, лишившихся близких и родного очага!

## ДАВАЙ РАСКРАСИМ ВМЕСТЕ МИР!

В Настиней «диораме» стоят на снегу у дверей барака узники фашистского концлагеря в полосатых робах, а с поводка охранника рвётся злая собака с красной жаркой пастью. У одной из узниц - грудной ребёнок на руках...

Шестиклассница гимназии №9 Анастасия Русинова стала одним из победителей корпоративного конкурса детского творчества «Давай раскрасим вместе мир!». Насте всего 12 лет, но её, как и сотни других ребят, взволновала тема войны и горя, пришедшего в каждую семью, тема народной Победы и памяти о том, как дорого она досталась нашей стране.

## Настя РУСИНОВА:

Мои прадедушки и прабабушки участвовали в Великой Отечественной войне. Многие из нашего рода погибли на фронте, кто-то вернулся раненым и прожил недолго. О войне нам с братом рассказывала прабабушка Морева Елена Гавриловна. Она умерла два года назад, но родители успели снять интервью с ней на День Победы, мы его иногда пересматриваем.

Я знаю, что это было 11 лет, когда началась война. Почти как мне сейчас. Их деревню в Велгдорской области заняли немцы, и прабабушка рассказывала, как было холодно, страшно, как гитлеровцы чуть не расстреляли их маму, мою прапрабабушку, на

## За колючей проволокой

«КОГДА ПРИШЛИ НЕМЦЫ, МОЕЙ ПРАБАБУШКЕ БЫЛО 11 ЛЕТ, ПОЧТИ КАК МНЕ СЕЙЧАС»



глазах у детей. Её муж ушёл на фронт в первые дни и не вернулся. Он до сих пор считается пропавшим без вести.

Конечно, уважение у детей к дедам и подвигам прошлых поколений не возникает на пустом месте, из воздуха, оно формируется под влиянием родителей. В семье металлурга Игоря Русинова есть хорошая традиция - помнить о своих корнях.

Родители помогли Насте создать генеалогическое древо семьи, начиная с середины

19 века. Она даже выступала с докладом об этом на городской научно-практической конференции. А в прошлом году Русиновы впервые участвовали в акции «Бессмертный полк» - прошли с портретом прабабушки вместе с сотнями других участников.

В конкурсе «Давай раскрасим вместе мир!» дети из семьи Русиновых побеждают не в первый раз. В одном из первых конкурсов лауреатом стал старший сын Никита, который сейчас уже вырос и

учится на третьем курсе университета в Санкт-Петербурге. А Настя узнала вкус победы ещё в первом классе. Заводилой в их семье является мама Ирина, которая поддерживает творческую инициативу детей и вдохновляет их на выдумки.

## Ирина РУСИНОВА:

Тема конкурса в этом году очень волнующая - 70 лет Победы, и в ней много разных оттенков. Вот концлагерь - это страшно, это и детей коснулось, и они побывали в застенках, голодали и гибли в этом

ужасе. Хотелось показать, что дети тоже страдали. Сначала мы пересматривали книги и фотографии о концлагерях, хотели даже смонтировать фильм, наложить на музыку, но не получилось. Это же кошмар, что люди пережили! Нельзя об этом забывать, надо, чтобы и дети знали, чтобы такого не повторилось больше никогда.

Задумав свою «диораму», Русиновы взялись за дело. Настя лепила фигурки узников, мама шила робы, папа строил палочки для стен барака, Настя их аккуратно подклеивала... Никан не давалась злая ошварка, её пробовали по очереди лепить все, даже приехавший на каникулы старший сын. Каждый вечер по часу, по два трудилась вся семья. «Пришлось попомнить», - признаётся Ирина Русинова. - Конечно, если бы Настя не училась и мы бы оба не работали, это далось бы без такого напряжения. Но зато какое счастье, когда твою работу оценят, заметят, похвалят!

Члены жюри не смогли пройти мимо подделки Насте Русиновой, присудив ей победу в своей возрастной группе. Призом ей станет поездка во всероссийский детский лагерь «Орлёнок», а значит, этим летом её ждут яркие впечатления в этом знаменитом детском центре и знакомства с новыми замечательными друзьями из всех уголков страны.



Картина «А зори здесь тихие» режиссёра Станислава Ростоцкого по книге Бориса Васильева — героическая и очень трогательная история пяти девушек-зенитчиц, ценой своих жизней преградивших дорогу фашистскому десанту. Одну из главных ролей — красивую и отважную Женю Комелькову — сыграла народная артистка России Ольга Остроумова. В марте она побывала в гостях в нашем городе, и, конечно же, в преддверии 70-летия Великой Победы мы пригласили актрису в нашу «Чайную» и попросили её поделиться воспоминаниями о съёмках замечательного фильма.

— Ольга Михайловна, когда вы почувствовали, что хотите стать актрисой?

— Однажды лет в 10 я попала на спектакль, в котором одну из главных ролей играла подруга моей матери. И с тех пор во мне зародилось непреодолимое желание познать мир и необычайное волнение от сценического действия. Так профессия артиста стала моей мечтой, а претворилась в реальность, когда я поступила в ГИТИС, в мастерскую профессора Варвары Алексеевны Вронской.

— А первая работа в кино?

— В 1967 году — это была Рита Черкасова в фильме Станислава Ростоцкого «Дождём до понедельника».

— В 1973 году вы вновь снялись у Станислава Ростоцкого в культовой картине «А зори здесь тихие». В Италии за роль Женю Комелькову вы получили «Серебряную нимфу». Но правда ли, что поначалу вы без особого интереса отнеслись к сценарию?

— Представьте, да! Просто положила и забыла. А со мной в ТЮЗе тогда работал мой сокурсник по ГИТИСу Андрей Мартынов, который в «Зорях» сыграл старшину Васкова, а до этого, кстати, в кино никогда не снимался. И вот ему предложили эту роль, он был в восторге! Я думаю, Боже мой, у меня ведь этот сценарий дома лежит, а я его даже не открывала! В тот же вечер прочитала, но уже во всю шли пробы. Я набралась смелости и первый раз в жизни сама позвонила режиссёру. Станислав Ростоцкий дал мне шанс, спасибо ему огромное.

— Как работали над образом?

— Меня упорно пытались превратить в рыжеволосую Женю, сделали химическую завивку. И когда сняли первый кадр, получилось ужасно — стержовина без всякого обаяния. Члены худсовета киностудии им. Горького даже убеждали Ростоцкого пригласить другую актрису, но он меня отстоял. Больше я не гримировалась, неделю загорала, чтобы кожа обветрилась, а потом всё пошло как надо.

— Где проходили съёмки?

— В Карелии. Причем в достаточно тяжёлых условиях. Мы на самом деле мёрзли в лесу, вязли в болотной жиже. Все было натуральное — шинель в скатке, кирзовые сапоги, портянки, ружьё, сапёрная лопатка. Нам в рюкзаки ещё и кирпичи клали, чтобы мы выглядели усталыми и измождёнными. Но нам было тогда по 20 лет, поэтому справились.



Героини фильма «А зори здесь тихие» — Рита Овсянина (Ирина Шевчук), Женя Комелькова (Ольга Остроумова), Лиза Бричкина (Елена Драпеко), Соня Гурвич (Ирина Долганова) и Гали Четвертак (Екатерина Маркова)

## Ольгины «Зори...»

«МЫ НА САМОМ ДЕЛЕ МЁРЗЛИ В ЛЕСУ, ВЯЗЛИ В БОЛОТНОЙ ЖИЖЕ»



Её звёздные роли: Марина Поливанова («Любовь земная», «Судьба»), Рита Черкасова («Дождём до понедельника») и Женя Комелькова («А зори здесь тихие»)

— Что-то необычное было во время съёмок?

— Да, но это можно назвать смех сквозь слёзы. Например, эпизод перехода через гать. В фильме он занимает чуть более 5 минут, но Станислав Иосифович «мочил» всех актрис в болоте в течение месяца несколько раз в день. Костюмер Валентина Фёдоровна больше всех за нас переживала и однажды решила своеобразно отомстить режиссёру. Помните в картине момент, когда Лиза Бричкина, героиня Елена Драпеко, тонет в болоте?

— Очень трагичная сцена...

— Звучит команда «Мотор!», Драпеко, погружённая по пояс в воду, пугается заранее построенного с помощью пневматики пузыря болотного газа и шарается в сторону, где специально вырыта яма. Камера работает, а мы не понимаем, что Лена творит! Тонущий человек из последних сил должен цепляться за жизнь, она же нелепо барахталась и ныряла. Сняли 4 дубля — то же самое. Ростоцкий рыл и метал от злости, а Лена со слезами отначала, что у неё не получается «утонуть».

Оказывается, наша благодетельница-костюмерша дала Драпеко лёгкий водолазный костюм, чтобы защитить её от очередной экзекуции, но во время надевания внутрь попало много воздуха, и он просто выталкивал Лену на поверхность. Мы хохотали, а её, бедную, лишили «спасательного жилета» и бросили в пучину болота. В итоге сыграла она великолепно! Настолько реально, что на просмотре

фильма мы даже оглядывались с зарёванными лицами: здесь ли Лена... Это было страшно! Это была война...

— А как отнеслись зрители к эпизоду в бане с обнажённой натурой? Ведь для советского кино это были «революционные» кадры...

— В общем, спокойно. Я получила только одно обидное письмо — из тюрьмы. Руководство одного из исправительных учреждений фильмом похвалило, но в конце устроило мне разнос: «Да как же ты могла?! Как ты замуж будешь выходить, детей рожать?» Я, кстати, в то время уже была замужем.

Между прочим, изначально эта сцена задумывалась не столь откровенной. После долгих уговоров мы согласились раздеться в бане, но с условием, что оператор будет сидеть в бочке и снимать всё с отдалённого ракурса. Оператор обещал, но потом вылез из укрытия и стал снимать детально. Мы вынуждены были терпеть: из-за дороговизны плёнки останавливать съёмку было нельзя.

— В вашей семье кто-то участвовал в Великой Отечественной войне?

— Нет. Я родом из города Вутурлуслан Оренбургской области. Мой дедушка был священником. Отец преподавал физику. Мама растила детей и пела в церковном хоре. У меня ещё есть две сестры и брат. Наша семья считалась, как тогда говорили, неблагонадёжной, поэтому отца взяли не на фронт, а в трудовую армию. Он, кстати, в годы войны работал на лесозаготовках на Урале.

Дедушку и отца я считаю своими духовными наставниками. В нашем доме была чудесная библиотека. Папа собрал в ней сотни замечательных книг — от философских трактатов до приключенческой литературы. Сам отец на склоне лет написал книгу «Исповедь пасынка века» — это духовное завещание нам, его детям, поэтому тираж книги всего 4 экземпляра. Только будучи взрослой я узнала, сколько пережили мама, папа, их родители. Все наши сегодняшние проблемы и трудности меркнут по сравнению с тем, что выпало на долю людей, живших в XX веке, особенно в его первой половине.

— Почему после триумфального успеха фильма «А зори здесь тихие» вы два года не снимались?

— Предложений было много, но все роли как две капли воды были похожи на Женю Комелькову. Мне не хотелось повторяться, становиться заложницей одного образа, поэтому отказывалась. Пока Евгений Матвеев не пригласил сыграть Марию Поливанову в картине «Любовь земная». Эта роль меня очень зацепила. И как в «Зорях», меня отстоял режиссёр, поскольку руководство «Мосфильма» выступило против, считая, что я выгляжу слишком городской, чтобы играть сельскую женщину.

— Роль Василисы в фильме «Василий и Василиса» режиссёра Ирины Поплавской тоже является вашей творческой удачей. В одном из интервью вы даже назвали её своей любимой работой в кино.

— Свою героиню Василису я действительно очень люблю. В 30 лет мне нужно было сыграть очень непростую возрастную роль — от молодёжной девочки до 70-летней женщины. Характер у героини сложный, жесткий. Снят фильм по замечательной повести Валентина Распутина с библейскими мотивами: простить или нет. Мне было невероятно интересно работать на этой картине.

— Сейчас вы служите в театре Моссовета. Какие роли вам особенно по душе?

— Обожаю Елену Тальберг в «Белой гвардии», а Михаил Булгаков — мой любимый писатель. Очень нравится играть Раневскую в «Вишневом саде». Чехов мне всегда был близок. В «Серебряном веке» у меня интересная характерная роль Клавдии Тарасовны.

— Ваши дети Ольга и Михаил пошли по вашим стопам?

— Сначала Ольга хотела быть переводчицей, год стажировалась в Америке, но потом тоже закончила ГИТИС. Мы даже как-то снимались вместе — в сериале «Не родись красивой». Сейчас она служит в театре «Эрмитаж» под началом отца Михаила Левитина. А Михаил стал режиссёром.

— А правда ли, что однажды вам удалось помирить космонавтов на орбите?

— Я бы сказала наладить обстановку. Как-то мне неожиданно позвонили из Центра управления полётами и попросили о помощи, объяснив, что среди членов экипажа под командованием Владимира Джанибекова сложилась напряжённая психологическая атмосфера: они перестали разговаривать друг с другом, с Центром и даже с родными. Группа поддержки срочно предложила им список известных людей — артистов, музыкантов, писателей для общения. Космонавты выбрали мою кандидатуру, сказав, что недавно с удовольствием пересмотрели фильм «А зори здесь тихие» и хотят поговорить с Остроумовой-Комельковой, а я-то всегда думала, что на орбите «Белое солнце пустыни» — главный фильм.

Ситу, соорбжжжж, чем могу помочь. Сейчас связи длился всего 10 минут, из которых пять я космонавтов слышала, а пять — видела. Первое, что я спросила: «Как вы там устроились?» Джанибеков рассмеялся: «Нормально!» Начиную рассказывать, что недавно вернулась со съёмки из казахстанского города Чимкента. «Да вы что! — улыбнулся Джанибеков. — А я там родился!» Дальше оба космонавта стали рассказывать про себя, свои семьи и потихоньку наладили общение.

— А как вы будете отмечать 9 Мая?

— С внуками Полиной, Фаней и Захаром будем гулять по Москве.

— Это интервью выйдет в праздничном номере газеты «Дню Победы». Ваши пожелания ветеранам...

— Сердечно поздравляю всех ветеранов войны и тружеников тыла с юбилеем Великой Победы. Долгих вам лет жизни и низкий поклон за то, что спасли нашу страну и весь мир от фашистской нечисти. 9 Мая в нашей стране всегда будет счастливой датой!



## ЗАПАХ КУЛИС

Погрузиться в светлую атмосферу первых послевоенных лет помогает зрителям новая постановка школы-студии сценического мастерства «Апельсин». Премьера спектакля по пьесе Виктора Розова «Её друзья» состоялась 26 апреля на сцене ДК «Металлург». Игроки в нём не только учащиеся и недавние выпускники «Апельсина», но и самодельные актёры - работники АВИСМЫ.

Что такое единство народа, выстоявшего в самой кровавой войне в истории, нельзя объяснить словами. Кто жил тогда - помнит, а кто размышляет, понимает, что, наверное, без этого чувства единой семьи, единой родины и всеобщей готовности к взаимовыручке победа была бы невозможна. Общая беда породила всех, и после войны ещё долго сохранялась эта тёплая атмосфера товарищества, коллективизма в лучшем смысле слова.

Режиссёр-постановщик спектакля Любовь Бушуева считает это бесценным опытом для своих воспитанников: дать им почувствовать в деталях настрой того времени. Пьеса «Её друзья» написана в 1949 году для старшеклассников и о старшеклассниках - ровесниках тех, кто играет сейчас в старшем составе школы-студии.

Сюжет пьесы прост: десятиклассница Люся, одна из лучших учениц школы, незадолго до выпуска начинает терять зрение. Эхо войны настало девочку, когда-то получившую травму при бомбёжке. Но тут её друзья-одноклассники приходят на помощь, не дают Люсе замкнуться в себе, читают ей вслух учебники, помогают сдать выпускные экзамены, собирают деньги для поездки в Москву на операцию. Все заканчивается хорошо: врачи возвращают ей зрение, Люся поступает в Тимирязевскую академию, о которой мечтала.

В постановке «Бенефиса» повествуется о подвиге разведгруппы, состоящей из бывшего солдата - капитана Михасёва и четырёх девушек - вчерашних школьниц. Несмотря на свою трагичность, спектакль пронизан юмором, романтикой и светом. Он не столько о смерти и крови, сколько о несбывшихся мечтах, непржитых жизнях и любви. Драма основана на реальных событиях, и оттого ещё труднее сдержать слёзы в финале...

Этот спектакль поставил два года назад художественный руководитель «Бенефиса» Александр Староскольников, так что постановка посвящена и его памяти. «Не покидай меня» был показан не только в нашем городе, но и на гастролях в Кирове, где потрясённые зрители аплодировали стоя. 29 и 30 апреля актёры «Бенефиса» сыграли эту драматическую балладу для ветеранов и школьников. Театр получил приглашение приехать с этой постановкой на фестиваль «Эхо великой войны», который состоится в Москве в конце мая.

Вячеслав Кондратьев, по чьей повести поставлен спектакль «Сашка» (на фото) Березниковского драмтеатра, -

## Человек человеку - брат

В ТО ВРЕМЯ НИКОМУ НЕ ПРИХОДИЛО В ГОЛОВУ ОТВЕТИТЬ: «ЭТО ТВОЯ ПРОБЛЕМА»



Декорации спектакля, костюмы, аксессуары самые что ни на есть натуральные - подлинники предметов того времени, с любовью собранные ребятами и добровольными помощниками театра-студии по домам березниковцев. Стулья, этажерки, радиоприемник, школьные фартушки и вазочки...

Странно, смотришь, как разворачивается этот ретросюжет в исполнении актёров «Апельсина», и ловишь себя на ощущении нереальности происходящего. Неужели так и было, неужели это было с нами? «Контрастности» добавляет введение в постановку группы «детей из наших двей», которые то обсуждают текст пьесы, добавляя сведения (оказывается, поводом для пьесы стала реальная исто-

рия, изложенная в газетной заметке), то читают стихи Маяковского, то уговариваются связаться по интернету.

О трудностях перевоплощения рассказывает преподаватель сценического движения школы, медреса «АВИСМА-МЕД» Александра Литвин. Она и сама играет в спектакле одну из ролей - ворчливой, но доброй домработницы Юлии. Взрослые роли, кстати, со всей убедительностью исполняют непрофессиональные актёры: директор школы играет Елена Травникова, инженер цеха №41, классного руководителя - Марина Полянина, педагог школы-студии «Апельсин».

Александра ЛИТВИН:

Мы с ребятами очень долго работали над движениями в сценах спектакля. Оказы-

вается, всё это сложно для современных детей: держать спину прямо, ноги вместе, не плюхаться на стул, а садиться на краешек, воздерживаться от современных ужимок.

Им было странно, что мамы носили сложные причёски, а не как сейчас: причёсались и побежали. Иными стали мимика, жесты, движения. Это очень интересно и сложно - всем вместе окупиться в ту атмосферу, более целомудренную и строгую и в то же время тёплую и искреннюю.

Работа над спектаклем, по словам Любови Бушуевой, началась почти год назад. Долго собирали реквизит, придумывали костюмы, вживались в эпоху и в роли. И эта работа изменила ребят в лучшую сторону, они на себе прочув-

ствовали, насколько важна поддержка друзей. Главная роль Люси досталась Юлии Ништа, выпускнице школы.

Юлия НИШТА:

Это очень ответственная роль, и хотя мой персонаж - почти моя ровесница, мне тяжело было понять, как это - спать. Я с таким не сталкивалась и, дай Бог, не столкнусь никогда. Моя героиня, думаю, близка мне по характеру, но я больше восхищаюсь не Люсей, а её друзьями, которые не бросили её в трудный момент. Если бы не они, она бы не справилась.

История, по-юношески искренне и горячо сыгранная, вызвала благодарный отклик у зрителей.

Мария ПЕТРОВА:

Интересен выбор пьесы, возможность сравнить то, что было 70 лет назад с днём сегодняшним. Сейчас, мне кажется, люди более эгоистичны и замкнуты, меньше стало дружбы между ними. Раньше больше переживали друг за друга. Мы были беднее, но уметь делиться последним и радоваться каждой малости. А сейчас и в гости друг к другу редко ходим, и о соседях по подъезду ничего почти не знаем...

Любимая НИКОЛАЕВА:

Я была на водевеле АВИСМЫ к 8 Марта и видела игру ваших артистов-металлургов, которые работают в цехах - они изумительные! А ребята из «Апельсина» вообще бесподобные! Может быть, не всё у некоторых получается, но играют они от души. Мне нравится абсолютно все ваши постановки!

Редакция также от всей души восхищается спектаклем - и режиссёрской работой, и игрой юных актёров. Прекрасный подарок к 70-летию Победы получился у «Апельсина»!

## «Нас не нужно жалеть...»

ЖИВЫМИ И БЛИЗКИМИ ПРЕДСТАЮТ В СПЕКТАКЛЯХ ТЕ, ЧЬИ ИМЕНА ВЫСЕЧЕНЫ НА ХОЛОДНОМ МРАМОРЕ

Юбилею Великой Победы посвящены и спектакли березниковских театров. Театр для детей и юношества «Бенефис» восстановил драматическую балладу «Не покидай меня» по пьесе белорусского драматурга Алексея Дударева. А в Березниковском драматическом театре в апреле состоялась премьера камерного спектакля «Сашка» по повести фронтовика Вячеслава Кондратьева.

Фронтовик и участник описываемых им событий. Нас не нужно жалеть, Ведь и мы никого б не жалели. Кто в атаку ходил, Кто делился последним куском, Тот поймёт эту правду... Так писал в стихотворении «Мой поколение» ровесник



Кондратьева, поэт-фронтовик Семён Гудзенко, ушедший на войну 19-летним юношей и воевавший до победы.

Для художественного руководителя БДТ Дениса Кожевнікова создание драматической версии «Сашки» - это дань памяти, любви и восхищения перед поколением наших дедов и прадедов, победивших в

Великой Отечественной войне. Он сам выступил режиссёром постановочного спектакля по собственной инсценировке и играет одну из ролей - комбата.

Денис КОЖЕВНИКОВ:

Эта история о простом русском солдате, одном из многих, участвовавших в той страшной войне. Их молодость

выпала на нелёгкое время, но даже на фронте среди холода, голода и множества смертей они хотели любить, смеяться, радоваться и жить полноценной жизнью.

Поколение «войны» было поколением светлых, добрых, отзывчивых и жизнеутверждающих людей. Иногда кажется, что если бы война не унесла такое количество жизней, добрые, созидательные качества человечества навсегда победили бы зло, мелочность, жадность, предательство...

Премьера спектакля стала значительным событием в театральной жизни Березников. Рассказанные ярким сценическим языком в душу навсегда западают образы и истории простых людей, незаметных героев великой войны: нехотенца Сашки (Денис Ярыгин), Володьки (Михаил Купрыгин), Катеньки (Мария Сидорова), медресы Зины (Софья Демидова), Ефимки Михайловича (Ольга Шимякина), Паши (Мария Шлейхер), лейтенанта (Андрей Кирпищиков), Жоры (Василий Фадеев) и других...

В мае драму «Сашка» в Березниковском драмтеатре можно будет увидеть 10, 14, 22 и 24 числа.



ЭХО ВОЙНЫ

Ольга ЕРЁМЕНКО

# В каждой семье - свой герой

«Я С ИНТЕРЕСОМ ЧИТАЛА ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ В «МЕТАЛЛУРГЕ»,  
ПРИСЛАННЫЕ НА КОНКУРС «ЭХО ВОЙНЫ»»

В канун Дня Победы в заводском музее состоялось награждение участников конкурсов «Военная реликвия» и «Эхо войны», объявленных пресс-центром АВИСМЫ. Сколько, оказывается, интересных фотографий и вещей сохранилось в архивах конкурсантов! И замечательно, что благодаря телеконкурсу о них узнали сотни металлургов. А какие берущие за душу рассказы и стихи увидели свет на страницах «Металлурга»!



Но начнём с ТВ-конкурса «Военная реликвия». Вот старая, с выцветшей колодой медаль «За отвагу» бойца Фёдора Шварца - деда корреспондента газеты «Металлург» Анны Аксёновой. Когда-то обнаружив коробочку с боевыми наградами деда, Анна с интересом изучила весь его фронтовой путь, о чём и рассказала зрителям «Программы А».

Ветеран комбината Алексей Матушко по военным фотографиям из семейного альбома восстановил фронтовую историю двух своих дядей - Николая Матушко, пропавшего без вести через семь дней после начала войны, и Семёна, служившего в кавалерии. От этого дяди в семье также осталась серебряная ложка.

Несколько чёрно-белых фотографий и военный билет, иллюстрирующие военную биографию деда и отца, легли в основу ТВ-сюжета с участием машиниста насосных установок цеха №40 Людмилы Палеховой. Эти военные реликвии долгое время находились у её мамы, а теперь Люда - их хранительница.

А ветеран АВИСМЫ Галина Матвеева берегла потёртые от времени документы - датируемое 1941-м годом извещение о пропаже без вести дяди Константина Матвеева и похоронку 1944-го года на ещё одного дядю - Евгения, незадолго до гибели отправившего родным своё последнее письмо.

Кстати, Людмила Палехова и Галина Матвеева приняли участие и в литературном конкурсе «Эхо войны». На страницах «Металлурга» были опубликованы стихи Людмилы, одно из которых посвящено деду Фёдору Токмакову -

участнику прорыва блокады Ленинграда, второе - всем фронтовикам и труженикам тыла родного Урала.

А Галина Матвеева прислала в газету рассказ о военной судьбе своих родных и тыловых буднях родителей, в военные годы трудившихся на азотно-туковом заводе. Свою литературную работу она сопроводила собственными замечательными стихотворениями «Память ветерана» и «Женщинам, опалённым войной».

Свое поэтическое творчество на суд читателей представил и самый первый участник конкурса «Эхо войны», с недавних пор ветеран цеха №39 Виктор Вахитов. Стихи он начал писать в 16 лет, и среди самых первых были сочинения о войне. А ветеран плавильного цеха Светлана Попова на страницах газеты рассказала удивительную историю своего дяди

Виталия, нашедшего любовь в грозные военные годы.

Интересный материал получился у Любови Соколовой из цеха №48, поделившейся сделанным в ходе подготовки к интеллектуальному турниру «Пять шагов к Победе» открытием: в семье её бабушки несколько лет жила эвакуированная из Ленинграда семья Фаренголы, её глава Валентин Маркович участвовал в проектировании БМЗ.

Захватывающий рассказ о военных дорогах отца - фронтового шофера в редакцию прислал ветеран цеха №36 Александр Сергеевич, к нему он приложил стихотворение, сочинённое в минуты отдыха товарищем отца, не дожившим до Победы. Славный боевой путь прошли и родные братья ветерана цеха №51 Галины Дятковой. О судьбе фронтовиков - мужа и его родного брата - рассказала

ещё одна участница конкурса «Эхо войны», ветеран комбината Зоя Устюгова.

Скажем честно: когда пришло время подводить итоги, перед сотрудниками пресс-центра встала непростая задача. Как определить победителей? Ведь каждая история, каждая вещь, связанная с военной порой, абсолютно уникальна. Поразмыслив, мы решили не присуждать 1, 2 и 3 места, а разделить призовой фонд (45 тыс руб) между всеми конкурсантами - по 4 тыс 125 руб. Дополнительные бонусы за активное участие в обоих конкурсах получили Людмила Палехова и Галина Матвеева - у них по 6 тыс руб.

Галина МАТВЕЕВА:

Здорово, что в наших заводских СМИ проводятся такие конкурсы. Во-первых, это заставляет нас думать, искать ответы на разные вопросы. И, например, с интересом читала все публикации газеты «Металлург» в рамках конкурса «Эхо войны» и была поражена тем, насколько, с одной стороны, схожи судьбы наших родных фронтовиков и в то же время, насколько каждая из них по-своему трагична. Это очень обобщает, помогает по-другому взглянуть на историю и своей семьи, и страны в целом. А ещё такие конкурсы сплачивают людей разных профессий и возрастов.

Огромное спасибо металлургам, в юбилейный год поделившимся с нашими читателями и зрителями воспоминаниями о славном прошлом страны. Вместе с вами мы попытались воссоздать живые картины военных лет, и, думаю, это отличный способ почтить светлую память советских воинов!

ВЕРНИСАЖ

Евгения СИМОНОВА

## Стихами и кистью

«СВОЮ КАРТИНУ Я УВИДЕЛ СНОВА 20 ЛЕТ СПУСТЯ»

В музее АВИСМЫ 27 апреля открылась праздничная выставка «Память сильное время». В экспозицию, помимо картин художников-металлургов, вошли коллекции марок и значков на военную тему заместителя начальника цеха №31 Павла Насоновой, а также коллекция открыток патристического содержания ветерана комбината Галины Матвеевой. Красивую лирическую ноту мероприятию придал выступление местных поэтов.

На открытие выставки собрались ветераны АВИСМЫ, профсоюзные активисты, представители молодёжной организации. По словам Елены Сажиной, зам. директора по связям с общественностью, открывшей встречу, с начала года на АВИСМЕ проходит целая череда мероприятий, посвящённых Великой Победе, и металлурги охотно откликаются на них, не остаются равнодушными к этой знаменательной дате и успевают заниматься творчеством.

Первая в череде представленных на вернисаже картин - линогравюра ветерана комбината Владимира Шеки. Она была создана им в 1968 году для книги «Год рождения 43-й». Кстати, Владимир Шека - автор проекта городского Мемориала Победы.



Продолжает тему групповой портрет выдающихся деятелей комбината, в числе которых, в центре - легендарный директор БТМК Клавдий Иванович Циренчиков. Автор работы - известный березниковский художник, член творческого объединения «Пятёрка» Леонид Плесовских (на снимке).

Леонид ПЛЕСОВСКИХ:

Над этой картиной мы работали вместе с моим учеником Анатолием Петровым около двух месяцев. Я долго не мог определиться с композицией - фигуры необходимо было разместить на фоне

индустриального пейзажа. Но когда решение нашлось, дело пошло. Картина я сразу отдал работникам музея, а увидел её снова только сегодня, спустя 20 лет. Организаторы выставки попросили меня принести и групповой портрет «Мальчишки 50-х». На нём я и мои дворовые друзья - бедно одетые, но счастливые и любимые своими родителями.

Свое место в экспозиции заняли пейзажи и портреты героев войны художников-металлургов Владимира Червякова, Алексея Палехова и Олега Дзюва. А Василий Беляев из цеха

№85 кроме картин представил диораму военно-исторических событий, разместившуюся на двух стенах. Один посвящён стрелку-радисту авиационной части Павлу Гоголеву, второй - миномётчику Николаю Беляеву и связисту Николаю Селину.

Василий БЕЛЯЕВ:

Я никогда раньше не занимался изготовлением военно-исторической миниатюры. Оказалось, что на это нужно очень много времени, терпения и мастерства скульптора. Поэтому у меня были помощники. Вместе со мной они собирали модели миномёта, самолётов

штурмовиков, лепили фигурки солдат. Когда всё было готово, я приступил к созданию диорамы, которая должна была связать небо и землю, объединить славную историю наших ветеранов Павла Гоголева, Николая Селина и моего отца Николая Беляева.

Художественная палитра встречи была дополнена яркими поэтическими штрихами. Свои стихи прочитали ветераны Галина Матвеева, Леонид Мезрин, Виктор Вахитов, Людмила Палехова, Зоя Донских.

Зоя ДОНСКИХ:

Эти предпраздничные дни для нас, ветеранов, выдались очень напряжёнными. Мы постоянно выступаем в школах, училищах, техникумах с концертной программой «Помним Вена, помнят Альпы и Дунай». Последнее наше выступление перед студентами строительного техникума прошло в абсолютной тишине, а когда зазвучала песня «Поклонимся великим тем годам», все ребята поднялись со своих мест и плакали, не стеснясь. Значит, мы донесли до них живую боль и значимость подвига тех, кто встал в той страшной войне. Уверена, память о героях будет жить в сердцах наших внуков и правнуков.

Выставка будет работать до конца мая, спешите увидеть творчество коллег.



## ИМЕНА

Его голос знал весь Советский Союз. Четыре военных года Юрий Левитан сообщал стране об успехах и неудачах Красной Армии на полях сражений или о том, что «в последние сутки на фронтах ничего существенного не произошло». Гитлер считал его врагом рейха №1. Даже Сталин в этом списке значился вторым. Диктора Гостелерадио СССР, Народного артиста СССР Левитана не стало в 1983 году. Но и по сей день его удивительный голос звучит как эхо военных лет.

Юрий Левитан (Юдка Беркович Левитан) родился в 1914 году во Владимире в еврейской семье портного и домашней хозяйки. За зычный голос его ещё в детстве прозвали «Труба». Нередко отчаявшиеся мамы просили мальчика позвать их запропавшихся чада. Неудивительно поэтому, что Юрий мечтал стать артистом, даже пробовал поступать в московский кинотехникум, но приёмная комиссия забраковала 17-летнего провинциала. Так бы и вернулся он в родной Владимир, не попадаясь ему на глаза объявление о наборе в группу радиодикторов.

Среди членов отборочной комиссии был знаменитый мхатовский актёр Василий Качалов, которого поначалу смутили и юный возраст претендента, и его простецкий костюм, и владимирское оканье. Но всё решил голос - чёткий, поставленный, завораживающий. Так Юрий Левитан был зачислен в группу стажёров Радиокomiteта, чтобы вскоре стать диктором №1 страны.

Конечно, первое время молодой стажёр разносил по кабинетам бумаги, готовил коллегам чай и бутерброды, а по ночам усиленно избавлялся от «воломатского» говора. Наконец, Юрию поручили прочесть по радио статью из «Правды» - таким образом в 1930-е годы в отдалённые уголки Советского Союза передавали тексты заграничных газет: диктор почти по слогам читал материал, а стенографистки на местах записывали и отправляли статьи в типографию.

И надо же было случиться, что в ту ночь, когда Левитан



## Когда оружие - голос

ГИТЛЕР СЧИТАЛ ЕГО ВРАГОМ РЕЙХА №1.  
ДАЖЕ СТАЛИН В ЭТОМ СПИСКЕ ЗНАЧИЛСЯ ВТОРЫМ

впервые получил доступ к микрофону, у приёмника оказался Сталин, который часто работал по ночам, и радио в его кабинете не выключалось никогда. Услышав голос Левитана, он тут же набрал тогдашнего председателя Радиокomiteта СССР и сказал, что текст его завтрашнего доклада на XVII съезде партии должен прочесть диктор, который только что передавал статью из «Правды»...

В 12 часов дня в студию привезли запечатанный пакет со сталинской речью. Белый от волнения Левитан в течение пяти часов читал священный текст, не сделав при этом ни одной ошибки. Называть официальный голос Кремля «Трубой» после этого никому уже и в голову не приходило. А коллеги между собой уважительно окрестили Левитана Юрбор - от имени отчества Юрий Борисович.

В июне 1941 года именно он прочёл сообщение о начале войны. Маршал Рокоссовский как-то сказал, что голос Левитана был равносителен целой

дивизии. За голову Левитана немецким командованием было обещано 250 тысяч марок, а специальная группа СС готовилась к заброске в Москву для ликвидации диктора. Для того чтобы обезопасить главный голос СССР, Левитану выделили охрану, а по городу распускали ложные слухи о его внешности, благо в лицо Юрия Борисовича знали немногие.

О своей популярности он говорил со свойственным ему юмором. «Я как-то спросил у него: Юра, тебе твоя популярность не мешает?» - вспоминал актёр Борис Сичкин. «Очень мешает», - ответил Левитан. «Понимаешь, раньше я шёл и плелся направо и налево, а сейчас, чтобы плюнуть, надо искать урну».

Несмотря на всенародное обожание, личная жизнь у Левитана не сложилась. Женится он в 1938 году на красавице-студентке Института иностранных языков Раисе. При первой же встрече взял её за руку и произнёс: «Люблю тебя...» - и, помолчав, продолжил: «...Петра творенье!»

И до конца продекламировал вступление к пушкинскому «Медному всаднику».

Влюблённые поженились, у них родился ребёнок Наташа. Но через 11 лет совместной жизни супруга Левитана, которую друзья в шутку называли Мадам Приказ, полюбила другого. «Что ж, уходил Юрий Борисович. И до конца дней действительно поддерживал с бывшей женой и её вторым мужем дружеские отношения. Они даже Новый год встречали вместе в компаниях, правда, Левитан представлял бывшую супругу как двоюродную сестру».

А вот с бывшей тёщей Фаиной Львовной он, больше не женившись, прожил в одной квартире до конца жизни. Та обожала зятя и всячески старалась создать дома уют. Когда Левитану предложили пропуск в кремлёвскую столовую, Фаина Львовна отговорила его от лестного предложения и сама готовила его любимым винегрет, который он мог есть на завтрак, обед и ужин.

Кстати, самый знаменитый диктор страны жил очень скромно. В его квартире не было ни антикварной мебели, ни картин известных художников, ни дорогих вещей. За стеклом секретера можно было увидеть лишь пару полочек с книгами и множество фотографий - со знаменитым актёром Василием Качаловым, с Марком Бернесом, с трижды Героем Советского Союза, лётчиком Александром Покрышкиным, с лётчиком-космонавтом Юрием Гагариным, с дочерью Наташей. А самым большим богатством Юрия Борисович считал два чемодана с письмами от радиослушателей.

Начиная с 1970-х годов, Левитан почти не выходил в прямой эфир. Начальство считало, что голос легендарного диктора ассоциируется у населения с какими-то чрезвычайными событиями: ну не читать же Левитану, объявлявшему о начале войны или салюту в честь Победы, сводки об итогах уборочной!

И Юрий Борисович, которому первому среди дикторов присвоили звание Народного артиста СССР, стал озвучивать кинохронику, читал закадровые тексты к художественным фильмам, записал для истории сообщения Совинформбюро. А ещё с удовольствием встречался с ветеранами, для которых его голос был так же свят, как сама память о минувших боях.

В августе 1983 года Левитану пригласили принять участие в торжествах по случаю 40-летнего юбилея со дня освобождения Орла и Белгорода. Перед отъездом он пожаловался друзьям на боли в сердце, но на все их попытки отговорить его от поездки неизменно отвечал: «Я не могу подвести людей. Меня ждут».

Тот август выдался необычайно жарким - столбик термометра зашкаливал за 40 градусов. На поле под Прохоровкой, где во время Великой Отечественной состоялось знаменитое танковое сражение, Юрию Борисовичу стало плохо. Врачи деревенской больницы, в которую его доставили, ничего сделать уже не могли - Левитан не стало...

## Владимир помнит

ЭТА ПРОСТАЯ КОМПОЗИЦИЯ - РЕПРОДУКТОР, У КОТОРОГО  
СТОЯТ СТАРИК И МАЛЬЧИК

В прошлом году накануне 100-летия Юрия Левитана в его родном городе Владимире был объявлен конкурс эскизов памятника легендарному диктору. Всего на выставке в палатах Владимира-Суздальского музея-заповедника было выставлено 34 проекта художников из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Оренбурга, Орла, Волгограда, Москвы, Владивостока и других городов.

Перед участниками конкурса стояла очень сложная задача - показать в скульптуре не только человека с уникальным голосом, но и отразить значимость произносимых им слов. Много было разговоров о том, нужно ли присутствие в скульптурной

позиции фигуры самого Левитана. Ведь все представляют его голос, а как выглядел диктор, знают немногие.

«В детстве мне довелось видеть Юрия Борисовича Левитана живую, когда он приезжал со своими воспоминаниями в Волгоград. В самом углу огромной сцены, за столом с настольной лампой сидел небольшой человек. Собравшись, ожидая увидеть великана, спрашивали друг друга: «Где Левитан?» И тут человек за столом заговорил, зазвучал этот необыкновенный, раскатистый голос. Это было чудо!» - вспоминает один из участников конкурса.

Но разговоры разговорами, а на общем голосовании членов монументальной комиссии в мэрии Владимира безоговорочную победу одержала композиция (на снимке сверху), созданная творческим дуэтом Игоря Черноглазовым и Евгением Усенко (г. Владимир). Не абстрактная, не пафосная, а простая и понятная каждому: репродуктор, у которого стоит вытянувшийся, чтобы лучше слышать, старик, приобщающийся к долгожданной победе, и эта связь поколений, объединённая голосом истории, особенно «зацепила» комиссию.

«Когда мы услышали тему, первое, что пришло в голову, - это радио, сила магического голоса Левитана, который собирал людей, объединял их, - рассказал Игорь Черноглазов,

ведущий скульптор Владимирской области. - Сообщения Левитана относились ко многому: это и запуск спутника, и полёт первого человека в космос, и начало войны, и весть о Великой Победе. Этот человек вмещал в себя целый мир».

Памятник был открыт накануне 70-летия Победы. Местом его установки стал городской сквер на пересечении улиц, одна из которых носит имя прославленного диктора. Поэтому в задачу авторов проекта входило не только создание памятника, но и благоустройство территории вокруг него. «С помощью плитки вокруг памятника мы создадим спираль, символизирующую время, некий вихрь, движение, которые будут близки по духу моменту, который переживала страна», - пояснил Игорь Черноглазов.

В будущем у этого очень живого и человеческого монумента планируется проводить военно-патриотические мероприятия для школьников и встречи с ветеранами.





## Говорит и показывает Москва

У КАЖДОГО ПОЯВЛЯЛОСЬ ОЩУЩЕНИЕ ЕДИНЕНИЯ, ГОРДОСТИ, РАДОСТИ, КОТОРОЕ НЕ ПЕРЕДАТЬ СЛОВАМИ

Во многих семьях есть такая традиция - 9 Мая смотреть трансляцию парада Победы в Москве. В юбилейные годы парады шикарны особенно. И увидеть их своими глазами - желание естественное. Но без специальной аккредитации, заявки на которую принимают аж в марте, попасть утром 9 Мая в район Красной площади невозможно. Даже ветерану войны, если его специально не пригласили. Пять лет назад, в мае 2010 года, право представлять ветеранов Пермского края на главном параде страны и на встрече с Президентом России получила жительница Березников Тамара Шпак. Поскольку такой расклад событий происходит крайне редко (например, в этом году край делегировал на парад Победы ветерана-танкиста Евгения Серебрякова из Новых Лядов), не воспользоваться им тогда было бы непорочно.

### РЕЖИМ КРАСОТЫ И БЕЗОПАСНОСТИ

Тамару Евгеньевну Шпак и нашего покорного слугу Москва встретила теплой солнечной погодой, ароматами цветущих яблонь и сирени, а также палящими лучами, которых наблюдалось раз в пять больше, чем в непарадный день. Ощущение приближающегося торжества появилось уже на Ярославском вокзале, где на первом группами ходили молодые люди с плакатами «Мы встречаем ветеранов».

Да и вообще, столица явно подготавливалась к большому празднику - поздравительные плакаты, растяжки, баннеры, световые надписи были практически повсюду. Ну и как обойтись без георгиевских ленточек! Их столько, что кажется, будто москвичи и гости столицы переоделись во что-то черно-оранжевое.

Однако праздничному упоению мешал режим повышенной безопасности. Уже накануне, к величайшему раздражению отечественных и иностранных туристов, были закрыты Красная площадь и Александровский сад. А в День Победы на несколько кварталов вокруг них было блокировано все движение автотранспорта, пешком же пройти можно было только при наличии специального про-

пуска, без него даже из станций метро по Садовому кольцу не выпускали. Через каждую сотню метров - заградительные ряды металлоискателей, проход через которые сопровождался тотальным досмотром.

### ЗАЧЕМ СПРЯТАЛИ МАВЗОЛЕЙ?

Парад Победы. Если вы смотрели его по телевизору, то всё видели сами. И, к слову, телевидение - какой великий волшебник! Специальное расположение камер позволяет представить себе Красную площадь огромной, хотя её размеры не столь велики, а сидящие на трибунах люди смотрят парад против солнца и видят больше силуэты, чем всю цветовую гамму.

Специальные оптические фильтры камер ТВ делают почти незаметными выхлопы боевой техники. И в жизни над площадью не разносится громовой голос комментатора, рассказывающего, что за участники парада проходят в данный момент, что за техника проезжает (пролетает). Чтобы не разочаровываться, не приезжайте смотреть парад в Москву, смотрите их по телевизору.

Зато по телу вы никогда не увидите парадного закулисья. Вам не покажут, как молодые



солдатики с 7 утра до блеска начищают каждый квадратный сантиметр подведомственной техники. Не покажут, как генералы, будто дети, радостно фотографируют друг друга на фоне смертоносных машин или солдат, одетых в обмундирование той войны. Вы также никогда не увидите гаишника, который управляет движением танков и «Тополей».

Когда через три часа после окончания парада Красную площадь откроют для всех желающих, то тысячи человек примутся фотографироваться на фоне декораций и только потом заметят, что из привычного интерьера исчез маленький объект - мавзолей - от глаз людских его зачем-то закрыли огромной декорацией...

### А ЗА УГЛОМ - КОБЗОН

Но если парад можно назвать мероприятием для официальных лиц и участников войны, то выражение «народные гуляния» говорит само за себя. В концертные площадки превращаются сразу несколько главных площадей российской столицы - Театральная, Лубянская, Тверская.

Измученный на параде испепеляющим солнцем, а не жаждой развлечения, а просто шёл к ближайшей станции метро, и рядом с Большим театром. И вдруг слышу - Кобзон поёт. Нет, понятно, что 9 Мая его «День Победы» звучит из всех громкоговорителей, но в этот раз исполнение было каким-то другим. И действительно, завернул за угол,

В параде Победы 2010 года приняли участие более 11 тысяч военнослужащих Вооружённых сил России, а также 13-ти иностранных государств. Механизированную часть парада (159 боевых машин) открыла техника времён Великой Отечественной, после которой на Красную площадь вышли современные боевые машины, а в небе пронеслись 127 самолётов и вертолётов ВВС России.

Парад 2015 года будет куда более масштабным: маршем по главной площади страны пройдут 15 тысяч российских военнослужащих. Кстати, помимо Москвы, 9 Мая парады пройдут в 28 городах России, всего в них будут задействованы более 78,6 тысячи человек, около 1,9 тысячи единиц вооружения и военной техники, 238 самолётов и 61 военный корабль.

вижу - средних размеров сцена окружена сотнями людей, а на ней сам Иосиф Давыдович. Поёт. И люди ему подпевают, искренне так, с душой.

Если откинуть ряд условностей, то эти народные гуляния очень похожи на наш День города. С одной существенной разницей - здесь нет пьяных, даже «податых» лет. И это ничуть не уменьшает яркости впечатлений. И не мусорят люди. Ещё одно отличие - выступление эстрадных суперзвезд перемежается номерами местных талантов, тогда как у нас: самостоятельность - отдельно, а «звёзды» - отдельно.

Надо ли говорить, что апофеозом этих гуляний и главным ожиданием всех собравшихся в центре Москвы был Он. Нет, не президент, а Салют Победы. Хотя без присутствия первого лица страны это действо, конечно, не обошлось.

### «ГРОЗНЫЙ» САЛЮТ

За час до праздничного салюта на центр Москвы обрушилась гроза с ураганным ветром (тучи в столице разгоняют только на время официальных мероприятий). Причём произошло всё так быстро и неожиданно, что единственной реакцией людей было спрятаться. И это на площади, где укрыться толком негде.

Дождь, то начинался, то заканчиваясь, сопровождал и ожидание салюта, и само музыкально-огневое шоу. Но на этот ливень почти никто не обращал внимания. А всё потому, что на огромном экране показывали хронику войны под сопровождение военных песен, а сверху по натянутым проводам катались телекамера и никто не хотел выглядеть босящимся дождем. Потому что монгол, что-то истошно крича на родном языке, махал российским флагом. Потому что чернокосые французские военные стояли с бритоголовыми «скинхедами» под одним зонтом и улыбались друг другу.

Потому, наконец, что где-то рядом стояла глава государства и тоже искренне радовалась. И у каждого появлялось ощущение единения, гордости, радости, которое не передать словами, ведь его можно почувствовать только здесь, на Красной площади, в сердце страны, в День Великой Победы - события, которое несмотря на десятки минувших после 9 мая 1945 года лет, продолжает определять нашу жизнь.



<b>ГАЗЕТА АВИСМА</b> <b>Металлург</b> УЧРЕДИТЕЛЬ: ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	<b>ПОДПИШНИЙ ИНДЕКС - 53425.</b> Цена годовой подписки - 210 руб., пенсионерам - 180 руб. Цена единовременная. Газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу. Свид. о рег. ПИ № ФС 18-2469 от 02.11.05	Адрес редакции и издателя: 624750, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Парковая, 1. Адрес редакции: 618421, Пермский край, г. Березники, ул. Загоронная, 29, АВИСМА Тел. 29-35-55, 29-25-70. Факс 29-31-52. Мобильный: 29-25-72. E-MAIL: gazeta@avisma.ru	<b>ТИПОГРАФИЯ</b> ООО «Курганская типография» 617475, Пермский край, г. Кунгур, ул. Карпинская, 7. Тел. 2-77-94, 2-77-95, 2-77-96, факс (34271) 2-77-78 Время подписания в печать по графику - 05.05.15 в 17.00, фортифика - 05.05.15 в 16.00. Дата выхода в свет - 08.05.15. Тираж 2500. Номер заказа: 2205.	<b>РЕДАКТОРЫ:</b> Н.Г. Павлов (руководитель пресс-службы - главный редактор) О. Ермоленко (редактор), Т. Климова, А. Лазиевский, Г. Гусева, Е. Симоненко (корреспонденты), Д. Тютинев (фотожурналист), Р. Коваленко (фото) Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением редакции
------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





30 АПРЕЛЯ -  
6 МАЯ  
2011 ГОДА

2 КАМЕННОЕ  
ЛИТЬЁ

5 ДЕНЬ -  
И ВСЯ ЖИЗНЬ

7 «АПЕЛЬСИН»  
ДОКАТИЛСЯ ДО ПРАГИ

Еженедельная газета. Основана в 1960 году.

# Металлург

№ 17  
(3654)

## СЛУЧИЛОСЬ

### В КОРПОРАЦИИ

■ На ВСМПО с деловым визитом побывали представители бельгийской компании Techspace Aero. Подробности: «Новатор» №16

### В ОТРАСЛИ

■ ОАО «Нытва» в первом квартале увеличило выпуск продукции на 60%. Подробности: <http://u.to/IWzt>

### В ГОРОДЕ

■ Состоялось очередное заседание совета старейшин при главе города. Подробности: [http://u.to/Q\\_Lt](http://u.to/Q_Lt)

### В КРАЕ

■ Стартвала посвящённая 66-летию Победы акция сотрудников органов внутренних дел «Эстафета подвига». Подробности: <http://u.to/SG3t>

■ Ко Дню Победы в центре Перми выставят образцы военной техники. Подробности: <http://u.to/J3Pt>

■ Правительство края утвердило «мясную» программу почти на 4,6 млрд руб. Подробности: <http://u.to/iW3t>

■ Доходы губернатора за год увеличились в 42 раза. Подробности: <http://u.to/32zt>

### В СТРАНЕ

■ Разгон облаков над Москвой 9 мая обойдётся в 50 млн руб. Подробности: <http://u.to/1Nht>

■ В Свердловской области более 3 тысяч ветеранов ВОВ получили квартиры. Подробности: <http://u.to/UHPr>

■ Мария Набережных Челнов купила полицейским самолёты по цене иномарок. Подробности: <http://u.to/sXbt>

### В МИРЕ

■ Правительство Японии призналось в сокрытии данных о радиации. Подробности: [http://u.to/U\\_Lt](http://u.to/U_Lt)

## АКТУАЛЬНО

## Без отрыва от медицины

27 и 28 апреля состоялись встречи руководства комбината с трудовыми коллективами поликлиники медсанчасти и оздоровительного центра «Чайка».

Цель - уведомить персонал о выводе из состава АВИСМЫ цеха №54 и создании на его базе ООО «АВИСМА-Мед». На встрече были разъяснены все нюансы этого процесса. Чтобы не парализовать работу социально значимого объекта, переход из одной организационно-правовой формы в другую осуществлён практически моментально: с 30 апреля работникам МСЧ было предложено уволиться из цеха №54, а с 1 мая начать работу во вновь созданном предприятии. Что, кстати, выгодно и самим медикам - так они не потеряют ни зарплату, ни стаж.

Со стороны корпорации на собрании присутствовали практически все члены совета директоров медицинской «дочки». Поэтому информация была представлена по всем

аспектам. А медики АВИСМЫ задали вопросы, которые касались, в основном, социальных гарантий и зарплат. Сохранится ли выслуга и медицинский стаж, останутся ли у «дочки» социальные льготы АВИСМЫ?

На вопросы отвечали исполнительный директор АВИСМЫ Игорь Сизиков, директор корпорации по правовым вопросам Артём Кисличенко, заместитель директора по управлению персоналом Оксана Еникеева и председатель профкома Татьяна Майорова.

То, что многие считали переводом на «новую» работу, на самом деле проходит с формулировкой «увольнение в порядке перевода». За теми работниками МСЧ, кто находится в декретных отпусках или просто отсутствует в Березниках по объективным причинам, но и желает продолжить работу в «АВИСМА-Мед», рабочие места будут сохранены.

(Окончание на стр. 7)

Павел СТЕПАНОВ

## ПРАЗДНИЧНОЕ

### ЖИВЁМ И ПОМНИМ

Накануне Дня Победы каждый участник войны получит от АВИСМЫ материальную помощь в размере пяти, а труженик тыла - двух тысяч рублей.

Торжественный концерт и праздничный стол, на которые ветераны были приглашены во Дворец металлургов 5 мая, обошлись комбинату в 170 тыс. руб. Всего же на достойное празднование Дня Победы корпорация выделила более 800 тыс. руб. Этими единовременными акциями забота о героях войны и тыла на АВИСМЕ не ограничивается.

150 наших ветеранов в этом году бесплатно отдохнули в профилактории, 22 оказана помощь в ремонте квартир, 110 жителей частного сектора всю зиму были обеспечены дровами. Тесный контакт у совета ветеранов налажен с молодежной организацией и музеем АВИСМЫ, где постоянно проходят встречи поколений.

Уважаемые металлурги! От всей души поздравляем вас с Днём Великой Победы! Берегите наших стариков, настоящих героев, их осталось так мало! Уважаемые ветераны, с праздником! Здоровья вам, внимания и уважения со стороны молодого поколения россиян.

## ПРОМПЛОЩАДКА

### ОДНОЙ СТРОКОЙ

■ По итогам апреля комбинат выполнил производственную программу по выпуску губчатого титана. Кроме этого, в течение месяца на ВСМПО отгружено 106 тонн титановой губки сверх плана для выполнения контрактных обязательств корпорации.

■ ООО «АВИСМА-Спецремонт» проводит работы по антикоррозийной защите вертикального пресса послонной резки в металлургическом цехе. Согласно графику к 12 мая агрегат может быть предъявлен Ростехнадзору для получения разрешения на ввод в промышленную эксплуатацию.

■ 29 апреля в цехе №32 запущен в эксплуатацию после планового капремонта хлоратор №4. До этого момента в цехе работали только 3 установки, так как ещё в прошлом году для капремонта остановлен хлоратор №1. С пуском хлоратора №4 значительно увеличился объём выдаваемого цехом тетрахлорида титана.

■ В рамках акции «Дни защиты от экологической опасности» работники основных цехов провели уборку прилегающих территорий. Приёмочная комиссия оценила работу цехов №№31, 32, 35, 37 и 38 как хорошую. В ходе проверки выявлены серьёзные замечания к уборке территории цехов №№40 и 43, а также ОКСЗиС.

### Смотрите на корпоративном ТВ:

■ Как простой зонтик помог Алисе оказаться в Стране Чудес.

Читайте в следующем номере: АВИСМА и «Азот» - кто быстрее в этот раз?



## ТЕХМОДЕРН

«А что у нас с производством фторфлогопита - строят или нет?» - от этого звонка нашего читателя в редакцию я, признаться, несколько опешил. Слышал, правда, что это какое-то каменное литьё, а отливки будут применять для футеровки электролизёров, но и только. Чтобы ответить на вопрос, я в первую очередь нырнул в интернет, где и узнал, что это искусственная слюда. А об удивительных свойствах фторфлогопита мне рассказали специалисты технического управления АВИСМЫ.

Если вы когда-либо разбирали паяльник или пайку для заправки волос, то наверняка обратили внимание, что между спиралью нагревателя и металлическим корпусом в них проложена слюда. Она защищает человека от поражения электрическим током. Но в промышленных агрегатах тонкие пластинки этого природного минерала долго не простоят.

В отличие от естественной слюды фторфлогопит крепок, как камень (отсюда и название «каменное литьё»), у него превосходные диэлектрические свойства и высокая термостойкость. Детали и узлы футеровки из этого материала позволяют увеличить производительность и межремонтный пробег электролизёров, а также снизить потери хлора.

Опыт уже есть. Применение каменных перегородок каналов и других изделий на Усть-Каменогорском титано-магнито-комбинате позволило создать мощный высокогерметизированный бездымный электролизёр. В результате производительность цеха электролиза выросла на 10%, потери хлора с газами сантехососа снизились в 10 раз, а удельный расход электроэнергии снизился на 800 кВт·ч на тонну магния.

Естественно, мы пойдем дальше. По проекту на АВИСМЕ планируется создание участка для производства 1 тысячи тонн фторфлогопитового литья в год. В основном это будут массивные детали весом от 40 до 300 кг для защиты наиболее подверженных воздействию коррозии узлов



Участок фторфлогопита на Усть-Каменогорском титано-магнито-комбинате



## Каменное литьё ФТОРФЛОГОПИТ ПРОДЛЯЕТ «ЖИЗНЬ» ЭЛЕКТРОЛИЗЁРА И СНИЖАЕТ ПОТЕРИ ХЛОРА

электролизёров, хлораторов, миксеров и печей. В отличие от УКТМК, где каменное литьё происходит с использованием ручного труда, участок фторфлогопита на АВИСМЕ будет современным автоматизированным производством.

Только сказочные богатства могут выжить из камня воду, а расплавленный камень можно увидеть только при извержении вулкана. У нас таким вулканом станет электродуговая печь постоянного тока мощностью 0,725 МВА. Но сначала надо приготовить шихту, в состав которой входят кварцевый песок, глинозём, окиси магния и калий кремнефтористый.

Все эти материалы отмеряют в необходимых пропорциях, смешивают и брикетируют. Затем брикеты проходят предварительную сушку в конвейерной проходной печи и окончательную - в шахтной печи при температуре 150 °С. Из бункера загрузки их засыпают в плавильную печь, где каменное «пюре» варится при температуре от 1400 до 1600 °С.

Готовый расплав выпускают в разливочный ковш и разливают в формы. Детали простой конфигурации в виде плит и блоков отливают в постоянных (металлических

или графитовых) формах, а сложные фасонные изделия получают в песочно-глинистых или комбинированных литейных формах.

После затвердевания отливки извлекают из форм и сразу помещают в термическую печь для отжига с начальной температурой в печи 800-900 °С. Это необходимо для закалки готовых блоков и придания им дополнительной прочности. И только после отжига их чистят, обрабатывают, проверяют размеры и отправляют на склад.

Надо особо отметить, что это безотходная технология. Полная непроницаемость и химическая стойкость фторфлогопита даже после длительной эксплуатации в расплаве хлоридов и в газовой атмосфере HCl позволяет использовать его в качестве вторичного сырья. После очистки поверхности старых изделий и пробования на молотовую дробилку материал можно вновь загружать в плавильную печь.

Печи, дробилки, конвейеры, дозаторы, разливочные ковши - это далеко не полный перечень оборудования для нового участка. В составе проекта «Рекострукция цеха стеклопесуды под производством тысячи тонн фторфлогопитового литья

в год» - более 200 различных агрегатов и видов работ. Это по всем статьям серьёзный строительный объект, и возвести его непросто.

**Олег ОЛИХЕЙКО,**  
зам. директора  
по капитальному  
строительству:

«Производство фторфлогопитового литья будет введено в эксплуатацию ориентировочно в третьем квартале 2012 года. Планом инвестиций, утвержденным генеральным директором корпорации на 2011 год, выделены капитальные вложения для продолжения проектирования и строительства объекта.

В настоящее время цехом проектно-конструкторских разработок проводится корректировка проектной документации и её государственная экспертиза. Строительство объекта будет продолжено после получения положительной экспертизы проекта и разрешения на строительство.

В техническом управлении эту стройку курирует Валерий Одинцев. До приезда в Березники он работал в городе Истра на предприятии, где производилось оборудование для фторфлогопитового литья. Словом, дело знает, поэтому

рассказал о новом участке во всех подробностях, доступно и популярно.

**Валерий ОДИНЦЕВ,**  
куратор проекта:

«Участок относится к категории опасного производственного объекта, при эксплуатации которого необходимо соблюдать требования законодательства. В случае повышенной загазованности и температуры воздуха рабочей зоны возможно токсическое и раздражающее воздействие на организм человека.

Поэтому технология, которая будет работать на участке, необходимо строго соблюдать требования техники безопасности. Любое нарушение может привести к тяжёлым отравлениям компонентами шихты, ожогам при выбросе расплава, к поражению электрическим током, к травмам от движущихся механизмов и транспортных средств.

Почти всё основное оборудование в производстве фторфлогопитовых изделий нестандартное и уникальное. Поэтому после этапа опытно-промышленных испытаний для его эксплуатации будет получено специальное разрешение.

Кстати, на участке фторфлогопита будет построена собственная система пылегазоулавливания из двух линий. Одна из них - постоянная и рассчитана на улавливание выбросов от всего производства, а вторая - резервная на случай ремонта. Каждая линия пылегазоулавливания включает в себя две ступени. На первой с помощью циклонов происходит сухая пылеочистка, а на второй - улавливание фторсодержащих газов и мелкодисперсной пыли.

Вот так вопрос читателя подтолкнул газету к интересной и актуальной для АВИСМЫ теме. Поэтому, если у вас есть свой вопрос, касающийся перспектив производства, звоните 29-35-68, и наш «доклад по вопросам промышленности» Сергей Малышев отправится на поиски ответа. И, кстати, он уже наметил следующую тему - производство диоксида титана.

■ Юлия ПАНОВА

## ДОЧКИ-МАТЕРИ

В ООО «Аналитик-А» реализуется серьёзная работа по совершенствованию организации труда - разработка и внедрение лабораторно-информационной системы «Аналитик».

Подобные системы действуют во многих современных оснащённых лабораториях, в частности на Магнитогорском и Нижнетагильском металлургических комбинатах, Уральском электрохимическом заводе, в ОАО «Пермские нефтьоргсинтез». Поэтому внедрение такой системы - это в первую очередь требование времени, и выполнение этого требования даёт ряд очевидных удобств и преимуществ.

Суть нововведения заключается в переводе всей информации по производимым анализам с бумажных на электронные рельсы. Что это даёт? Во-первых, полноту и до-

ступность представляемой информации. Информационная система содержит в себе не только параметры и результаты самого анализа, но и все возможные данные о приборе, на котором он выполнен, о персонале, выполнявшем или иное испытание. К протоколу в обязательном порядке «приложен» нормативный документ, в соответствии с которым проведён анализ.

Такая полная «развёртка» данных теперь удовлетворяет требованиям и контролирующим органов по линии охраны природы. Раньше лаборант физически не мог справиться с оформлением документа по

их запросу - на каждый уходило бы не менее часа. Сейчас заполнение происходит автоматически, и эта проблема в «Аналитик-А» полностью снята с повестки дня.

Однако зоны ответственности «внутри» протокола четко разграничены: служба КИПиА контролирует данные о приборах, инженер по качеству следит за актуальностью нормативных документов, метрологи - за соблюдением метрологических требований, а лаборанты отвечают непосредственно за информацию по анализам.

Во-вторых, стал гораздо шире круг лиц, имеющих доступ к информации. Кроме ру-

ководителей лаборатории это ещё и заказчики работ, технологи. Оперативность получения информации - как текущей, так и итоговой - теперь намного выше, что позволяет оперативнее управлять технологическим процессом, качеством продукции. В этом заключается ещё один «козырь» электронной системы. К слову, оценив удобства системы, служебную записку на получение доступа к ней уже подал член №39.

В-третьих, существенно экономно времени. Лаборант не тратит его на переписывание результатов из одного журнала в другой (что, кстати, повышало вероятность ошибки),

а руководители и специалисты - на поиск, сбор, анализ информации, её обработку.

Права доступа к информации у каждого участника процесса свои. Так, лаборант может только вводить в информационную систему полученные результаты; в компетенции директора - исключительно закрытие протокола результатов анализа, т. е. признание всех работ по нему состоявшимися, а всех данных - не подлежащими изменению.

Итак, работа по внедрению системы «Аналитик» началась в 2008 году с этапа под названием «Вода»: в систему постепенно заносилось всё, что касалось анализа поверхностных и сточных вод. К июлю 2009 года он был завершён, после чего запустили следующий этап - «Титан». Окончательно наладить его работу специалисты «Аналитик-А» планируют до конца текущего года.

## «Козыри» системы

«АНАЛИТИКИ» АВИСМЫ ПЕРЕХОДЯТ С БУМАЖНЫХ  
НА ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЛЬСЫ



## ТЕХНИКА БЕЗ ОПАСНОСТИ

В этот день в цехе №31 прошла плановая встреча уполномоченных профсоюзом по ОТ и ПБ. Дата мероприятия случайно совпала с праздником. Уполномоченных, конечно, поздравили, но вопросы обсуждали будничные и серьёзные.

В начале встречи ведущий инженер по охране труда цеха №31 Евгений Аржанов рассказал собравшимся об основах ОТ и ПБ. Одна из главных мыслей, которую он хотел донести до представителей профсоюза, заключалась в том, что подавляющее большинство несчастных случаев происходит из-за показной смелости, недисциплинированности и пресловутого человеческого фактора.

Как этого избежать? Для этого он проанализировал некоторые психологические особенности, которые, несмотря на инстинкт самосохранения, приводят к несчастным случаям.

**Евгений АРЖАНОВ,**  
ведущий инженер  
по ОТ и ПБ цеха №31:

- Стремительное развитие науки и технологий приводит к такому же росту опасностей для жизни и здоровья людей в быту и на производстве. Огромное количество окружающих нас повсюду машин и аппаратов имеют определённую защиту от возможного нанесения вреда. И человек привыкает к защищённости от технологических опасностей, пренебрегая элементарными правилами. Роль уполномоченных по охране труда - напомнить коллегам о существовании конкретных опасностей, подсказать приёмы безопасной работы.

Главный «этэбэшик» цеха поздравил уполномоченных с праздником, но напомнил об его истории, которая связана с Международным днём памяти погибших или получивших травмы на работе.

Начальник управления производственной безопасностью АВИСМЫ Александр Гавриков

## Непраздничный разговор

28 АПРЕЛЯ НА АВСИМЕ ОТМЕТИЛИ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОХРАНЫ ТРУДА



риков специально пришёл на эту встречу, чтобы лично поговорить с уполномоченными по охране труда.

**Александр ГАВРИКОВ:**

- Важно, чтобы система охраны труда работала на практике. Надо найти подход, как «зажечь» человека соблюдением правил ОТ и ПБ. Например, в цехе №38 недавно попробовали объединить рабочую инструкцию и инструк-

цию по охране труда. Такие правила стали значительно понятнее и «ближе» к жизни. Стали едиными процесс труда и безопасности труда.

Главное - это понимание того, что происходит на рабочем месте. А уполномоченный по ОТ - источник конструктивного конфликта между работником и работодателем. Он должен замечать все «неполадки» в системе безо-

пасности труда участвовать в её совершенствовании вместе со своими коллегами и руководителями. Поэтому работа уполномоченных - это ещё и главный двигатель улучшения условий труда.

О результатах работы уполномоченных докладывал заместитель начальника цеха Павел Насонов. А факты говорят о том, что она далеко не эффективна. В цеховых журналах замечаний практически нет записей представителей профсоюза. А это, кстати, одна из их непосредственных обязанностей. Для убедительности он продемонстрировал уполномоченным их настольную книгу - журнал замечаний - и напомнил о праве самостоятельно, без участия мастеров и других руководителей, заполнять его.

С импровизированным ответным словом выступили и сами уполномоченные цеха №31. По мнению некоторых, традиционная спецодежда печёвых - «суколка» - морально устарела и требует замены. А главная проблема - в отношениях внутри коллектива, когда зафиксированные замечания от уполномоченных воспринимаются как личная неприязнь или сведение счётов и в ответ на них следует сразу несколько замечаний от «пострадавшего».

Однако руководители цеха были непреклонны и напомнили, что шестёртый костюм - самая надёжная из существующих защита от высоких температур и брызг расплава.

**Евгений АРЖАНОВ:**

- От вас самих зависит, будут ли вас бояться или уважать за вашу принципиальную позицию, знания, отношение к людям. Уполномоченные должны стать в своих коллективах лидерами, которые обучат безопасным навыкам, станут примером соблюдения правил безопасности.

Радуется, что участники встречи высказали критику нормально и не опустили руки, а разговор с руководителями получился полезным и для тех, и для других.

### ПРИЧИНЫ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ



ИТОГИ

## Тревожная статистика

«ПО ЧИСЛУ ТРАВМ МЫ СНОВА НА УРОВНЕ 2005 ГОДА»

В среду 27 мая на АВИСМЕ состоялось очередное очное совещание по охране труда и промышленной безопасности. Руководители отделов управления и начальники цехов обсудили итоги работы за первый квартал 2011 года. Информация, как обычно, была представлена с помощью наглядных средств, а презентацию провёл начальник отдела промышленной безопасности Сергей Остинин. Комментарий газете даёт начальник управления промышленной безопасности Александр ГАВРИКОВ.

- По числу травм мы снова на уровне 2005 года, но тогда произошло два несчастных случая со смертельным исходом. В первом квартале текущего года этого, слава Богу, не случилось, но количество травмированных росло. Кроме нечаянных происшествий несчастные случаи, обусловленные неудовлетворительной организацией производства работ и снижением дисциплины труда. Поэтому в начале марта и был введён особый режим охраны труда.

Такая мера, на мой взгляд,

выяснить, в чём причина, и пришли к выводу, что на период проверки в подразделении сворачивают все опасные огневые и ремонтные работы. А после этого стараются навести порядок. Отсюда и результат.

Всего за квартал выявлено 3414 несоответствия. Много, но это не значит, что чем больше замечаний, тем хуже охрана труда. Наоборот, если замечаний на первой и второй ступенях мало, то контроль внутри цеха ослаблен. А когда растёт количество замечаний на третьем уровне и оно превышает количество замечаний, выявленных в цехе, это уже ненормальная ситуация. Значит, проверяющие со стороны видят больше, чем руководители цеха.

В настоящее время на АВИСМЕ согласно требованиям Российского законодательства проводится аттестация рабочих

мест. Первый этап аттестации уже пройден, выполнены замеры вредных факторов (микроклимат, искусственная освещённость, электромагнитное излучение). Работа идёт в соответствии с календарным планом и в этом году будет завершена.

Работодатель и работники получают полную информацию о состоянии рабочих мест и условиях труда. Впервые за много лет комплексный план ОТ и ПБ будет сформирован по целевому назначению. Средства будут направлены в первую очередь на самые проблемные участки.

А самое главное - предприятие получит скидку к страховому тарифу. В настоящее время возврат средств из фонда социального страхования составляет более 3 млн руб, но можно значительно увеличить эту сумму и перевести работу в области охраны труда на частичное самофинансирование. Дополнительные средства можно будет выделить на приобретение спецодежды и плакатов безопасности, для обучения работников и т.д.

## Джентльмены неудачи

Профессия электромонтёра сегодня в дефиците. Поэтому так огорчают даже временные потери в строю электриков. Между тем в феврале травмы получили сразу два представителя этой профессии.

11 февраля электромонтёр цеха №43 Риф Тимуров получил травму, транспортируя электротележку из цеха №31 в депо электрокаров своего цеха. Выехав из ворот литейного отделения, он слез с тележки и направился к кнульту управления, чтобы закрыть ворота. А поскольку подсыпка противогололёдным составом была выполнена не по всему створу ворот, он поскользнулся. Падаю, Тимуров ударился головой о металлический торец открытых ворот и получил ушибленную рану брови.

Комиссия, разбирающаяся с этим инцидентом, установила, что при движении электротранспорта через ворота отсутствовал регулировщик. Поэтому в приказе по результатам расследования начальнику цеха №43 Александру Кочину предписано выпустить распоряжение по цеху о запрете въезда электротранспорта на территорию других цехов без регулировщика.

А начальнику отдела транспортного отдела Алексею Чекуменёву - проработать обстоятельства этого несчастного случая и внести необходимые изменения в положение об организации работ по безопасности дорожного движения на АВИСМЕ.

Второй случай вообще, как говорится, ни о чём. Ворота не лежат. При пробном пуске электродвигателя мощностью 5,5 кВт обдува электромонтёр цеха №35 Михаил Чудов забыл закрыть крыльчатку обдува защитным кожухом и её осколок прилетел ему в левый глаз.

Комиссия установила две причины этого неприятного события: неудовлетворительная организация работ и нарушение пострадавшим дисциплины труда. И в самом деле, как мог достаточно опытный работник проводить ремонт электродвигателя в стеснённых условиях кладовой для хранения резервного оборудования? Как решил запустить двигатель, не установив защитный кожух?

В результате крыльчатка была повреждена, а отлетевший осколок угодил Чудову в глаз. К счастью, он получил при этом только контузию глаза, сейчас зрение восстановлено, но ведь мог и ослепнуть!

Мера ответственности электромонтёра Чудова и мастера по ремонту оборудования Степанова будет установлена распоряжением по цеху. А пока руководству цеха приказано усилить профилактическую работу и выдать в ЦИПР техническое задание на проектирование рабочего места для ремонта электродвигателей.

Сергей МАЛЫШЕВ



УЖЕ ИСТОРИЯ

Подготовила Юлия ПАНОВА, фото из музея АВИСМЫ

# Недетское детство

«МОЛОКО НАМ ДОСТАВЛЯЛОСЬ РАНО УТРОМ  
В ВЁДРАХ НА КОРОМЫСЛЕ»

Жизнь тыловиков в любой точке нашей страны по сути была одинаковой - это непрерывный изнурительный труд практически с раннего утра до позднего вечера. А как же в таких жесточайших условиях росли дети, пока родители ковали победу? Об этом очень живописно рассказывает в своих воспоминаниях в книге «Год рождения - 1943-й» Аина Николаевна Мартинова, которая заведовала детским садом безынковских металлургов в военные годы.

...В заводском посёлке, в стороне от жилого массива, среди густого осинника, стоял низенький деревянный барак с надпоршнями постройки. Территория обнесена лёгким заборчиком, и над крыльцом закреплена надпись: «Детский сад БМЗ №13».

Несмотря на постоянное внимание руководителей завода к нуждам сада, содержание малышей и их воспитание было в условиях войны делом нелёгким. Няням приходилось пилить и колоть дрова, носить воду, убирать помещения и территорию. Все продукты, получаемые в магазине для детского сада, доставлялись своими силами: летом тащили на себе, зимой - на санках.

Игрушки и наглядные пособия приобрести в мага-



В детском саду БМЗ №13 в военное время

зине было очень трудно. Их делали воспитательницы, няни и активисты-родители. Строительный цех завода изготавливал для ребят «строительные материалы» в виде кубиков, планок, пирамид, точёных шариков.

Ёлочные украшения и костюмы к Новому году делали все. Материалом служили перегоревшие электролампочки, спичечные коробки, катушки, обрезки картона, сосновые и еловые шишки, чёртёжная бумага, которую давали после использования инженеры

проектного бюро. Костюмы шились из марли. В дни праздников мы старались создать детям особенно праздничное настроение. В такие дни пшённой каше объявляли выходной день, и к обеду повар готовил второе блюдо из консервированного мяса. В качестве десерта к чаю подавались небольшие ломтики жареного чёрного хлеба, залитого яичным порошком, и по конфетке. Ребята, довольные сытным обедом, не знали, что этот скудный праздничный изли-

шек мы старательно копили, по возможности экономя в обычные дни.

Рацион детей дополнялся картофелем, овощами и молоком лишь после войны, когда открылось подсобное хозяйство у деревни Шарпы. Молоко нам давали из сливного пункта в деревне Чушино, примерно в пяти километрах от детского сада.

Вблизи к осени весь персонал детского сада ходил на поля подсобного хозяйства копать на зиму картофель, резать капусту. Ничего готового сад не получал - кругом было самообслуживание, самозаготовки. Многие дети не имели одежды, обуви, и тут мы обивали пороги кабинетов заводоуправления. Получалось. Саду по заявкам отпустили мануфактуру, готовые платья и пальто.

Современное каменное здание детский сад получил только в 1954 году. Оно располагалось по улице Ермака, в шести километрах от завода, и было рассчитано на 100 мест. К тому времени основной жилой фонд завода был уже выстроен в городе. За садом остался номер 13.

Началась новая жизнь в светлом и просторном помещении. Мебель была новой, соответствовала формам и размерам современных требований. Каждый сотрудник сада теперь стал выполнять положенные ему обязанности и освобождался от тяжёлой физической работы. А новый детский сад приобрёл уже 44-й номер.

Рстати, первый вражеский авиаудар на Москву был произведён ровно через месяц после начала войны - 22 июля 1941 года, и сразу же было принято решение об эвакуации столичных детсадов. Многие из них переехали в Поволжье, а позднее, перейдя на положение интернатов, переправлены в глубокий тыл: Саратовскую, Челябинскую области и даже в предгорье Тьнь-Шаня. Уже в августе 1941 года детские сады в Москве перестали существовать.

Заготовка топлива была главной задачей в эвакуации. Значительная доля этой работы ложилась на плечи школьников. Помогали дошколята, в обязанности которых входила доставка дров на саночках к печам. Это была настоящая работа, и дети хорошо понимали её значение и необходимость.

Первое время дети питались хорошо: использовали продукты, привезённые с собой, многое получали по централизованному снабжению. Однако скоро тяготы войны сказались и на детском питании. В 1942 году лимиты были снижены.

В эвакуации московские дети прожили два с лишним года. Осенью 1943 года все эвакуированные детские учреждения начали возвращаться в столицу. Но трудный и опасный обратный путь не нугал, уже не было страха, что талант стервятник и сбросит бомбу. Все трудности теперь скрашивались радостью возвращения домой.

БЕРЕГИСЬ!

В мае-июне на охоту выходят клещи. Эти маленькие кровососы живут в лесах и городских парках. Среди насекомых встречаются и заражённые особи. Такие с укусом передают бактерии (боррелии). Они вызывают болезнь Лайма, или боррелиоз. Если не лечить, инфекция может привести к смерти человека или сделать его инвалидом.

## КАК РАЗВИВАЕТСЯ БОЛЕЗНЬ ЛАЙМА?

При укусе (см. иллюстрацию) клещ (1) впрыскивает в кровь слюну с бактериями - боррелиями. Бактерии размножаются и с током крови попадают во внутренние органы. Например, в мозг (2). Бактерии боррелиоза поражают ткани органа (3), вызывая сильные головные боли, усталость, судороги, паралич мышц. Если не лечить болезнь Лайма, бактерии также атакуют спинной мозг и сердце. Человека парализует, он теряет память, страдает нервными расстройствами и даже может умереть.

Первые симптомы появляются через 7 дней после укуса клеща. На начальной стадии болезнь Лайма очень похожа на грипп - высокая температура, слабость, боль в мышцах, плохой аппетит, тошнота. Но отличить «клещевую» инфекцию от гриппа можно. В 70% случаев на месте укуса появляется красное пятно - эритема. Обычно оно

не доставляет дискомфорта и исчезает через месяц.

Кстати, чтобы подстраховаться, перед походом в лес оформите страховку. Узнайте заранее в своей поликлинике, будут ли лечить болезнь Лайма по полису ОМС. Если нет, стоит купить спецполис в страховой фирме. На всякий случай. Он обойдётся примерно в 150-200 руб. Зато, если вы подцепите заразного клеща, страхователь оплатит анализы и лечение.

## ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА

Самая надёжная профилактика боррелиоза - избежать укуса клеща в лесу или парке. Что поможет?

• **Правильная одежда.** Она должна закрывать «лакомые» места - за ушами, на локтевых сгибах, в паху.

• **Защитные средства.** Обрабатывайте одежду аэрозолями против клещей (отпугивающими или убивающими). На открытые участки тела наносите мази.

• **Осмотр.** На природе каждый час проверяйте, нет ли на вас клещей. Кровососы виваются в кожу не сразу, а довольно долго подыскивают местечко.

Походный наряд должен быть удобным и надёжно защищать от укусов клещей.

• **Выбирайте светлые вещи.** На них легче всего заметить маленьких чёрных букашек.

• **Ноги обувайте в резиновые сапоги.** Клещи забираются на людей с травы. Скользящая обувь не даст им карабкаться вверх. Если резиновых сапог нет, заправьте брюки в носки. Так больше шансов, что букашки не попадут на кожу.

• **Посмотрите на воротник и рукава.** Они должны плотно прилегать к телу. Наденьте обтягивающую водолазку с воротником под горло и длинными рукавами. Сверху - ветровку с рукавами и низом на резинке.

## НЕ ОТОРВИ «ЯДОВИТУЮ ГОЛОВУ»!

Что делать, если к вам прицепился клещ? Вытащите его и отдайте в лабораторию. Там узнают, был кровосос зараженным или нет. Но бывает так, что укус клеща остаётся незамеченным. Если после пинка вы «загрипповали» или нашли на коже эритему - обязательно сдайте кровь на боррелиоз. Болезнь легко за-



пустить, ведь бактерии могут жить в крови годами.

Вытаскивать клеща надо быстро, но осторожно. Важно не оторвать кровососу «ядовитую» голову. Как это сделать?

• **Ниткой (или пинцетом).** Обвяжите тельце клеща ниткой как можно ближе к коже или обхватите пинцетом (осторожно: не раздавите!). Плавно раскачивайте паразита из стороны в сторону и слегка потягивайте на себя.

• **Крючком.** Часто бываете на природе? Купите специальный крючок в аптеке или зоомагазине. Он поможет быстро и безопасно снять клеща как с человека, так и с любимого питомца. Подцепите насекомое на крючок и вращайте его против часовой стрелки.

# Посидел на травке - проверь, нет ли клещей

ЧЕЛОВЕКА ПАРАЛИЗУЕТ, ОН ДАЖЕ МОЖЕТ УМЕРЕТЬ!

## ТРИ ОПАСНЫХ МИФА О КЛЕЩАХ

Часто, столкнувшись с лешими кровопийцами, люди делают ошибки. И за них приходится платить собственным здоровьем.

• **Сделал прививку «от клещей» - гуляй смело!** Люди заблуждаются, полагая, что вакцина «против клещей» спасёт от заражения. На самом деле это не так. Прививка защитит лишь от одной инфекции, которую переносят кровососы, - энцефалита. А их множество. Например, болезнь Лайма - против неё вакцины нет.

• **Укусил кровосос - надо на него капнуть масло, тогда он задохнется и сам отпадет.** На самом деле так вы сделаете только хуже! Задыхаясь, клещ начнёт выделять ещё больше отравленной слюны. Риск заражения будет выше.

• **Поймали клеща - надо его раздавить или сжечь!** На самом деле делать этого нельзя. Поместите насекомое в баночку с плотной крышечкой и сдайте на анализ. Только так врачи смогут узнать, есть ли риск заражения инфекциями или нет, и быстрее поставить диагноз.

Кстати, в МСЧ АВИСМЫ продолжают ставить прививки против энцефалита. Все справки в регистратуре. И помните: бережёного Бог бережёт!



**ГЕРОМ ПОБЕДЫ**

■ Роман КОРОТАЕВ

**В**ремя для него уже не бежит так стремительно, как раньше. Не зовёт спозаранку заводской гудок. Не воет сирена, предупреждающая о налёте немецких бомбардировщиков. Не нужно проводить ночи без сна, готовя самолёты к вылету на вражескую территорию. Спать пенсионеру можно хоть до обеда. Но Николай Рыков всё равно встаёт поутру, в 9 часов. Привычка.

Утренняя водные процедуры. Супруга Надежда Александровна зовёт завтракать. А после завтрака можно и телевизор посмотреть. Каждый день до обеда обязательно нужен моцион. Пока капризная уральская погода даёт шанс погреться на солнышке, нужно им пользоваться.

В молодости Иван был знатным футболистом. Играл сначала за команду содового завода, потом за металлургов. Поэтому даже сейчас, в свои 86, на месте сидеть не хочется. К тому же добрая прогулка - хороший способ поддерживать себя в форме. Может, поэтому он может ещё дать фору некоторым из тех, кто помолодеж лет на 10. Хотя уже не так остр слух, зато носят ноги, ясен взор и рассудок.

На улице весна. Снег уже сошёл. Не спеша прогуливается ветеран по залитому солнцем проспекту Ленина, где стоит его дом. Да, город уже не тот, что раньше. Нет больше деревянных заборчиков вдоль газонов. Нет и знаменитых березниковских узорчатых ограждений. Нет уже и яблонь на газоне, что когда-то разделяли проспект. Да и самого газона уже несколько лет как нет. Спят потоки машин. Бегут по своим делам люди. Во время прогулки приходят воспоминания...

Отец-метростровец приехал из подмосковных Филей на место, которое потом назовут Березниками, в эпоху больших строек, в 1930-м. Приехал на заработки. Специальная зброя тогда платили очень плохо. Тут и осталась. Сначала перевёз жену и маленького Колю, а чуть позже и двух Колюшек сестёр.

Вспоминается коммуналка в доме №7 по улице Челюскинцев. Здесь прошло детство. Учился начал в школе имени Островского, а закончил в «горюковке». 1941 год встретил, когда учился в восьмом классе. Тот год казался мирным, не предвещал никаких потрясений...

Воспоминания тают. Взгляд на часы. Время за полдень. Николай Андреевич уже полчаса как гуляет по тенистому двору собственного дома. Становится зябко. Дома уже наверняка ждёт обед, да и жена, наверное, беспокоится.

Третий этаж. Железная дверь квартиры. В прежние времена было безопасно. Железные двери были только в кассах предприятий да в хранилищах на почте. А на дворях, где жили участники Великой Отечественной, красовались таблички с орденом. Сейчас ветераны предпочитают не иметь таких табличек. Так безопаснее.

Обед, как всегда, добрый, сытный. У тех, кто воевал, пенили хорошие, грех жаловаться. Можно позволить себе



Встреча Победы! Николай Рыков (сидит в центре) с боевыми товарищами

## День - и вся жизнь

КОМАНДИР ЭСКАДРИЛЬИ, ПРИЗЕМЛИВШИСЬ, СКАЗАЛ: «ВСЁ, РЕБЯТА! КОНЕЦ ВОЙНЕ!»



С сыном у сына в Одессе



С супругой Надеждой

любые продукты. Да только не приучены Рыжовы к роскоши, что в быту, что в рационе. Всё добротно, но без излишеств. Когда рыба, когда колбаска. Бывает на столе и творог, и кефир. Обычное дело - толчёная картошка, каша, суп.

Отобедав, Николай Андреевич берёт в руки газету. Конечно же, читает «Металлург». Ведь интересно же, как живёт завод, который сам помогал строить и запустить, на котором проработал 45 лет. Как там родной 35-й цех? Рыжов был его первым старшим энергетиком.

Ещё немного газет, книги, телевизор. Клохит в сон. Да, надо немного полежать, вздремнуть. Вместе со сладким туманом думы вновь приходят воспоминания далёких лет.

Ещё не закончил школу, когда полыхнула война. Отца сразу же забрали на фронт. Жилось непросто. Голодно. Но никто не жаловался. Все так жили. В 9-м классе, чтобы поддержать семью, пришлось устроиться на работу. Взяли на ТЭЦ-4. Сначала учился, потом работал. Зачастую вкалывать приходилось по 14 часов в сутки. Потом, правда, с работы стали отпускать пораньше. С ТЭЦ возмущался нешком, через колхозный городок, по болотине.

Тем, кто работал, давали килограмм хлеба, пачку табаку и пол-литра водки. Табак отдавал матери. Она делала из него самокрутки и меняла их

на хлеб. Водку тоже меняли на хлеб. Денег вроде бы и хватало, но купить на них было нечего. Месичная зарплата пряталась за один поход на рынок. Настоящей же валюты был хлеб. Его можно было выгодно обменять почти на что угодно. Буханка стоила 400 рублей, ведро картошки - столько же. Матери и малолетним сёстрам, как неработающим, полагалось всего 400 граммов хлеба в сутки на каждого.

На работе давали талоны на питание. По ним в заводской столовой можно было съесть плоскую полхлебку из макарон и чёрной муки да 200 граммов хлеба. Ещё 100 граммов, если оставался вечеровать...

Сквозь занавески пробиваются солнечные лучи, цекотят веки и нос, притравившись, рассеивая дремоту и вереницу мыслей о былом, зовут на улицу. Что ж, можно выйти, размяться, подышать свежим воздухом.

Двор за «Красной юбкой» со всех сторон окружён домами. Поэтому солнце подолгу тут не задерживается. Но сейчас оно здесь. Пока прохаживаешься, даже слегка припекает. А там, где было свидание с войной, солнце баловало совсем редко...

Шёл 1943-й. В Мурманск прибыл на направлении сразу после того, как отпустился в Перми на авиамеханика. Сошёл с поезда, а вокзала нет. И вообще зданий вокруг нет. Одни развалины. Деревянные дома, из которых состояла большая часть города, сгоре-

ли после первых же немецких авианалётов. Свинцовые чёрные тучи. Всё небо над городом в аэроставах ПВО. Пятый час вечера, а вокруг уже темнеть. Куда идти, непонятно. Вдуря завывала сирена и все куда-то побежали. Спросить дорогу стало совсем не у кого.

Подбежал здоровяк матрос, гвардеец. Заполкал молодёжь косяком. Колесо Рыжова под ближайший огромный булыжник. Коротко бросил: «Сиди пока тут, салага, не высовывайся» - и исчез. Где-то вдалеке ухнул взрыв. Потом всё стихло. Но вот матрос появился вновь - очевидно, нашёл убежище где-то рядом. Значит, можно выходить. Гвардеец спросил: «Куда идёшь?» В ответ рассказал ему, что направлен после училища из Перми, в 27-й полк, в морскую авиацию.

Оказалось, что им по пути. Шли по сопкам. Между ними гулял пронизывающий до костей холодный ноябрьский ветер. Тонкая шинель от него не спасала. Зубы стучали. Дошли до какого-то места. Провожатый показал широкую тропу. Сказал: «Пройдись по ней километра три, а там тебя уже встретят». Так всё и оказалось...

Словно эхо из ноябрьского Мурманска, накатил порыв холодного мартовского ветра. Николай Андреевич заметил, что солнце уже покинulo тень, и вокруг снова воцарилась тень. Пора прогулку заканчивать. Дома горячий чай. Пили

его вместе с женой. Немного поговорили о детях - двух сыновьях. Одного из них уже нет. Цепкими клещами забрала его из жизни тяжёлая болезнь. После него остались двое детей. Теперь уже взрослые. Через них стал Рыжов прадедом. Второй сын, слава Богу, здоровствует. Живёт в Одессе. Внук там же, в Одессе, окончил мореходное училище. Выучился на штурмана. Николай Андреевич не раз ездил к сыну на Украину. Там тепло, а Чёрное море совсем не похоже на Баренцево, где довелось ветерану служить во время войны.

Тягучие сумерки за окном медленно перетекают в темноту. Рыжов ворочается в кровати. Сон не идёт. Эх, как он, бывало, мечтал о нём во время службы на острове Кильдин. Вся война до самой победы прошла для Рыжова на этом острове.

Судьба хранила Николая. В открытый бой вступать не приходилось. Дело авиамеханика - готовить самолёты к вылету. Конечно, базу много раз бомбили. Фашисты нагнали до того, что за несколько минут до налёта кричали по ради: «Русь, русь! Летим! Встречай!» И правда: очень скоро на горизонте появились чёрные точки бомбардировщиков.

Тогда срочно приходилось бежать в укрытие. Самолёты базы всегда либо были замаскированы специальной сеткой, либо стояли в канонирах. А у каждого служилого была своя «нора», примеченная на случай внезапной бомбардировки. Пока не спрятался туда, ты - живая мишень для немцев.

Война подходила к концу. От базы немцы отступали. Теперь они прилетали только погугать. Но еда в небо поднимались советские лётчики на американских «Авиакорах» и английских «Востонах», приты фашистов сразу улетучивалась. Они сбрасывали бомбы в море и улетали на свою базу Киркенес в Норвегии.

А потом уже дело приняло совсем иной оборот. Советские самолёты летали «утрачивать» бомбами норвежскую базу. Она была отлично укреплена. Сплошные скалы, скрывающиеся внутри целый военный город. Но авиация СССР «трудилась» над этой базой неустанно. До тех пор, пока немцы не сдались на милость победителя, выбросив белый флаг. Дорогой ценой обошёлся этот флаг русским лётчикам. Многие из них не вернулись с очередного боевого вылета. Киркенес оборонялся отлично.

Победа пришла на остров Кильдин 2 мая. Командир эскадрильи открыл над базой несколько фигур высшего пилотажа, устроил небольшой салют из бортового оружия и, приземлившись, сказал: «Всё, ребята! Конiec войны!»

Впереди Рыжова ждала ещё недолгая война с Японией и пять долгих лет службы в Порт-Артуре. А потом, вернувшись домой, он ещё два года вскакивал по ночам. Казалось, что случайно заснул, вместо того чтобы готовить самолёт к вылету.

Но всё-таки спокойный сон вернулся к Николаю Андреевичу и принял его в свои объятия. Надолго ли? От воспоминаний о войне не спрячешься...



## СОЛДАТЫ ПОБЕДЫ

# Эх, дорожка фронтовая...

В РАЗГАР БИТВЫ ЗА МОСКВУ  
ПОЛУТОРКА «ЖИЛА» БУКВАЛЬНО НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

**Легендарная полторка.** Маленький, но по-своему красивый грузовичок, составлявший половину автомобильного парка Красной Армии в годы войны. Не каждому автомобилю достается такая богатая и интересная судьба, как этому. Она дошла до Берлина, она помогла выковать Победу и, как знаменитая «тридцатьчетвёрка», стоит сегодня на пьедесталах во многих городах нашей страны.

Родилась полторка как полная техническая копия грузовика «Форд-АА» в начале 30-х годов прошлого столетия на автомобильном заводе в Горьком. Первое время «ГАЗ-АА» собирали в СССР методом отверточной сборки из комплектов деталей, доставленных из США.

Техническая документация и чертежи фордовской продукции в СССР поступили только в 1932 году. Советские инженеры посмотрели на них, почли головой и принялись модернизировать автомобиль исходя из местных реалий. Усилили узел сцепления и рулевой механизм, изменили подвеску, а деревянную кабину заменили на металлическую. Так получился знакомый всем по советским фильмам той эпохи грузовичок.

С началом войны началась модернизация с целью максимально упростить производство машин. С автомобиля исчезла правая фара, зеркало заднего вида, бампер, глушитель, а также клаксон и передние тормоза. Изылись округлые крылья, сменились на угловатые из кровельного железа, исчезли «дворники», а cabina представляла собой деревянный каркас, обтянутый тканью. Деревянным, без какой-либо обивки, было и сиденье водителя. Всего две педали - газа и тормоза, ручка коробки передач без набалдашника и всего один



Легендарная полторка и заморский «Студебеккер»



прибор - бензомер. Впрочем, оправданием такого аскетизма можно считать тот факт, что долго полторки не «жили»; в разгар битвы за Москву - буквально несколько дней.

Именно полторка чаще всего ходила по Дороге жизни в первую зиму блокады Ленинграда. Перегруженная сверх нормы, она возилась на возвышенности исключительно задним ходом - по причине отсутствия бензонасоса топливо шло самоходом. Именно эта машина доставляла в город продовольствие и эвакуировала больных и ослабевших ленинградцев, в основном - стариков и детей.

Не случайно в блокадном городе появилась легенда, что однажды водитель заглохшей на льду Ладожского озера полторки отогревал её двигатель, намотав на руки разорванный ватник, смоченный в бензине, а после уходил от обстрела, не успев скинуть горящие тряпки с рук. Так и приехал в город с обожженными до костей руками. Во время блокады Ленинграда полторки прошли по знаменитой Дороге жизни в общей сложности более 40 млн км, эвакуировали более полумиллиона человек, доставили более 270 тыс т продовольствия и фуража, 32 тыс т боеприпасов и вооружения.

**Огромную роль в годы войны сыграл и автомобиль ЗИС-5. У него тоже американские корни, ведь дедушкой ЗИС-5 можно считать грузовик Autocar-5S. И всё же «родителями» «трёхтонки» стал коллектив инженеров московского завода им. Сталина.**

В 1931 году из доступных агрегатов они сконструировали намного более современный автомобиль, чем Autocar-5S. В отличие от прототипа, ЗИС-5 был простым и ремонтопригодным и в то же время стал более проходимым и грузоподъемным.

Собственно же трёхтонкой (другое популярное название в войсках - «захар») был назван ЗИС-5В, буква «В» в аббревиатуре также означает «военный». От довоенного аналога автомобиль отличался предельно облегчённой деревянной кабиной с дерматиновой крышей, гнутыми из листового проката угловатыми крыльями, отсутствием тормозов на передних колёсах и наличием лишь одной фары. Как и полторка, трёхтонка могла ездить на любом бензине (а по жару - и на керосине) и потреблять любое моторное масло.

Кстати, легендарная «катюша» поначалу монтировалась

на трёхосной версии ЗИСа, ЗИС-6, поскольку для полторки установка оказалась излишне тяжёлой и крупногабаритной. Да и на «захаре» перед залпом установку поворачивали на 90 градусов относительно продольной оси грузовика. При этом автомобиль сильно раскачивало и точность залпа терялась, поэтому с началом поставок по ленд-лизу «катюшу» сразу переставили на «Студебеккеры».

**Этот удобный и комфортный ленд-лизский трёхосник поровну делил тяготы войны с полторкой и ЗИС-5 и навечно остался в памяти советского народа. Впервые экзотическая машина из другого, по ту сторону океана, мира появилась на наших дорогах осенью 1941 года, но уже летом 1942 года автомобиль стал узнаваемым на всех фронтах.**

Очень быстро нашим водителям стало понятно: импортная техника требует к себе особого отношения. Поэтому в инструкцию по эксплуатации «студера» было отдельным пунктом вписано, что «Студебеккер» - не полторка, на керосине он не поедет! Тем не менее, на этот автомобиль, рассчитанный на 2,5 тонны груза, грузили в два раза больше, и он справлялся.

Водитель «Студебеккера» ощущал себя «белым человеком». Высокая посадка с хорошим обзором, мягкое сиденье, хорошие амортизаторы, отапливаемый салон и лёгкое управление, а также тёплая куртка из тюленьей кожи с лайковой подкладкой капризный характер иностранца. Всего в СССР было поставлено более 100 тыс единиц только «Студебеккеров».

Как полторка стала нарицательным именем для всех грузовиков советского производства, так и «студер» стал именем нарицательным для всех грузовиков ленд-лиза. Кроме него в Советский Союз поставлялись, хоть и в гораздо меньших объёмах, грузовики марок «Шверодер», «Форд» и джипы марки «Додж».

Конечная судьба большинства «студеров» печальна. Согласно условиям ленд-лиза, СССР расплачивался только за потерянную в боях технику, а уцелевшая подлежала возвращению. В полном комплекте. Поэтому после войны «студеры» капитально ремонтировали, меняли изношенные запчасти на новые и даже красили.

Затем прибывала американская приёмная комиссия и придирчиво осматривала грузовики. А после в порт заходили сухогрузы, с него на берег выгружались специальные пресс, а тщательно ухоженные грузовики пресовались в компактные брикеты железного лома. Брикетки грузились на корабли, но весть металлолом в США было слишком расточительно, а потому их просто топили в океане.

И всё же немало ленд-лизских грузовиков осталось в СССР, и они ещё долго косялись по пыльным дорогам, внося свой посильный вклад в восстановление мирного хозяйства. Несколько «студеров» числилось и в автопарке Березниковского магниевого завода.

Любопытный факт: само название фирмы Studebaker происходит от фамилии двух братьев, основавших в середине позапрошлого века в штате Индиана предприятие, занимавшееся поставкой вагонов для горной промышленности. По иронии судьбы братья были чистокровными немцами.

Лошадей применяли как транспортную силу, особенно в артиллерии. Именно упряжки в шесть лошадей всю войну тянули орудия, меняя огневые позиции батарей. По бездорожью, там, где застревают любые автомобили, могли пройти только эти выносливые животные.

Особенно любил артиллеристы лошадей-тяжеловозов - эти без проблем буксировали даже огромные гаубицы! И здесь особенно отличались владимирские тяжеловозы - гордость отечественного коневодства. В отличие от немецких лошадей, наш владимирец мог пройти пол-Европы, питаясь соломой с крыш.

Не только пушки и снаряды были заботой лошадей - обозы с продовольствием и полевые кухни доставляли на позиции именно они. Поэтому даже в стрелковом полку по штату полагалось иметь 350 лошадей.

Невозможно представить себе командиров без их верных четвероногих помощников. Бойцы, назначенные связными, также часто предпочитали

коня мотоциклу. А сколько раненых обязано своей жизнью этим скромным труженикам войны! Ведь большинство лазаретов и медсанбатов также были «на конной тяге». Ну а рейды партизанских отрядов без лошадей вообще невозможно представить.

Да и кавалерии, как выяснилось, рановато было отправлять в архив. Лошади оказались незаменимыми для стремительных рейдов по тылам противника. Хотя конь бежит со скоростью не более 20 км/час и может преодолеть не более 100 км за сутки, но он может пройти там, где не пройдёт никакая техника, - и делает это незаметно. Только один конный корпус генерала Льва Доватора во время битвы за Москву сковывал тылы целой армии.

По официальным данным, штатная численность лошадей в войсках Красной Армии составляла 1,9 млн голов. Однако немало из них в «спин-

сках не значились». Кого-то просто не успевали записать на довольствие, ведь жизнь лошади на войне не была долгой. В отличие от людей, она не могла спрятаться в траншеи или укрыться в блиндаже от пуль и осколков снарядов. Считается, что за время войны на полях сражений было потеряно более миллиона лошадей.

Впрочем, потери среди конского состава были несравненно больше, если бы не чётко организованная ветеринарная служба, действовавшая на фронте. Подавляющее большинство раненых и заболевших лошадей после лечения возвращались в строй.

И всё-таки очень много ло-

шадей пало на полях сражений. В отличие от людей, имена этих скромных тружеников фронта практически никому не известны. Погибших лошадей не награждали орденами, им не присваивали героических званий...

Пришло время воздать должное подвигу этих животных. Возможно, когда-нибудь, к очередному юбилею Победы, будет установлен памятник и лошадям - участникам Великой Отечественной войны. Они это заслужили.



## На конной тяге



МИР ВОКРУГ НАС



## «Апельсин» докатился до Праги

«ЭТИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ - ОНИ УВИДЕЛИ, КАК МОЖНО И КАК НУЖНО ЖИТЬ»

Они продолжают покорять Западную Европу своим искусством. Сначала были Венгрия и Болгария. Теперь Чехия - Международный детский фестиваль «Волшебный занавес» в Праге. Школа-студия сценического мастерства «Апельсин и К» взяла очередную театральную выставку своим новым спектаклем «Гадкий утёнок». О поездке, спектакле, впечатлениях и победах рассказала руководитель школы-студии Любовь БУШУЕВА.

- Что было сначала? Вы готовили спектакль для фестиваля или подбирали фестиваль, чтобы показать спектакль?

- Конечно, сначала был спектакль. Чтобы его поставить, нужно много времени и сил. Он долго «маринуется», обсуждается, ставятся этюды, и лишь потом произведение появляется на сцене целиком.

- Почему именно «Гадкий утёнок»?

- Потому что хотелось поставить что-то серьёзное. Не этюды, не отрывки, не вокал с подтанцовками, а полноценный спектакль. «Гадкий утёнок» - пьеса в 2-х действиях, ориентированная на внутренний мир. Она более серьёзная, чем всё, что мы ставили до сих пор. У неё современный язык, несмотря на то, что она появилась в конце XIX века. Конечно, пришлось кое-что поменять, что-то добавить.

В этом спектакле мы не поём. Наверное, это первый случай, когда обходимся без вокала. И это хорошо. Потому что на самом деле музыкальные спектакли ставить проще. Там где-то и музыка доигрывает за актёров. А тут нужно на протяжении всего сценического времени «держать» зрителя. А это очень непросто.

- Как получилось, что вы поехали в Чехию?

- Нам регулярно приходят разные приглашения. Вот и это пришло в ноябре позапрошлого года, после того, как мы съездили в Венгрию. Изначально мы планировали поехать осенью 2010-го,

но тогда не получилось и, в итоге, всё перенеслось на нынешнюю весну.

- На этот фестиваль существует какая-то система отбора или приглашения присылают всем, кого заметили организаторы?

- Какого-то отбора не было. На «Волшебный занавес» приглашают всех. Вот в Венгрию было сложно попасть, потому что там, действительно, существует система отбора, нужно соответствовать определённым критериям, заранее присылать видеоролики и так далее.

- Хорошо. Давайте теперь непосредственно о поездке.

- В Праге мы выступали во Дворце при консульстве России. Те из детей, кто был первый раз за границей, конечно, испытали культурный шок. От чистоты, от ухоженности улиц. Поэтому, когда вернулись домой, у многих случилось «культурное уныние». Раньше они просто не обращали внимания на многие вещи у себя в городе, считали их нормой. Я даже не про грязь говорю и про мусор на улицах, а про общую серость какую-то.

А в Праге всем очень понравилось. Мы видели знаменитые Пражские куранты, установленные на южной стене башни Староместской ратуши. Каждый час, когда бьют часы, происходит небольшое представление в традициях средневекового кукольного театра. Фигурки, являющиеся воплощениями человеческих

пороков, начинают шевелиться: скелет дёргает за верёвку колокола, ангел поднимает и опускает карающий меч. В окопках часов лики апостолов сменяют друг друга, и в финале кричат петух.

Вообще, мы много где побывали в Праге. Осмотрели большинство самых известных достопримечательностей.

- Но одной только столицей Чехии наша поездка не ограничилась?

- Да, действительно. Фестиваль включал в себя поездку в город Рожметал в 50 км от Праги. Это город, который поддерживает традиции русско-чешских дружеских связей. Местные дети там изучают русский язык и культуру. Наши ребята встретились со своими чешскими сверстниками и выступили для них. Всем очень понравилось. А ещё нас очень дружелюбно принимали, даже мэр и представители местного муниципалитета поприветствовали. Ребята много общались друг с другом.

- А как же языковой барьер?

- А никак. Его не было. Жители Рожметала неплохо говорят по-русски. По крайней мере, те, кто пришёл на наше выступление. Речь немного ломаная, но всё, что говорят, понятно.

- После Рожметала вы ещё куда-то съезжали?

- Администрации Рожметала в знак признательности за наше выступление и вообще

в знак дружбы организовала нам поездку в монастырь «Святая Гора». Это место паломничества католиков. Там всё в серебре и в золоте. Есть, например, огромный серебряный орган. Всё вместе - красота неопределимая! И всё это никто не охраняет. Потому что там никому и в голову не придёт как-то покуситься на эти священные ценности, а у нас даже оградки на кладбище крадут...

- И потом вы поехали домой?

- Да, мы поехали домой. Но ещё, по дороге обратно, на два дня останавливались в Польше, в маленьком курортном городке Кудова-Здруй. Жили в обычном отеле, но даже он произвёл на ребят впечатление. Потому что некоторые из них просто никогда не видели таких условий. Нас встречал сам хозяин отеля, был прекрасный шведский стол, блюда - на все вкусы, от селедки до фуа-гра. Я думаю, эти впечатления очень полезны для детей - они увидели, как можно и как нужно жить.

Вот так и получилось, что мы не просто съездили на фестиваль. Сами выступления для нас привычны. За время этой поездки мы увидели две страны. И не просто увидели, а сравнили с нашей Россией (не в пользу последней, к сожалению), пообщались с людьми.

- Сколько детей побывали в поездке?

- 27 человек. Плюс двое родителей и два руководителя группы.

- Как вы в целом оцениваете результаты поездки?

- Очень хорошо! Мы гордились нашими детьми. Они показали себя не просто как мальчики и девочки из Безрезников, а как хорошие люди, прекрасные артисты и достойные граждане своей страны. По итогам фестиваля мы получили самое большое количество кубков, дипломов и грамот. В самых разных номинациях. Например «Лучшая роль», «Лучший вокал», «Лучший педагог». Получили отдельный диплом симпатий от жюри. Это всё памятно и очень приятно.

Обавелись знакомствами в Чехии, подружился с другими российскими коллективами, которые выступали на фестивале. У нашего коллектива есть сайт в интернете, дети там до сих пор общаются с теми, с кем познакомились на фестивале. Вообще, мы очень довольны, что у нас получилось вывезти спектакль за пределы города, да ещё и за границу России, да ещё и в такое красивое место.



АКТУАЛЬНО

## Без отрыва от медицины

(Окончание. Начало на стр. 1)

На момент увольнения все работники получают полный расчёт, включая выплаты за неиспользованные отпуска.

Поэтому тем, кто планировал свой отпуск на ближайшее время, рекомендовано получить положенные деньги на комбинате и взять отпуск без содержания уже в дочернем обществе. Это позволит не потерять в размере отпускных и не брать очередной отпуск «авансом».

В бюджет «АВИСМА-Мед» на 2011-2012 годы заложен ФОТ и средства на социальные выплаты по Коллективному договору, что были у МСЧ. Далее предполагается увеличение зарплат работников за счёт привлечения новых клиентов, получения дополнительной прибыли от оказания платных услуг, в том числе по системе ДМС. Что изначально и было целью вывода МСЧ в «дочку». Но для этого должно заработать положение о материальном стимулировании. И оно будет подготовлено в мае.

Поскольку все услуги созданной «дочки» лицензированы, у медработников сохраняется медицинский стаж. Сохранятся и выплаты за выслугу лет. Действующий Коллективный АВИСМА-Мед планируется взять за основу нового трёхстороннего соглашения. Вообще, ООО «АВИСМА-Мед» - самостоятельная организация, которая вправе менять систему оплаты труда, Коллективный договор, создавать собственный профсоюз или остаться в составе комбинатского.

На начальном этапе новая «дочка» будет работать по базовым нормативным документам комбината и её сотрудники смогут получать льготные путёвки в «Чайку», устроить ребёнка на льготных условиях в детские сады АВИСМА.

В дальнейшем соцпакет и зарплата сотрудников «АВИСМА-Мед» будет зависеть от Коллективного и положения об оплате труда, которые будут приняты по соглашению профсоюза и совета директоров. Сегодня пока остаётся неясным, сохранится ли за работниками право получения ссуды на жильё. Скорее всего, это будет индивидуальное решение вопроса с каждым очередником.

Судя по количеству подписанных предложений о приёме на работу в «АВИСМА-Мед», с такими условиями труда согласились практически 100% работников МСЧ. Включая тех, кто находится в очередных или декретных отпусках, в командировке или на учёбе и устно выразил своё согласие.

На переходный период директором «АВИСМА-Мед» назначен Илья Оперов, главным врачом - Александр Шатров, заместителем директора по экономике и финансам - Жанна Долганова, главным бухгалтером - Елена Бушмакина.



## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Павел СТЕПАНОВ, фото Татьяны ЧУДАКОВОЙ

## АВИСМА МОЛОДАЯ

## Лови волну!



Светлое Христово Воскресенье у молодежи АВИСМЫ началось в языческом духе: на водной глади бассейна «Титан» традиционно отметили День Нептуна. Впрочем, религии в этом, конечно же, никакой нет, а всё сплошь физкультура и хорошее настроение, на которые так падали молодые металлурги.

Почаствовать в водных забавах и словить тем самым заряд позитива пришли шесть команд: «Аквагория» (цех №31), «Морские коты» (ЦПКР), «Супергномы» (сборная цехов №№43 и 35), «Дельфины» (цех №85), «Цыпа Джо» (цех №38) и «Аврора» - команда «Сбербанка», которая стала уже постоянным гостем ависмовских игр на воде. «Морская фантазия» (конкурс на представление команд) в этом году особо не буйствовала. Участники в большинстве своём обилие нехитрой самодельностью «на берегу» и простыми фигурами на воде. «Супергномы» на этом этапе и вовсе в неё не полезли, аргументируя, что «тут мы не плаваем». Однако в День Нептуна такой довод является чистой воды отмазкой, за которую ребята и склопотали самый низкий из всех балл.

Впрочем, это не помешало им успешно бороться дальше. Уже в «Собирателях жемчуга» (конкурс капитанов) предводитель «Супергномов» добыл «со дня морского» больше всего «жемчужины». А вот в водном поло сильнее всех оказались «Дельфины».

В следующем испытании - «Серфинге» - снова не было равных «Дельфинам», отбуксировавшим своего участника с одного конца водной дорожки на другой за рекордные 28 секунд. Они же показали лучшее время и в эстафете. По итогам всех конкурсов «Дельфины» и стали победителями соревнований. Серебро забрали в свою сокровищницу «Супергномы», бронзу взяла «Цыпа Джо».

Завершение были «Танцы на воде» - конкурс-сюрприз, устраиваемый исключительно в увеселительных целях и не идущий в зачёт состязаний. Стоя на куске пенопласта, участник каждой из команд исполнял вольный танец, стриптиз, маханье палочкой, аэробика - плясали кто во что горазд. И это только добавило веселья.



## Новый Первомай

«ЭТОТ ПРАЗДНИК ДЛЯ МЕНЯ - ВОСПОМИНАНИЕ О ДЕТСТВЕ, ОБ СССР»



В девять утра в березниковских дворах малолетние не спешат в школу детвора с гвоздиками на груди или украшенными ветками в руках. Только переполненные маршрутки в сторону Мемориала Победы подсказывают, что готовится большой праздник. Здесь почти всё, как в былые времена. У каждого предприятия законное место, где начинают готовиться колонны демонстрантов.

Как всегда, вдоль аллен к бышему Дворцу пионеров собираются металлурги. Вместо алых полотнищ они кучкуются под огромными надувными шарами с цифрой родного цеха. В голове будущей колонны профсоюзные лидеры АВИСМЫ - идейные вдохновители и главные организаторы действия. А вот Татьяна Иванова пришла на демонстрацию несмотря на то, что находится в декретном отпуске. В колонне медсанчасти АВИСМЫ она шагает вместе с дочкой и мамой.

**Татьяна ИВАНОВА:**  
- Настроение у нас сегодня отличное, хотя, можно сказать, ностальгическое. Ведь в советское время я всегда ходила на Первомайскую демонстрацию ещё со школой. Сегодняшний праздник для нас, как воспоминание о детстве, об СССР.

Как обычно, долго тянется время подготовки и построения колонны. Дупа уже просит выкрикнуть «Ура!» или «Да здравствует!», откликнувшись на чей-нибудь призыв. Если бы цех хозяйственного обслуживания не заготовил боевое звуковое сопровождение с патристической музыкой и поздравлениями коллективов комбината, праздничное настроение грозило угаснуть, не достигнув апогея.

Наконец, колонны предприятий начали движение к Советскому проспекту. К стройным рядам металлургов организованно присоединилась колонна совета ветеранов. Вблизи к перекрёстку ул. Ломоносова и Советского проспекта громкоговорители перекидывали друг друга, слава свои предприятия и их тружеников.

Только вместо привычных первомайских транспарантов колонну трудящихся «приветствовал» лозунг нового времени - модная девица в клипсах и очках фирменных цветов сотового оператора сообщила, что цены на звонки уже «суперкрутые». Да, к чему тут бороться за права трудящихся, когда всё есть и «цены ниже», только зарабатывай и покупай, как говорится. По настоящему серьёзное отношение к празднованию Первомая сегодня, пожалуй, только у профсоюзных активистов.

**Татьяна МАЙОРОВА,**

председатель профкома:  
- Исконная цель первомайского шествия - выдавление требований трудящихся. Сегодня, к счастью, у нас есть много способов добиваться выполнения наших требований, и, надеюсь, до крайней меры - демонстрации протеста - дело не дойдёт. Но людям не хватает массовых красочных мероприятий. Поэтому первомайская демонстрация для нас больше праздник весны и хорошего настроения, которое так необходимо, а не день борьбы.

Выразить свою солидарность в этот день собрались немало металлургов - во время прохождения перед трибуна-



ми городской администрации празднично украшенная колонна АВИСМЫ растянулась не меньше чем на квартал. Под радостные возгласы демонстрантов ведущие на трибуне славили производителей крылатого металла.

Сразу после выхода с Советской площади некоторые дружные компании березниковских трудящихся отправлялись выражать солидарность к ближайшим скамейкам и кустам. Однако их единение было недолгим - через час о нём свидетельствовали только тесные ряды пустых бутылок и стаканов. А жаль, ведь накануне 1 Мая городской парк по праву можно было назвать местом культуры и отдыха - настолько он радовал глаз своей чистотой.

Но Первомой не для всех березниковцев - лишний повод «посидеть».

**Надежда ПЕТРОВА,**

«АВИСМА-машинист»: - 1 Мая для меня день радости и весны, мы даже в дождь каждый год с удовольствием выходим на демонстрацию.

**Вячеслав БЕСЕДИН,**

цех №75:  
- Настроение сегодня под стать погоде - солнечное и радостное. Мы с семьей первый раз за многие годы решили выйти на демонстрацию. Хотелось бы, конечно, чтобы как-то веселее всё проходило.

**Аня БЕСЕДИНА:**

- А мне больше всего понравились шары и красивые колонны.

А вот детворы повзрослее на демонстрации практически не было, чего не скажешь о ветеранах, которые, как и прежде, тут праздник труда.

**Валерий КОЛПАКОВ,**

председатель Совета ветеранов:

- Праздник сегодня удался - людей собралось много. Я помню 1 Мая с ранних лет, всегда участвовал в демонстрации. А после все ходили с гармошкой, веселились, кругом играли музыку, во всех домах был праздник, взрослые собирались за столом. Сейчас Первомой только восстанавливается. К сожалению, я практически не видел на демонстрации школьников и студентов, а хорошо, если бы они с детства привыкли к такому хорошему празднику.



ГАЗЕТА АВИСМА  
**Металлург**

УЧРЕДИТЕЛЬ:  
ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС - 53425.  
ЦЕНА ГОДОВОЙ ПОДПИСКИ - 185 руб., ПЕНСИОНЕРАМ - 138 руб.

Газета зарегистрирована  
Управлением Россохкультуры  
по Приволжскому федеральному округу.  
Свид. о рег. ПИ № ФС 16-2469 от 02.11.05

Адрес учредителя и издателя:  
624760, Свердловская обл.,  
г. Верхняя Салда, ул. Парковая, 1.

Адрес редакции: 618421, Пермский край,  
г. Березники, ул. Зародина, 29, АВИСМА  
Тел. 29-35-60, 29-29-76. Факс 29-31-82.

E-MAIL: gazeta@avisma.ru

## ТИПОГРАФИЯ

ООО «Кузнецкая типография»  
617475, Пермский край, г. Кузнецкий, ул. Кузнецкая, 7,  
ка. 2-77-84, 2-77-85, 2-77-86, факс (8471) 2-77-78  
Срок подписания газеты в печать: 18.00.  
Номер подписки: 04.05.11 в 18.00.  
Дата выхода в свет - 06.05.11.  
Тираж 3590. Номер заказа: 02389.

## РЕДАКЦИОННАЯ

Н. Павлов (руководитель пресс-центра - главный редактор),  
П. Чирков (редактор), Т. Климова, С. Мельникова,  
Е. Азимова, Ю. Павлова (корреспонденты),  
Д. Тютюков (верстка)

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением редакции